KØBENHAVNS KOMMUNE
Økonomiforvaltningen
Center for Byudvikling

INDSTILLING

Indstilling om tiltrækning af Tour de France til Danmark med 2 etaper og Grand Départ i København.

Indstillingen indeholder en redegørelse om baggrund og præmisser for tiltrækning af Tour de France til Danmark, forslag til organisering af et dansk værtskab, herunder de juridiske rammer for Københavns Kommunes deltagelse heri, mandat til Økonomiforvaltningen til den videre proces samt godkendelse af proces for bevilling i givet fald af kommunens udgifter i forbindelse med et værtskab.

INDSTILLING OG BESLUTNING

Økonomiforvaltningen indstiller, at Økonomiudvalget

1. tager vedlagte redegørelse om baggrund og præmisser for tiltrækning af Tour de France til Danmark og forslag til organisering af et dansk værtskab, herunder de juridiske rammer for Københavns Kommunes deltagelse heri (Bilag 1og 8) til efterretning,
2. godkender, at Økonomiforvaltningen får mandat til den videre proces, herunder at Advokatfirmaet Horten på Københavns Kommunes vegne sender vedlagte udkast til breve til de fire andre deltagende kommuner, de tre regioner, Erhvervs- og Vækstministeriet samt Social- og Indenrigsministeriet med forslag til organisering mv., samt behov for afklaring af udeståender vedr. hjemmelsgrundlaget (Bilag 3, 4, 5, 6 og 7)
3. godkender, at Københavns Kommunes direkte udgifter på 25 mio. kr. indarbejdes i budgetforslaget for det år, hvori et værtskab i givet fald skal afholdes, samt at de øvrige udgifter i forbindelse med afholdelsen indgår i budgetforhandlingerne for det pågældende år.

PROBLEMSTILLING

Som nævnt på Økonomiudvalgets møde den 29. september 2015 har Erhvervs- og Vækstministeriet iværksat et forsøg på at skaffe Tour de France til Danmark med Grand Départ i København og 2 etaper med henholdsvis afgang fra Roskilde og mål i Odense og afgang fra Vejle og mål i Sønderborg.

Erhvervs- og Vækstministeren havde i løbet af efteråret 2015 i samarbejde med folkene bag Giro-starten i 2012 i Herning en positiv dialog med de fem kommuner bag start – og målbyerne samt de tre involverede regioner og afdækkede på baggrund heraf opbakning til et dansk værtskab, ligesom staten og Sport Event Danmark støttede op om initiativet.

Center for Byudvikling

Rådhuset, 2. sal, 37
1599 København V

Telefon
3366 2190

E-mail
evk@okf.kk.dk

EAN nummer
5798009800206

I dialogen med Erhvervs- og Vækstministeriet tog Københavns Kommune forbehold dels for afklaring af de juridiske rammer for Københavns Kommunes deltagelse i et dansk værtskab, herunder afklaring i forhold til kommunalfuldmagtsområdet og statsstøttereglerne, dels for organiseringen af det danske værtskab, og endelig for Borgerrepræsentationens godkendelse af Københavns Kommunes deltagelse i projektet og tilskud til finansieringen heraf.

Ministeren inviterede herefter ejeren af Tour de France - Amaury Sport Organisation - A.S.O.'s løbsdirektør Christian Prudhomme til København den 26. november 2015 og tilkendegav på et møde med deltagelse af alle de involverede parter, at Danmark ville forsøge at blive vært for Tour de France med Grand Départ i København i 2018, alternativt i 2019 eller 2020. A.S.O. tilkendegav på mødet, at der var en realistisk mulighed for et Tour de France i Danmark med Grand Depart i København, dog tidligst i 2019.

En nærmere beskrivelse af de faktuelle forhold om forsøget på at skaffe Tour de France til Danmark er givet i den vedlagte Redegørelse om baggrund og præmisser for tiltrækning af Tour de France til Danmark mv. (Bilag 1).

Afgivelse af et bud på så stor en sportsbegivenhed som Tour de France med Grand Depart i København vil som nævnt ovenfor – udover de afgivne tilsagn til en finansieringsmodel - kræve, dels at de juridiske rammer for et bud er afklaret, herunder hjemmelsgrundlaget for Københavns Kommunes deltagelse, dels at der mellem de deltagende parter er indgået aftale om en robust organisering med en klar beskrivelse af ansvar og økonomiske forpligtelser for gennemførelse af touren i Danmark samt for koordinering af sideaktiviteter, gennemført på lokalt / regionalt niveau.

Københavns Kommune har påtaget sig at komme med et forslag til de deltagende parter herpå, og Økonomiforvaltningen har til brug herfor fra Advokatfirmaet Horten indhentet vedlagte Notat om tiltrækning af Tour de France til Danmark af 18. januar 2016 (Bilag 2).

Et bud på et dansk værtskab forventes umiddelbart at kunne afgives i 1. halvdel af 2016. Et bud vil ikke være juridisk bindende.

LØSNING

Horten har i notatet af 18. januar 2016 anført, at de interesser, som kommunerne ønsker at varetage i forbindelse med at finansiere bud og afvikling af Tour de France i Danmark, falder inden for, hvad der i tilsynspraksis anses som lovlige kommunale interesser. Det er videre Hortens vurdering, at Københavns Kommune kan støtte projektet med det anslåede direkte bidrag på 25 mio. kr.

Henset til arrangementets karakter, verserende sager i Statsforvaltningen og i Social- og Indenrigsministeriet om lignende arrangementer (bl.a. vedr. Eurovision Song Contest) samt behovet for klarhed, inden der afgives bud, anbefaler Horten, at hjemmelsspørgsmålet drøftes med Social- og Indenrigsministeriet med inddragelse af Erhvervs- og Vækstministeriet.

Under henvisning hertil og anbefalingerne i Hortens notat i øvrigt om organisering og kontraktindgåelse indstilles det, at Økonomiforvaltningen får mandat til den videre proces, herunder at Advokatfirmaet Horten på Københavns Kommunes vegne sender de vedlagte udkast til breve til de fire andre deltagende kommuner, de tre regioner, Erhvervs- og Vækstministeriet samt Social- og Indenrigsministeriet med forslag til organisering og kontraktindgåelser mv., samt behovet for afklaring af udeståender.

Brevene indeholder således forslag til organisering af et dansk værtskab, herunder etablering af et konsortium som en selvstændig retlig enhed – et interessentskab (I/S) - til sikring af styring, videndeling og koordinering mellem de forskellige aktører (kommunale, regionale, statslige og private) og som kan forberede bud og indgå aftaler. Endvidere indeholder brevene forslag til kontraktindgåelse mellem A.S.O. og konsortiet samt forslag til hensigtserklæring mellem deltagerne i konsortiet inden afgivelse af bud med henblik på afdækning af ansvar og økonomiske forpligtelser i forhold til konsortiet (Bilag 7).

Forslaget er nærmere beskrevet i vedlagte notat om Model for organisering og kontraktindgåelse i forbindelse med et dansk værtskab for Tour de France med Grand Depart i København (Bilag 8).

I brevene anmoder Københavns Kommune om politisk bindende tilsagn fra parterne til den foreslåede organisering, kontraktindgåelse mv. og den videre proces.

Brevene til Erhvervs- og Vækstministeriet og Social- og Indenrigsministeriet indeholder endvidere en anmodning om endelig afklaring af de juridiske spørgsmål i forhold til statsstøttereglerne og de ulovbestemte regler om kommunalfuldmagten.

ØKONOMI

Københavns Kommunes forventede direkte omkostninger til et dansk værtskab udgør 25 mio. kr., som er kommunens andel af finansieringen af et fælles konsortium.

Hertil kommer øvrige kommunale forpligtelser i form af driftsudgifter og udgifter til events mv. i forbindelse med et værtskab.

Økonomiforvaltningen indstiller under henvisning hertil, at Københavns Kommunes direkte udgifter på 25 mio. kr. indarbejdes i budgetforslaget for det år, hvori et værtskab i givet fald skal afholdes, samt at de øvrige udgifter i forbindelse med afholdelsen indgår i budgetforhandlingerne for det pågældende år.

VIDERE PROCES
Advokatfirmaet Horten sender på Københavns Kommunes vegne brevene til de fire kommuner, de tre regioner samt Erhvervs- og Vækstministeriet og Social – og Indenrigsministeriet.

Når Økonomiforvaltningen / Advokatfirmaet Horten har modtaget svar på brevene ovenfor, forelægger forvaltningen en indstilling for Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen om endelig godkendelse af hensigtserklæring mellem konsortiedeltagerne, afgivelse af bud til A.S.O. og bevilling til afholdelse af Københavns Kommunes eventuelle udgifter i forbindelse med budgivningen.

Mikkel Hemmingsen / Bjarne Winge

BILAG:

1. Redegørelsen om baggrund og præmisser for tiltrækning af Tour de France til Danmark, forslag til organisering af et dansk værtskab, herunder de juridiske rammer for Københavns Kommunes deltagelse heri.

2. Advokatfirmaet Hortens Notat om tiltrækning af Tour de France til Danmark af 18. januar 2016 (uden bilag).

3. Udkast til breve til de fire andre deltagende kommuner (Roskilde, Odense, Vejle og Sønderborg).

4. Udkast til breve til de tre regioner (Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Syddanmark).

5. Udkast til brev til erhvervs- og vækstministeren.

6. Udkast til brev til social- og indenrigsministeren.

7. Udkast til hensigtserklæring.

8. Notat om model for organisering og kontraktindgåelse i forbindelse med et dansk værtskab for Tour de France med Grand Départ i København.

KØBENHAVNS KOMMUNE
Økonomiforvaltningen
Center for Byudvikling

NOTAT

23-02-2016

Sagsnr.
2016-0032650

Dokumentnr.
2016-0032650-2

Sagsbehandler
Henrik Doensig Bernstein

Bilag 1 - Redegørelse om baggrund og præmisser for tiltrækning af Tour de France til Danmark, forslag til organisering af et dansk værtskab, herunder de juridiske rammer for Københavns Kommunes deltagelse heri.

Indhold
Erhvervs- og vækstministeren lancerede i 2015 idéen om tiltrækning af verdens største årlige sportsbegivenhed - Tour de France - til Danmark med 2 etaper og Grand Départ i København.

Nedenfor beskrives:
1. Sagens baggrund, involverede aktører og ruten.
2. Budget for projektet.
3. Bud og budproces.
4. Juridiske rammer for KKs deltagelse.
5. Organisering af værtskab.

1. Sagens baggrund, involverede aktører og ruten
Tour de France er verdens tredje største og den største årligt tilbagevendende sportsbegivenhed. Med op til 2.000 følgende journalister og flere timers live -transmission vil et dansk værtskab være et oplagt udstillingsvindue til omverdenen for både stat, regioner og kommuner på tourruten gennem Danmark.

Erhvervs- og vækstministeren havde i løbet af efteråret 2015 i samarbejde med folkene bag Giro-starten i 2012 i Herning en positiv dialog med de fem kommuner bag start – og målbyerne samt de tre involverede regioner og afdækkede på baggrund heraf opbakning til et dansk værtskab, ligesom staten og Sport Event Danmark støttede op om initiativet.

Et dansk værtskab af Tour de France med 2 etaper og Grand Départ i København kræver en fælles indsats og et stærkt samarbejde mellem alle offentlige myndigheder på løbsruten. Erhvervs- og vækstministeren inviterede derfor alle deltagende aktører til møde i Erhvervs- og Vækstministeriet den 13. november 2015.

Forud for mødet havde ministeriet fremsendt vedlagte notat af 8. oktober 2015 om Rammerne for et dansk bud på Grand Départ, Tour de France, herunder med en præsentation af ruten, organisering og finansiering af et dansk bud på et værtskab (Bilag A).

Aktørerne
Aktørerne er ud over Erhvervs- og Vækstministeriet og Københavns Kommune som værtsby for Grand Départ, Sport Event Denmark, VisitDenmark, Roskilde Kommune, Odense Kommune, Vejle Kommune, Sønderborg Kommune, Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Syddanmark.

Center for Byudvikling, afsnit 5

Københavns Rådhus,
Rådhuspladsen 1
1550 København V

E-mail
CY94@okf.kk.dk

EAN nummer
5798009800176

Forud for mødet havde ministeriet fremsendt vedlagte notat af 8. oktober 2015 om Rammerne for et dansk bud på Grand Départ, Tour de France, herunder med en præsentation af ruten, organisering og finansiering af et dansk bud på et værtskab.

På baggrund af de positive tilsagn fra aktørerne inviterede erhvervs- og vækstministeren ejeren af Tour de France - Amaury Sport Organisation - A.S.O.'s løbsdirektør Christian Prudhomme til København den 26. november 2015 og tilkendegav på mødet med deltagelse af alle de involverede parter, at Danmark ville forsøge at blive vært for Tour de France med Grand Départ i København i 2018, alternativt i 2019 eller 2020. A.S.O. tilkendegav på mødet, at der var en realistisk mulighed for et Tour de France i Danmark med Grand Départ i København, dog tidligst i 2019.

En aftale om Tour de France til Danmark med 2 etaper og Grand Départ i København skal indgås med A.S.O., der også har ansvaret for gennemførelsen af løbet. A.S.O. har ikke tidligere indgået aftaler med privatretligt organiserede selskaber, men alene med byer eller stater. Der er endnu ikke taget stilling til, om kontrakten med A.S.O. i givet fald skal underskrives af Erhvervs- og Vækstministeriet eller af Københavns Kommune som værtsby for Grand Départ.

Ruten
Et dansk bud på Grand Départ bygger på, at en prolog og to etaper afvikles i Danmark. Præsentation af hold m.v. forud for prolog forventes forankret i København. Start- og målbyer:

- Prolog: Rute i København.
- Etape 1: Afgang fra Roskilde og mål i Odense.
- Etape 2: Afgang fra Vejle og mål i Sønderborg.

2. Budget for projektet.
De fælles udgifter til at afholde tour de France skønnes at være 90 mio. kr. Heraf udgør de 37,5 mio. kr. betalingen til A.S.O. for retten til at afvikle en del af Tour de France i Danmark, samt betaling af A.S.O.s udgifter til afviklingen.

Størrelsen af aktørernes bidrag tager udgangspunkt i, at målbyer får større eksponering end startbyer, hvorfor startbyer forventes at bidrage med 5 mio. kr. og målbyer med 10 mio. kr.

Samlet budget fordelt på aktører

Startbyer	(mio. kr.)
- København	25
- Roskilde Kommune	5
- Vejle Kommune	5

Målbyer		
- Sønderborg Kommune		10
- Odense Kommune		10
Andre		
- Sport Event Danmark (staten)		12
- VisitDenmark (staten)		5
- Regioner	15	
- Øvrige indtægter/ bidrag (fx fra private)		3
I alt		**90**

Det er alene A.S.O., der har mulighed for at sælge kommercielle rettigheder til Tour de France. Der påregnes derfor primært bidrag fra offentlig side samt mindre kommercielle indtægter og andre tilskud. Desuden må det forventes, at en række private aktører vil bidrage med sideevents etc. Baseret på hollandske erfaringer skal tiltrækning af privat finansiering undersøges.

Københavns Kommunes forventede *direkte* udgifter på 25 mio. kr. afspejler, at betydelige dele af begivenheden sker i København. København vil over flere dage skulle huse tour -karavanen, være vært for åbningsseancen, blive eksponeret i presse mv.

Ud over ovennævnte fælles udgifter vil aktørerne skulle afholde "egne udgifter" forbundet med deres del af Tour de France. Det vil være udgifter til fx information, afspærring, sikkerhed, rengøring mv.

3. Bud og budproces

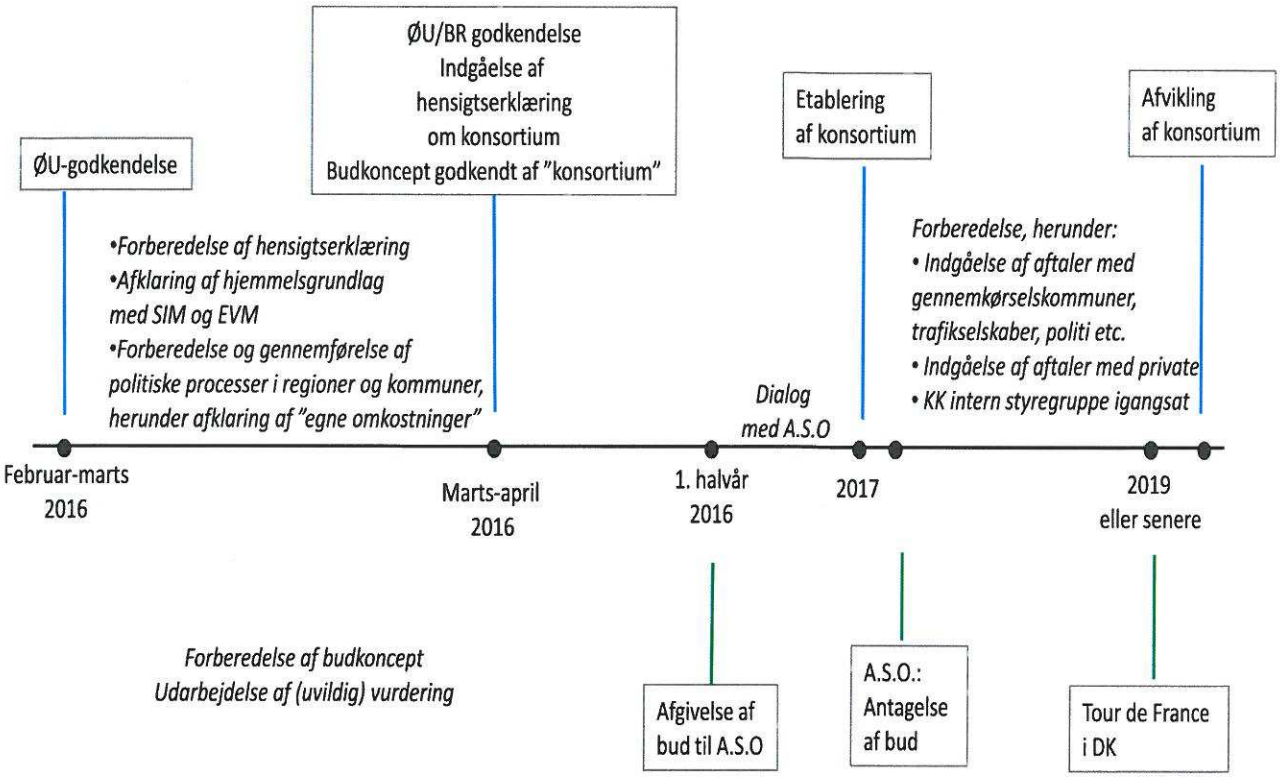
Sport Event Denmark og WoCo er ansvarlige for udvikling af et dansk bud. Der er fastlagt et budget for bud på op til 1 mio. kr., som finansieres af Sport Event Danmark og WoCo. Der udarbejdes et budkoncept til parterne, inkl. eventforslag i forbindelse med aflevering af buddet i Paris. Buddet indeholder en præsentation baseret på historien om verdens bedste cykelby - og land, ruteforslag mv.

Den endelige underskrivelse af buddet afklares i forbindelse med de videre drøftelser af organisering. Buddet vil ikke være juridisk bindende overfor A.S.O.

En overdragelse af bud til A.S.O. forventes optimalt at være i 1. halvår 2016. Evt. kontraktforhandlinger forventes at vare 1-3 måneder og tidligst at påbegynde medio/ultimo 2017 mhp. en afvikling i 2019.

Hvis og når A.S.O. tager initiativ til realitetsforhandlinger om et dansk bud, vil der blive etableret et konsortium, jf. nedenfor om organisering af værtskabet, til sikring og koordinering af forhandlingerne og efterfølgende gennemførelse af et dansk værtskab.

Overordnet videre proces fremgår af nedenstående figur:



4. Juridiske rammer for Københavns Kommunes deltagelse
En kommune kan i medfør af kommunalfuldmagten arbejde for og yde støtte til et arrangement som Tour de France, hvis kommunen i den forbindelse varetager en eller flere lovlige kommunale interesser.

Dette vil eksempelvis være tilfældet, hvis formålet er at fremme kulturelle aktiviteter i kommunen, at markedsføre kommunen, at fremme og støtte borgernes fritidsaktiviteter eller at fremme turismen i kommunen.

De interesser, som kommunerne ønsker at varetage i forbindelse med at finansiere bud på og afvikling af Tour de France i Danmark, falder inden for, hvad der i tilsynspraksis anses som lovlige kommunale interesser.

Hertil kommer også, at arrangementet vil sætte fokus på cykling og Københavns rolle som en af verdens bedste cykelbyer. En sådan branding af København, herunder også af de sundheds- og miljømæssige fordele, der for byen er forbundet med at anvende cykling som transportmiddel, understøtter Københavns Kommunes strategi med at få flere borgere til at cykle.

Det er Advokatfirmaet Hortens vurdering, at kommunen har en lovlig kommunal interesse i at støtte arrangementet.

Støttens omfang
Kommunen kan kun yde støtte til et arrangement i et omfang, der svarer til den lovlige kommunale interesse i det pågældende arrangement. Størrelsen af kommunens støtte skal således stå i et rimeligt forhold til den interesse, kommunen har i projektet i form af branding af byen, øget turisme mv.

Ved afholdelse af Tour de France i Danmark og med Grand Départ i København vil kommunerne opnå stor eksponering både nationalt og internationalt. En sådan eksponering vil have en betydelig effekt både i forhold til generel branding af kommunen og i forhold til turismefremme. Hertil kommer, at arrangementet vil føre til en betydelig øget indtjening for byens erhvervsdrivende i de 4-5 dage, hvor "tour-karavanen" befinder sig i København.

Også de øvrige kommuner vil opnå en betydelig branding som henholdsvis start- eller målbyer. Brandingeffekten for disse kommuner vil dog forventeligt være mindre end den effekt, der for Københavns Kommune er forbundet med afholdelse af Grand Départ, fordi "tour - karavanen" kun befinder sig i den pågældende start- eller målby i 1-2 dage. Der er derfor også budgetteret med betydeligt lavere støttebeløb fra de øvrige kommuner (henholdsvis 5 og 10 mio. kr. i foreløbigt anslåede direkte bidrag).

Henset til, at afholdelsen af Tour de France er et helt unikt arrangement med en enorm mediedækning, herunder navnlig i relation til afholdelsen af Grand Départ, samt henset til den samlede værdi arrangementet forventes at have for Københavns Kommune i relation til cykelkultur, oplevelser, erhvervsfremme, branding og turisme, er det vurderingen, at Københavns Kommunens direkte bidrag på foreløbigt anslået 25 mio. kr. står i rimeligt forhold til de lovlige kommunale interesser forbundet med arrangementet.

Der er som anført tale om et helt unikt arrangement, som ikke tidligere er blevet afholdt i Danmark, og der er derfor ikke praksis fra tilsynsmyndighederne, der kan anvendes ved fortolkningen af, om kommunens støtte af arrangementet med 25 mio. kr. er i overensstemmelse med kommunalfuldmagtsreglerne.

Det bemærkes i den forbindelse, at tilsynsmyndighederne ikke har taget sagen om Herning Kommunes og Horsens Kommunes værtskab af og støtte til Giro d'Italia (afholdt i maj 2012) op til behandling.

Københavns Kommunes støtte til afholdelse af MTV Awards i København blev kommunens støtte på 8,4 mio. til arrangementet vurderet at være lovlig. Der var her tale om et arrangement, der havde en forholdsvis begrænset tidsmæssig udstrækning, eksponering og målgruppe sammenholdt med Grand Départ i Danmark.

Vurderingen af, om kommunen lovligt kan yde et direkte bidrag på foreløbigt anslået 25 mio. kr. til arrangementet, må tages med forbehold for, at der i forholdsvis nær fremtid må forventes at komme relevante fortolkningsbidrag fra de kommunale tilsynsmyndigheder.

Statsforvaltningen er således i øjeblikket ved at vurdere, om Odense Kommunes støtte til musikfestivallen Tinderbox er lovlig, ligesom Social- og Indenrigsministeriet vil komme med en udtalelse i sagen om støtte til Eurovision Song Contest i København.

For at få et mere robust grundlag for at tage stilling til, om støtten står mål med den brandingværdi, arrangementet medfører, vil kommunen bede WoCo om en sagkyndig vurdering.

Lokalitetsprincippet
En kommunes mulighed for at varetage opgaver og yde støtte mv. begrænses af det såkaldte lokalitetsprincip. Princippet indebærer, at de opgaver, som kommunen varetager eller yder støtte til, som udgangspunkt skal komme kommunens egne borgere til gode – til tider formuleret sådan, at støtten ikke i det væsentligste må komme andre end kommunens borgere til gode.

Det er vurderingen, at lokalitetsprincippet ikke er til hinder for, at kommunerne, herunder Københavns Kommune med et betydeligt beløb, bidrager til finansieringen af projektet, selv om en delvis afvikling af Tour de France ikke blot vil være til gavn for de fem bidragende kommuner, men i større eller mindre omfang for alle kommuner, herunder de kommuner, som passeres på etaperne.

Andre juridiske forhold
Det er efter kommunalfuldmagtsreglerne endvidere en betingelse, at kommunens støtte til arrangementet alene sker til lovlige kommunale aktiviteter, herunder at der ikke ydes støtte til enkelte virksomheder.

Køb af ydelser/rettigheder fra A.S.O. og andre skal derfor – og også pga. statsstøttereglerne, jf. nedenfor – ske til markedspris.

Endelig bemærkes, at mellemledsteorien indebærer, at et konsortium, som kommunerne er medejere af, vil være underlagt de samme regler som kommunerne.

Hvis kommunerne finansierer Grand Départ i Danmark gennem et konsortium, som de er medejere af, kan denne retlige enhed derfor alene udøve lovlige kommunale opgaver.

5. Organisering af værtskab
Der er tale om et komplekst projekt, dels i forhold til processen med bud, forberedelse og afvikling, dels i forhold til det økonomiske om-

fang samt antallet og karakteren af aktørerne. Der er derfor behov for et både robust og klart og forpligtende grundlag for samarbejdet.

Et konsortium vil være et godt grundlag for samarbejdet. Konsortiet vil kunne:

- sikre koordinering mellem aktørerne,
- sikre videndeling,
- forberede bud,
- indgå aftaler og sikre de overordnede rammer for den efterfølgende afholdelse af Tour de France,
- ansætte personer med de nødvendige kompetencer,
- styre projektets budget og økonomi.

Et konsortium kan have karakter af et uformelt ad hoc-samarbejde mellem aktørerne, eller det kan etableres som en formel retlig enhed, f.eks. en forening, et aktieselskab eller et interessentskab.

Henset til projektets omfattende karakter og antallet af aktører anbefales, at et konsortium etableres som en selvstændig retlig enhed.

Interessentskab (I/S)
Interessentskabet som retlig ramme for konsortiet vil opfylde kravene til en robust organisering, jf. nærmere herom i indstillingens bilag 8.

Konsortiets forpligtelser og indhentelse af tilsagn fra andre aktører
Et dansk værtskab for Tour de France vil ikke kun medføre forpligtelser og opgaver for de interessenter, der er medejere af konsortiet. Også andre myndigheder og privatretligt organiserede aktører forudsættes at yde bidrag, hvis arrangementet skal realiseres. Dette gælder eksempelvis i forhold til "gennemkørsels"-kommuner, Sund & Bælt, politiet, DSB, Movia mv. Opgaverne vil blandt andet være relateret til sikkerhed, afspærring, omlægning og ændring af den kollektive trafik samt information og rengøring.

Konsortiet kan ikke pålægge disse bidragsydere en forpligtelse til at deltage i arrangementet. Der er derfor nødvendigt, at konsortiet på et aftaleretligt grundlag sikrer sig, at de øvrige aktører vil påtage sig de fornødne opgaver forbundet med arrangementet.

Model for kontraktindgåelse
Indgåelse af kontrakt mellem A.S.O. og konsortiet
Det lægges i det følgende til grund, at konsortiet organiseres som et interessentskab ejet af staten og de fem kommuner.

Hvis aftalerne indgås direkte mellem A.S.O. og konsortiet, er kun konsortiet direkte aftalepart, men alle interessenter vil hæfte for konsortiets forpligtelser.

Af hensyn til at imødekomme A.S.O.'s ønske om at indgå aftale med et land eller en by, foreslås det, at kontrakten med A.S.O. indgås af Erhvervs- og Vækstministeriet og/eller Københavns Kommune, og at der herudover indgås en underleverandøraftale med konsortiet (en såkaldt "udfører-model"), jf. bilag 7. Som led i denne model skal det indgå i aftalen med A.S.O., at alle opgaver vedrørende det danske værtskab udføres eller koordineres gennem konsortiet.

Kommunens samarbejde med private
I det omfang aftalen med A.S.O. ikke er til hinder herfor, vil det være muligt for konsortiet og interessenterne, herunder Københavns Kommune, at indgå i partnerskaber med private om afviklingen af Tour de France i Danmark og indgå aftaler med private om reklamering mv.

Kommunernes hjemmel til at indgå i private partnerskaber kan findes i lov om erhvervsfremme, i de uskrevne regler om kommunalfuldmagten eller i lov 548. Hjemmelsgrundlaget og de nærmere betingelser bør vurderes nærmere, når der er mere konkrete oplæg til partnerskaber.

Endvidere kan kommuner med hjemmel i kommunalfuldmagtsreglerne og reklameloven sælge reklameplads i forbindelse med afholdelsen af Tour de France. Aftalerne skal indgås med respekt for de aftaleretlige forhold mellem konsortiet og A.S.O.

Udbud
Når konsortiet betaler for at få Grand Départ til Danmark, rejser det spørgsmålet om, hvorvidt der er tale om en udbudspligtig ydelse.

Det er uden for konsortiets (interessenternes) rækkevidde, at det kun er A.S.O., som kan levere ydelsen med at lade touren og Grand Départ finde sted i Danmark. Der er derfor tale om "objektiv eksklusivitet" i udbudslovens forstand, jf. lovens § 80, stk. 3., nr. 3.

Det vurderingen, at konsortiet kan indgå aftaler med A.S.O. uden at skulle gennemføre udbud.

Statsstøtte
Konsortiet vil være omfattet af forbuddet mod at yde statsstøtte.

I forhold til A.S.O. vil der – under forudsætning af, at betalingen afspejler markedsprisen – ikke være tale om, at A.S.O. opnår en fordel i statsstøtteretlig henseende. Betalingen vil under denne forudsætning ikke udgøre statsstøtte. Det anbefales, at statsstøttespørgsmålet inddrages i drøftelserne med Erhvervs- og Vækstministeriet.

Konsortiet og de enkelte aktører skal endvidere afholde en række andre udgifter i forbindelse med at have Grand Départ i Danmark.

I det omfang samhandel med eksterne parter sker på markedsvilkår, vil de private aktører ikke opnå en fordel, og der vil ikke være tale om statsstøtte til disse parter.

BILAG:

A. Erhvervs- og Vækstministeriets notat af 8. oktober 2015 om Rammerne for et dansk bud på Grand Départ, Tour de France.