



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Lige Så Ung Som Os på Kurs Festival 2022
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	10-06-2022
Slutdato:	12-06-2022
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Ungdomsøen Middelgrundstortet 1, 1433 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	42350 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Teater Magma bestående af: Instruktør og dramatiker Katinka Hurvig Møller Scenograf og rekvisitør Ane Kjær Lysdesigner og tekniker Alexander Tofteskov Hjalmarsson Komponist Oscar Metcalf-Rinaldo Skuespiller Stephanie Desirée Skovbo Borre Skuespiller Peter Torm Skuespiller Stine Stub Nielsen Skuespiller Frederik August Wallind
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/ScenenXenon/videos/491986388922782

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Forestillingen "Lige så ung som os" er en performativ undersøgelse af, hvad det vil sige at være ung på tværs af et århundrede. Teksten er skrevet ud fra et omfattende interview-arbejde med fire ældre mennesker i alderen 77-89 år. Teksterne omhandler deres ungdomsliv og bliver vakt til live af fire unge skuespillere i midten af 20'erne. Forestillingen undersøger, hvordan ungdomshistorier, fra et tidligere århundrede, får nyt liv, når de fortælles af mennesker, som er unge i den tid vi lever i nu. Mister historierne relevans? Eller er de evigt universelle? Forestillingen havde urpremiere i maj 2021, og ønskes genopført på Kurs Festival 2022. Kurs Festival er en festival på Ungdomsøen d. 10.-12. juni '22 skabt af og for unge mellem 18-30 år. Vi ønsker med Lige så ung som os på programmet til 2022 at skabe rum for ny dansk dramatik på festivalscenen, støtte op om det unge visionære scenekunstvækstlag, samt præsentere ambitiøs scenekunst af høj kvalitet. Vi vil bryde med det gængse festivalformat, og skabe et rum, hvor scenekunsten udvider sin folkelige karakter. Vi vil gøre scenekunstneriske formater mere tilgængelige for unge og bygge bro mellem unge gennem kunst.

Formidling af projektet
Vi er på Kurs Festival aktive på særligt sociale medier som Instagram og Facebook, da vi oplever, at det er der, vores publikum på unge mellem 18-30 år florerer mest. Vi vil bruge platformene aktivt til at annoncere forestillingen



for vores løbende voksende følgerskare, poste billeder og videoer fra bag om produktionen af forestillingen i månederne op til festivalen, samt oprette et Facebookevent for at sikre en fastholdelse af vores gæster. Teater Magma vil også få mulighed for en take-over på vores kanaler, hvor vores følgere, og dermed et segment, som måske ikke har berøringsflade med dem til dagligt, får mulighed for at blive bekendte med dem og scenekunstmiljøet. Derudover vil forestillingen blive annonceret tydeligt på vores tryksager, som plakater rundt om i byen, det både fysiske og digitale festivalprogram, samt banner på festivalpladsen. Vi er også, qua Kurs Festival 2021, i kontakt med diverse medier og sender løbende pressemeddelelser ud omkring festivalprogrammet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Kurs
Momsregistreret	