

# Projektskabelon



<b>Projekt navn:</b>	Fælles bydelskort (Cykelkort) med Kgs. Enghave 2016 – 2018 – rev. marts. 2016
<b>Projektansvarlig:</b>	Katja Lange
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	Opdatering af kort med cykelruter gennem Vesterbro og Sydhavnen. Opdatering af lydfiler til cykelkortet. Offentliggørelse af cykelruter og lydfiler på hjemmeside og via app-en Tales & Tours. Lancering af det trykte kort i fbm. indvielse af Havneringen 2016. Uddeling af trykte kort til større arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner på Vesterbro og i havneområdet. Det vil være et midlertidigt kort, som vil være aktuelt i 2016-2018, hvor nogle stier igen er lagt om. Derfor vil det være et mindre oplag.
<b>Hvem er målgruppe?</b>	Brugere af og borgere i bydelen.
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	Formålet er at <ol style="list-style-type: none"><li>1. få flere borgere og besøgende i byen til at bruge cyklen ved at præsentere dem for attraktive og interessante ruter.</li><li>2. præsentere bydelene Vesterbro og Kgs. Enghave både historisk og på 'brugsniveau'</li><li>3. præsentere lokale og nære udflugtsmuligheder, som ikke kræver miljøbelastende transport at nå frem til.</li><li>4. Synliggørelse af Lokaludvalgene.</li></ol>
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	At få flere op på cyklen for at formindske luftforurening, støj mv. fra biler. At øge kendskabet og ejerskabet til vores bydele.
<b>Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?</b>	Cykelruter kan være attraktive, fordi man som cyklist kommer hurtigt frem, eller fordi de har mere interessante og/eller trygge forløb. Kortet viser både cykelruter, som giver indblik i bydelens historie og egenart, og hvor flere forløb vil kunne blive en del af en fast rute fra a til b. Endelig vil kortet være en del af en lang række cykeltilbud, som i kraft af deres eksistens vil minde folk om cyklen som muligt transportmiddel. Markeringer af legepladser, historiske steder mv. vil gøre det lettere at bruge bydelene og foretage små dyk i deres historie.

# Projektskabelon



<b>Hvilke resultater forventer vi?</b> Herunder: Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? Hvad forventer vi efterfølgende at kunne 'føde ind med' til forvaltning og Borgerrepræsentation?	
På kort sigt:	At flere vil cykle en tur i bydelene. At kort og lydfiler kan fortælle vesterbroere og sydhavnere dele af deres bydeles historie, som de ikke tidligere kendte til, og dermed bidrage til deres tilhørsforhold til bydelene. Cykelkort og lancering vil være en del af Sharing Copenhagen.
På langt sigt:	At projektet vil bidrage til at flere vil bruge cyklen både som transportmiddel/og eller til rekreative formål. At større tilhørsforhold giver lyst til engagement. At projektet vil bidrage til det gode samarbejde med TMF, ved at vise bydelenes egenart og tjene som eksempel på, hvordan Lokaludvalgene kan bidrage til de overordnede politikker.
<b>Samarbejdspartnere:</b>	Kgs. Enghave Lokaludvalg, TMF, Radio Vesterbro.
<b>Tidsplan:</b>	November 2015: Afsluttende research af kommende ruter og gennemskrivning af manuskript. Er afsluttet. December 2016: Genindtaling af lydfiler. Er afsluttet. Maj 2016: Elektronisk lancering af ruter på hjemmeside og via Tales & Tours. Tryk og lancering af kortet i fbm. indvielse af Havneringen. April 2017: Genlancering af kortet, når 'cykel-sæsonen' starter igen.
<b>Forventninger til Lokaludvalget:</b>	Medvirken til lancering af kortet i 2016.
<b>Budget:</b>	Tryk af 2.000 kort på vandtæt stenpapir: Kr. 9.000 Uforudsete udgifter: Kr. 1.000 I alt: kr. 10.000.

# Projektskabelon



## Udkast til evaluering pr. januar 2017

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	Alle elementer blev gennemført, dog blev der pga manglende tid ikke delt ud til nok større arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner på Vesterbro og i havneområdet. Der vil blive foretaget endnu en uddeling i april 2017.
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	Formentlig er nogle i målgruppen nået. Der er pr. 1. januar 2017 uddelt ca. 600 kort. Turene er blevet downloadet 93 gange fra Tales & Tours. Enkeltspor er blevet afspillet 336 gange fra soundcloud (dette tal gælder dog også spor, der er en del af Grøn Audiowalk og som vi ikke kan skille ud fra tallet). Vesterbro LokalTV har lavet særskilt program om en af ruterne, der også har været omtalt i lokalaviserne
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	Samarbejdet med projektleder fra Havneringens indvielse fungeret rigtigt godt – de gjorde hvad de kunne for at få omtale af vores kort inkorporeret.
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	Projektet reelt først afsluttet med genlancering april 2017. Foreløbig er tidsplan overholdt.
<b>Var der overensstemmelse med forventninger til hhv. lokaludvalg og sekretariatet?</b>	Flere lokaludvalgsmedlemmer har været med til at sætte fokus på kortet ved at udbyde cykelture.
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	Ja
<b>Hvilke resultater har projektet skabt samlet set?</b>	Det er svært at vide, hvor mange borgere, der har taget cyklen, som ikke ville have gjort det alligevel, men flere af bydelens områder og Lokaludvalget selv er blevet synliggjort både via PR for projektet, via kortene og gennem netværket til indvielse af gå/cykelruten Havneringen.
<b>Bør projektet gentages igen efter 2018 og hvorfor/hvorfor ikke?</b>	Afhængigt af Lokaludvalgets og sekretariatets ressourcer på det pågældende tidspunkt, vil det være en god idé med et opdateret kort, når havneområdet, baneområdet ved Dybbølsbro og Carlsberg er færdigt udbygget.
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	
<b>Andet?</b>	