

# ANSØGNINGSKEMA

## TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	Verdensmesterskaberne i Badminton 2023 (Individuelt) World Badminton Championships 2023 Begge køn deltager i aldersgruppen ca. 18 år - 35 år. Tilskuere i alle aldre, nationaliteter, samt begge køn.
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	Ansøgning om August 2023, uge 34.
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Badminton Danmark i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark.
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Afviklingssted; Royal Arena. Træningssted; Klub i København. Mødefaciliteter og muligvis VIP o. lign.; Skøjtehallen lige ved Royal Arena.
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Eventen er tildelt Danmark med udgangspunkt i bud leveret i oktober 2018 i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttes, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Eventen er tildelt Danmark med udgangspunkt i bud leveret i oktober 2018 i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	<b>Samlet finansieringsbehov Københavns Kommune: DKK 8.000.000, - ekskl. finansiering af de i idékataloget foreslået aktiverings-initiativer.</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Finansieringsbehov; VM Eventen DKK 3.540.000, -.</li><li>- Finansieringsbehov; Royal Arena faciliteten DKK 4.460.000,-</li> <li>- Finansieringsbehov; Idéaktiveringskatalog DKK 1.550.000, -</li></ul> <p>Idéaktiveringskatalog specificeret, se bilag vedlagt ansøgningen, som kan gennemføres, hvis finansieringen tilvejebringes;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- DKK 250.000 AirBadminton Outdoor aktivering</li><li>- DKK 300.000 Skolerekrutteringsprojekt</li><li>- DKK 100.000 Samle unge badmintonaktive</li><li>- DKK 900.000 +60 badmintonaktivering</li></ul> <hr/> <p>Yderligere finansieringsbehov VM Badminton:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sport Event Denmark; VM Eventen DKK 6.000.000, -.</li><li>- Billetsalg, sponsorer etc.; VM Eventen DKK 3.757.500, -.</li></ul>
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Der forventes et tilskud, som bidrager til det samlede budget, som er vedlagt.  Det forventes, at der udarbejdes en tilbageløbsmodel ved et eventuelt overskud.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på	Velkomstreception forventes af det internationale forbund under begivenheden (lige før begivenhedens start), som modtagelse af alle spillere og officials til Danmark i størrelsen ca. 500 personer. Omkostningen hertil er indeholdt i det samlede budget.

Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	
<p>Risikovurdering</p> <p>Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.</p> <p>Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p>	<p>Leje og opsætning af Royal Arena og de krav der følger med denne Arena, er en risiko i budget. Herunder de krav til personaleomkostninger og sikkerhed, som følger med Royal Arena.</p> <p>Leje af øvrige faciliteter til træning o. lign. er en risiko, da de ikke er fastsat ud fra et fast tilbud i budget.</p> <p>Aktivering (punkt 4) er en risiko, da der skal genereres en selvstændig økonomi til al aktivering separat fra Københavns Kommune. Økonomi til aktiveringsprojekter uden om selve badminton VM er derfor opstillet i selvstændig budgettering, således at disse udgifter ikke påvirker det aktuelle budget for afviklingen af selve VM i Badminton 2023.</p> <p>Badminton Danmark har egen Eventafdeling, som har håndteret flere internationale begivenheder på VM-niveau, samt et rutineret frivilligkorps, som dækker alle nøglepersoner/nøgleposter i VM organisationen.</p>

<b>2. VISION OG MÅL</b>	
<p>Overordnet vision</p> <p>Beskriv kort den overordnede vision for eventen.</p> <p>Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>Bedste VM i Badminton nogensinde på alle områder.</p> <p>Danmark har været vært for individuelt VM i Badminton 4 gange tidligere og med stor succes. Danmark satte hver gang nye standarder for VM, hvilket efterfølgende er blevet bemærket i hele verden. VM bruges som et led i en større strategi ift. medlemsrekruttering, markedsføring af sporten nationalt og internationalt, politisk indflydelse i badmintonverdenen, samt markedsudbygning ift. øvrige kommercielle årligt tilbagevendende events samt partnerskaber. Hertil kommer naturligvis et dybt ønske om at vise badminton i absolut verdensklasse for et dansk publikum.</p> <p>Se i øvrigt punkt 4. Aktivering.</p>
<p><b>MÅL</b></p> <p>Beskriv kort eventens mål. Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>Sportslig dansk succes på hjemmebane målt i medaljepoint.</p> <p>Markedsføring af badmintonsporten gennem VM, herunder markedsføring af selve eventen.</p> <p>Udvikling af badmintonsporten lokalt, såvel som på landsplan.</p> <p>Aktivering af eventen gennem projekter målrettet markedsføring af badminton og København.</p> <p>Vi vil skabe den bedste event nogensinde, hvor alle tilskuere er underholdt, og med det mener vi at vise badmintonsporten på den bedste måde, både på og uden for banen.</p> <p>Overfor Badminton World Federation har vi opstillet følgende successmål i form af vores Legacy Plan;</p> <hr/> <p>Our legacy plan in short is about the long-term benefits, that we can keep stimulating through hosting the BWF World Tournaments in Denmark.</p> <p>Making the most of the BWF Events. We set the scale ...</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To present live world class badminton for the Danish public and through this to inspire the new generations of young Danish badminton players.</li> <li>2. To generate an income from a BWF World tournament and with this (and the national funding) we strive to keep Danish players in the absolute world top and able to compete with the top Asian players. And to maintain our position as no.1 in Europe.</li> <li>3. To recruit and maintain the numerous volunteers we need to keep the standard we strive to maintain in Danish badminton in general.</li> <li>4. To promote the sport and Badminton Denmark through the traditional media and develop the media side in general by using the web and new social networks directed towards the users to promote, inform, activate, and sell.</li> <li>5. To promote badminton and the star players. We tell stories and not only report results and thereby we get more people to connect with the tournament and the stars of the world of badminton.</li> <li>6. To develop a badminton festival and through this make the BWF World Tournaments the natural place to meet up if you are a Danish badminton player.</li> <li>7. To provide top sport entertainment, a setup, and a presentation of the sport to secure the continued interest of spectators, sponsors, media, and participants. We create the stage, light it and the players are free to stage it.</li> <li>8. To demonstrate that Badminton Denmark is a creative, professional, and well-organized event organization and therefore a force to reckon with both nationally and internationally on the sports scene in general.</li> <li>9. To make a professional and well-organized tournament to keep the city, government, and Danish sports funding organizations' future interest in the product.</li> <li>10. To show that Denmark and the host city in specific is a welcoming, safe, and well-functioning place to live in, visit and for business.</li> </ol>
<p>Målgrupper; Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p><b>Primær målgruppe:</b> Vores primære målgruppe er badmintonspillere og badmintoninteresserede med fokus på Hovedstadsområdet. Disse grupper består af nuværende senior-, veteran- og ungdomsspillere fra vores danske klubber samt en større gruppe tidligere aktive.</p> <p>Der findes ca. 1.300 aktive klubber med badmintonspillere i Danmark, hvoraf de 118 ligger i Københavnsområdet med mere end 15.000 aktive medlemmer. De mange badmintoninteresserede, indeholder en masse tidligere spillere og folk som bare kan lide sporten, som kan være potentielt kommende badmintonspillere.</p> <p>Vores primære målgruppe aktiveres bl.a. i form af ungdomsturneringer i lokalområdet, så deres interesse bliver større for VM, da de kan komme til at spille selv samtidig. Når man deltager, får man billet, hvilket skaber interesse for billetter fra familie – i hvert fald fra forældrene, der i langt de fleste tilfælde vil ledsage deres børn.</p> <p>Primære målgrupper er naturligvis ligeledes badmintoninteresserede, fans, generelt sportsinteresserede mv.</p> <p><b>Sekundær målgruppe:</b> Lokale borgere i København og omegn. Et VM er det største indenfor konkurrence og sport, hvilket vil gøre interessen større for dem der ikke normalt ville købe billet til en badmintonturnering. Det er ikke kun en stor badmintonturnering, men hele eventen omkring VM er en oplevelse, via mediedækning og et stort set-up, og så er det let at komme til med offentlig transport og bil.</p>

	<p>Badmintoninteresserede fra udlandet er også en del af den sekundære målgruppe, da der er en stor interesse fra udenlandske tilskuere. Denne gang er denne endnu mere oplagt, da lokationen for VM er meget tæt på lufthavn og hoteller, hvilket gør det væsentligt lettere at komme til for en udenlandsk tilskuer. Turister der i forvejen kommer til København, har muligheden for at opleve VM, og omvendt kan København være en ekstra attraktion, hvis man vil se badminton.</p>
--	--

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE	
<p>Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling.</p>	<p>Badminton Danmark har sin egen eventorganisation, som har ansvaret for hele afviklingen. Se bilag sidst i ansøgningen.</p>
<p>Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>Badminton Danmark har stor in house erfaring / ekspertise i planlægning og afvikling af events.</p> <p>Badminton Danmark har tidligere af flere omgange afviklet VM individuelt, VM Hold, EM individuelt, EM Hold, samt de øverste niveauer af badmintonturneringer i verden.</p> <p>De siddende kræfter i forbundet har eventerfaring på alle de nævnte niveauer gennem de sidste 30 år, ligeledes som arrangører af en af verdens største årligt tilbagevendende badmintonturneringer "Denmark Open", som er en del af den verdens omspændende World Tour i badminton.</p> <p>Badminton Danmark har gennem en årrække indsamlet erfaringer på alle niveauer af denne eventtype, herunder udviklet modeller for, hvordan vi engagerer samarbejdsrelationer mellem danske virksomheder og udenlandske interessenter, specielt kinesiske, da badminton er kæmpestort i Kina. Det er blot en af de ting, vi bruger vores badminton-events til i samarbejde med lokale interessenter.</p> <p>Vores ekspertniveau er meget højt på planlægningen og afviklingen. Vi bidrager i øvrigt selv med næsten alle personaleomkostninger til eventen, med undtagelse af en beskeden støtte til en bonusordning, da vi i perioden driver rovdraft på de i forvejen pressede administrative ressourcer i forbundet.</p>
<p>Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Kommercielle partnere skal findes, jf. budgetpost.</p> <p>Efter en kontrakt bliver underskrevet og tildelingen af værtskabet er på plads, skal vi i gang med at afsøge markedet for kommercielle partnere inden for de rammer og rettigheder, vi har fået tildelt i aftalegrundlaget med vores internationale forbund (BWF), som dog er meget begrænsede grundet BWF's eksklusivitetsforhold og rettigheder.</p>

4. AKTIVERING	
<p>Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>Min. 22.000 tilskuere, men en forhåbning om 40.000 tilskuere. Af disse forventes ca. 25-30% fra udlandet.</p> <p>Opnåelse af mål på 40.000 tilskuere er inkl. en række gratister, som der ligger kontraktlige forpligtelser om at lukke ind via det internationale forbunds sponsorer og partnere.</p>
<p>Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Formålet med at afholde VM i København vil først og fremmest være at sikre, at Københavns værtskab bliver forankret i byen. Dette vil vi sikre ved at skabe aktivering, udviklingstiltag og minievents, der taler til forskellige segmenter, og det vil yderligere vise københavnernes, hvor nemt det er at melde sig ind i en badmintonklub i København.</p>

Dernæst vil vi hjælpe med at skabe flere tilbud til de københavnere, der gerne vil spille badminton – enten i en klub eller som en selvorganiseret aktivitet.

Badminton er en sport, hvor alle uanset niveau, alder og fysik kan være med, tilmed træner, spiller og konkurrerer begge køn sammen, hvilket lærer især børn og unge i en tidlig alder at have en god social relation til det andet køn. Derfor er det en god sport at promovere og markedsføre til københavnere, da det er en sport, der omfavner alle segmenter. Derudover er badminton også en sport, som mange tidligere har prøvet kræfter med, især qua sportens popularitet i den danske befolkning, og derfor ved de fleste folk, hvordan man spiller det, og det er på den måde lettere for dem at melde sig ind i en klub, eller at booke en bane i den lokale hal og komme i gang med at spille.

Københavnske klubber (i selve København) har ca. 15.000 medlemmer, og derudover er der estimeret ca. 100.000 københavnere i regionen, der spiller badminton på den ene eller anden måde.

Badminton er og skal være sjovt og livsbekræftende, og det skal være muligt for folk på alle niveauer og aldre at melde sig ind i en klub, nyde samværet med andre spillere og deltage i de sociale arrangementer. Alt dette er noget, som badminton kan. Om du er ung eller gammel, nybegynder eller har spillet i mange, findes der altid en klub i nærheden af, hvor du bor. Det er derfor relativt nemt og ukompliceret for de fleste danskere, at melde sig ind i en badmintonklub, og Københavns borgere er ingen undtagelse.

Forskning viser også, at jo tidligere man begynder på en fysisk aktivitet, jo nemmere er det for dig at bibeholde de sunde og aktive vaner igennem hele livet. De sunde vaner bliver grundlagt i barndommen og derved kan man præge sin fremtid i en sund retning, ved at starte tidligt til sport. Og da badminton er en sportsgren som de mindre børn også kan kaste sig over, er det perfekt for Københavns Kommune at udnytte denne mulighed for at skabe et øget medlemstal i de københavnske badmintonklubber.

Medlemsrekrutteringen foregår via sociale medie platforme ved at markedsføre VM i København i 2023, og ved at fortælle de københavnske borgere, hvor let tilgængelige de københavnske klubber er, og hvordan de kan finde en klub tættest på dem.

Under eventen laves tiltag som markedsføres til formidling af, hvordan man finder vej til badmintonklubben i ens lokalmiljø og hvad badminton kan gøre for individet og sundheden.

Efter eventen skal der sættes fokus på, hvor fedt eventen var samt, hvor mange mennesker, der deltog i badmintonfesten. På den måde bliver badminton til noget positivt for befolkningen og det vil formentlig få flere til at melde sig ind i de københavnske klubber.

Vi vil skabe lokal involvering af københavnere og inddrage lokalmiljøet til at skabe varige effekter i det københavnske idrætsmiljø. Badminton skal være en tilgængelig og attraktiv sport for alle københavnere. Det vil vi vise såvel udendørs som indendørs i forløbet.

Ambitionen er, at de mange sjove tiltag og aktiviteter vil medvirke til at skabe en begejstring omkring byens værtskab for VM i Badminton. Turneringen bringes ud af arenaen og gøres til et idrætssevent og en begivenhed, og det vil derfor blive opfattet som

	<p>meningsfuldt og relevant for den enkelte københavnner, måske endda at prøve kræfter med sporten. Det vil øge folks interesse for badminton og er derfor en ideel måde at få flere københavnere til at melde sig ind i en badmintonklub eller leje en lokal, selvorganiseret bane.</p> <p>Når københavnnerne bliver mødt af VM i Badminton vil det vise byens borgere, at badminton både er sjovt og livsbekræftende og, at det er fantastisk at være med i et sammenhold som en lokal badmintonklub, og derfor vil flere borgere formentlig få lyst til at melde sig ind i den lokale badmintonklub.</p> <p>VM i Badminton er en fantastisk mulighed for en by som København, da det er en unik platform til at øge folks interesse for idrætslivet i byen.</p> <p>For de Københavnske foreninger er der en helt naturlig gulerod ifm. samarbejdet om VM i København. Flere medlemmer, udvide foreningens umiddelbare kompetencer, støtte op om fællesskaber og bygge relationer internt som eksternt og nyde gavn af et økonomisk tilskud for deres arbejdsindsats for badminton belønnet af VM budgettet.</p>
<p>Relevans for København</p> <p>Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København?</p> <p>Nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>Med erfaring fra tidligere VM'er i København, sidst i 2014, vil det skabe fokus på København omkring en stor event samt de sideløbende aktiviteter der er, da der vil være stor aktivitet i byen.</p> <p>Herunder med den foreslåede aktivering vil der være et markant fodaftryk efter Vm i Badminton i København og i det Københavnske idrætsliv efterfølgende eventen.</p> <p>De tilskuere der rejser til København fra udlandet, vil være turister i byen, og på den måde gøre brug af de attraktioner og faciliteter der findes i byen.</p> <p>Vores vurdering med baggrund i 2014 VM er, at danske og udenlandske dagsbesøgende tilskuere forventes at have et døgnforbrug på mellem 400-450 kr. Dog forventes forbruget for de overnattende tilskuere at ligge mellem 1.300 kr. og 1.650 kr. Disse døgnforbrug er generelt lidt højere end gennemsnitsturistens forbrug i Danmark.</p> <p>Vores vurdering med baggrund i 2014 VM samt den samfundsøkonomiske effekt beregnet senest pr. 08.04.2019 af Wonderful Copenhagen viser, at den samlede event-genererede turismeomsætning forventes at blive ca. 70 mio. kr., hvoraf de godt 75 procent vil kunne tilskrives tilrejsende tilskuere.</p> <p>Vores vurdering med baggrund i 2014 VM er, at det forventes at turismeforbrug vil skabe en god værditilvækst i Københavns Kommune, som i 2014 var på mere end 12 mio. kr. og en samlet værditilvækst på landsplan på 15 mio. kr. Værditilvækst svarer næsten til BNP og er udtryk for den reelle skabte merværdi. Den samfundsøkonomiske effekt beregnet fra 08-04-2019 af Wonderful Copenhagen er værditilvæksten steget til 23 mio. kr. og en samlet forventning til værditilvækst på landsplan på 30 mio. kr.</p> <p>Det forventes, at man generer godt 25.000 overnatninger i København i forbindelse med VM. Tallene fra tidligere events viser at ca. 2/3 af de tilrejsende overnattende gæster overnatter på hotel.</p>

	Det forventes, at ca. 2-300 journalister fra hele verden vil besøge København. Godt 50 pct. af de udenlandske journalister vil komme fra Asien, hvilket vil resultere i stor omtale i Asien.
Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	Afviklingssted; Royal Arena. Træningssted; Klub i København. Mødefaciliteter og muligvis VIP o. lign.; Skøjtehallen lige ved Royal Arena.  Til selve eventen er der ikke behov for ekstra anlægsinvesteringer, men det er klart at betydningen for behov for plads til at spille badminton, vil efter eventen stige.  Det er naturligvis et af vores ønsker og mål, at er flere mennesker i København kommer til at spille badminton i de eksisterende klubber.
1) Aktivering  2) Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.  3) Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..	Følgende aktiveringsforslag er uddybet i bilag;  1+2+3) AirBadminton Outdoor aktivering i København. Badminton som udendørs sport.  1+2+3) Skolerekruttering i samarbejde med Københavns Kommune (fælles projekt), herunder hvor elever de første dage af VM får adgang til Eventen på konkrete vilkår. Via badmintonundervisningsmateriale, samt undervisningsmateriale koblet op på VM i Badminton i andre fag og via vores skoleinitiativer, vil vi sætte fokus på sundhed ved sporten og sporten badminton.  2) Vi vil samle alle unge allerede badmintonaktive i København til aktuelle sideaktiviteter i de Københavnske klubber, hvor forældre vil kunne få del i tilskueroplevelsen via den konkrete aktivitet.  1+2+3) Samarbejdet med Badminton København og DGI København om +60 badmintonaktivering.  Aktiviteterne er uddybende beskrevet i bilag til ansøgningen.

<b>5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS</b>	
Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet	Badminton Danmark ønsker via VM i badminton at have forøget fokus på bæredygtighed, miljø og klima.  Det er vigtigt for Badminton Danmark, at den miljømæssig bæredygtig bliver indtænkt i et arrangement som badminton VM i København.  Det er vigtigt, at det bliver en naturlig del af tankesættet i planlægning og udførelsen af hele arrangementet.
FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.	<b>Sundhed og trivsel</b> FNs verdensmål der beskriver "bedre sundhed til alle" er i den grad et område, der kan identificeres med badminton VM.  Udover turneringen i Royal Arena, vil der blive sat fokus på badmintonaktivitet i hele landet, hvor det i høj grad handler om at få aktiveret alle vores mange medlemsklubber, samt den store andel af befolkningen, der dyrker badminton på uorganiseret niveau.  Og lige netop badmintonporten er en af de idrætter, der let kan dyrkes af befolkningen i alle aldersgrupper. Det kræver blot en badmintonbold og en ketsjer.  Vi har stor erfaring med tidligere arrangementer i Danmark (bl.a. VM i 2014 og Thomas & Uber Cup i 2020), så vi har en rigtig god idé om, hvordan vi kan udbrede bevidstgørelsen om badmintonporten til

den danske befolkning, og på den måde få flere til at være aktive hele livet via et medlemskab i den lokale badmintonklub eller på et uorganiseret niveau.

#### **Indsamling af plastaffald**

Det fremgår af aftalen med BWF (det internationale badmintonforbund), at Badminton Danmark modtager 40.000 flasker vand, der skal benyttes under arrangementet. Da det er en del af den samlede aftale, er det ikke muligt for Badminton Danmark at takke nej til dette.

Badminton Danmark vil aktivt arbejde på, at disse flasker ikke ender som affald i naturen!

Vi påtænker at indgå en samarbejdsaftale med en miljøorganisation. Vi vil tilbyde miljøorganisationen, at de kan stå for indsamling af flaskerne, og at hele overskuddet (40.000 kr.) går ubeskåret til miljøorganisationen.

Vi er afklaret med, at det vil kræve en stor indsats at bevidstgøre særligt de asiatiske spillere og tilskuere om behovet for at flaskerne ikke ender i naturen.

Derfor vil der bl.a. blive opsat en lang række "flaske-spande", der med billeder og tekst på bl.a. kinesisk og engelsk vil gøre det meget tydeligere, at flaskerne skal sorteres fra øvrigt affald.

#### **Halvering af strømforbrug på TV-lys**

Da turneringen bliver sendt til mange hundrede millioner Tv-seere i hele Verden, er der en lang række særlige krav til lyssætning i arenaen.

Der opsættes en stor lys-rig i loftet, hvilket meget naturligt vil medføre et enormt stort forbrug af el.

Til VM i København benyttes LED-lys, der har en besparelse på knap 50 % i forhold til traditionelle lamper, der tidligere har været opsat. LED-lyset er gennemtestet, og det virker fuldt ud lige så godt, så der tale om en "win win løsning".

#### **Genbrug af badmintonbolde**

Alle badmintonbolde (ca. 12-15.000), der benyttes under turneringen samlet set, bliver indsamlet. De vil efterfølgende blive doneret til badmintonklubber i Storkøbenhavn, der kan benytte boldene til træning i klubberne.

#### **Donation af badmintonketcher til tredjeverdenslande**

Badminton Danmark vil i forbindelse med badminton VM i København igangsætte en større indsamling af badmintonketchere.

De vil efterfølgende blive doneret til tredjeverdenslande, hvilket f.eks. vil kunne ske med Danske Flygtningehjælp, Røde Kors eller via BWF (det internationale badmintonforbund), der pt. bl.a. arbejder med et udviklingsprojekt i Jordan.

## 6. MEDIEINTERESSE

I kraft af at der er tale om et verdensmesterskab, er der en klar forventning om, at eventen vil være af høj interesse for både lokale, nationale og internationale, især asiatiske, medier. Det ved vi bl.a. fra tidligere afvikling af VM i badminton (senest i 2014).



Nationalt er det selvsagt primært sportsmedier og sportssektioner i såvel den trykte som online-, radio- og tv-medierne. Som optakt til mesterskaberne vil der formentlig også forekomme stor national medieinteresse for de danske badmintonprofiler og medaljehåb, hvor programmer som Aftenshowet, Go Morgen Danmark og lign. afgjort vil øjne den gode historie. Givet, at vi stadig har danske spillere i verdenstoppen (såsom p.t. Viktor Axelsen, Anders Antonsen m.fl.) vil den nationale og lokale interesse i særdeleshed være stærk.

Internationalt forventes desuden, at interessen vil favne bredere end sporten alene. Her vil også Danmark og København som turistmål og København som Danmarks hovedstad og ansigt udadtil være interessant for især den asiatiske presse, diverse virksomheder og rejse og turistmedier.

#### Strategi

Gennem en fælles indsats fra alle samarbejdspartnere løfter vi i flok kommunikationen ved at bringe alles kompetencer i spil og udnytte disse på bedst vis, således alle involverede er med til at sikre:

- National og international Branding af København som sportevent-by.
- International branding af Danmark og København som turistmål, erhvervsby, studieby og potentielt også forbillede på diverse områder (klima, Ren By, cykelkultur osv.).
- Udbredelse af badmintonsporten.
- Styrket nationalt og internationalt kendskab til de danske badmintonprofiler, badmintonsporten og Badminton Danmark.
- En succesfuld, velafviklet event
- National fællesfølelse ifm. de danske spilleres kampe

#### Platforme

Hvor Badminton Danmark har rigtig godt fat i det i forvejen badmintoninteresserede segment, har vores samarbejdspartnere godt tag i eks. internationale sport- og eventmedier, turist og rejsemedier m.fl., som er oplagte at sende pressemeddelelser ud til ifm. mesterskabet og fortælle historier, der eventuelt rækker ud over eventen.

Badminton Danmark er selv aktiv på en række platforme, herunder Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, badminton.dk m.fl. Vi har derudover profiler på kinesiske sociale medier, såsom TikTok, Weibo, WeChat, BiliBili, Zhihu, som vi fortsat udbygger følgerskaren på og dermed udvider det asiatiske kendskab til de danske spillere, Badminton Danmark og vores events.

Ifm. med events nedsætter Badminton Danmark et kommunikationsteam bestående af ansatte og frivillige, som sammen med Badminton Danmarks kommunikationsmedarbejder står for dækningen af eventen.

Under selve VM-begivenheden fokuserer Badminton Danmarks kommunikationsteam primært på dækningen af det sportslige og de oplevelses-, erhvervs- og sponsormuligheder, der vedrører og relaterer sig til eventen. De yderligere gode erhvervshistorier, rejsehistorier etc., der kan knyttes til mesterskabet, København og Danmark er vores samarbejdspartnere formentlig primus motorer på, men vi sparrer selvsagt med hinanden og bidrager nødvendigvis også for det bedst mulige udkom.

Badminton Danmark forsøger så vidt muligt at sprede vores dækning ud over alle vores platforme. Alt efter platform forsøger vi at tilpasse indholdet og formidling, så det passer ind ift. de målgrupper, vi primært rammer det givne medie. Vores følgere på Instagram er fx yngre end vores følgere på Facebook, og dertil kommer, at indholdet på fx Instagram ift. Facebook godt kan være af mere humoristisk, behind-the-scenes og uformel karakter.

Vores SoMe-platforme benytter vi i høj grad til dækningen af alt, der sker omkring eventen og uden for badmintonbanen, mens vores hjemmeside, badminton.dk og den eventuelle hjemmeside, der laves specifikt som eventside for VM 2023, knytter sig mere til det sportslige. Vi ved, at flere sportsmedier holder nøje øje med siden, og de interessante historier, vi bringer på badminton.dk, når derfor hurtigt ud i den nationale presse (Ritzau.dk, TV Sport, BT Sport osv.)

Derudover benytter vi os i høj grad af at sende pressemeddelelser ud til kuraterede lister over sportsjournalister på såvel nationale sportsmedier som lokale medier. Sidstnævnte forsøger vi at henvende os til med personspecifikke historier. Mathias Christiansen er fx fra Bornholm og Line Kjærsgaard fra Aarhus, hvorfor lokale medier på hhv. Bornholm og i Østjylland får historier om spillere, der er relevante for dem.

Lokal, national og international presse

Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.

Vi vil markedsføre på alle niveauer både med konventionelle markedsføringsmaterialer gennem de konventionelle medier indenfor den budgetramme vi har til rådighed, via vores omfattende kartoteker af badmintonaktive, samt gennem de digitale, herunder de sociale medier.

National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	Vi forventer at eventen bliver dækket på dansk tv, som altid iff. badminton. Pt. er TV2 badminton Danmarks partner på badmintonsporten.  Mediedækningen i øvrigt vil være massiv i Danmark.
International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	Mediedækningen vil være markant i de store badmintonlande som Kina, Indonesien, Indien, Malaysia, Korea mv.  Der vil være fuld live TV til hele verden, alene i Asien forventer vi min. House Hold Reach dagligt på omkring 700.000.000.  Til øvrige verden forventer vi House Hold Reach dagligt på omkring 200.000.000.

<b>7. BRANDING OG MARKEDSFØRING</b>	
National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Vi har endnu ikke fastlagt en konkret kommunikations- eller markedsføringsplan for VM 2023, da det i skrivende stund er 3½ år ude i fremtiden.
Regionale styrkepositioner  Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.	Mediedækningen er markant i de store badmintonlande som Kina, Indonesien, Indien, Malaysia, Korea mv.  Der vil være fuld live TV til hele verden, alene i Asien forventer vi min.  Med baggrund i rapporter fra de seneste VM'er udarbejdet af Badminton World Federation medieparter InFront forventes House Hold Reach til Asien på omkring 700.000.000. Til øvrige verden forventer vi House Hold Reach på omkring 200.000.000.  Med udgangspunkt i de officielle rapporter fra 2014-2019 fra hhv. VM 2014 i København og Denmark Open i perioden i Odense forventes ca. 25-30% af alle tilskuere vil komme fra udland.  De tilskuere der rejser til København fra udlandet, vil være turister i byen, og på den måde gøre brug af de attraktioner og faciliteter der findes i byen.  Med baggrund i rapport udarbejdet af Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen fra 2014 VM er at Danske og udenlandske dagsbesøgende tilskuere forventes et døgnforbrug på mellem 400-450 kr. Dog forventes forbrug for de overnattende tilskuere at ligge mellem 1.300 kr. og 1.650 kr. Disse døgnforbrug er generelt lidt højere end gennemsnitsturistens forbrug i Danmark.  Med baggrund i rapport udarbejdet af Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen fra 2014 VM er at den samlede event-genererede turismeomsætning forventes at blive over 50 mio. kr., hvoraf de godt 70 procent vil kunne tilskrives tilrejsende tilskuere.  Med baggrund i rapport udarbejdet af Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen fra 2014 VM er at det forventes at turismeforbrug vil skabe en værditilvækst i Københavns Kommune på mere end 12 mio. kr. og en samlet værditilvækst på landsplan på 15 mio. kr. Værditilvækst svarer næsten til BNP og er udtryk for den reelle skabte merværdi.

	<p>Med baggrund i rapport udarbejdet af Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen fra 2014 VM forventes at man generer godt 25.000 overnatninger i København i forbindelse med VM. Tallene fra tidligere events viser at ca. 2/3 af de tilreisende overnattende gæster overnatter på hotel.</p> <p>Med baggrund i rapport udarbejdet af Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen fra 2014 VM forventes at ca. 2-300 journalister fra hele verden vil besøge København. Godt 50 pct. af de udenlandske journalister vil komme fra Asien, hvilket vil resultere i stor omtale i Asien.</p>
Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.	<p>Ingen samarbejdsaftaler er indgået i skrivende stund med eksterne mediepartnere.</p> <p>Eksisterende samarbejdspartnere; Wonderful Copenhagen, Sport Event Denmark, Badminton Danmark, Badminton World Federation, Badminton Europe, Badminton Photo, TV2.</p>

<b>8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE</b>	
<p>Beskrivelse af eventen</p> <p>Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>Eventen afholdes i de år, hvor der ikke holdes OL, det er den mest prestigefyldte event efter OL, og er også den turnering der giver flest points til verdensranglisten sammen med OL.</p> <p>50-60 deltagende nationer 350-400 deltagere.</p> <p>Seneste værtsbyer: 2022: Tokyo, Japan 2021: Huelva, Spanien 2019: Basel, Schweiz 2018: Nanjing, Kina 2017: Glasgow, Skotland 2015: Jakarta, Indonesien 2014: Ballerup, København, Danmark 2013: Guangzhou, Kina</p>
<p>Sportens udbredelse</p> <p>Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>Badminton er på det olympiske program, og er faktisk en af de største sportsgrene i verden, lige pt. den største sportsgren i verden. På verdensplan er badminton den sportsgren med flest udøvere af alle sportsgrene.</p> <p>Danmark er blandt de mest toneangivende nationer i sporten. Danmark er den eneste nation uden for Asien der virkelig generelt blander sig i medaljeslutspillet ved officielle mesterskaber.</p>
<p>Rettighedshaver</p> <p>Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>Badminton World Federation, Kuala Lumpur, Malaysia 193 medlemsnationer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er dansk indflydelse i Badminton World Federation, ved dansk præsident.</li> <li>• Der er dansk indflydelse i Badminton World Federation, ved dansk generalsekretær.</li> <li>• Der er dansk indflydelse i Badminton Europe Confederation, ved dansk generalsekretær.</li> <li>• Danmark har plads i forskellige internationale komiteer.</li> </ul> <p>Der arbejdes for at til stadighed at have dansk indflydelse i international badminton.</p>


<b>9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU</b>	
Danske sportslige niveau	Danmark rangerer som et af verdens førende herre og som blandet hold som nr. 8 indenfor sporten i verden.

Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Danmark har flere Top-10 placeringer individuelt. Danmark er OL medalje kandidat både ved OL og PL.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	I skrivende stund, med det aktuelle spillerpotentiale, forventes deltagelse i kvartfinaler, 1-2 deltagere i semifinalerne samt 1 deltager i finalerne.

<b>10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER</b>	
Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Sport Event Denmark er i samarbejde med København (via Wonderful Copenhagen).
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Forening = Specialforbund = Badminton Danmark
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigørelse	Ja

<b>11. KONTAKTPERSON</b>	
Kontaktperson	Badminton Danmark, Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, dk-2605 Brøndby, Danmark. <a href="http://www.badminton.dk">www.badminton.dk</a> , <a href="http://www.denmark2023.dk">www.denmark2023.dk</a> .
Navn og stilling	Bo Jensen Direktør
Forbund/Klub/Virksomhed	Brian Bach Moesgaard Konkurrence- & Eventchef
Postadresse, tlf., e-mail	boje@badminton.dk +45 30 91 60 16
Evt. web-adresse for arrangementet.	brmo@badminton.dk +45 40 44 87 78

<b>12. BUDGET</b>
Dateret eventbudget Vm i Badminton i København vedlagt

<b>13. UNDERSKRIFT OG DATO</b>
Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

Dato: 13/02/2020      Underskrift BO JENSEN, DIREKTØR, BADMINTON DANMARK
<b>Ansøgningen sendes til:</b> Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: <a href="mailto:b74h@kk.dk">b74h@kk.dk</a> . Mobil: 2483 4465.
Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Bilag vedlagt de følgende sider.

- Budget
- Idékatalog Aktivering i Københavns Kommune
- Organisationsplan

World Individual Badminton Championships / WBC 2023			All in DKK excl. VAT	Budget
<b>Expenditure:</b>				
Note 9	Fee BWF	500.000 USD (US \$ as per August 2018)	BWF accept, fee will be paid in Danish kroner DKK =	3.250.000,00
	Event (Badminton)			10.022.000,00
	Facilities Venue demands			4.480.000,00
	Activation City			1.550.000,00
<b>Total expenditure</b>				<b>19.302.000,00</b>
<b>Income:</b>				
	Ticket income or entry fees	*		(2.957.500,00)
	Sponsor income (A-boards sales, VIP income, Sales booths etc.)			(600.000,00)
	Hotel sponsorship			(200.000,00)
	Contributions Sport Event Denmark			(6.000.000,00)
	Contributions // Copenhagen City			(8.000.000,00)
	Contributions // Copenhagen City Activation Programme			(1.550.000,00)
<b>Total income</b>				<b>(19.307.500,00)</b>
<b>Total</b>				<b>(5.500,00)</b>

Expenses details:		Notes (several in DK);		
Sub total	Event (Badminton)			10.022.000,00
<b>1. Administration:</b>				
	BD Staff compensation work load	(14 days Event + Monday clearance)		600.000,00
	Office material	*		25.000,00
	Communication cost	*		75.000,00
	Audit			150.000,00
	Supp. secretary (Part time)	1½ years		500.000,00
	Championships Office at venue, functions and equipment			125.000,00
<b>Sub total</b>				<b>1.475.000,00</b>
<b>2. Organizing Committee:</b>				
	Organisation / Planning; Meetings and transport expenses	*		285.000,00
Note 1	BWF Administration service	Service and demands from BWF		200.000,00
Note 2	Hotel accommodation staff, volunteers, line judges etc	*		825.000,00
Note 3	Daily allowance (Meals including drinks for all volunteers and staff and Players Lounge/Officials etc.)	*		685.000,00
	Sponsor and VIP entertainment	VIP lounge decoration, dinner music etc. / BWF demands		750.000,00
	Official uniforms and clothing			302.000,00
<b>Sub total</b>				<b>3.047.000,00</b>
<b>3. Press &amp; Publicity:</b>				
Note 8	Press conferences			25.000,00
	Press communication and facilities			150.000,00
	Copying, printing and ID-Cards			50.000,00
	Printed material (Update result programme after each round)			25.000,00
	Publicity/Marketing and incl. layout, print and production costs etc	City help in terms of 'rental/position' expenses		250.000,00
	Campaign youth and publicity tour			200.000,00
	Souvenir programme requirement			50.000,00
	Presidents Lounge and Players Welcom Dinner			400.000,00
<b>Sub total</b>				<b>1.150.000,00</b>
<b>4. Tournament expenses:</b>				
	Decoration costs			250.000,00
	Gatemen, security guard			75.000,00
Note 7	TV-production costs sundries and Web TV expenses			100.000,00
	TV-lightning, presentations, screens, warm up lighting etc.			800.000,00
	Practice facilities (incl. setup)			100.000,00
Note 4	Insurance - overall			50.000,00
	Ceremonies, incl. entry and Prize Presentations incl. Backdrops			200.000,00
	Setup Venue for badminton in general			600.000,00
Note 5	Softdrinks in main and practise hall			100.000,00
	Referee, Umpires, Doctor, Media officer	* Incl. travel costs extra BWF officers and line judges extra BWF accom.		800.000,00
	Volunteer Club and Club Coordinator			300.000,00
	General Doctors and Physiotherapists			100.000,00
	Doping Tests			175.000,00
	Materials			100.000,00
<b>Sub total</b>				<b>3.750.000,00</b>
<b>5. Transportation</b>				
Note 6	Shuttle and pick up transport, (incl. 15 - 20 cars at our disposal sponsored)			500.000,00
<b>Sub total</b>				<b>500.000,00</b>
<b>6. Sundries</b>				
<b>Sub total</b>				<b>100.000,00</b>
<b>7. Facilities Venue demands (SED estimations)</b>				
Note 10	Rent Event Hall inkl. FOP approved floor, playing surface	tbc		3.500.000,00
Note 10	Re building 'badminton' event hall and warm up Hall	tbc		250.000,00
Note 10	Obligation Venue; Fire and security	tbc		280.000,00
Note 10	Obligation Venue; Rent furniture	tbc		200.000,00
Note 10	Obligation; Warm Up floor	tbc		180.000,00
Note 10	Obligation; Molton screening	tbc		70.000,00
<b>Sub total</b>				<b>4.480.000,00</b>
<b>8. Activation City</b>				
	AirBadminton Outdoor aktivering			250.000,00
	Skolerekutteringsprojekt			300.000,00
	Samle unge badmintonaktive			100.000,00
	+60 badmintonaktivering			900.000,00
<b>Sub total</b>				<b>1.550.000,00</b>
<b>Preconditions in general:</b>				
Note 1	Precondition:	Depending on BWF facilities (meeting rooms)		
Note 2	Precondition:	Hotel room price calculated for budget use is met		
Note 3	Precondition:	Softdrinks and meals for players and officials are provided by sponsor (or by BWF sponsor) and therefore not part of budget		
Note 4	Precondition:	Depending on BWF requirements		
Note 5	Precondition:	Depending on BWF rights		
Note 6	Precondition:	Transport by cars (15-20) is sponsored and therefore not part of budget. Petrol is per cost and part of budget.		
Note 7	Precondition:	Alle TV production is BWF responsibility according to the agreement and therefore not part of this budget		
Note 8	Precondition:	Possible Pre Press Conferences are arranged and facilitated by the City and therefore not part of budget		
Note 9	Precondition:	BWF accept, fee will be paid in Danish kroner DKK		
Note 10	Precondition:	SED part of the negotiation with Venue. Budget to be adjusted accordingly.		



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Badminton Danmark</b>
<b>CVR/CPR: 1369 3315</b>
<b>Projektets navn: VM i badminton 2023</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Forventet tilskud fra Københavns Kommune	8.000.000 +	
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )	1.550.000	
Sport Event Denmark	6.000.000	
Honorarer	-	
Billetindtægter	2.957.500	
Øvrige indtægter, specificeret herunder	800.000	
a) Sponsor indtægter (forventning 600.000)		
b) Hotel aftale (forventning 200.000)		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>19.307.500</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Personalekompensation	975.000	
Konsulentudgifter	675.000	
Materialeudgifter	1.402.000	
Transportudgifter	785.000	

Opholdsudgifter	1.625.000	
Fortæringsudgifter	1.535.000	
PR, markedsføring og kommunikation	1.225.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	125.000	
<b>Øvrige udgifter, specificeret</b>		
a) Halleje og krav (Royal Arena)	4.480.000	
b) Doping tests	175.000	
c) Ceremonier, dekoration, iscenesættelse	450.000	
d) Forsikringer	50.000	
e) Lyssætning, Tv-platforme, Tv-udgifter mv.	900.000	
f) Afgift til International Forbund	3.250.000	
g) Andet	100.000	
h) City Aktivering	1.550.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>19.302.000</b>	
<b>RESULTAT</b>	<b>5.500</b>	

## **IDÉKATALOG AKTIVERING AF VM 2023 I KØBENHAVNS KOMMUNE:**

### **Outdoor AirBadminton under VM i København, 2023**

#### **Hvorfor:**

Badminton bringes ud i det åbne rum. Med en specialproduceret 'fjer'bold i et plastikmateriale, som kan modstå højere vindmodstand end en typiske badmintonbold, kan vi bringe badminton ud i det åbne rum. Det kan blive en sommersport også. Ved at bruge air badminton (Outdoor badminton) som en eksponeringsplatform kan man ramme mange flere borgere, der måske ikke ville komme til en aktuelt badmintonevent. Dette gælder i princippet både danskere og udlændinge. De ved måske ikke, at der skal være badminton VM i København, men hvis de bliver præsenteret for det på en engagerende og underholdende måde (som air badminton er) er der stor sandsynlighed for, at de vil eksponere det på deres SoMe kanaler. Insta moments der går verden rundt. Derved vil både badminton, VM og især København blive eksponeret til det meste af verden.

Projektet vil efterlade et permanent aftryk, da det kan bruges som et forholdsvis let rekrutteringstiltag. Det er let at etablere fra sted til sted. Det er let at varetage af de Københavnske badmintonklubber løbende og efterfølgende. De mange besøgende i projektet vil opleve at badminton er lettere end ved den naturlige badmintonramme, men mere udøvende end ved bare at spille strandbadminton, som de fleste i verden kender til. Det vil derfor ligeledes være et led i at rekruttere nye badmintoninteresserede og få dem guidet ind i en af de Københavnske badmintonklubber, for at spille mere jævnlige.

#### **Hvornår:**

Det optimale tidspunkt at lave en air badminton kampagne i København vil være en uge i slutningen maj (inden skolernes sommerferie går i gang) samt en uge i slutningen af august (når skolernes sommerferie er forbi). Det er vigtigt, at det er omkring sommermånederne, da eventen afhænger af godt vejr.

#### **Hvor:**

Eventen skal forgå ikoniske steder i København. Det skal være steder, hvor der altid kommer mange mennesker – både danskere og turister, men også steder, hvor folk vil tage billeder og videoer, især med ikoniske baggrunde, og derved dele eventen på deres SoMe kanaler, fordi det er sjovt og anderledes.

#### **Hvordan:**

Air badmintonbaner bliver lagt rundt omkring i København, på prominente/kendte steder. Nogle steder én grøn kunstbane med fuld badminton set-up, andre steder mange baner opstregt på underlaget som det er. Vi får produceret baneudstyr som passer henholdsvis til græs, asfalt, sand og der findes allerede udendørsmåtter til badminton på markedet, som udelukkende bruges til de mere ikoniske lokationer.

I løbet af ugen vil banernes placering skifte, og de vil derfor komme til at ligge flere steder i København, på samme uge. Ved at gøre promovningen engagerende og underholdende, vil forbipasserende stoppe og deltage og tage både billeder og videoer til deres SoMe kanaler. Dette gælder både for danskere og for turister. Derved vil VM i badminton og især Københavns kendte steder blive eksponeret i hele verden.

#### **Ressourcer:**

De samlede ressourcer findes igennem et samarbejde mellem Badminton Danmark, Badminton København, DGI København og de Københavnske klubber til at varetage opgaven, samt en centralt ansvar koordinator/projektleder ansat i Københavns Kommune.

#### **Hvad vil byen København få ud af det?**

Først og fremmest vil air badmintoneventen være med til at forme / forny byens image som sportslokation. Vi vil bringe en 'national' sport ud blandt borgerne og forsøge at opnå street credit. Samtidig vil eventen promovere byens mange seværdigheder og skabe gode historier, som vil være perfekte til de sociale medier. Derved vil folk, rundt omkring i verden også se og lære om Københavns unikke og smukke seværdigheder, hvilket kan være med til at øge turismen og interessen for byen især ifm. VM i Badminton. At København reklamerer for en stor sports begivenhed på denne engagerende måde, vil også gøre, at folk fremover vil tænke på byen som en sund sportsby, hvilket er et godt image. Når man laver et anderledes og uventet event som dette vil det være med til, at de mange turister eller besøgende, der kommer forbi badmintonbanerne, vil stoppe op og deltage i den sjove event. Folk elsker at få lov til at deltage i en event, og der er derfor stor og rig mulighed for, at eventen vil komme rundt på de sociale medier, enten i form af videoer eller billeder. Vores aftaler med TV vil ligeledes bidrage til markedsføringen af sporten, byen og Eventen.

#### **Hvad vil klubberne i København få ud af det?**



Ved hvert sted vil der være frivillige (fra københavnske badmintonklubber), der vil fortælle om VM og om badminton generelt. Her vil det være helt naturligt at lægge forskellige tiltag for medlemsrekruttering ind, f.eks. hvor er den nærmeste badmintonklub ift. din bopæl o. lign.

#### **Økonomi:**

Samlet omkostningsbudget Kr. 250.000, -

- heraf Koordinator ansat i Københavns Kommune kr. 150.000, -

### **Skolerekruttering i samarbejde med Københavns Kommune VM i København, 2023**

#### **1. Formål: Hvorfor gør vi det?**

Badminton Danmark udarbejder to inspirationshæfter "Kids Work Zone" og "Badminton for alle" med undervisningsmateriale til lærere i Københavns Kommune.

Materialerne bliver grundstenen i et tæt samarbejde imellem VM i Badminton 2023, Københavns Kommune, foreninger og skoler, som skal skabe lokal nærhed og sikre en langsigtet effekt på foreningssiden. "Kids Work Zone" tager udgangspunkt i den almene undervisning og "Badminton for alle" tager udgangspunkt i idrætsundervisningen.

Formålet med Skolerekruttering er at øge begivenheden forankring og betydningshorisont for Københavns Kommune, så udøvere, foreninger og borgere i højere grad bliver involveret og inddraget i begivenheden enten som tilskuere, frivillig eller aktør.

De skoler der involverer sig i projektet, vil blive tilbudt billetter til de første dage af VM, så der også kan komme en masse i hallen på de tidspunkter det kan være svært at sælge billetter.

For den enkelte skole skal det helst være interessant at indgå i projektet. Ud over at de får aktiveret alle deres elever i et verdensmesterskab, tilbyder vi også videns- og kompetenceudvikling af lærerne via vores omfattende materiale, vi udbreder kendskabet til vores sport i undervisningen, vi opfylder allerede givne mål for skolerne ift. mere bevægelse i skolen og vi tilbyder oplevelser i absolut verdensklasse.

For Badminton Danmark kan det give flere medlemmer i de Københavnske klubber.

#### **2. Konceptudvikling**

##### **a. Hvornår:**

Skolerekruttering tænkes at forløbe over en længere periode, og det optimale tidspunkt ville være i perioden januar til juni 2023. Det er dog vigtigt at der informeres inden sommerferien 2022, så skolerne kan planlægge deres årskalender og sætte datoer på skemaet.

##### **(i) Ressourcer**

Skoler og elever skal selv have udstyr til at spille badminton i idrætstimerne.

##### **(ii) Ansvar & roller**

I Københavns Kommune ansættes en deltidsprojektleder, der i samarbejde med Badminton Danmark, får ansvaret for at sikre kommunens skoler får godt kendskab til badminton i timerne. Projektlederen får fysisk arbejdsplads i Københavns Kommune.

Der skal være et tæt samarbejde imellem projektlederen og Badminton Danmark, med udgangspunkt i nedenstående opgavefordeling.

Projektlederen varetager:

- Koordinering i forhold til aktivering af skoler vedr. badmintonaktivitet.
- Al kommunikation med skoler i kommunen.
- Varetage og sikre registrering af ressourceforbrug (lærertimer, halleje etc.)
- Registrering af tilbagemeldinger fra undervisere og lærere.
- Aktivitetsdage og kursusdage for elever og lærere.

Badminton Danmark varetager

- Produktion og koordinering af materialer til brug i undervisningen.

- Involvering og kompetenceudvikling af badmintonklubber i Københavns Kommune til at tage imod elever som har fattet interesse for badminton i skolerne.
- Bidrage med 'know-how' og ekspertise.

**b. Hvor og hvordan, herunder ift. faciliteterne:**

Materialet skal få badminton til at foregå ude på skolerne i Københavns Kommune eller i de københavnske klubber, hvis skolerne ikke selv har faciliteter til at spille badminton.

**3. Foreninger & frivillige:**

VM i badminton er en oplagt rekrutterings platform, hvor vi igennem skolerne kan få fat elever som i forvejen vil være aktiveret i deres idrætsundervisning. Ved at kombinere de udviklede inspirationshæfter med den daglige undervisning og integration af badminton i undervisningen vil der komme flere badminton-spillere i de enkelte klubber.

**4. PR & markedsføring:**

Projektet skal markedsføres overfor skolerne af projektlederen i form udsendelse af information og kompendier, dialog og opfølgning løbende.

**5. Effekten for Københavns Kommune:**

København vil med dette projekt blive en mere aktiv by, der vil komme flere unge mennesker ud at spille badminton i de københavnske klubber. Folkesundheden vil med dette projekt blive øget i København.

**6. Økonomi & budget:**

Projektleder:	kr. 150.000, -
Markedsføring:	kr. 50.000, -
Adgangsforhold VM	kr. 100.000, -
<b>I alt</b>	<b>kr. 300.000, -</b>

**Ungdomsturneringer under VM i København, 2023**

**1. Formål: Hvorfor gør vi det?**

VM i badminton er en kæmpe event i badminton. Ved at have en masse badmintonturneringer for ungdomsspillere i alderen 6-18 år i området omkring VM, vil opmærksomheden på eventen blive større for denne gruppe og deres forældre. Der vil være badminton i hele København med ungdomsspillere som kommer fra hele landet, sammen med deres forældre. Det hele bygges op omkring hovedattraktionen. Som er VM i Badminton.

**2. Konceptudvikling:**

Ungdomsspillere deltager hver weekend i løbet af året i turneringer over hele landet, og tager gerne lidt længere når der er et andet samlingspunkt end deres egne kampe, som der vil være ved VM.

Det giver fornemmelse af at være med i et større billede end blot turneringen. En del af at deltage i turneringen er samtidig at få tilbud om (som en del af konceptet), at være tilskuer til et fantastisk VM efter man selv har spillet. Spillerne vil have adgang til kampene under VM den ene dag de selv spiller, og kan dele oplevelsen med andre spillere og venner.

Badminton Danmark forventer deltagelse fra ca. 1.000-1.500 børn og unge, som samles omkring den professionelle turnering, som de kommer ind og ser efter deres egne kampe. De kommer for at spille, men trækplasteret er at se deres store idoler.

**a. Hvornår**

Turneringerne lægges i finaleweekenden under VM. Så skal turneringerne planlægges efter at spillerne en af dagene kan nå til Royal Arena og se VM. Ungdomsturneringerne spilles over minimum 2 dage.

**i. Ressourcer**

Badminton Danmark og klubberne i Badminton København etablerer et samarbejde i sæsonplanlægningen, hvor klubberne i netop dette område bliver tildelt turneringer. Der laves en aftale om planlægning, så det tilpasses VM. Markedsføringen skal ske som en turnering sideløbende med VM, så fokus rettes mod helheden ved at deltage.

Københavns Kommunes ansvar er at understøtte at der stilles gratis overnatningsfaciliteter til rådighed for de mange tilreisende, som ikke har økonomi til

overnatning på et hotel. Det kan være på en skole eller i skøjtehallen lige overfor Royal Arena, hvis der her kan tillades overnatning på luftmadrasser / soveposer, som børnene selv medbringer.

**ii. Ansvar & roller**

Badminton Danmarks sæsonplanlægningsgruppe står for at tilrettelægge turneringsfordeling i samarbejde med klubberne i København.

Det aftales med klubberne, at de står for afvikling af turneringerne indenfor de fastlagte rammer for turneringer i forbindelse med VM.

Københavns Kommunes ansvar er at sikre adgang til kommunale faciliteter til brug for overnatning, transport og afvikling af turneringerne hvor det skulle være nødvendigt.

**b. Hvor og hvordan, samt faciliteter:**

Ungdomsturneringerne skal foregå i de klubber der transportmæssigt giver mening, og som samtidig kan løfte turneringer i de givne rækker der nu passer til det sted. Der er mange badmintonklubber der er vant til at køre turneringer både i og omkring København.

Spillernes adgang til VM i Badminton gennem denne turneringsaktivitet vil erfaringsmæssigt skabe en interesse for deres forældre, da de i langt de fleste tilfælde vil ledsage dem, for at deltage denne unikke oplevelse sammen med deres børn. Spillerne transporteres fra/mellem hallerne i busser.

**3. Foreninger & frivillige**

Der er vigtigt at klubberne er med i planlægningen og fordelingen af turneringerne, så både de og den samlede event for mest muligt ud af aktiviteten. Klubbernes frivillige folk er afgørende for at turneringerne bliver afviklet korrekt. Det kan blive en større turnering end de normalt vil have, men det vil vi sørge for at alle er gearet til via kompetenceudvikling af klubberne i processen.

Det øgede antal deltagere vil naturligvis skabe store turneringsaktiviteter, og det vil medvirke til at skabe en økonomisk gevinst ved at være med i konceptet.

- Arrangørklubberne sørger for haltider.
- Arrangørklubberne sørger for programlægning.
- Arrangørklubberne sørger for afvikling.
- Arrangørklubberne kommunikerer med Badminton Danmark i forbindelse med de faktorer der skaber forbindelse mellem VM og ungdomsturneringen.

**4. PR & markedsføring:**

Badminton Danmark sørger for al markedsføring, som foregår elektronisk via vores allerede etablerede portaler.

**5. Effekten for København Kommune:**

Langt de fleste spillere vil have deres forældre med, og dermed er familiens økonomi i spil ift. de generelle omkostninger ved at opholde sig i København. De der ikke kommer fra nærområdet, vil også have interesse i attraktioner og aktiviteter i København generelt, og en stor andel af deltagerne vil have ønske om overnatning på hoteller i byen, for ikke at overnatte på et gratis skoletilbud f.eks.

**6. Økonomi:**

Adgangsforhold VM: kr. 100.000, -

**60+ badminton under VM i København 2023**

**1. Formål: Hvorfor gør vi det?**

60+ badminton rummer rigtig mange muligheder for at aktivere ældre medborgere og få dem ind i de sociale netværk og fællesskaber, der findes i kommunens mange klubber og foreninger. Dermed er der gode muligheder for at få flere medlemmer i de deltagende klubber og foreninger. Badminton kombinerer især for ældre alle de mange fordele ved at være motionsaktiv i et fællesskab, eftersom badminton ikke er en fysisk kontaktsport og alle kan være med uanset niveau og fysik, så længe man spiller sammen med andre på samme niveau. International forskning dokumenterer, at netop badminton giver markante sundhedsmæssige fordele sammenlignet med f.eks. løb, svømning og fodbold, f.eks. forebyggelse af kredsløbssygdomme, aldersrelateret sygdomme (bl.a. demens) samt effekter af social isolation. Tilmed er badminton en sport, som rigtig mange kender og måske endda

tidligere har prøvet i en klub eller på stranden eller hjemme i haven, hvorfor tilgangen til at begynde igen med badminton er relativ nem og ukompliceret.

## **2. Konceptudvikling:**

60+ målgruppen dyrker ikke kun idræt for motionens skyld. Det handler i mindst lige så høj grad om fællesskab, livskvalitet og socialt samvær. Derfor skal vores tilbud til de ældre medborgere være lagt i nogle rammer, hvor der er plads til hygge og sjov, bl.a. med plads og tid til en kop kaffe og et stykke kage efter træning eller måske endda et spil kort og andre sociale arrangementer. Hvor det ikke gør noget, hvis man er forhindret i at komme på tirsdag, man sætter således ikke 3 andre i forlegenhed, da man netop er en del af en større gruppe.

Badminton Danmark og DGI Badminton har allerede i regi af visionssamarbejdet "Bevæg Dig For Livet" udviklet forskellige "plug and play" træningskoncepter, som er direkte anvendelige overfor 60+ målgruppen, bl.a. Voksen Badminton og Fleksi Fjer.

### **a. Hvornår**

Konceptet bør allerede færdigudvikles nu og implementeres fra starten af sæsonen 2020/21, hvilket vil sige fra august 2020. Konceptet og indsatsen målrettes allerede kendte og eksisterende klubber og foreninger i Københavns Kommune.

#### **i. Ressourcer**

Badminton Danmark og DGI Badmintons fælles enhed, Badminton – Bevæg Dig For Livet, har allerede en fuldtids badmintonkonsulent ansat i øst, som sammen med badmintonkonsulenten i København kan understøtte markedsføringen og implementeringen af konceptet hos kommunens klubber og foreninger. Det vil dog kræve frikøb af timer for hver af de to badmintonkonsulenter, idet de allerede udfylder et fuldt årsværk med eksisterende opgaver.

Københavns Kommunes ansvar er at understøtte konceptet økonomisk og hjælpe til i de tilfælde, hvor konceptet tænkes implementeres i rammer, hvor der ikke er en allerede eksisterende klub eller forening til at være tovholder. Eksempelvis kunne konceptet tænkes ind på større arbejdspladser, bofællesskaber, ældreklubber m.v.

#### **ii. Ansvar & roller**

**iii.** Badminton Danmarks ansvar i samarbejde med Badminton København og DGI København og de tilknyttede badmintonkonsulenter er at være projektleder på aktiviteten og sikre den udbredelse i hele kommunen.

Københavns Kommune ansvar er bl.a. at deltage i markedsføringen, sikre adgang til kommunale faciliteter, tilladelser i det omfang det viser sig nødvendigt samt support til projektledelsen / styregruppen og de tilknyttede konsulenter.

Klubberne og foreningernes ansvar er at forankre aktiviteten i eget regi og sikre at der udpeges tovholdere til at gennemføre aktiviteten og dermed skabe udvikling for målgruppen og klubben. Gratis udlån af udstyr til begyndere og helt nye badmintonspillere kan være fremmende for etablering af aktiviteten.

### **b. Hvor:**

Overalt i Københavns Kommune, hvor det giver mening og relevans, først og fremmest i samarbejde med allerede eksisterende klubber og foreninger. Men konceptet rummer også muligheder for at opstarte nye foreninger med udgangspunkt i konceptet, hvilket dog kræver, at kommunen hjælper til med adgang til egnede faciliteter i relevante og velegnede tidsrum.

### **c. Hvordan:**

Badmintonkonsulenterne præsenterer første og fremmest konceptet direkte overfor relevante beslutningstagere / ressourcepersoner i eksisterende klubber og foreninger. Men vi kan også nå ud til andre potentielle målgrupper ved f.eks. at,

- Hænge opslag op på biblioteket, i svømmehallen, i supermarkedet og lægehuset m.fl.
- Uddele informationsmateriale til ældreklubber og ved events og arrangementer for ældre.

- Invitere til Åbent Hus-arrangementer i samarbejde med klubberne og foreningerne samt stemme dørklokker i områderne omkring de deltagende klubber og foreninger.
- I samarbejde med kommunen indrykker annoncer i lokalaviser, lave radiospots og i øvrigt bruge de kommunale medier til at markedsføre aktiviteten og konceptet.
- Sørge for, at 60+ målgruppen kan komme i kontakt med konsulenterne og projektlederen, så de har mulighed for at stille spørgsmål.

### 3. Foreninger & frivillige:

Det er afgørende vigtigt, at klubberne og foreningerne føler et medejerskab til projektet og aktiviteten, hvorfor de bør inddrages i planlægningen så tidligt som muligt, helst allerede i den lokale idéfase, hvor de lokale aktiviteter herunder markedsføringen planlægges. Projektet kan kun gennemføres ved en stor grad af deltagelse fra klubbernes og foreningernes frivillige ressourcepersoner. Erfaringen fra allerede etableret 60+ badmintonhold viser, at de ofte er meget selvkørende og typiske, ikke har behov for en træner tilknyttet, hvilket alt andet lige gøre etableringen meget nemmere sammenlignet med hold for børn eller ung-seniorer.

Kommunen har her et ansvar for at sikre, at klubberne og foreningerne ikke bliver "straffet" via foreningstilskuddet eller lokalefordelingen, når de som deltager i projektet, får øget tilgang af medlemmer over 25 år.

Den i klubben og foreningen udpeget tovholder skal sikre, at

- Søge kommunen om tilskud til motionstilbud for 60+ målgruppen, hvis et sådan tilskud findes i Københavns Kommune (findes i dag allerede i andre kommuner)
- Booke haltider og finde samt instruere eventuelle hjælpere om de praktiske opgaver, som for eksempel at låse hallen op, tænde lyset, stå for opvarmningen, byde nye medlemmer velkommen, sikre at der bliver ryddet op efter træning, arrangeret kaffe og kage eller andre sociale aktiviteter m.v.
- Være bindeled til bestyrelsen og sørge for fastsættelse af kontingent og betaling.

### 4. Faciliteter:

Er allerede beskrevet under punkt 2.b.

### 5. PR & markedsføring:

Er allerede beskrevet under punkt 2.c.

### 6. Opfølgning & evaluering:

Der skal løbende, eksempelvis halvårligt eller helårligt, evalueres på resultaterne af projektet, herunder hvor mange klubber og foreninger, der deltager, etablering af nye fællesskaber - som har startet aktiviteten op, tilgangen af nye medlemmer fra målgruppen i klubberne og foreningerne etc.

Senest ved udgangen af 2023 samles alle konklusioner og resultater fra projektet i en samlet afrapportering til Københavns Kommune, hvorunder man samtidigt forsøger at beskrive / belyse den samfundsmæssige effekt, bl.a. forbedret livskvalitet hos deltagerne, sparede udgifter til sygdomsbehandling og hospitalsindlæggelse etc.

### 7. Effekten for København Kommune:

Projektet vil i høj grad være med til at aktivere byens klubber og foreninger om et fællesprojekt med direkte sammenhæng med den store internationale badminton begivenhed i København i 2023. Det skaber et grundlag for at aktivere mange af klubbernes og foreningernes frivillige ressourcer, samt ikke mindst rekruttere nye frivillige ressourcer blandt målgruppen. Nyligt offentliggjorte undersøgelser om frivillighed viser, at frivilligheden ikke er blevet mindre de seneste 10 – 15 år, tværtimod. De frivillige skal i dag i høj grad findes i netop 60+ segmentet eller de helt unge (under 25 år). Så for klubberne og foreningerne er det bonus både i form af flere aktive medlemmer, men også mulighed for at rekruttere flere frivillige til de mange løbende og ad hoc-opgaver, som følger med driften af en klub eller forening.

For kommunen ligger der en stor gevinst ved, at vi får flere af kommunens ældre borgere gjort motionsaktive, får den ud af isolation og ensomhed og ind i motionsfællesskaber, hvor livskvalitet og socialt samvær med ligesindede fremmer deres almene sundhedstilstand. Herved sparer kommunen sandsynligvis ressourcer til hjemmehjælp, ældrepleje og hospitalsindlæggelser samtidig med at vi

hjælper ældre medborger til at kunne klare sig længere tid i eget hjem, førend vi begynder at tale om visitering til hjemmehjælp eller plejebolig eller ældrebolig.

**8. Økonomi & budget (samlet for 3 år):**

Projektleder:	kr. 300.000, -
Projektmedarbejder:	kr. 300.000, -
Åbent Hus-arrangementer:	kr. 50.000, -
Markedsføringsmaterialer:	kr. 50.000, -
Annoncering og radiospots:	kr. 150.000, -
Diverse:	kr. 50.000, -
<b>I alt</b>	<b>kr. 900.000, -</b>

## Organisation Chart - Badminton Denmark "TWorld Championships 2023"

