



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Puppet Junior
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	11-06-2026
Slutdato:	14-06-2026
Antal opførelser/koncerter:	30

Sted Remiseparken Peder lykkevej 71	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	60000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Verdens Stærkeste Mand - S/I Departementet - Danmark Enhjørningerne - NORDLYS - Danmark Kujira - Centre de Titelles Lleida - Spanien Echappée Vieille - Tof Théâtre - Belgien Skønhedsmaskinen - Teater De Røde Heste - Danmark Ma Solitud - Guillem Albà - Spanien/Catalonien
Evt. relevant link til projektet:	http://puppetjunior.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Puppet Junior er en enestående udendørs dukketeaterfestival i København for byens børn og deres voksne. Festivalen er gratis og bringer det bedste af dansk og udenlandsk dukketeater, samt værksteder med professionelle kunstnere, til de københavnske byrum, dér hvor børnene bor og leger. Festivalen afvikles af fire kulturinstitutioner i fire bydele, i tæt samarbejde med lokale samarbejdspartnere såsom dagtilbud, legepladser og boligsociale indsatser. Dette sikrer festivalens lokale forankring og børnenes medejerskab. Festivalen er populær blandt de Københavnske familier - i 2024 var publikumstallet på ca. 5000. Målgrupper: Københavns børneinstitutioner; dagtilbud, skoler, fritidshjem samt børnefamilier. Formål: Vi vil give børnene mulighed for at opleve dansk og internationalt dukketeater af højeste kvalitet. Vi vil understøtte børnenes aktive deltagelse og mulighed for at udtrykke sig og bidrage til deres trivsel, kulturelle dannelse og medborgerskab. Vi vil arbejde for lige adgang til kunst og kultur, ved at sikre deltagelse af børn fra familier der ikke selv opsøger kunst og kultur. Vi vil skabe frirum i mødet med kunst af høj kvalitet og derved fremadrettet styrke byens netværk.

Formidling af projektet



Puppet Junior formidles med egen visuel identitet på flere platforme. Digitalt gennem følgende kanaler:

- Festivalens egen facebookside og hjemmeside
- De deltagende institutioners kanaler - instagram, hjemmeside, facebook.
- Brug Byens nyhedsbrev for børn (Københavns Kommune)
- Københavns kommunes facebooksider BrugByen Børn og side for Københavns Kommune

Fysisk gennem:

- Byrumsplakater rundt i byen (vis gerne billede fra 2024 flotte byrumsplakat)
- Plakater og flyers i vores huse og omdelt til dagtilbud og skoler.

Dertil kommer presse til lokalaviser og blade, dukketeatermiljøer, Børn i Byens hjemmeside og diverse facebookgrupper for børnefamilier i København mv.

Desuden og lige så vigtigt formidles festivalen gennem vores personlige netværk i bydelene til dagtilbud, skoler, legepladser og bolig-sociale indsatser. Vi gør en aktiv og opsøgende indsats for at nå de børn, hvis forældre ikke ser facebook-opslag og har tradition for at gå i teateret.

Bæredygtig markedsføring:

Al trykt PR-materiale, programmer, plakater og merch, er miljømærket eller trykt på genbrugspapir. Merch bliver trykt uden dato, så det kan genbruges til de kommende år, hvis der er overskud.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Børnekulturhus Ama'r
Momsregistreret	