

# Ansøgningskema



## **Sociale partnerskaber**

Formålet med Sociale partnerskaber er at sikre og bakke op om den almindelige, frivillige drift i foreninger med aktiviteter i eller i nærheden af udsatte boligområder, idet de i særlig grad står over for udfordringer med fx sociale problemstillinger, rekruttering af frivillige og inddrivelse af kontingent for deres aktiviteter.

De tildelte midler skal bruges på aflønning af en eller flere ressourcepersoner, som skal have til formål at understøtte den almindelige, frivillige drift af foreningen. Der bevilges 200.000 kr. årligt pr. forening til min. 20 timers ansættelse ugentligt.

Overordnet prioriteres foreninger, der ønsker at udvikle foreningens aktiviteter for bedre at kunne rumme børn og unge fra udsatte boligområder og deres forældre.

## **Hvem kan søge**

De Sociale partnerskaber kan søges af folkeoplysende foreninger hjemmehørende i Københavns Kommune. Ansøgere skal som udgangspunkt have min. 150 børne- og ungedemedlemmer, have lyst og vilje til at introducere, rumme og fastholde børn og unge fra udsatte boligområder og deres forældre i foreningen og have aktiviteter i eller i nærheden af et af de udsatte boligområder, der fremgår på statens ghettoliste (<file:///C:/Users/cx52/Downloads/ghettolisten-2018.pdf>).

De foreninger, som indstilles og godkendes til at blive Sociale partnerskaber, skal efter godkendelse gennemgå et kursusforløb. Dette er en forudsætning for at modtage tilskuddet. Der kræves deltagelse af min. to repræsentanter fra hver forening.

**Se i øvrigt Bilag 1: Retningslinjer for ansøgning om Sociale partnerskaber**

## **Ansøgning**

Ansøgning sker ved udfyldelse af nedenstående skema, som skal fylde max 6 sider. Ansøgningen sendes elektronisk til [cx52@kk.dk](mailto:cx52@kk.dk).

**Ansøgningsfristen er d. 25. november 2019 kl. 9.00.**

Spørgsmål kan rettes til Camilla Graversgaard Nielsen, [cx52@kk.dk](mailto:cx52@kk.dk) tlf. 2634 4615 eller Marie Schytte Krabbe, [makrab@kk.dk](mailto:makrab@kk.dk) tlf. 2812 7387, i Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Ansøgningsskema – Sociale partnerskaber	
<b>1. Ansøgende forening</b>	Foreningens navn: Copenhagen Panna House CVR-nummer: 36270330 Navn på kontaktperson i foreningen: Jacob Corneliusen Telefonnummer til kontaktperson: 28591667 Mailadresse på kontaktperson: jacob@pannahouse.dk
<b>2. Foreningens aktiviteter</b>	
Hvad er foreningens primære aktivitet?	<p>Copenhagen Panna House er en folkeoplysende forening som blev stiftet i 2013. Teamet består bl.a af 3 af landets bedste Street Soccer spillere: Suell Osmani, Amin Benmoumou &amp; Kristoffer Licht. Foreningen er en af banebryderne indenfor Street fodbold, hvor der bliver dyrket alle alternative former for fodbold på alle niveauer.</p> <p>CPH Panna House specialiserer sig i panna, som er en disciplin i rivende udvikling herhjemme men også i udlandet. Vi har siden starten haft åbne ugentlige træninger, hvor vi spiller panna, 3vs3 og 5vs5 på tværs af alder, køn og niveau. Til disse træninger tiltrækker vi børn og unge fra ressourcetsvage familier fra forskellige dele af København, men også fra de ressourcestærke familier og har derigennem skabt unikke relationer på tværs af bydele.</p>
Tilbyder foreningen andre aktiviteter?	Panna, som sport og kultur, var for 7 år siden ikke særligt velkendt blandt børn og unge, men med hjælp fra åbenskole puljen været på skoler i København hvor vi har vi spredt viden om panna, aktiveret børn, rekrutteret medlemmer og givet tunneller. I dag kender de fleste børn og unge til panna. Efterspørgslen er derfor vokset hvilket vi har mødt med pop-up events og forløb i de udsatte boligområder via samarbejde med lokaludvalg. Vi er kulturbærer indenfor denne sport og afholder både DM og VM i panna i København hvor vi samler 140 af de bedste spillere fra omkring 35 lande, i både u-15 og +15.
Hvor i byen foregår foreningens aktiviteter for børn og unge i dag (hvilke faciliteter)?	Vores aktiviteter har pga. manglende fast sted været meget spredt rundt i København, dog med en fast ugentlig træning i GAME (og når vejret er til det er vi på Israels plads) i de sidste 6 år. Nu får vi dog mulighed for udvide til flere aktiviteter når vi i samarbejde med Urban 13, Street Society og Streetball Kbh bygger et nyt gadeidrætsanlæg under Bispeengbuen. Vores gadeidrætsfaciliteter vil blive drevet af erfarne instruktører og rollemodeller, der i forvejen har gode relationer og erfaring med børn og unge fra udsatte områder. Vi har samlet en stor gruppe unger og skabt relationer på kryds og tværs af KBH og skabt et positivt fællesskab gennem streetfodbold og panna, som nu vil have base under Bispeengbuen. Gennem lokale samarbejdspartnere inviterer vi de lokale de børn unge til at tage del i vores aktiviteter. samt vise dem et alternativt foreningsliv, som taler mere til de unge.

<b>3. Foreningens medlemmer og frivillige</b>	
Beskriv foreningens medlemssammensætning i forhold til alder, køn og ressourcer	Største delen af vores medlemmer er mellem 10-25 år og er primært drenge fra belastede boligområder. Dog har vi medlemmer fra alle dele af København, samt nogle få fra Jylland. Vi har for nyligt rekrutteret to ældre piger som kan varetage opgaver som rollemodeller, hvilket allerede har gjort at flere piger kommer til vores træning og vi vil have stor fokus på at få rekrutteret flere piger i fremtiden.
Hvor mange medlemmer under 25 år har foreningen lige nu?	Foreningen har ca. 160-180 medlemmer under 25 år. De fleste medlemmer i Pannahouse er drenge mellem 12-25år (85%), med en overvægt af 16-18årige. Vi har et mindre antal piger (ca.8%) men arbejder ihærdigt på at udvikle pige fællesskaber indenfor gadefodbold kultur.
Hvor mange flere medlemmer under 25 år forventer foreningen at kunne rumme inden for de eksisterende tider/faciliteter, som foreningen råder over?	Med vores nye gadeidrætsfaciliteter under Bispeengbuen, kommer vi til at lave flere forskellige træninger, sådan at vores profiler kan have en træning hvor de har en reel udvikling og derudover have en åben træning hvor vores profiler vil være mere motiveret til at lære fra sig. Derudover vil der relativt ofte være events og turneringer derunder. Vi forventer at denne udvikling vil få flere børn og unge til vores træning og vi forventer at kunne have op til 300 brugere af vores ugentlige træninger.
Beskriv foreningens frivillige i forhold til antal og opgaver/funktioner	Til vores VM i panna (Pannahouse Invitationals) har vi haft omkring 80 frivillige til at løfte de praktiske opgaver. Disse frivillige består af unge som vi har været i berøring med (mest fra udsatte boligområder), forældre, lærere fra skoler vi været på og generelt venner som sætter pris på vores arbejde. Derudover er alle administrative opgaver som arrangering af turneringer/events, træninger og udvikling af vores unge rollemodeller, som alt sammen bliver varetaget på frivillig basis.
<b>4. Lokalområde og samarbejdspartnere</b>	
Hvor kommer foreningens børne- og ungemedlemmer typisk fra (spredt, et lokalt boligområde, en bydel...)?	Foreningens børne- og ungemedlemmer kommer typisk fra Københavns belastede boligområder. Målgruppen er typisk mellem 10-25 år og er udenfor det etablerede foreningsliv. Dog har vores karakter på sociale medier også tiltrukket børn og unge fra alle dele af KBH, hvilket gør at børn og unge som kommer til vores træning, oplever samfundets mangfoldighed og lærer at takle forskelligheder.
Hvilke lokale samarbejdspartnere har foreningen? Og hvad består samarbejdet i?	Sammen med Street Society har vi skabt mange succesfulde events og turneringer, hvilket har skabt et stærkt samarbejde. Derudover har vi til vores "Street under buen" projekt skabt et positivt samarbejde med Urban 13 og BørneBasket Fonden. Vi er også netop startet et samarbejde med Tiponi, som skal hjælpe med at forbedre og forankre det sociale arbejde som vi i forvejen laver. Vi har gennem tiden samarbejdet med de følgende lokale aktører omkring mindre projekter, som vi også vil inkludere i vores aktivering af den nye bane under Bispeengbuen:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehlenschlägersgade skole (Åben Skole), Sortedam skole (Åben Skole), Langelinie skole (Åben Skole), Valby skole (Åben Skole), Blågård skole (via samarbejde med Ungdomsskolen), Bellahøj skole (Åben Skole og via Ungdomsskolen), Vanløse skole (via Ungdomsskolen), Hyltebjerg skole (via Ungdomsskolen), Kirkebjerg skole (via Ungdomsskolen), Tingbjerg skole (via Ungdomsskolen), Tagensboskole (Åben skole), Nørrebropark Skole (Åben skole), Sortedamskolen (Åben skole), Brønshøj skole (Åben skole), Husum skole (Åben skole), Korsager Skole (Åben skole)</li> <li>• Husum For Alle (Gadelandet/Voldparken), Amagerbro helhedsplan (Hørgården/Urban plan), Beboerprojekt Puls (Stærevej NV), 1st Floor, Thomas P Hejle, Vesterbro Ungdomsgård, Studiet, Fritidscenter Brønshøj-Husum (6 institutioner), Fritidscenter Bispebjerg Syd, AAKanden GF, B93, FC København, DGI, DBU, Idrætsprojektet, Street Society, Mtiliga Foundation, Game, Gadeidræts national platform, København Futsal, Nørrebro Futsal, Nørrebro Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Valby lokaludvalg, Amagervest Lokaludvalg</li> </ul> <p>Samarbejdet med de forskellige aktører består i forskellige former. I skolerne tilbyder vi et sjovt panna-forløb for mellemskolingen udskolingens elever (4.-9.klasser) hvor de både lærer om kultur, tricks og bliver aktiveret. I samarbejde med boligsociale indsatser tilbyder vi events (gårdfester/turneringer) i lokale områder, samt rekrutterer unge til foreningen. Yderligere så tilbyder vi workshops og mindre forløb i samarbejde med fritids- og ungdomsklubber, lokaludvalg og DGI.</p>
<p>Samarbejder foreningen med FerieCamp, FritidsGuiderne eller andre af Kultur- og Fritidsforvaltningens indsatser? Beskriv i så fald samarbejdet.</p>	<p>Pannahouse har samarbejdet med Feriecamp i forskellige boligområder over flere år, hvor man har tilbudt gadefodbold aktiviteter for klubløse børn og unge i skoleferierne. Mellem jul og nytår tilbyder vi Feriecamp med Street Society i Energicenter Voldparken med fokus på at fremme inklusion i foreningslivet og gadefodbold. Det er et gratis tilbud for drenge og piger mellem 6-17 år, hvor vi får mulighed for at rekruttere nye medlemmer og videreudvikle samarbejdet med lokalområdet i Brønshøj.</p>
<p><b>5. Foreningens erfaringer med børn og unge fra udsatte boligområder</b></p>	
<p>Beskriv hvilke erfaringer I har med at rumme børn og unge fra udsatte boligområder i foreningen, og evt. hvilke inklusionstiltag foreningen har arbejdet med. Beskriv</p>	<p>Når Copenhagen Panna House kommer ud til et udsat boligområde for at spille panna har vi haft stor succes da street fodbold er noget som disse børn og unge kan relatere til. Spillet er som en dans med en bold og det handler om at vise hvem man er gennem tricks, hvilket lægger op til "gade"-attitude. Kernen i vores sport og kultur er respekt og den opnår man naturligvis kun ved at vise respekt til sin modstander og omverdenen.</p> <p>Når vi laver workshops/forløb/aktiveringer har vi naturligvis haft, som mål at starte en passion for vores sport og kultur hos de unge og det lykkedes også i høj grad og mange dukker efterfølgende op til vores træning.</p> <p>Under gennemførelsen af selve de aktiviteter som vi har lavet i udsatte boligområder, har der faktisk aldrig opstået konflikter som vi ikke har kunnet håndtere og de unge har været smilende og glade når vi går derfra. Den største udfordring vi har haft er at lave</p>



gerne både succeser og udfordringer.	kontinuerlige aktiviteter i det samme område, hvilket er et resultat af ressource mangler. Vi ved at kontinuerlighed er essentielt i denne proces.
<b>6. Foreningens erfaringer med inddragelse af forældre</b>	
Beskriv hvilke erfaringer I har med inddragelse af forældre og evt. familieaktiviteter i foreningen.	Når forældre tager deres børn med til Pannahouse træning spiller mange en panna-kamp mod en af trænerne, så på den måde bliver forældrene inddraget direkte i træningen. Herudover har mange af forældrene også tilbudt frivillig hjælp i form af administrative opgaver og forskellige ideer til hvordan vi kunne sprede vores sport og kultur endnu mere. Dog har vi ikke været gode nok til at inddrage dem i vores arbejde, hvilket også bliver et fokuspunkt for ressourcepersonen.
<b>7. Vision og formål</b>	
Hvad er foreningens overordnede mål med det Sociale partnerskab? Hvad vil foreningen gerne opnå på længere sigt?	Med dette partnerskab vil vi kunne give vores panna profiler overskud til at promovere <i>Street Under Buen</i> og dermed forankre det som et populært tilholdssted for de unge fra de udsatte boligområder. Vi vil derfor skabe en stor social forskel når vi samler børn og unge fra de forskellige udsatte boligområder (samt andre dele af København og Danmark) omkring et godt værdisæt og sjove aktiviteter. På længere sigt vil vi gerne have rollemodeller ude i alle de udsatte boligområder, så vi sikre os at de unge er klar over hvilke muligheder de har og derigennem give dem en indgang til foreningslivet. Vores store drøm på længere sigt er at drive et kulturhus, som tager udgangspunkt i street fodbold, panna og hip-hop kultur, hvor unge kan udtrykke og udvikle sig. Herfra vil vi også kunne hjælpe unge med uddannelse, jobsøgning og livets udfordringer.
<b>8. Indsats de næste fire år</b>	
Hvilke(t) af de nævnte boligområder vil I arbejde i inden for rammerne af det Sociale partnerskab? (sæt kryds)	Aldersrogade x Lundtoftegade X Mjølnerparken x Bispeparken x Gadelandet/Husumgård x Tingbjerg/Utterslevhuse x Hørgården
Hvis foreningen ikke allerede har aktiviteter et eller flere af de nævnte områder, beskriv da hvordan I ønsker at inkludere medlemmer fra områderne i jeres forening.	Vi har allerede lavet arbejde i alle de ovennævnte områder og har tænkt os at fortsætte dette. Vi har nu planer om at lave promoverende events for vores nye tilholdssted i disse områder og dermed oplyse børn og unge omkring deres muligheder for at blive en del af et positivt fællesskab som lægger tæt på alle områderne, udover Hørgården.

Hvordan vil foreningen arbejde med de 5 nævnte områder i løbet af de næste fire år? (skriv under hvert område)

1. Intern organisering og struktur i foreningen

Copenhagen Panna House har en administrativ gruppe på 7 personer, som alle er enten højt respekterede streetfodboldspillere eller ildsjæle som står for alle ansøgninger, træning, skole-arbejde, pop-up events og arrangering af vores store events. Vores interne struktur kan derfor til tider være en smule rodet, hvilket denne ressourceperson skal kunne lave om på. Vi har et meget tæt samarbejde med Street Society da vores værdier og arbejde minder meget om hinanden. Gennem dette samarbejde har vi skabt 4x verdensmesterskaber i panna, lavet ture til udlandet for vinderne fra Street Society ligaen og hjulpet hinanden med talrige mindre streetfodbold aktiveringer og projekter i udsatte boligområder.

Sammen med Street Society er vi gået ind i et samarbejde med Tiponi, og planlægger netop nu et projekt der vil kunne forankre den sociale del af vores arbejde med børn og unge gennem street fodbold. Dette vil bl.a. ske ved at vores unge rollemodeller kan få "social rollemodel" forløb med Tiponi hvor de vil få en uddybende viden om hvordan man håndterer visse situationer og generelt er en god rollemodel.

2. Rekruttering og inddragelse af frivillige, herunder frivillige med fokus på social trivsel

Vi vil naturligvis fortsat tage kontakt til unge fra udsatte boligområder, som vi vurderer, har en profil, som er egnet til at agere rollemodel/social rollemodel.

3. Indgåelse af lokale samarbejder om målgruppen, herunder samarbejde med FritidsGuiderne KBH og FerieCamp

Vi vil fortsat skabe flere samarbejder med lokale aktører rundt om Bispeengbuen, for at sikre os at alle i lokalområdet kender til vores aktiviteter på banen.

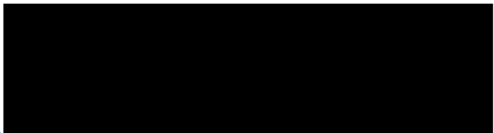
Vi har haft gode oplevelser gennem samarbejde med FerieCamp og vil fortsætte med dette. Allerede nu i juleferien skal vi, sammen med Street Society stå for FerieCamp i Energicenter Voldparken.

4. Rekruttering af børne- og ungedemedlemmer (3-25 år) og deres forældre i aktiviteterne

Til alle vores aktiviteter promoverer vi vores onsdags træning med stor succes. Specielt gennem skoleforløb, samarbejde med fodboldklubber og vores store turneringer ser vi stor fremgang. Vores metode til aktivering har sjældent været gennem forældre, men vi er meget tæt på at være i mål med vores hjemmeside, som vi ved har været efterspurgt fra forældre.

5. Fastholdelse af børne- og ungedemedlemmer (3-25 år) og deres forældre i aktiviteterne

Vores træning har altid været åben og vi har set at både børn og forældre reagerer positivt på de frie forhold. Da vi nu får et fast tilholdssted kan vi lave flere træninger hvilket der også har været en stor efterspørgsel for.

<b>9. Ressourcepersonen</b>	
Hvilke opgaver skal den ansatte ressourceperson løfte?	En ressourceperson vil give stabilitet i forbindelse med vores udvidelse i form af flere aktiviteter med vores nye sted under buen. Desuden vil det skabe et overskud til at samle alle de frivillige kræfter som har tilbudt at hjælpe til med de administrative opgaver, som fx at samle forældrene i en gruppe som kan skabe ideer og få indflydelse i vores forening. Personen vil også administrere nogle af vores sociale projekter og tage sig af koordinerings opgaver.
Beskriv hvad en ressourceperson samlet set vil betyde for foreningens arbejde med at inkludere børn og unge fra udsatte boligområder (hvilken forandring kan den ansatte skabe)?	I Copenhagen Panna House lægger de administrative kræfter (som også er spillere) mindst 15 timer frivilligt arbejde ugentligt for at vi kan fortsætte med at udvide vores arbejde. Da vi også holder events som DM, VM og lokale turneringer i KBH er det utroligt svært at opnå alle vores ambitiøse sociale målsætninger. Dog vil vi med denne ressourceperson kunne skabe noget stabilitet så vores profiler kan fokusere på at gøre det de gør bedst, nemlig lære fra sig og inspirere børn og unge gennem panna. Ressourcepersonen vil også være afgørende i vores rekruttering af nye unge rollemodeller, som skal hjælpe med at få børn og unge fra de nærliggende udsatte boligområder ned under Bispeengbuen.
<b>10. Dato og underskrift</b>	
Bestyrelsen godkender med underskrift ovenstående ansøgning.	Dato __25 november_____ Bestyrelsesformand (tydeligt navn + underskrift)  ____Jacob Corneliusen _____