



Dato: 30-01-2008

Sagsnr.: 2008-16546

Dok.nr.: 2008-60953

Københavns Kommunes beskæftigelsesindsats i 2008

Dette papir beskriver i korte træk kravene til Københavns Kommunes beskæftigelsesindsats i 2008 og konsekvenserne for den indsats, der gennemføres i regi af de eksterne leverandører

Kravene til beskæftigelsesindsatsen 2008

Med velfærdsreformen indføres en række nye lovregler med betydning for Københavns Kommunes beskæftigelsesindsats i 2008, jf. boks 1.

Boks 1. Primære lovændringer i forhold til kontanthjælpsmodtagere i medfør af velfærdsreformen

- **Ret og pligt til aktivering for 30-64 årige kontanthjælpsmodtagere rykkes frem fra efter 12 måneder til efter 9 måneder**
- **Alle kontanthjælpsmodtagere skal som minimum have gentagne beskæftigelsestilbud hver 6. måned**
- **Beskæftigelsestilbud skal minimum vare 4 uger og høj refusion forudsætter 25 timer ugentligt**
- **Statsrefusion af kontanthjælpen forudsætter rettidig og tilstrækkelig aktivering**

De nye regler har to effekter for beskæftigelsesindsatsen:

For det første skal aktiveringsgraden stige betydeligt i 2008. Overholdelse af lovgivningen forudsætter således, at 52,4 % af Københavns Kommunes forventede ca. 20.000 kontanthjælpsmodtagere løbende er i et beskæftigelsestilbud. Det er ca. 10 procentpoint mere end i 2007 og svarer til, at mere end 10.000 personer løbende skal være i gang med et tilbud.

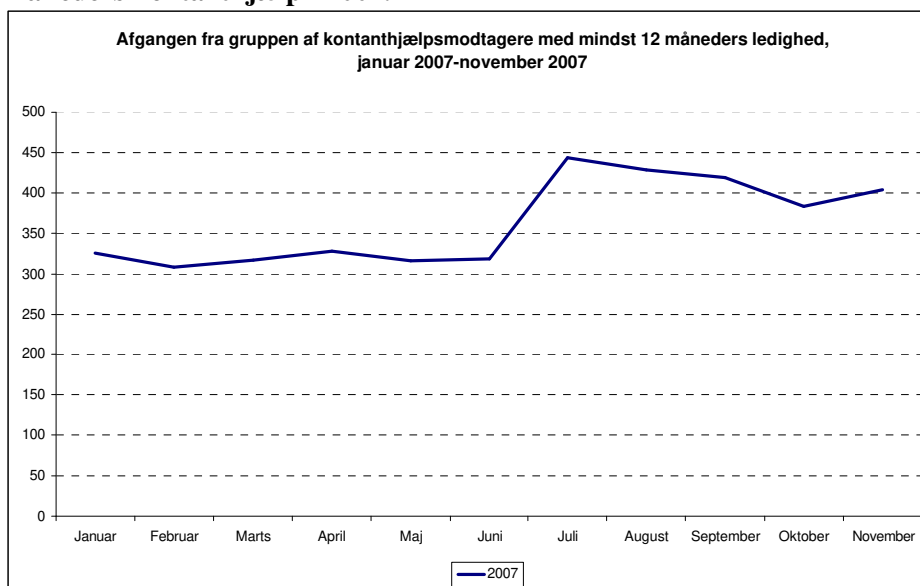
For det andet skal indsatsen omfatte alle kontanthjælpsmodtagere. Man kan populært sige, at der med de nye regler lægges vægt på, at indsatsen fordeles mere ligeligt mellem kontanthjælpsmodtagerne. Der er således ikke mulighed for, at indsatsen målrettes mod enkelte grupper af f.eks. stærkere og mere motiverede kontanthjælpsmodtagere, mens andre grupper friholdes for indsats. Dette vil i givet fald som noget nyt have direkte refusionsmæssige konsekvenser.

De nye lovregler stiller store krav til Jobcenter København om en sikker udnyttelse af kapaciteten og ressourcerne til

beskæftigelsesindsats. Der er dog samtidig gode erfaringer for, at en bredt funderet indsats har gode effekter – også i forhold til de relativt svage kontanthjælpsmodtagere. Igennem 2007 og op til sommerferien 2007 blev der iværksat en kampagne for at få kontanthjælpsmodtagere fra ”Ny Chance-gruppen” (kontanthjælpsmodtagere, der hidtil havde været passive i mindst 1 år) i aktivering.

I forlængelse af kampagnen kan der konstateres et betydeligt løft i den månedlige afgang fra gruppen af langvarige kontanthjælpsmodtagere, jf. figur 1.

Figur 1. Månedlig afgang fra gruppen af ledige med mindst 12 måneders kontanthjælp i 2007.



Kilde: Forvaltningens ledelsesinformationssystem

Det konstaterede løft har været medvirkende til at sikre, at den gennemsnitlige månedlige afgang fra langvarig kontanthjælp er øget med 74 % fra 2006 til 2007, hvilket svarer til ca. 100 personer om måneden.

Boks 2. Merafgangens økonomiske konsekvenser

En månedlig merafgang fra kontanthjælp på 100 personer svarer til, at der henover et år vil være 1.200 færre kontanthjælpsmodtagere. Det svarer til en nettobesparelse på de offentlige udgifter til kontanthjælp i størrelsesordenen 130 mio. kr. på årsplan og ca 70 mio. kr. på de kommunale udgifter.

Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets beskæftigelsesaftale 2008 fra februar 2007 imødegik det voksende pres på kommunens beskæftigelsesindsats, *jf. boks 3*.

Boks 3. Hovedelementer i beskæftigelsesaftalen for 2008

- **Et mere enkelt og smidigt visitationssystem med tilbud i ”pakker”**
- **En differentieret indsats med vægt på dem, der gerne vil i arbejde, men som ikke helt har forudsætningerne**
- **Ekstra 25 mio. kr. til tilbud til motiverede kontanthjælpsmodtagere, herunder bl.a. i form af arbejdsmarkedskørekort, jobopfølgning og andre virksomhedsrettede tilbud**

Beskæftigelsesaftalen er afgørende vigtig for forvaltningens muligheder for at gennemføre den meget omfattende indsats, der er nødvendig i 2008. Det gælder i relation til dels at skabe grundlaget for et flow i visitationen fra jobcentre til beskæftigelsestilbud, dels at målrette beskæftigelsesmidlerne, så der er råd til, at alle får et tilbud samtidig med, at indsatsen gennemføres på en måde, der sikrer størst mulig effekt.

Beskæftigelsesaftalen udgør rammen omkring indsatsen i 2008 sammen med den økonomiske ramme, lovgivningen og de kontrakter, kommunen er bundet af i forhold til eksterne leverandører mv.

For matchgruppe 1 – 3 foregår en stor del af beskæftigelsestilbuddene hos kommunens egne beskæftigelsescentre (ca. 50%). Den resterende del af indsatsen ligger i f.eks. jobformidling/-søgning, virksomhedsinterne aktiveringer, danskundervisning m.v.

For matchgruppe 4-5 er det forventet i budget 2008, at ca. 80 % af det forudsatte aktiveringsomfang skal tilvejebringes ved køb af beskæftigelsesfremmende tilbud hos de eksterne leverandører og de kommunale beskæftigelsescentre¹. Resten tilvejebringes ved f.eks. danskundervisning og virksomhedsintern aktivering (jobtræning, praktik mv.).

Det er i forlængelse af de nye regler nødvendigt, at indsatsen i forhold til matchgruppe 4-5 omfatter væsentligt flere enkeltpersoner i 2008 i forhold til 2007. I boks 3 er vist et eksempel på lovgivningens betydning for kommunens forpligtigelser i forhold til match 4 og 5

¹ To af de kommunale beskæftigelsescentre er på baggrund af det gennemførte udbud en del af leverandørkredsen for beskæftigelsesfremmende tilbud til matchgruppe 4-5.

gruppen og hvilken effekt der har for hvor mange forløb der skal gennemføres i 2008.

Som det fremgår af boksen, er det et betydeligt antal forløb, der skal iværksættes for match 4 og 5 gruppen. Med de gældende kontrakter ligger priserne på tilbud hos leverandørerne fast. Der er således alene mulighed for at regulere varigheden i tilbuddene.

Boks 3

Eksempel – Kontanthjælpsmodtagere på 30 år eller derover– match 4 eller 5.

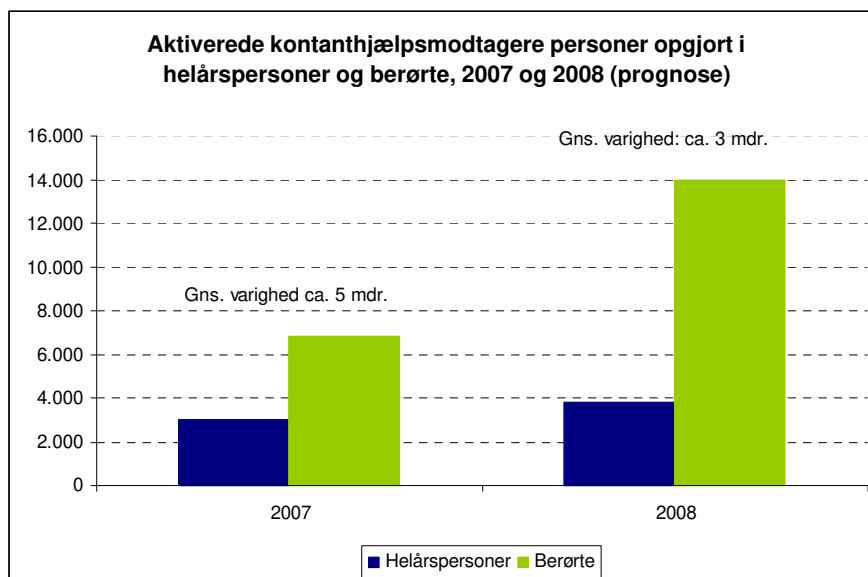
- Jobplan skal udarbejdes og iværksættes indenfor første 9 måneder
- Jobplanen skal indeholde min. 4 ugers aktivering med et gennemsnitligt timetal på 25 timer
- Nyt tilbud efter 6 måneder, hvilket i gennemsnit betyder, at en kontanthjælpsmodtager skal have 1,6 tilbud årligt

Antal nytilmeldte på årsbasis:	1.580 personer
Antal ude indenfor 9 måneder:	300 personer
Samlet antal igangsatte forløb for nytilmeldte:	1.280 forløb
Samlet antal forløb for hele målgruppen:	15.000 forløb

I 2007 var aktiverede kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 4-5 i gennemsnit i tilbud i 5 måneder. Samtidig omfattede indsatsen dog kun knap 20 % af alle i målgruppen. Fuld refusionshjemtagelse i 2008 forudsætter, at alle i målgruppen er i 1,6 tilbud á mindst 4 uger, hvilket betyder, at det samlede løbende aktiveringsomfang (målt ved antallet af aktiverede helårspersoner) stiger trods det faldende antal kontanthjælpsmodtagere, *jf. figur 2²*.

Figur 2: Aktiverede kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 4-5 opgjort i helårspersoner og berørte – 2007 og 2008

² Dermed stiger betalingerne til de eksterne leverandører også. I 2008 er der budgetteret med køb for 313 mio. kr. mod 219 mio. kr. i 2007 (2008-pl).



Kilde: Forvaltningens ledelsesindeformationssystem

Minimumskravene svarer til gennemsnitlig knap 6,5 ugers aktivering for alle i matchgruppe 4-5. Der er imidlertid plads i budgettet til i gennemsnit 12 ugers aktivering pr. person, og der er således fortsat plads til, at en række forløb kan være af længere varighed end minimumskravet.

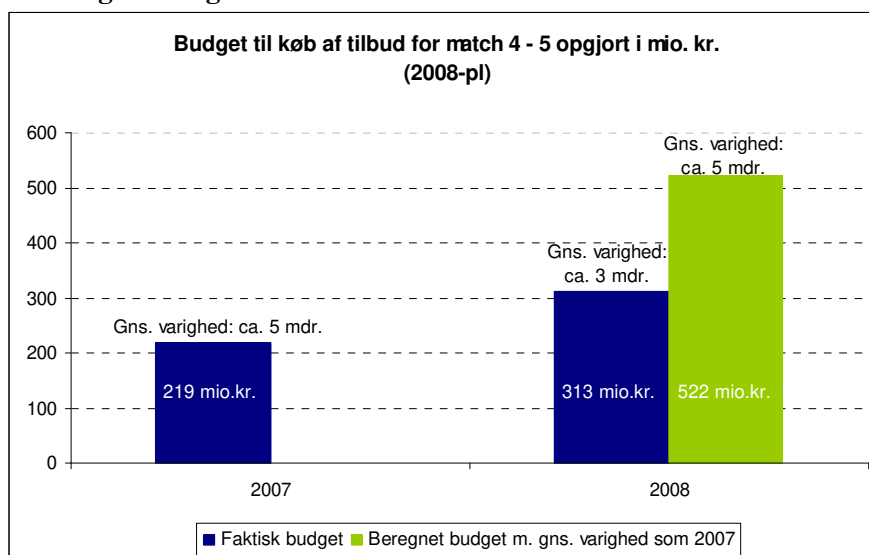
For at sikre muligheden for at kunne leve op til aktiveringskravene inden for de økonomiske rammer har der været behov for, at leverandørerne supplerer de hidtidige tilbud med tilbud af kortere varighed. Derfor er leverandørerne op til 2008 blevet bedt om at sikre, at der stilles et passende antal tilbud af 4 ugers varighed til rådighed for jobcentrene. De kortere tilbud supplerer de hidtidige tilbud. Der er således som hidtil mulighed for, at jobcentrene kan visitere til længere tilbud, når der vurderes at være behov for det.

Den eksisterende tilbudsvifte er etableret i en anden konjunktursituation med væsentligt flere kontanthjælpsmodtagere og væsentligt ringere jobmuligheder. Samtidig er reglerne på området ændret væsentligt. Det kommende genudbud af beskæftigelsestilbud til matchgruppe 4-5 giver således en ny mulighed for at sammensætte en tilbudsvifte, der er mere tidssvarende. Målet er som hidtil at opnå flest mulige tilbud af højest mulig kvalitet inden for de økonomiske rammer.

Der vurderes generelt at være god arbejdsmarkedspolitisk effekt i at kortere forløb får en større vægt i indsatsen. *For det første* giver kortere forløb mulighed for, at flere kan få del i indsatsen, uden at det går ud over muligheden for længere forløb for de, der har et særligt behov.

For det andet er der mulighed for at sammensætte flere kortere forløb, f.eks. på en måde, hvor der imellem tilbud kan ske en vurdering af kontanthjælpsmodtagernes jobmuligheder og ske en mere målrettet genvisitation til tilbud.

Figur 3: Købsbudgettet i 2008 sammenholdt med budgetbehovet ved samme gns. varighed som i 2007



Note: Budget er inklusiv køb af lærlingepladser og sosu-forløb

Og endelig er der *for det tredje* ikke dokumentation for, at længerevarende forløb øger jobeffekterne; heller ikke for de svagere grupper. Tværtimod viste de positive udslusningseffekter af "Ny Chance" kampagnen sig meget hurtigt, *jf. figur 1 ovenfor*.

Forvaltningen har beregnet hvilken merbevilling, der ville være behov for, hvis lovreglerne – og dermed grundlaget for refusionshjemtagelse – skal overholdes fuldt ud med tilbud af en gennemsnitlig varighed som i 2007. Beregningen viser, at der er behov for 522 mio. kr. *jf. figur 3* i budget, hvis der skal holdes samme gennemsnitlige varighed i 2008 som i 2007. Det svarer til en merbevilling på godt 200 mio. kr.