

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Børne-sommerfest på Trafiklegepladsen

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):
Iben Lindemark + Rasmus Steenberger

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Skabe opmærksomhed om den nyistandsatte trafiklegeplads samt den kommende permanente legeplads + understøtte den fortsatte netværksdannelse blandt brugerne.

Hvorfor vil vi det?:

Vi ønsker at sikre et fortsat fokus på netværksdannelsen blandt børnefamilierne i området. Brugerne har på eget initiativ bl.a. afholdt fastelavnsfest og bygget en skaterrampe på pladsen, og vi ønsker derfor at understøtte og udvide det begyndende netværk. Samtidig vil vi sikre opbakning til det fremtidige projekt, sikre lokal forankring, herunder aktivere flere borgere, både i forhold til udvikling og fundraising, og i forhold til den praktiske udførelse - vedligeholdelse og udbygning af pladsens funktioner.

Målgruppe(r):

Brugere af trafiklegepladsen, naboer og børnefamilier i området.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Lær at reparere din cykel - børne-cykelworkshop, hvor børn kan lære at sætte deres cykel i stand/reparere/lappe den (Tre cykelmekanikere fra Bicycle Innovation Lab underviser)
- Prøv en familicykel - der er mulighed for at prøvecykle nogle af Cykelbibliotekets familie-/ladcykler (og evt. melde sig ind i foreningen)
- Leg på din cykel - cykellege for børn
- Se den nye trafiklegeplads - præsentation af første udkast til den permanente Trafiklegeplads med mulighed for at give input

Forventede resultater:

Kort sigt: Understøtte det spirende netværk blandt brugerne og få yderligere input til arbejdet med den permanente plads

Langt sigt: Sikre den langsigtede opbakning til opbyggelsen af den permanente plads, herunder aktivere flere til at deltage i fundraising m.v.



Forankringsstrategi:

Projektet er forankret i arbejdsgruppen for trafiklegepladsen

Samarbejdspartnere:

Bicycle Innovation Lab/Cykelbiblioteket

Tidsplan:

20. maj: Invitationer til arrangementet udsendes

3. juni: Arrangementet afvikles kl. 13-16

Kommunikationsstrategi:

Der udsendes mail med invitation til alle på Trafiklegepladsens mailingliste, samt områdets grundejerforeninger m.v. Derudover annonceres på AØLUs hjemmeside, de sociale medier, ligesom der opsættes flyers på biblioteker m.v.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Layout og udsendelse af invitation, bestilling af pandekagecykel.

Budget:

Cykelworkshop: 3.000 kr.

Pandekagecykel: 4000

I alt: 7.000