



PROJEKTANSØGNING

Projekts titel

Uhørte stemmer

Tid/Sted

I perioden mellem d. 10 december oktober og 4 februar

Det konkrete projekt vil blive afholdt på Kraftverket, eller i valby kino.

Ansøger

Sine Johs, Projektleder på Projektpionererne, en uddannelsen for unge kultur entreprenører.

www.projektpionererne.dk

Mobil: 61444412

Mail: sine@kraftverket.dk

Projektbeskrivelse

Vi søger penge til at 2 unge fra København kan deltage på et uddannelsesforløb på 6 måneder, der har fokus på hvordan de skaber kultur projekter, involvere borgere og skaber værdi for unge lokalt. Uddannelsen løber fra d. 8 oktober til d. 7 april. På uddannelsen vil de to unge lave projektet 'Uhørte stemmer' i Valby. De penge vi søger til projektet går derfor til at finansiere deres deltagelse på uddannelsen hvor de vil bruge tid på projektet og få redskaber til at levere et virkelig godt projekt. Hvis i vurderer at støtte til to unge er for højt et beløb vil det være helt fint med støtte af en enkelt. I det nedenstående har vi beskrevet projektet 'Uhørte stemmer'.

'Uhørte stemmer' er et projekt der har til formål at fremme unges muligheder for at blive hørt og deltage aktivt i debatkulturen. At de unge bliver bevidste om de muligheder de har lokalt for at få indflydelse og få redskaber til at ytre sig og blive hørt i den offentlige debat.

Vi vil skabe et møde mellem de unge og dem der er centrale talerør og aktører i debatkulturen. Vi vil kontakte forskellige typer af pressefolk, Valby bladet, det digitale magasin Third Ear, ungdomspolitikere, bloggere osv. Vi vil skabe et interaktivt workshop forløb hvor fokus ligger på hvordan man som ung får en stemme i debatten, og hvordan bliver man hørt når man har noget på hjertet. Det handler om at give de unge mod, viden og redskaber til at engagere sig i debatkulturen. En tematik vi vil arbejde med på workshoppen er hvordan de unge kan bruge byen som fortællerramme. Hvordan oplever de det offentlige rum? Hvad er

det der er vigtigt for dem at tage fat i og debattere om. Hvilke steder eller rum er vigtige for dem og hvorfor?

Deltagere

Minimum 15-25 primært fra Valby

Målgruppe

Unge mellem 16 og 20 år

Forventede resultater

Helt konkret vil succeskriterierne være at:

- Alle unge får udarbejdet en strategi og plan for hvordan de vil blive hørt og få skabt en stemme i debatten.
- At alle unge har produceret en blog, digital historie, artikel osv. om et emne de har erfaret i bylivet.
- At alle unge har reflekteret over hvordan de bruger byen, hvad oplever de i byrummet og hvad er vigtigt for dem debattere om.

Annoncering og PR

Vores PR strategi fokusere på at få så mange lokale unge med i projektet som muligt. Vi poster både online og fysiske flyers i gymnasier, ungdomsklubber, musikskoler, ungdomsskoler, kontakter valby bladet og anvender relevante Facebook grupper.

Samarbejdspartnere

Ønskede samarbejdspartnere er:

Valby bladet, Third Ear, Populære bloggere, ungdomspolitikere og andre centrale pressefolk.

Budget

15.000kr

Søgt beløb

20.000kr

Udgifter

20.000kr

Indtægter

Ca. 5000kr i fondsmidler(Ikke garanteret)

Anden medfinansiering eller sponsorater

Vi forventer at søge snapslanten eller andre lypuljer til afvikling af projektet.

De to unge deltager i et uddannelsesforløb på 6 måneder der har fokus på hvordan de skaber projekter, involvere borgere og skaber værdi for unge lokalt.