



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Creepy Boys
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	22-10-2025
Slutdato:	31-10-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
H2O Hørsholmsgade 20, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	18000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	So.Glad Arts (CA)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.sogladarts.ca/creepy-boys

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Forestil dig at være gæst til en trettenårs fødselsdagsfest hos to meget mærkelige tvillingedrenge. Fra første øjeblik bliver publikum inviteret ind i en fest, hvor grænsen mellem leg, gys og teater konstant forskydes. Creepy Boys er en grænseoverskridende horror-komedie, der blander ikonisk gyseræstetik med popkulturel teen-fødselsdagsglamour. Publikum rekrutteres til at hjælpe med at forberede festen, inden showet kulminerer i dansenumre, party games, en grotesk genopførelse af tvillingernes egen fødsel og til sidst et rituel blodoffer. Under alt det absurde og morsomme gemmer sig en alvorlig kerne: en kritisk undersøgelse af millennial-nostalgi, kollektiv kulturarv og den måde, vi skaber og deler identitet gennem populærkultur. Forestillingen er både spooky, silly og stylish – og giver publikum en uforglemmelig oplevelse af at fejre Creepy Boys' overgang til teenageårene. Forestillingen spiller den 22. – 31. oktober hos H2O, Københavns nyeste scene for internationalt litteratur og teater.

Formidling af projektet
Formidlingen af Creepy Boys sker gennem en kombination af digitale kampagner, pressearbejde og partnerskaber. På H2O's platforme samt via sociale medier som Instagram og Facebook lanceres korte, visuelle teasers, der fremhæver forestillingens humor og horror. Pressemeddelelser sendes til nationale og lokale kulturmedier, og vi indgår samarbejde med queer-organisationer, studenterforeninger og kulturhuse for at nå både kernepublikum og nye målgrupper. Forestillingen præsenteres som en fest, hvor publikum aktivt inviteres ind allerede i kommunikationen. For at styrke dialogen tilbyder vi artist talks og workshops med So.Glad Arts om queer kunstneriske processer.



Derudover samarbejder vi med lokale queer-barer og kultursteder om små pop-up events, der skaber synlighed og lokalt ejerskab. Strategien sikrer, at Creepy Boys formidles som både spektakulær teateroplevelse og som samtale om identitet, fællesskab og popkultur.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen H2O
Momsregistreret	