



29. januar 2018

Sagsnr.
2017-0093717

Dokumentnr.
2017-0093717-15

Sagsbehandler
Joo Ran Norreen

Høringsvar fra Kultur- og Fritidsforvaltningen vedr. indstilling til Haludvalget om udlån af Rådhushallen

I følge retningslinjer for udlån af lokaler på Københavns Rådhus skal Kultur- og Fritidsforvaltningen indgive sin vurdering af visning af lysværket *Museum of the Moon* i Rådhushallen fra den 9-18. februar, som en del af Copenhagen Light Festival.

Det er Kultur- og Fritidsforvaltningens vurdering, at projektet har et højt fagligt niveau.

Lysværket *Museum of the Moon*

Museum of The Moon er et lysværk skabt af den britiske kunstner Luke Jerram. Værket er blevet præsenteret både inden- og udendørs i en lang række europæiske storbyer med massiv mediedækning og publikumstilstrømning.

Museum of the Moon er en tro kopi af månen i størrelsesforholdet 1:500.000. Den oppustelige boble er 7 meter i diameter, og overfladen er beklædt med detaljerede NASA-fotos af månens overflade, hvilket giver et fantastisk naturtro udseende. Månen lyser op ved hjælp af en indre lysinstallation.

Der er tale om et enkelt og samlende værk, som alle kan forholde sig til og frit fortolke.

KFF's rolle i Copenhagen Light Festival

Kultur- og Fritidsudvalget har siden august 2017 støttet Copenhagen Light Festival med 550 t. kr. til hhv. til opstart af et projektsekretariat og markedsføring samt til støtte af konkrete lysværker under Copenhagen Light Festival 2018.

Fredag den 2. februar åbner Kultur- og Fritidsborgmester Niko Grünfeld Copenhagen Light Festival ved en åbningsevent i Nikolaj Kunsthal.

Om Copenhagen Light Festival

Den officielle åbning af Copenhagen Light Festival 2018 finder sted den 2. februar 2018. Festivalen kommer til at indeholde ca. 30 nye lyskunstværker fordelt primært i Indre By og langs med havnen.

Internationalisering og Turisme

Nyropsgade 7
1602 København V

EAN nummer
5798009782601

Med Copenhagen Light Festival skal København vises frem på en ny måde i de stille vintermåneder – med både international og lokal appel, og med et særligt dansk islæt.

Festivalen skal desuden styrke vækstlaget og skabe nye aktiviteter og oplevelser, der øger begejstringen for byens rum.

Copenhagen Light Festival bygger på eksisterende events i samme tidsrum, og en række vægtige interessenter støtter stærkt op om arrangementet: Tivoli åbner en helt ny vintersæson i februar, Strömma tilbyder guidede kanalture i opvarmede både med kig til lysværkerne, Frost Festival arrangerer udendørs lys/lyd-oplevelser, og hovedsponsor Louis Poulsen tilbyder adskillige lysevents samt lægger hus til festivalens officielle afslutning 2. marts.

Copenhagen Light Festival organiseres af Dansk Center for Lys, som er en ikke-kommerciel forening og kompetencenetværk for ca. 700 medlemmer (vidensinstitutioner, branchefolk og andre lysinteresserede).

Bilag:

- Konceptbeskrivelse_ Museum of the Moon
- Museum of the Moon_ Technical Information