Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk - Romantisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Kammermusik
Arrangementets titel:	Music & Community
Startdato:	27-02-2027
Slutdato:	31-05-2027
Antal koncerter:	7

Sted
Flere steder
Pilestræde 67, 1112 København K
1. Trinitatis Kirke
Pilestræde 67, 1112 København K

2. Anna Kirke
Bjelkes Allé 19-21, 2200 København N

3. Christians Kirke
Strandgade 1, 1401 København K

4. Husum Kirke
Korsager Allé 14, 2700 Brønshøj

5. Brønshøj Vandtårn
Brønshøjvej 29, 2700 Brønshøj

6. Byens Landhandel, Nørrebro
Jægersborggade 52, 2200 København N

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	V Coloris Quintet Selma Teilmann – violin Barnabás Kelemen – violin Gyula Sándor Csík – cymbalom Marcus Schirmer – klaver Kristoffer Rosing-Schow – theremin Trinitatis Kirkes Organist & Kantori Frederik Korfix – formidler Daniela Stoian – lysdesign
Evt. relevant link til projektet:	www.vcoloris.com

Kort projektbeskrivelse
Cultural Exchange er en koncertserie på syv koncerter, der samler mennesker på tværs af alder, baggrund og kultur gennem stærke musikalske oplevelser. Gennem gratis koncerter,

børneformidling, lokale samarbejder og eksperimenterende formater ønsker vi at gøre kunst og kultur tilgængelig for flere og skabe rum for nysgerrighed, dialog og fællesskab.

For fjerde år i træk inviterer blæserkvintetten V Coloris borgere fra forskellige københavnske bydele til gratis koncerter gennem 5C Concerts. Med buslinje 5C som kulturel rød tråd hylder vi mangfoldigheden og de stærke fællesskaber på tværs af Storkøbenhavn.

Vi fortsætter arbejdet med at afprøve nye formater og udvikle børnekoncerter. Serien byder derfor også på et pop-up-koncept, som vi kalder en High Five-koncert, samt et børnekoncertformat med navnet EKKO-koncert.

I 2027 udfolder vi temaet Cultural Exchange gennem musikalske møder på tværs af lande, traditioner og genrer. Vi får besøg af prominente musikere fra Ungarn og Østrig og præsenterer musik fra bl.a. den nordiske, impressionistiske, minimalistiske og wienerklassiske tradition.

Formidling af projektet

Projektet formidles gennem en målrettet kommunikationsindsats på digitale og trykte platforme. Vi benytter V Coloris' hjemmeside og sociale medier samt samarbejdspartnernes og spillestedernes kanaler til at nå både eksisterende publikummer og nye målgrupper. Derudover formidler vi koncerten gennem lokale kulturinstitutioner, nyhedsbreve, plakater og presseomtale.

Kommunikationen vil fremhæve koncertens særlige musikalske møde mellem klassisk musik, eksperimenterende lyduniverser og visuelle elementer samt præsentere de medvirkende kunstnere. Vi lægger vægt på et inkluderende og tilgængeligt sprog, der vækker nysgerrighed og inviterer et bredt publikum indenfor – også dem, der ikke normalt opsøger klassiske koncerter.