



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mother Soldier
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	17-02-2026
Slutdato:	21-02-2026
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Skuespilhuset, Det Kgl. Teater Sankt Annæ Pl. 36, 1250 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	18000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Komponist Sandra Boss Dramaturg Astrid Holm Koreograf Simone Wierød Scenograf og lysdesigner: Rosa Birkedal. Performere & slagtøjsspillere: Irene Bianco, Marta Soggetti og Sara Nigard Rosendal, Modedesigner Stina Resting
Evt. relevant link til projektet:	https://www.datterselskabet.org/mother-soldier

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Datterselskabet ansøger Københavns Kommune om støtte til det musikdramatiske værk Mother Soldier, som i februar 2026 sættes op som en del af gæstespilsprogrammet K:Selekt på Det Kongelige Teater. Mother Soldier er en musikdramatisk fortælling om moderskab i en verden fuld af krig og kriser. Værket er skabt af det musikdramatiske kompagni Datterselskabet med komponist Sandra Boss i front og fremføres af tre kvindelige slagtøjsspillere. Mother Soldier præsenterer klassisk musik i et nyt format, hvor musik, performance og koreografi mødes. Værket skildrer moderens krig, som den udfolder sig både på den konkrete og mentale slagmark. I Mother Soldier følger vi kvinden i sorg, i omsorg, i bøn, i kald og i kamp. Mother Soldier blev første gang vist på Stevnfortet i maj 2024 og har siden spillet på en række alternative vernues, herunder i Den Rå Hal i Aarhus (SPOR Festival) og i et tidligere kapel på Vestre Kirkegård (KIN Festival/Sydhavns Teater). Med genopsætningen af Mother Soldier på Det Kongelige Teater har vi fået en unik mulighed for at præsentere værket på Danmarks nationalscene, hvor vi skal tilpasse og optimere værket til en black box.

**Formidling af projektet**

Sammen med Det Kgl. Teater vil vi lave en PR-strategi, som både vil bygge på fysiske og digitale medier. Vi vil hænge plakater op i byrummet og indrykke annoncer i fysiske medier, og dernæst benytte vores fælles sociale mediekanaler.

Vi har allerede et flot PR-materiale, der tæller både billeder, video og anmeldelsescitater, som vi vil bruge i promoveringen af værket.

Som et specifikt tiltag i forhold til formidling af værket, vil vi afholde et debatarrangement, hvor vi vil invitere to forfattere/debattører ind til en offentlig snak, der kan sætte værkets teamer om krig og kvinder i nye perspektiver.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Kunstnergruppen Datterselskabet
Momsregistreret	