

Eventrådets kommentarer, vurdering og anbefalinger til World Capital of Architecture 2023

Kommentarer

- Stort potentiale for København, med aktiviteter for både borgere og besøgende.
- Spændende mulighed, der taler ind i kulturverdenen. Rimer på styrkepositioner indenfor dansk design og arkitektur, bæredygtighed mv.
- Formål flugter med Københavns Kommunes strategi og ambitioner.

Vurdering

- Gode muligheder for borgerinddragelse, for at aktivere andre dele af byen end centrum – også udenfor højsæsonen – samt for at bidrage til erhvervslivet.
- Vigtigt med ambition om at gøre året publikumsrettet, så det ikke bliver en brancheevent med mindre ad hoc publikumsben.
- Relevant branding og positiv International opmærksomhed. Arkitektur er en styrkeposition, der kan udnyttes i markedsføringen af byen og manifestere København globalt som centrum for bæredygtig arkitektur.
- Udfordring at kongressen finder sted i juli, hvor borgerne er på ferie.
- Afhængig af budgettet kan tiltag skaleres.

Anbefaling

- Genovervej konkrete aktiviteter. Lav flere partnerskaber – også mhp. finansiering af kommunale signaturevents.
- Oplagt at involvere øvrige parter (Copenhagen Architecture Festival, DOX, CHART etc.), eventuelt som underleverandører til sekretariatet.
- Overvej anvendelse af eksisterende digital platform.
- Sammentænk med eksisterende kommunikationsplatforme og Wonderful Copenhagen's kapacitet ift. markedsføring af byen.

Wonderful Copenhagen

Nørregade 7B
1165 København K

Tlf: 3325 7400
wonderfulcopenhagen.dk

Dato: 24.01.2020

Ref: Lars Vallentin
Tlf.: 23383063
E-mail: lvc@woco.dk

Side 1 af 1