

Rådhuset

1599 København V

ATT: Kultur- og Fritidsforvaltningen

Kære Kultur- og Fritidsudvalget,

Hermed ansøgning om støtte til:

"Det Legende Menneske" (Multifunktionel Byrumsskulptur + Fernisering Kulturnatten)

Resumé:

Permanent mobil byrumsskulptur der placeres i Carlsberg Byen og ferniseres på Kulturnatten. Et kreativt mix, hvor kunst fra København møder kunst fra Gambia og transformeres af Büro Detours der bygger med kulørte lamper, skilte, gynger, bænke og blomsterbede (indbyder til ophold, hygge og refleksion). En multifunktionel kunstvæg (2 x 53 x 3 m) med organiske forme der hylder kulturel åbenhed og fællesskab.

Projektperiode:

25-09-2011

31-12-2012

Projektbeskrivelse:

Introduktion & Formål

I samarbejde med Carlsberg Byen og div. fonde er det blevet muligt at opføre denne multifunktionelle byrumsskulptur og skabe en kæmpe permanente udstilling. En mobil enhed der flyttes rundt i Carlsberg Byen, alt efter behov. Et kraftfuldt manifest bestående af en dobbeltsidet konstruktion der måler 53 meter i længden og 3 meter i højden. Et værk der aktivt inddrager publikum og er åbent for alle slags mennesker.

En udstilling og intuitiv formidlingsplatform som trækker objekterne ud af de konservative galleriers trykke rammer og ind i gadens og byrummets pulserende liv og autentiske stemning, til glæde for mange tusinde mennesker.

Med dette som platform er en lang række opmærksomhedsskabende aktiviteter tilknyttet i henhold til at skabe en optimal social kunstnerisk intervention som gør kreativt brug af det offentligt byrum og derved inddrager og tilbyder borgerne adgang til et medinvolverende kunstprojekt.

Ideen bygger på Asger Jorns teorier om at tage kunsten tilbage til folket og fremkalde det legende menneske igen... igennem brugerdrevne fortællinger og kreativitet som skaber fælles erindringer. Et manifest for det åbne København og fællesskab som vil være til skue og glæde langt ud i fremtiden for de lokale beboere, København, Danmark, de mange der besøger Carlsberg Byen, de mange kulturelle entreprenuer og turisterne. Et udendørsgalleri der showcaser byinspiration, dansk frisind, ægte nordisk gæstfrihed og et nyt socialt design! Et inticament til at vise Carlsberg Byen frem og opfordre til lokalt ejerskab.... Velkommen til det legende menneske og kulturel åbenhed i bombastisk form!

Aktiviteter & Indhold

Kæmpe kunstværker fra Gambia, produceret som en udsmykningsopgave for Københavns Kommune, der nu er taget ned pga. ombygning af Østerbrohuset, mixes med "Det Ukendte Mesterværk", Danmarks første verdensrekord i kunst, produceret af byens borgere. Dette mix transformerer Büro Detours til et totalt kreativt miljø med interaktive elementer der har karakter af midlertidig legeplads med kulørte lamper, skilte, gynger, bænke, blomsterbede og detaljer som gør værket til en legeplads, et multifunktionelt byrumsmøbel og en interaktiv installation der overrasker med utraditionel udformning.

Konstruktionen suppleres op med montre bestående af lyskasser der visser fotos fra selve skabelsesprocessen (København og Gambia) og exponerer de fonde og partnere som medvirker til at realisere dette, en indgraveret messingplade med de mange deltagendes navne og mæcenerne samt et udpluk af de mange tusinde brugte pensler (inklusive de 150 Bjørn Nørgaard håndspålagte af slagsen!).

I samarbejde med LIGRO LIGHTING (som arbejder med Bjørn Nørgaards lyssætninger) sættes en speciel lysløsning op, for at belyse monumentet i takt med de skiftende årstider. Konstruktionen behandles yderligere med special lak (efter ferniseringen), så det kan modstå tidens tand og beskyttes med en anti-grafitti overflade behandling. Det brandsikres og der etableres en tilsynsførende viceværtfunktion.

Kulturnatten, fredag den 14. oktober 2011 fra kl. 18-24, i Carlsberg Byen.

Det forventes at flere tusinde mennesker kommer til at deltage i en ægte fernisering (uden papvin og pindemadder!) men med fremstilling af *interaktivt gourmet snobrød* i samarbejde med I'm a Kombo (Bo Lindegaard & Lassa Askov) og fælleslakering af byrumsskulpturen. Dette tilføjer yderligere kollektiv energi til værket. De tusindevis som har deltaget undervejs i forløbet, inviteres til at komme og fejre det endelige resultatet.

Udtrykket

Et kollektivt kulturftryk, som henleder tankerne på en moderne afrikaniseret berlinmur, "runer", Art Brut, "det primitive", hulemaleri, medicinmandskunst, ekspressionisme og naivisme kombineret med mange andre forskellige kunst- og kulturhistoriske referencer.

Motivering

At udnytte det offentligebyrum optimalt, i henhold til at overraske og stimulere beskueren i dette kreative mix.

At præsentere "intuitiv" kunst fusioneret med "skandinavisk ånd" på en utraditionel måde i en nyskabende kontekst og kombination.

At skabe medinvolverende oplevelser, der byudvikler og bidrager med en positiv, kvalitativ og "stærkt krydret" kulturel dimension.

At etablere oplevelsesmæssige/indholdsmæssige rammer der etablerer vejen for et nyt kunst og kultur syn der integreres i beskuerens bevidsthed.

At animere til mere kulturel åbenhed, universel livsanskuelse og rummelighed i befolkningen.

Samarbejdspartnere:

Carlsberg Ejendomme, Tuborgfondet, Agustinusfonden, Nykredits Fond, Nordea Fonden, CKU, Büro Detours, Bjørn Nørgaard, LIGRO LIGHTNING, Winsor & Newton, I'm a Kombo, COOP Danmark, Christian Have, downtown.dk, billetto.dk, Visit Carlsberg, Stark, First Hotels, spredbudskabet.dk, KU / Institut for Kunst og Kulturvidenskab.

Visit Denmark, OPEN Copenhagen, WoCo, Young Goodwill Ambassadors, CBS, Udenrigsministeriet, Kulturministeriet, Branding Denmark, DI, Ripley Ent. Inc.,

NB. Som "Patrons of The Arts" bliver I exponeret i det færdige kæmpe monument via indgraveret messingplade og via logo/navn i de lyskasser som integreres visuelt i selve konstruktionen, i alt PR materiale samt på projektets hjemmeside.

Informations- & PR-strategi:

Massiv synlighed og presse (klogt samspil mellem mange platforme) via;

Have PR & Kommunikation, OPEN Copenhagen, WoCo, Kulturnatten, Visit Carlsberg, downtown.dk, billetto.dk, Human Info Mail.

Der iværksættes en intensiv PR indsats i området omkring Carlsberg Byen (*Vesterbro, Kgs. Enghave, Sydhavn, Valby*) i henhold til lokalt ejerskab.

Alt dette suppleres med en social undergrundskampagne, der aktiverer Københavns unge i "bevægelsen" og rekrutterer nye medlemmer til foreningen,

Til projektet Copenhagen Paint Party 2011 på Kristi Himmelfartsdag, genererede Yabba Yabba mere end 1.700 forhåndstilmeldinger og projektet opnåede en høj volume af positiv exponering.

På Kulturnatten 2009 i Botanisk Have tiltrak Yabba Yabba 15.500 deltagende og blev årets mest besøgte begivenhed.

NB. Byrumsskulpturen kommer på listerne over turist attraktioner i samarbejde med de relevante samarbejdspartnere indenfor sektoren. En parallel, permanent udstilling om projektet på Guinness museet, viser museets besøgende vej ud til Carlsberg Byen og monumentet. Yderligere indgår projektet som en del af historien i en international kampagne der promoverer det kreative København og kulturel åbenhed i Danmark.

Målgruppe:

Københavns borgere, den danske befolkning, turister, de lokale beborere, Kulturnattens besøgende, Visit Carlsbergs besøgende, det kreative yngre segment, kunstinteresserede, kulturelt indstillede, børn og deres familier, det cosmopolitiske segment og andre nysgerrige der kommer forbi.

--IV--

Yabba Yabba:

§2: Aktivitetsforeningen Yabba Yabba's formål er:

At fremme og formidle den intuitive, spontane og organiske projektorienterede kunst med et inkluderende almenvelgørende social økonomisk perspektiv.

At udvikle medlemmernes evne og lyst til at engagere og udfolde sig.

At inspirere medlemmerne til at tage personligt ansvar og kollektivt medansvar.

At indrage offentligheden i brugerdrevne og medinvolverende tiltag.

At udvikle og promovere et nyt socialt design med spirituel styring og et mobilt kreativt galleri for moderne byinspiration.

Foreningen har over 1.000 medlemmer og flere hundrede frivillige tilknyttet.

Til yderligere orientering se CV for Georg Emil Klem (foreningens formand).

Referencer:

"Jeg synes Yabba Yabba og Emil Klem's projekt indeholder nogle spændende visioner og en interessant tilgang til de sociale perspektiver i kunsten og i vores hverdag..."

- **John Kørner, kunstner.**

"Fantastisk projekt og jeg vil meget gerne være med. Desværre er jeg i Kina men jeg er med i ånden og vil deltage med 150 af mine håndspålagte pensler!"

- **Bjørn Nørgaard, kunstner.**

"Min familie og jeg var ude i Kulturnatten, og kom forbi Yabba Yabba. Her oplevede vi et Paint Party. Sikke en fornøjelse. Tilgængeligt, u-snobbet, legesygt, for alle aldre og uden løftede pegefingre - og det emmende af overskud og kreativitet. Wow! Vi kommer igen næste år!"

- **Mads Nørgaard, tøjdesigner**

"Stærkt fællesskab og udendørs madglæde, på en kølig, men befriende vindstille mørk aften i grænselandet mellem kultur og natur."

- **Claus Meyer, gastronomisk iværksætter**

"Ideen med at bruge Botanisk Have som en uformel platform for et medinvolverende kunstprojekt, fællesmaleri og kreativ økologisk formidling ramte ganske enkelt plet og medvirkede til at Botanisk Have blev den mest besøgte og omtalte begivenhed på Kulturnatten 2009. Yabba Yabba formåede at appellere til de unge på en måde, som Botanisk Have og Kulturnatten som helhed traditionelt har lidt svært ved."

- **Marie Myschetzky, projektleder Kulturnatten**

Budget 2011: Aktivitetsforeningen Yabba Yabba. CVR: 32 00 43 93 (frivillig forening og afholder derfor selv moms).

“Det Legende Menneske” (Multifunktionel Byrumsskulptur + Fernisering Kulturnatten)

UDGIFTER

Byrumsskulptur (dobbeltsidet 53 x 3 meter) 257.250

Monument	Materialer, konstruktion, indramning, tag, træ, preparering, beskæring, stillads, transport.	106.000
Beskyttelse	Overfladebehandling (anti-graffiti).	23.750
Montre	Fremstilling, indgravering, messingplade, montering, fotocollage, prints, lysbokse, art-direction.	49.500
Belysning	L. E. D. lamper, automatik, elektriker, montering, projektering, lyssætning.	78.000

Udformning + Vedligeholdelse 99.000

Udformning	Design, teknisk koordination, håndværk, eksekvering.	74.000
Vedligeholdelse	Brandsikring, besigtigelse, vicevært funktion.	25.000

Kulturnatten (Fællesfernisering) 97.500

Lakering	Lak, pensler, spande, afdækning, klude, krus, arbejdsborde.	25.000
Traktement	Interaktivt gourmet snobrød, forberedelse, olietønder, brænde, transport, materialer, set-up, borde/bænke.	23.500
Teknik	Leje af projektører, anlæg, udstyr, set-up, afmontering.	15.000
Overdækning	Leje af telt (250 m2), levering, opsætning, nedtagning.	25.000
Uforudsete	Diverse ekstra udgifter.	9.000

PR 75.000

Markedsføring	Christian Have / Have PR & Kommunikation.	31.250
Tilmelding	Downtown.dk, Billetto.dk.	23.750
Lokal / Social	Plakater, flyer, profil, udførelse, monitorering.	20.000

Dokumentation 29.000

Filmhold	Jonas Hemmingsen + assistenter.	20.000
Fotograf	Frida Gregersen (Statens Museum for Kunst).	9.000

TOTAL 557.750

INDTÆGTER

Tuborgfondet	100.000
Nordea Fonden	100.000
CKU	99.000
Nykredits Fond	79.000
Augustinus Fonden	79.750

TOTAL 457.750

KK / KFF ansøges om: 100.000

NB. Social kapital, frivilligt arbejde, “good-will” og netværk er ikke værdisat under indtægter!