

Evaluering Between International youth theatre Festival

Med festivalen ønskede vi at fremme lokale børns performative medborgerskab gennem møder med og aktive deltagelse i scenekunst.

Vi lavede derfor en teaterfestival for kompagnier med børn, hvor børn/Unge spillede for børn/unge

I alt er der blevet afholdt 20 aktiviteter under festivalen på tværs af København.

Arrangementer blev afholdt på Anemonen, GAM, Teaterbutikken, Islands Brygge Kulturhus, Amar Børnekulturhus og Solvang Bibliotek

Herunder 4 scenekunst workshops for skoleklasser på Vesterbro og Amager og de deltagende københavnske og udenlandske børnekompanier.

16 forestillinger spillede gratis for børn og unge på tværs af København

Vi afholdt også et teaterpædagogisk seminar – Collective Minds, hvor børns ret performativt medborgerskab var på dagsordenen. Dette var åbent for et offentligt publikum. Her deltog 25 aktører fra alle dele af københavn til samrefleksioner over metoder i forhold til inddragelse, samskabelse og demokratisk dannelse. Seminaret blev afholdt i Amar Børnekulturhus

1700 børn og unge på tværs af København har i løbet af festivalen enten deltaget aktivt i en workshop eller oplevet en forestilling.

Foyererne summede af børneliv, hvor skoleklasser fra Højdevangen på Amager mødte børn fra henholdsvis Børneuniversitetet på Vesterbro og Sølvgadeskole, indre by.

Den eneste udfordring var faktisk at komme igennem med vores gratis tilbud om forestillinger og workshops til de lokale folkeskoler. Vi oplever at det er svært at nå lærerne eller at de måske ikke har ressourcer til at forholde sig til det.

Projektet har styrket netværket omkring deltagelse i scenekunsten for børn og unge og styrket netværk for de professionelle scenekunstnere, der arbejder med at skabe scenekunst for, med og af børn – både kommunalt men også med de internationale gæster. Ligeledes har festivalen sat børns ret til performativt medborgerskab på dagsordenen både gennem seminar og via opslag på de sociale medier.

Der er blevet lavet et grafisk udtryk for festivalen, som er anvendt på plakater, sociale medier, hjemmesider, festivalprogram og muleposer. Festivalen har været annonceret via de samarbejdende kulturinstitutioners kanaler, fx Anemonens og Amager børnekulturhus hjemmeside og sociale medier, Scene N's facebook- og instagram side, Teaterbutikkens kommunikationskanaler, samt via direkte kommunikation til skoler, hvor alle festivalens medarrangører har inviteret til gratis forestillinger.

Vi har fået utrolig positiv respons på festivalen, der er den første af sin slags i København

Vi håber meget på at kunne gøre det til et tilbagevendende event der kan være med til at synliggøre scenekunsten og styrke børns deltagelse i den demokratiske og kulturelle scene.

TAK FOR STØTTEN!

