



Notat

Til Klima-, Miljø- og Teknikudvalget

Orientering vedrørende reklamebærende byudstyr

Resumé

Klima-, Miljø- og Teknikudvalget orienteres om, at den nuværende aftale med AFA Decaux om reklamebærende byudstyr, dvs. buslæskærme, reklamestandere, plakatsøjler og søjletoiletter, udløber i 2031, og at forvaltningen er ved at afdække kommunens ønsker og behov til en ny aftale. Udvalget skal tage stilling til konkrete scenarier for det kommende udbud primo 2027.

Sagsfremstilling

Københavns Kommune har siden 1994 haft hovedparten af byens buslæskærme, plakatsøjler og reklamestandere udbudt i koncession med AFA Decaux som ekstern partner. En koncessionsaftale er en juridisk bindende aftale, hvor en ordregiver overdrager retten til at drive, vedligeholde eller udnytte en infrastruktur, ejendom eller service til en anden part. Til forskel fra et traditionelt indkøbsudbud overføres den fulde driftsmæssige og økonomiske risiko til leverandøren. Det betyder, at leverandøren ikke aflønnes af ordregiveren, men henter sin indtjening direkte hos brugerne - i dette tilfælde hos dem, der køber reklameplads på byudstyret.

Københavns Kommune indgik senest i 2015 koncessionsaftale med AFA Decaux om opstilling, drift og vedligehold af 875 stykker reklamebærende byudstyr i perioden 2016-2031, jf. bilag 1. Den indgåede aftale indebærer, at AFA Decaux sælger reklameplads på buslæskærme og reklamestandere og betaler derfor en årlig koncessionsafgift til kommunen. Desuden har Københavns Kommune som en del af aftalen råderet over 296 flader på byudstyret, som bruges til kommunens egen kommunikation til borgere og besøgende, hvilket har en anslået værdi på 11 mio. kr. årligt i 2026, bl.a. baseret på AFA's listepreiser for kampagner.

Når den nuværende aftaleperiode ophører, vil det eksisterende byudstyr blive nedtaget af AFA Decaux, som ejer udstyret og kommunen skal i god tid inden da afgøre, hvad en fremtidig aftale for nyt byudstyr skal indeholde (jf. bilag 2).

05-08-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 6781

Dokumentnummer i F2
250639

Sagsnummer i eDoc
2026-0114709

Bynatur og Renhold

Njalsgade 17
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Kontrakten giver ikke Københavns Kommune ret til at overtage udstyret ved aftalens ophør. Et eventuelt frikøb kræver derfor en særskilt aftale med AFA Decaux.

Forvaltningen er i gang med at afdække kommunens ønsker og behov i relation til en ny aftale og afklare, hvilke konkrete scenarier, der kan danne grundlag for en politisk beslutning.

Videre proces

Når Klima-, Miljø- og Teknikudvalget er orienteret, vil forvaltningen udarbejde en indstilling til behandling i Klima-, Miljø- og Teknikudvalget, der beskriver mulige løsninger for fremtidigt byudstyr efter 2031. Indstillingen forventes forelagt primo 2027.

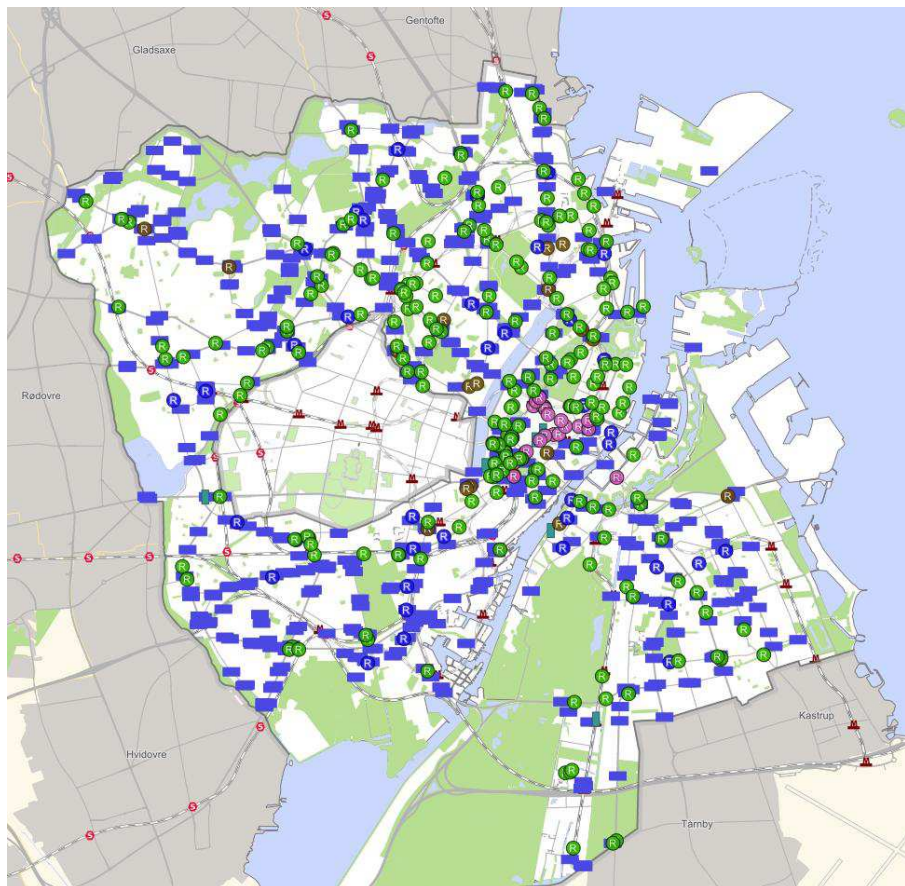
Rikke Skovbølling Brandt
Vicedirektør

Bilag

Bilag 1 – Oversigt over reklamebærende byudstyr

Bilag 2 – Foreløbig tidslinje for udbud og proces

Byudstyrsoverblik



Samlet oversigt over reklamebærende byudstyr, Københavns Kommune Fagkort

AFA Decaux ejer og vedligeholder 875 stykker byudstyr i Københavns Kommune – herunder 576 buslæskærme, 224 reklamestandere, 66 plakatsøjler, 8 toiletter og busterminalen ved Hovedbanegården – og står for alt lige fra rengøring og graffitifjernelse til udbedring af skader samt håndtering af udstyret ved vejarbejde. Firmaet sælger reklameplads på i alt 884 flader på buslæskærme og standere, mens Københavns Kommune selv har råderet over 296 flader til forvaltningernes kommunikation.



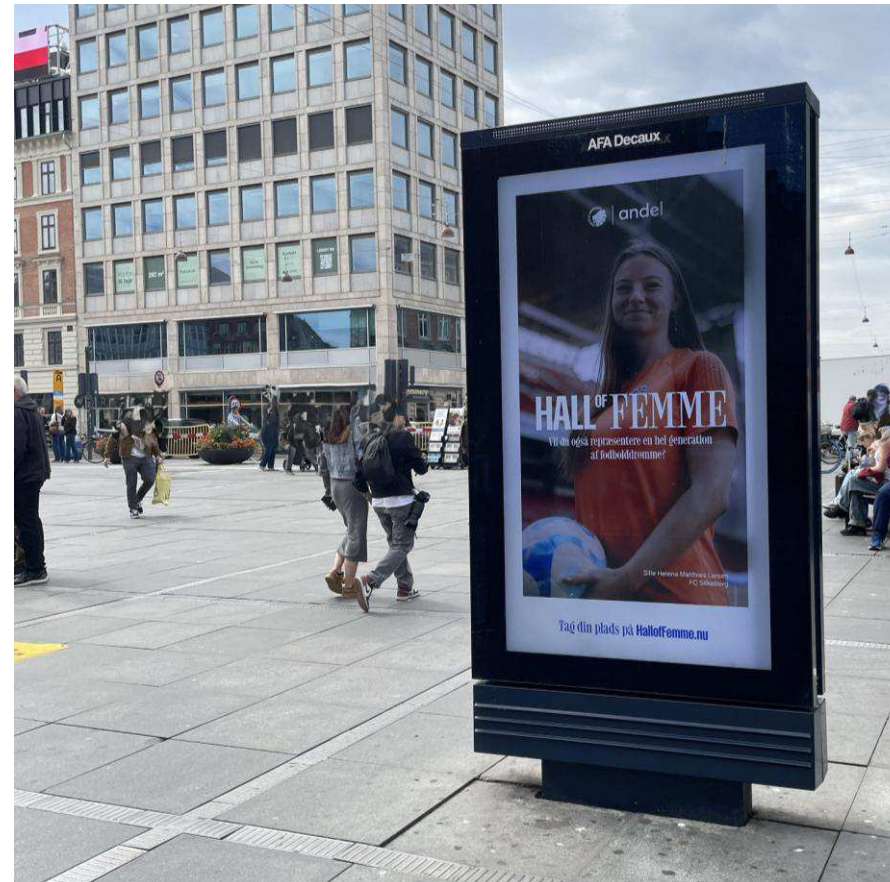
BUSLÆSKÆRME



Billede: Københavns Kommune

Der er opsat 576 buslæskærme

REKLAMESTANDERE



Billede: Københavns Kommune

Der er opsat 224 reklamestandere

PLAKATSØJLER



Billede: Københavns Kommune

Der er 66 plakatsøjler –
heraf 23 historiske

TOILETTER



Billede: Københavns Kommune

Der er opsat 8 toiletter



PROCESTIDSLINJER NUVÆRENDE AFTALE (2016-2031) VS KOMMENDE AFTALE (2031-2046)

