

# Opfølgning på kommunikations strategi



# Konkrete indsatser i strategien



Prioriter færre, gode indsatser, der kan gennemarbejdes



Skab synlighed ved at dele og like



Lav professionelle videoer



Forklar lokaludvalgets mandat og kerneopgaver



Fortæl, hvem der får støtte



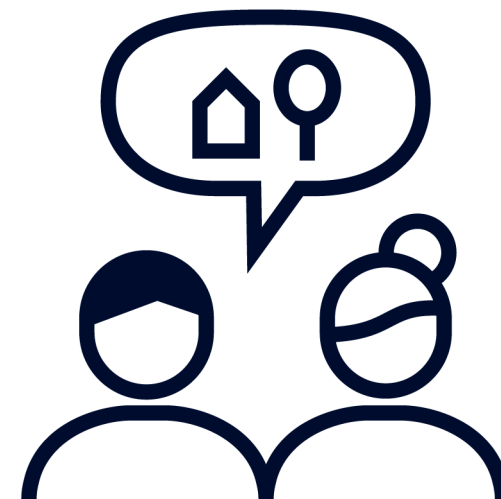
Fortæl om resultater, fx efter borgermøder og høringssvar



Sats på annoncering på sociale medier

## Hvad kan I selv gøre

- Kommunikation - også i det direkte møde med borgerne
- Deler du lokaludvalgsnyheder i dit netværk?  
(politisk parti, grundejerforening, idrætsforening mm.)
- Del sager, der er vigtige for dig, som fx:
  - Nye puljeretningslinjer - hvis nogen i dit bagland søger puljen
  - Lokaludvalgets budgetønsker - eller budgetresultater
  - Henvendelsen om vejbump - hvis din grundejerforening bliver berørt
  - Vanløsesalon - fordi du allerede glæder dig og vil skabe begejstring



# Hvad kan sekretariatet hjælpe med

- E-mails med link til særligt vigtige nyheder
- Sende dig forslag til tekst og foto, du selv kan dele
- Henvis til sekretariatet, hvis du har brug for mere info
- Lav en aftale og kig forbi, hvis du skal have hjælp



# Det virker, når du deler

- Like lokaludvalgets opslag
- Kommenter med begejstring
- Omtal lokaludvalget på egne kanaler
- Del i dit netværk – det genererer trafik

