



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Den Lille Død - en hyldest til vinteren i og omkring os.
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	21-12-2025
Slutdato:	19-03-2026
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Naturcenter Amager Granatvej 5, 2770 Kastrup 0185	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Skuespillere og kunstneriske ledere af Kompagniet ILT er Sofie Alhøj og Christine Gaski. Begge medvirker som skuespillere i "Den lille død". Herudover vil instruktør og musiker Peter Kunz bidrage som instruktør- og musik konsulent.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.kompagniet-ilt.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
En publikumsinvolverende, scenekunstnerisk intimoplevelse i to akter, der bevæger sig i krydsfeltet mellem musikdramatisk scenekunst og ritual, udendørs i vintermørket, i cirklen, omkring bålet. De to karakterer, inspireret af mytologiske væsner og arketyper som Lygtemanden, Døden, Mørket, Vildkvinden, fører publikum på en sanselig rejse - fra fremmedgjorthed til fortrolig nærhed med vinteren i og omkring os. Vi trækker vi tråde tilbage til en tid, hvor fortællinger blev delt omkring bålet for at overlevere varsler og visdom fra generation til generation. "Den lille død" er en sammenfletning af historiefortælling, musik, poesi, sang, refleksion og guidet meditation. I dette musikdramatiske værk kan publikum forbinde sig til vinterens energier; tilbagetrækning, mørke, søvn, stilhed, stilstand, fordybelse, "at give slip" og død. Målgruppen er unge og voksne borgere, der har interesse i natur, scenekunst, musik eller indre fordybelse. Vi ønsker at tilbyde dem en uforglemmelige oplevelse, der bringer dem tættere i kontakt med naturen og med sig selv. Vores scenekunstneriske ceremonier ikke er forbundet til nogen form for religion, men peger på forbindelsen mellem mennesket og naturen.

Formidling af projektet
Vi vil reklamere for projektet primært gennem sociale medier igennem vores egne kanaler på Facebook og Instagram (vi har omkring 350 følgere i alt på Facebook og Instagram.). Naturcenter Amager vil reklamere for arrangementet igennem deres kanaler til deres 13.000 følgere. Vi vil hænge plakater op og



lægge brochurer på Naturcenter Amagers café (Traktørstedet) og kulturelle steder og andre naturforbundne steder i Københavns kommune og Tårnby Kommune.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen for Skuespil og Bevidsthed
Momsregistreret	