



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mio, min Mio
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	08-01-2022
Slutdato:	05-03-2022
Antal opførelser/koncerter:	73

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	73000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Instruktør: Amanda Linnea Ginman Scenograf: Aleksandra Laura Lewon Dukkedesigner: Lauréline Gormsen Démonet Lysdesign: Martin Danielsen Lyddesign: Rasmus Christner Månsson Medvirkende: Joakim Jarl Sejergaard, Emilie Rasmussen, Anton Hjort Nielsen og Mie Brandt
Evt. relevant link til projektet:	https://www.zeppelin.dk/forestilling/mio-2022/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Teatret Zeppelins anmelderroste opsætning af Astrid Lindgrens elskede klassiker er tilbage, når Mio, min Mio genopsættes fra 8. jan. - 5. mar. 2022. Mio, min Mio er historien om Bo, der forlader sine plejeforældre og rejser gennem dag og nat og finder sin rigtige far: Kongen i "Landet i det Fjerne". Her er Bo ikke længere Bo, men prins Mio, som får en vigtig mission - han skal redde landets børn fra den onde ridder Kato, som har forvandlet dem til forheksede fugle. Ingen fortæller er vel så betydningsfuld som Lindgren med hendes dybe indlevelse og store respekt for barnets vilkår og livsproblematikker. Selv i "Landet i det Fjerne" findes der ondskab, som ikke kan undsiges - men den kan bekæmpes, hvis man har mod og en ven at følges med. En kendt og elsket fortælling om sorg, venskab, ensomhed og kærlighed i zeppelinsk, fantasifuld og smuk opsætning, der giver ny energi og fortolkningsmuligheder til en klassiker som Mio, min Mio.

Formidling af projektet
Mio, min Mio markedsfører vi gennem den årlige store direct mailkampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har



ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer (ofte lavfrekvente teatergængere) og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	