



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	24 Hemmeligheder
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	28-11-2021
Slutdato:	21-12-2021
Antal opførelser/koncerter:	96

Sted	
Børnekulturhus Ama´r og ZeBU Øresundsvej 4-6, 2300 Kbh. S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Lawaetz Aesthetic, KASPERSOPHIE, Maria Ipsen, Bettina Møller, Ditlev Brinth, Sille Dons Heltoft-Christensen, Teaterværkstedet Madam Bach, Johan Kjølækær, Ida Marie Ellekilde, Annika Nilsson, Seimi Nørregaard, Mona M. Schmidt
Evt. relevant link til projektet:	https://www.zebu.nu/forestillinger/ https://vimeo.com/380266454

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Børnekulturhus Ama´r og ZeBU søger Københavns Kommunes Scenekunstudvalg om 50.000 i underskudsgaranti til udstillingen af '24 Hemmeligheder'. Konceptet og formatet af '24 hemmeligheder' er unikt, originalt, nyskabende og interaktivt. Det er 24 kunstnere som indretter hver sin låge i den hemmelige kalender. Her har alle noget på hjertet med lige dele skønhed og forundring og krydret med forløsende humor. Her kan alle komme helt tæt på kunsten og scenerummets magi, her kan alle være med uanset alder eller baggrund. Det hele bindes sammen omkring begreber som jul, vintersolhverv, genfødsel, vendepunkt, fornyelse og forandring. Dermed får tilskuerne en oplevelse af at vandre rundt i et sammenhængende univers, selv om '24 Hemmeligheder' involverer mange forskellige kunstarter og kunstnere: scenografer og lydkunstnere, komponister og billedkunstnere, forfattere, fotografer, musikere og dukkemagere. Centralt for alle er, at de hver på deres helt egen vis har indrettet et rum et eller andet sted i vores bygninger. Og fordi der jo er 24 rum, næsten som om der var 24 låger, kalder vi det gerne: 'byens største julekalender'.

Formidling af projektet
Følgende nye tiltag ønsker vi at kunne sætte i gang: • Vi vil målrette en del af PR-aktiviteter til særlige grupper, bl.a. ved at udnytte vores erfaringer og de muligheder der ligger i de nye kontakter vi har fået gennem vores treårige mangfoldighedsprojekt PRISMA. Projektet har allerede vist sit potentiale under sidste års internationale Springfestival, hvor aktiviteter målrettet lokale grupper i udsatte boligområder fik meget fin tilslutning og



opbakning. • Vi vil optimere vores brug af de sociale medier via målrettede kampagner på Facebook og Instagram, samt at arbejde på at interessere og involvere både lokale og landsdækkende radio og Tv-stationer. • Vi vil udnytte udendørs reklamemuligheder via busselskabet Movia, DSB samt Abribus reklamesøjler ved busstoppesteder rundt om i byen. • Vi vil udvide vores kampagneområde ved at inkludere det Sydsvenske område omkring Malmø og Lund gennem samarbejde med lokalaviser og turistkontorer. For mange familier i dette område er Amager ikke længere væk end en lille bil- eller togtur over Øresund.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	ZeBU
Momsregistreret	