Amager Børnemusikfestival 2027

Vinterferien byder endnu engang på musikoplevelser for hele familien.

Med Amager Børnemusikfestival 2027 ønsker vi at skabe en mangfoldig og inkluderende musikfestival, hvor børn og deres familier oplever professionel musik i øjenhøjde og på tværs af genrer og køn, altid med fokus på høj kvalitet og nærvær.

Festivalen samler lokale venues og aktører, og vi styrker fællesskabet gennem blandt andet morgensang, kunstværksteder og skolekoncerter. Alt sammen for at skabe et levende, inkluderende og inspirerende festivalmiljø for Amager- og Københavns børn og familier.

Amager børnemusikfestival skabes i samarbejde mellem kulturinstitutioner, biblioteket og lokale aktører på tværs af Amager.

Alla skal have mulighed for at være med

Vi ønsker at fastholde en lav billetpris og styrke vores opsøgende arbejde, så vi kan sikre adgang, uanset baggrund og forudsætninger. Festivalen skal være et trygt rum for både nye og erfarne koncertgængere, med særlig omsorg for børn med særlige behov - f.eks. via børnehøreværn og tilpassede oplevelser i samarbejde med relevante fagpersoner.

Børn som festival ambassadører

Vi drømmer om at give børn en selvstændig stemme, i form af med-kuratering, optræden og afvikling. Det skal ske gennem samarbejder med Kulturpiloterne og lokale skoler/institutioner. Kulturpiloterne er en lokal børnegruppe, der bl.a. arbejder med værtskab, frivillighed og afvikling. Ørestad ungeværk inviteres til at producere en koncertdag hvor de unge amatører på musiklinjen får en platform.

Fortsat fokus på de gode lokale samarbejder

Vi udvikler festivalen med nye venues og samarbejder, blandt andet med Amager Centret og vores lokale helhedsplan; Amagerplanen. Det har givet os mulighed for at præsentere eksperimenterende musik i utraditionelle rammer og nå nye målgrupper. Vi rykker gerne endnu tættere på børnene med aktiviteter i blandt andet Amager Centret, på legepladser, i naturcentre og på nærgenbrugsstationer. Hermed bringer vi musikken ud, hvor børnene færdes, og tilpasser formaterne, så de passer til deres hverdag og behov.

PR og formidling

Det understøtter arbejdet med PR og formidling at vi er helt ude hvor børnefamilierne har deres dagligdag. Amager Børnemusikfestival har opbygget en stærk visuel identitet de sidste 6 år og den står vi stærkt på mht. plakatmaterialer og platforme. Kommunens eget kommunikationsteam understøtter festivalen både op til og under.

Bæredygtig festival

Vi arbejder aktivt med både miljømæssig og social bæredygtighed i tilrettelæggelsen og afviklingen af festivalen. Vi er opmærksomme på valg af materialer i alle vores workshops. Flere af vores workshops vil få et særligt fokus på genbrugsmaterialer og kreativt genbrug.

Vi vil gerne fremme social bæredygtighed. Det gør vi ved at arbejde for et mangfoldigt publikum og et mangfoldigt program af kunstnere. Vi prioriterer diversitet og repræsentation højt, både i udvælgelsen af medvirkende og i tilrettelæggelsen af aktiviteter, så festivalen bliver inkluderende og tilgængelig for alle.