



11.-14. JUNI 2026

PUPPET JUNIOR 2026

KØBENHAVNS DUKKETEATERFESTIVAL FOR BØRN & DERES VOKSNE

ANSØGER
PUPPET JUNIOR
C/O KATRINE WALLEVIK,
BØRNEKULTURHUS AMA'R,
ØRESUNDSVEJ 8B,
2300 KØBENHAVN S,
TLF. 6065 1612
E-MAIL: NN9J@KK.DK

CVR: 64942212,
PROJEKTANSØGERE ER DEL
AF KULTUR- OG
FRITIDSFORVALTNINGENS
DECENTRALE
KULTURENHEDER OG
MOMSREGISTREREDE

Resume - Puppet Junior 2026

Festivalen afvikles for 12. gang den 11.-14. juni 2026.

Puppet Junior

Er en enestående udendørs dukketeaterfestival i København for byens børn og deres voksne. Festivalen er gratis og bringer det bedste af dansk og udenlandsk dukketeater, samt værksteder med professionelle kunstnere, til de københavnske byrum, dér hvor børnene bor og leger. Festivalen afvikles af fire kulturinstitutioner i fire bydele, i tæt samarbejde med lokale samarbejdspartnere såsom dagtilbud, legepladser og boligsociale indsatser. Dette sikrer festivalens lokale forankring og børnenes medejerskab. Festivalen er populær blandt de Københavnske familier – i 2024 var publikumstallet på ca. 5000.

Målgrupper

Torsdag og fredag er målgruppen Københavns børneinstitutioner, herunder dagtilbud, skoler og fritidshjem. Lørdag og søndag er målgruppen børnefamilier.

Formål

Vi vil give børnene mulighed for at opleve dansk og internationalt dukketeater af højeste kvalitet.

Vi vil understøtte børnenes aktive deltagelse og mulighed for at udtrykke sig og bidrage til deres trivsel, kulturelle dannelse og medborgerskab.

Vi vil arbejde for lige adgang til kunst og kultur, ved at sikre deltagelse af børn fra familier der ikke selv opsøger kunst og kultur.

Vi vil skabe frirum i mødet med kunst af høj kvalitet og derved fremadrettet styrke byens lokale netværk. Puppet Junior handler om at skabe byrum, frirum og netværk.

Deltagerantal i 2026

Vi forventer et besøgstal på ca. 5000 mennesker under festivalen. Desuden forventer vi at inddrage ca. 1600 børn i forløb inden festivalen og i før-events.

I alt bliver ca. 6600 berørt.

Relevans for København, bæredygtighed og fornyelse

Puppet Junior er helt unik i danske sammenhænge, og det er vi stolte over at præsentere til børnene i København! Festivalen bidrager til at en bred gruppe af Københavnske børn fra alle samfundslag stifter bekendtskab med en helt særlig kunstart. I 2026 arbejder vi med samskabelse med børn i dagtilbud samt et større fokus på bæredygtig og FN's Verdensmål – Puppet Junior vil være en regenerativ festival, således at vi bidrager positivt til de områder hvor festivalen foregår - både kulturelt, materielt og relationelt. Puppet Junior er netværksdannende både i København og til resten af Danmark og Europa.

Puppet Junior – dukketeaterfestival for børn

Puppet Junior er en gratis udendørs dukketeaterfestival i København for børn og deres voksne.

Puppet Junior præsenterer kunst af højeste kvalitet i byens rum. Vi er ambitiøse med vores indhold og programlægger forestillinger fra både ind- og udland, for at præsentere det bedste dukketeater for børn. Puppet Juniors vision er, at så mange børn som muligt får lov til at opleve dukketeaterets forunderlige univers og deltage i kunstneriske processer. Derfor finder festivalen sted på pladser tæt på hvor børnene bor og leger. Dukketeater har som kunstart en særlig evne til at appellere til en bred gruppe af børn og voksne på tværs af kulturelle, etniske og sociale forhold. Puppet Junior søger at skabe frirum i mødet med kunsten og derved fremadrettet styrke byens lokale netværk.



Puppet Junior har eksisteret siden 2006. Den udsprang oprindeligt af Copenhagen Puppet Festival, men har siden 2009 stået på egne ben. Den har været afviklet som biennale 12 gange: 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, (mini)2017, 2018, 2020, 2022 og 2024.

Puppet Junior arrangeres og afvikles i 2026 af Børnekulturhuset Sokkelundlille, Kultur Valby, Solvang Bibliotek og Børnekulturhus Ama'r.

Puppet Junior arrangeres som en biennale i samarbejde mellem flere kulturinstitutioner i København. Festivalen er bygget op som en rejsende markedsdag i fire bydele, der ud over dukketeater af højeste kvalitet byder på værksteder med professionelle kunstnere.

Festivalen bygger på samarbejde og netværk på tværs af København og forbinder både kommunale og private aktører. Dette er med til at skabe en inkluderende og sjov festival samt styrke netværket omkring dukketeater for børn som kunstform. Samtidig bidrager dette netværksarbejde til at styrke København som en stærk og attraktiv kulturplatform for professionelle danske og internationale kunstnere.



Festivalens kunstneriske idé: Et fælles 3. - en kunstart der er brygger bro

Festivalen tilbyder kultur i det offentlige rum med fokus på det lokale børnepublikum og på deres præmisser. De forskellige elementer i festivalen er med til at sikre, at vi præsenterer festival dage med et kvalificeret og varieret program. Samtidig er indholdet med til at sikre, at de lokale børn får en tilknytning til og medejerskab af festivalen, og at den således bliver langt mere end et éndags-event.

Festivalens placeringer på pladser og torve ude i bydelene hvor mange børn bor og leger, gør det nemt og uforpligtende at deltage. Derfor ser vi også at børnene deltager enten sammen med institutioner eller deres familie. Det er nemlig afgørende for os at invitere ALLE, uanset kulturel eller social baggrund, ind i det kunstneriske/kulturelle rum og gøre festivalen så tilgængelig som muligt - også for dem uden midler eller overskud.

Puppet Junior er opstået ud af en stor kærlighed til teater med dukker. En kærlighed og nysgerrighed festivalen gerne vil dele med så mange københavnerebørn som muligt! Dukketeater er et magisk værktøj. Dukker kan fortrylle og forføre, overraske, inspirere og skabe illusioner ud over det muliges kunst. For dukker kan noget særligt. De taler til mennesker på en anden måde end andre kunstformer. Dukker er løsrevet fra tid, sted og givne normer. De kan agere ordløst og uventet og vende verden som vi kender den helt på hovedet. Festivalen vil bruge kunst af højeste kvalitet til at skabe frirum i mødet med kunsten og derved fremadrettet styrke byens lokale netværk. Puppet Junior handler om at skabe byrum, frirum og netværk.

Festivalens koordinatorgruppe består af Vibeke Søs Nielsen, Marie Blædel Larsen, Helle Pørksen, Conni Humeniuk, Katrine Wallevik og Iben Ravn, der alle arbejder som børnekulturkonsulenter i Københavns Kommune og har mange års erfaring med at skabe både små og store events for børn og deres voksne.

Med Puppet Junior søger vi at styrke netværket omkring dukketeater i København, og inspirere professionelle teatre til at skabe flere udendørs (dukke)forestillinger. Det gør vi gennem formidling og kontakter mellem professionelle danske børneteatre og de bemandede legepladser, men også ved at skabe forbindelser mellem de bedste danske dukketeatergrupper og ny udenlandsk inspiration.



Vi samarbejder med Teater ZeBu og henter inspiration fra diverse danske festivaler: KLAP festivalen, Festival of Wonder og Passage festival. Desuden har Puppet Junior koordinatorgruppe været repræsenteret i den udenlandske jury ved den internationale dukketeaterfestival, Fira de Titelles de Lleida 2023, ligesom vi flere gange har besøgt dukketeaterfestivalen Festival Mondial des Theatre de Marionettes i Charleville-Meziers.

Vi søger at præsentere en bredde i udtryksformer, aldersspredning samt emner både fra de danske og udenlandske forestillinger.



Børnenes egen festival – og endnu mere i 2026

I 2026 har vi et mål om at nå ud til endnu flere børn, der ellers ikke oplever teater i deres fritid. Derfor fortsætter vi samarbejdet med dagtilbud og møder børnene lige der, hvor de er. Her gør vi dukketeater lige tilgængeligt for alle børn – også dem, som ellers ikke har familier, der selv opsøger eller har mulighed for at opleve teater – og vores mål er hermed at bidrage til en ligeværdig adgang til teater og kultur for børnene. Ved at placere aktiviteten i børnenes hverdag skal børnehaverne heller ikke selv stå for planlægning og transport ud af huset, men får et kulturtilbud lige midt i deres travle hverdag.

Vi gør festivalen ekstra lokal og vedkommende, ved at inddrage børnene på 2 fronter:

- Værksteder med professionelle kunstnere på selve festivalen er for Puppet Junior en meget vigtig ingrediens. Her får børnene mulighed for SELV at prøve kræfter med at fremstille og spille med dukker. De kan udtrykke sig kreativt inspireret af de forestillinger de lige har set guidet af professionelle dukkekunstnere og formidlere.
- Samspilsforløb i børnehaver i alle områder med skuespiller og musiker Dorte Abrahamsen: I hver bydel kommer Dorte på besøg i en børnehave og laver et helt særligt forløb hvor børnene selv skaber deres egen dukke, øver musik og til sidst spiller en forestilling for deres venner sammen med Dorte.

Det er stadig for få børn, der kommer ind og ser professionelt dukketeater, da det kræver, at en voksen med økonomisk og/eller socialt overskud tager barnet med. Vi arbejder løbende på at gøre Puppet Junior så tilgængelig som muligt.

Blandt andet tilpasser vi programmet de forskellige festival dage, så vi bedst muligt rummer områdernes forskellige børnegrupper. Vi samarbejder med strategiske samarbejdspartnere såsom boligsociale indsatser, dagtilbud og bemandede legepladser. Disse har tæt daglig kontakt med børn fra udsatte områder og kan virke som ambassadører og brobyggere. Samtidig fastholder vi at Puppet Junior er en gratis udendørs-festival i øjenhøjde med børnene.

Den lokale tilgængelighed gør det nemt for alle målgrupper at deltage. På den måde er festivalen med til at sikre, at børn i København møder kunst og kultur. Ved at introducere børn for teater i en tidlig alder, håber vi kan plante kulturelle frø, der senere kan spire til et rigt kulturliv i deres ungdoms- og voksenliv - og på sigt få flere kulturaktive Københavnerne.



Program, sted og målgruppe

Festivalen finder sted 4 dage fra 11.-14. juni 2026.

Forestillingerne opføres på åbne pladser, torve og parker, i Valby, Bispebjerg og to steder på Amager: Utterslev Torv (Kbh NV), Remiseparken (Kbh S), Kulbaneparken (Valby), Musiktorvet (Kbh S).

Programmet på festivaldagene består af omkring seks unikke dukketeaterforestillinger og tre kunstværksteder med dukker som tema. Vi forventer samlet 40-45 visninger af forestillinger og 12 afholdelser af workshops fordelt på de fire bydele.

Foreløbig bruttoliste

Vi er i gang med at programlægge til festivalen 2026 – vi har besøgt KLAP-festivalen og besøget også Festival Mondial des Theatres de Marionettes i Charleville-Meziers, inden vi lægger os fast på det endelige program.

- Verdens Stærkeste Mand – S/I Departementet – Danmark
- Enhjørningerne – NORDLYS – Danmark
- Kujira – Centre de Titelles Lleida – Spanien
- Echappée Vieille – Tof Théâtre – Belgien
- Skønhedsmaskinen – Teater De Røde Heste – Danmark
- Ma Solitud – Guillem Albà – Spanien/Catalonien

Se desuden tidligere programmer på festivalens hjemmeside:

<http://puppetjunior.dk/gennemtiderne/>

Torsdag og fredag er målgruppen Københavns børneinstitutioner: vuggestuer, børnehaver, skoler og fritidshjem. Målgruppen har her en aldersspredning på 2 til 10 år. Lørdag og søndag er målgruppen børnefamilier.

Programmet tilpasses de enkelte steder og målgrupper, og vil variere fra hverdage til weekenddage. Lørdag og søndag bliver hele festivaldage (kl. 10-16), mens vi belært af erfaring, holde to formiddage for institutioner og skoler, torsdag og fredag.

Torsdag d. 11. juni. kl. 9-12 Remiseparken (S) – for skoler og dagtilbud.

Torsdag d. 11. juni. kl. 9-12 Utterslev Torv (NV) – for skoler og dagtilbud.

Fredag d. 12. juni. kl. 9-12 Remiseparken (S) – for skoler dagtilbud.

Fredag d. 12. juni. kl. 9-12 Utterslev Torv (NV) – for skoler og dagtilbud.

Lørdag d. 15. juni. 10-16 Kulbaneparken (Valby) – for børnefamilier.

Søndag d. 16. juni. 9.30-16 Musiktorvet (S) – for børnefamilier.

Bæredygtighed og et medansvar for klodens fremtid

I 2026 har vi endnu større fokus på bæredygtighed og at sammensætte et program med forestillinger, der tematisk falder indenfor én eller flere af FN's 17 Verdensmål. Vi er bevidste om at udvælge forestillinger med en let og fleksibel scenografi, der er nem at transportere samt at sætte op og pille ned, og vi samarbejder med kunstnere, der er bevidste om vores fælles ansvar for klodens fremtid og har et ønske om at indgå i et samarbejde, der inkluderer at indtænke bæredygtighed ind i flere dele af planlægningen, produktionen, turné og afviklingen, fx forplejning, overnatning og transport mm. Vi vil placere forestillinger og værksteder, hvor det er nemt at komme til med cykel eller offentlig transport.



I 2026 vil vi gerne gå skridtet videre fra en bæredygtig tilgang til en regenerativ tilgang: Vi vil efterlade spillestederne bedre end de var før både kulturelt, materielt og relationelt. Eksempelvis arbejdes der i værkstederne med genbrugsmaterialer og vi har fokus på bæredygtig an- og bortskaffelse af materialer. Alt der kan genbruges bliver gemt til kommende festivaler eller til kulturinstitutionernes egne aktiviteter. Relationelt ønsker vi at festivalen bidrager til at styrke netværket og positive relationer mellem områdets lokale aktører. Kulturelt håber vi at efterlade børn og voksne med uforglemmelige oplevelser og minder som vækker en lyst til mere. Overordnet for alle festivalens aktiviteter, arbejder vi med et blik for kulturen som redskab til demokratisk dannelse, ligestilling og forankring.

PR og formidling

Puppet Junior formidles med egen visuel identitet på flere platforme.

Digitalt gennem følgende kanaler:

- Festivalens egen facebookside og hjemmeside
- De deltagende institutioners kanaler - instagram, hjemmeside, facebook.
- Brug Byens nyhedsbrev for børn (Københavns Kommune)
- Københavns kommunes facebooksider BrugByen Børn og side for Københavns Kommune

Fysisk gennem:

- Byrumsplakater rundt i byen (vis gerne billede fra 2024 flotte byrumsplakat)
- Plakater og flyers i vores huse og omdelt til dagtilbud og skoler.

Dertil kommer presse til lokalaviser og blade, dukketeatermiljøer, Børn i Byens hjemmeside og diverse facebookgrupper for børnefamilier i København mv.

Desuden og lige så vigtigt formidles festivalen gennem vores personlige netværk i bydelene til dagtilbud, skoler, legepladser og bolig-sociale indsatser. Vi gør en aktiv og opsøgende indsats for at nå de børn, hvis forældre ikke ser facebook-opslag og har tradition for at gå i teateret.

Bæredygtig markedsføring:

Al trykt PR-materiale, programmer, plakater og merch, er miljømærket eller trykt på genbrugspapir. Merch bliver trykt uden dato, så det kan genbruges til de kommende år, hvis ikke det bliver afsat til festivalen 2026.

