

---

PLACE  
de  
BLEU

---

Ansøgning til Københavns Kommune ved  
Borgmester Anna Mee Allerslev vedr.:

## Place de Bleu

- *indslusning af marginaliserede  
indvandrerkvinder til arbejdsmarkedet*

December 2011

BUTIK SYSTUE KURSER

Blågårds Plads 4 · 2200 København N · tlf. 35 35 90 90 · [info@placedebleu.dk](mailto:info@placedebleu.dk) · CVR. nr. 32 74 90 03  
[www.placedebleu.dk](http://www.placedebleu.dk)

---

### QARAVANE

Foreningen Qaravane arbejder for at skabe socialøkonomiske virksomheder, hvor etniske minoritetskvinder kan få fleksible jobs, kurser og praktikpladser. Projektet er støttet af Ministeriet for flygtninge, indvandrere og integration og LBR København

Læs mere om foreningen og de tre initiativtagere på:  
[www.qaravane.dk](http://www.qaravane.dk) · [www.ikcentret.net](http://www.ikcentret.net) · [www.fakti.dk](http://www.fakti.dk) · [www.kringlebakken.dk](http://www.kringlebakken.dk)

## Resumé

Qaravane – en erhvervsdrivende forening med et almennyttigt formål - beliggende på Nørrebro i indre København arbejder for og ønsker at medvirke til at udvikle metoder til at integrere de svageste indvandrerkvinder på arbejdsmarkedet. Vi ønsker dermed i praksis at medvirke til, at gruppen undgår de fattigdoms- og isolationsfælder, der i dag synes at forhindre vellykket integration på arbejdsmarkedet og i det danske samfund i det hele taget.

Til opfyldelse af dét formål, har Qaravane bl.a. etableret Place de Bleu, som er en systue på Blågårds Plads. Place de Bleu opkvalificerer og beskæftiger udsatte og marginaliserede indvandrerkvinder. Der er tale om kvinder med meget begrænset eller ingen arbejdsmarkedserfaring, svag uddannelsesmæssig baggrund, manglende dansk kundskaber – kombineret med psykiske, sundhedsmæssige og/eller sociale problemer. Via Place de Bleu bliver kvinderne sluset ind på arbejdsmarkedet gennem en fleksibel tilrettelæggelse, der tillader kvinderne at yde efter evne, giver kvinderne mulighed for at anvende deres unikke kvalifikationer indenfor håndarbejde samtidig med, at de undervises i og introduceres til det danske sprog og samfund og bliver en del af et fællesskab.

Vores hidtidige erfaringer og resultater viser, at tilknytningen til Place de Bleu bringer kvinderne videre i en positiv retning i deres liv og arbejdsliv. For mange er det et skridt nærmere inklusion i det danske samfund, for nogle er det et skridt ind på arbejdsmarkedet, for andre er det et skridt ud af en depression, og for stadig flere betyder tilknytningen til Place de Bleu, at kvinderne får bedre mulighed for at forsørge sig selv og deres børn.

Hos Place de Bleu går social og forretningsmæssig innovation således hånd i hånd. Vi designer, producerer og sælger eksklusive kvalitetsprodukter og services både til slutbrugere og forretningsmæssige samarbejdspartnere, mens vi samtidig påtager os en social og integrationsmæssig stor udfordring. Vi viser dermed, at selv de mest udsatte og såkaldt "ikke-integrerbare" indvandrerkvinder kan bidrage til skabelse af værdi, skønhed og et mangfoldigt og kreativt samfund. Vores forhandlere inkluderer kunstmuseet Louisiana i Humlebæk og Magasin du Nord.

Men som Helle Skou, indkøber for Louisiana påpeger, så sælger Louisiana ikke vores varer på grund af den sociale historie; *"Det er da en sympatisk og dejlig dimension. Men det er ikke derfor, at vi sælger varerne, og vi vil ikke profilere os på det. Vi har valgt produkterne fra Place de Bleu, fordi de repræsenterer en kombination af stramt dansk design med et etnisk tilsnit."* Dette er en vigtig pointe, idet vores mål er, at det skal være forretningsaktiviteterne, som i videst muligt omfang skal realisere vores ambition om at løfte den store sociale opgave, som det er at hjælpe disse marginaliserede kvinder ind på arbejdsmarkedet.

Samtidig står det klart, at et initiativ som vores, hvor vi på den ene side kan sammenlignes med andre "almindelige" iværksættere og dermed slås med de samme udfordringer i form af sikring af kundegrundlag, momsregnskaber mv., og på den anden side beskæftiger en målgruppe, som produktivitetsmæssigt er langt fra "normen", ikke kan forventes at kunne præsentere økonomisk

overskud på kort sigt. Place de Bleu vil derfor fortsat være afhængig af en kombination af offentlige og private midler som supplement til vores egen indtjening. Med støtte fra erhvervslivet, puljer og fonde søger vi således at sikre, at Place de Bleu's kvinder også i 2012/13 kan bidrage til det danske samfund.

To afgørende skridt på vores vej til udvidelse og konsolidering af vores indtjeningsgrundlag er:

- fremadrettet at blive betalt for vores indsats i den beskæftigelsesrettede indsats. Dels som underleverandør til anden aktør, dels ved at indgå i samarbejde med Københavns Jobcenter vedr. kommunernes ret til "køb af enkelt-pladser" i form af særligt tilrettelagte forløb i private virksomheder.
- Vi har brug for at øge vores produktionskapacitet for at kunne følge med det stigende antal ordrer. Det betyder, at vi har brug for fremadrettet at holde produktion og opkvalificering adskilt, vi har brug for at kunne opkvalificere flere kvinder indenfor syning og håndarbejdskompetencer, og vi har brug for at kunne ansætte en håndarbejds lærer til at supplere vores designer og systueleder.

Helt konkret søger vi derfor Københavns Kommune om økonomisk støtte til "professionalisering" af den indledende del af vores indslusning af kvinderne til arbejdsmarkedet med særlig fokus på opkvalificering og fremme af arbejdsmarkedsparathed. Perioden vi søger støtte til er april-juni 2012.

Dette arbejde skal selvfølgelig ses i relation til de samlede aktiviteter i Place de Bleu. I det følgende beskrives derfor dels vores hidtidige aktiviteter, dels vores planer for fremtidige aktiviteter.

Place de Bleu's arbejde med at indsluse marginaliserede indvandrerkvinder på arbejdsmarkedet har allerede præsteret gode og lovende resultater og er derfor blevet beskrevet som unikt og metodeudviklende, jf. vedlagte udtalelser i bilag 1.

## **1. Målgrupper for initiativet**

---

### **Primær målgruppe: marginaliserede indvandrerkvinder**

Foreningen Qaravane, som står bag Place de Bleu, er stiftet af Indvandrer Kvindecetret, Kringlebakken og FAKTI som alle er rådgivnings- og væresteder for etniske minoritetskvinder på Nørrebro og NV i København. Mange af de kvinder, som benytter sig af de tre væresteder, klarer sig fint i det danske samfund; De uddanner sig, integrerer sig og finder beskæftigelse mv.

Imidlertid findes der også en stort antal kvinder, som er kendetegnet ved, at deres uddannelsesniveau enten er lavt eller kun i begrænset omfang bliver anerkendt på det danske arbejdsmarked. Deres danske sprogkunderskaber er mangelfulde, de har begrænset arbejdsmarkedserfaring i Danmark og mange har endvidere såvel psykiske som fysiske og sociale problemer. Mao. hører disse kvinder til blandt de mest marginaliserede på det danske arbejdsmarked

og mange kategoriseres derfor match 2 og 3<sup>1</sup> i det danske arbejdsmarkeds-system. Endvidere er en del af dem i risiko for at miste deres kontanthjælp, fordi de ikke er i stand til at efterleve de krav som arbejdsmarkedssystemet stiller til dem<sup>2</sup>. Hertil kommer, at en del af kvinderne er meget isolerede og dermed ikke kun marginaliserede i forhold til arbejdsmarkedet, men også i forhold til inklusion i det danske samfund i det hele taget.

Det er disse udsatte og sårbare kvinder, som er den primære målgruppe for Foreningen Qaravanes arbejde, dels på et strategisk/politisk niveau, dels konkret via Place de Bleu.

### **Faktaboks 1. Målgruppen<sup>3</sup> i tal**

---

*I følge tal fra Danmarks Statistik, var der i 2008 i Københavns Kommune 24.426 ikke vestlige kvinder i den erhvervsdygtige alder (16-64 år). Hver femte af disse kvinder, svarende til 5.128 kvinder, er socio-økonomisk kategoriseret som 'match 4 m.fl.' eller som 'selvforsørget m.fl.' Man kan være selvvalgt selvforsørget eller tvunget dertil, hvis man fx har mistet retten til kontanthjælp på grund af 450 timers reglen. De kvinder blandt de 5.128, som lever i et ægteskab, er dermed i risiko for at miste deres kontanthjælp som følge af 450 timers reglen.*

*Tal fra SFI og AE-Rådet viser endvidere, at:*

- Ni ud af ti ramte af 450 timers reglen er indvandrere fra ikke-vestlige lande.
- Syv ud af ti ramte, er kvinder.
- En tredjedel af dem taler slet ikke dansk eller kun dårligt dansk.
- Halvdelen af de ramte var i matchgruppe 4, da de blev ramt af reglen.
- Hver tiende havde været på offentlige overførselsindkomster i mere end ti år.
- Hver fjerde havde været på offentlige overførselsindkomster i mere end syv år.

---

### **Indvandrerkvindernes familier**

Når Place de Bleu også har betydning for kvindernes familie, handler det for det første om, at familiens samlede indkomst får mulighed for at forbedres og at presset på familien fra systemets side lettes lidt. For det andet har det betydning for ikke mindst børnenes trivsel. Al forskning påpeger således igen og igen betydningen af at få integreret kvinderne/mødrene, da det har en afsmittende effekt på resten af familien og ikke mindst børnene. Børns trivsel afhænger af hvordan deres mor mestrer sit eget liv og sin rolle som mor. Børn af traumatiserede mødre er ofte i risiko for at blive sekundært traumatiseret af deres mors udsatte situation.

---

<sup>1</sup>Arbejdssøgende borgere indplaceres af arbejdsmarkedssystemet i et matchsystem (match 1-3) ud fra hvor godt den enkelte vurderes at matche arbejdsmarkedets behov.

<sup>2</sup>Regeringen vil afskaffe de såkaldte fattigdomsydelser, herunder 225 timers reglen, som en del kvinder i målgrupperne berøres af. Hvilke initiativer – såsom rådighedsregler – regeringen vil sætte i stedet, vides endnu ikke.

<sup>3</sup>I 2009 blev matchsystemet ændret, således fem kategoriseringer blev reduceret til tre. Matchgrupper 1, 2 og 3 i det gamle system blev til matchgruppe 1 i det nye, matchgruppe 4 blev til 2 og matchgruppe 5 til 3. De kvinder, som vi arbejder med, befinder sig overvejende i "bunden" af matchgruppe 2, enkelte i matchgruppe 3. Hertil kommer en del kvinder, som frivilligt er tvunget (harmistet til kontanthjælp pga. 450 timers reglen) til selvforsørgede.

## Øvrige målgrupper

### Andre marginaliserede grupper

Marginaliserede indvandrerkvinder er vores primære målgruppe, men det er vigtigt at understrege, at de erfaringer og resultater, vi opnår, også er relevante for andre marginaliserede grupper på arbejdsmarkedet og dermed for dem, som ønsker at hjælpe disse grupper til et bedre fodfæste på arbejdsmarkedet. Det er f.eks. hjemløse, misbrugere, handicappede og psykisk syge. Desuden er det ganske "almindelige" borgere, som i en periode af deres liv kommer lidt ud af kurs og dermed også ekskluderes af arbejdsmarkedet.

### Andre projektmagere og praktikere

Det er ingen nyhed, at civilsamfundet i form af frivillige organisationer altid har forsøgt at hjælpe medborgere, der har det svært, ikke mindst hvor systemet kommer til kort. Det nye er at tænke dette NGO-arbejde ind i en mere markedsøkonomisk kontekst, altså at kommercialisere den viden og erfaring samt de evt. ydelser eller produkter, der er output af det sociale arbejde. En samtænkning, der har fået navnet socialøkonomi. Imidlertid gives der p.t. ingen konkrete retningslinjer eller manualer på hvordan socialøkonomi gribes an.

Det er heller ingen nyhed at NGO'er ofte har et langt større hjerte end de har "flair for business". Den manglende viden om praksis - ikke mindst i forhold til den primære målgruppe - betyder, at vores metodeudvikling med stor interesse bliver fulgt af andre projektmagere, bl.a. projekter, der har modtaget bevilling fra Integrationsministeriets Kvindeprogram, medlemmer af Center for Socialøkonomis netværk samt medlemmer af Social Ventures 2200.

### Politiske beslutningstagere

Vores fokus på marginaliserede indvandrerkvinder, som af systemet opleves som meget svære at integrere på arbejdsmarkedet, betyder, at også kommunale og centrale embedsmænd og politiske beslutningstagere følger Place de Bleu og vores metodeudvikling if. til indslusning, aflønning og fastholdelse af kvinderne. Projektet har således haft og har et godt samarbejde med Københavns Kommune, som står til rådighed med sparring og juridisk bistand vedr. bl.a. Lov om aktiv arbejdsmarkeds- og socialpolitik. Derudover er projektmagere og/eller relevante forvaltninger i bl.a. Frederiksberg, Odense, Århus, Næstved og Greve kommuner opmærksomme på projektet. Senest er leder af initiativet, Trine Alette Pantou, af beskæftigelsesminister Mette Frederiksen inviteret med i et reformværksted januar 2012 vedr. de kommende reformer af kontanthjælpssystem mv.

### Forskere

Også blandt analytikere og forskere har Place de Bleu gjort sig bemærket. Således indgår vi som "upcoming" case i bogen "Drivkraft - Portrætter af socialøkonomiske iværksættere"<sup>4</sup> og vi er udvalgt som én af ti cases i en national udredning af ligestillingsperspektivet blandt kønnene i etniske minoritetsfamilier. Derudover har vi et løbende samarbejde med Center for Socialt Entreprenørskab på Roskilde Universitetscenter, hvor vi bidrager med oplæg om projektet og anvendes som case blandt nogle af de studerende.

<sup>4</sup>Anette Ketler og Christine Theisen, Erhvervsskolernes forlag, 2010.

## 2. Uddybende om nuværende aktiviteter

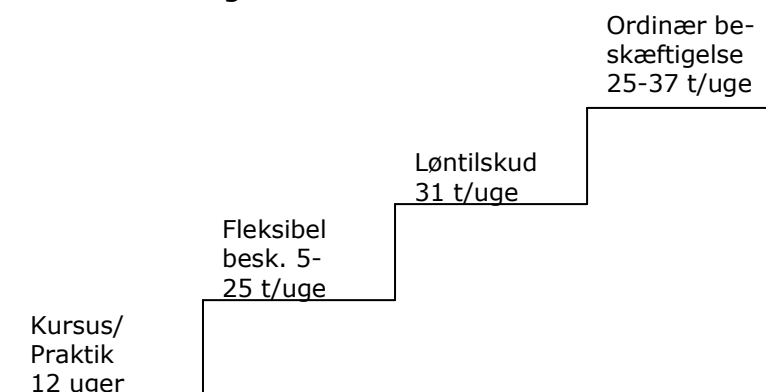
Place de Bleu blev etableret 1. februar 2010 og 1. april startede første hold indvandrerkvinder på 12 ugers opkvalificering i syning. I juni måned holdt vi officiel åbningsreception, hvor vi viste de første produkter frem. I august startede andet hold indvandrerkvinder og i oktober begyndte vi at sælge til forhandlere. Fra januar 2011 har vi haft løbende optag af indvandrerkvinder i kursusforløbet. Kursusforløbet er integreret i produktionen, så det er "learning by doing", naturligvis med hensyn til den enkelte kvindes evner og kapacitet. Både kursister og beskæftigede undervises i dansk dels koblet til det sprogbrug, der er i Place de Bleu (relevante fagudtryk mv.), dels koblet til samfundsrelevante emner (fx gennemgang af en lønseddel eller det danske sundhedsvæsen).

- Place de Bleu har siden starten haft omkring 50 kvinder tilknyttet på kursus, i praktik, som "strikkekoner" eller som frivillige
- 25 har påbegyndt kurset og knap halvdelen har gennemført hele kurset.
- Parallelt har vi haft 11-12 kvinder i praktikforløb.
- I dag har vi 6 indvandrerkvinder beskæftiget hos Place de Bleu på fleksible vilkår.
  - 1 kvinde er ansat fem timer om ugen,
  - 2 kvinder er ansat 10-12 timer om ugen
  - 1 kvinde er ansat 15-20 timer om ugen
  - To kvinder er ansat 31 timer om ugen med løntilskud.
- Derudover er 8-10 kvinder tilknyttet Place de Bleu som "hækle/strikkedamer", dvs. de arbejder overvejende hjemmefra med håndarbejde, som Place de Bleu har bestilt.

Endvidere har 2 kvinder qua deres beskæftigelse hos Place de Bleu opfyldt timekravet if. til 450 timers reglen. Den ene kvinde har en meget syg mand, som hun får penge af kommunen for at passe, nu suppleret med kontanthjælp. Den anden kvinde er af Jobcentret sendt i Jobprøvning – dog hos os – ifm. at hun igen har søgt kontanthjælp. Vi håber på at kunne beskæftige hende igen på et tidspunkt.

De to kvinder på løntilskud er således de to kvinder, som er kommet længst i vores indslusningsmodel, som kan skitseres som følger:

**Figur 2. Place de Bleus indslusningsmodel**



Således har en tredjedel af de kvinder som har været tilknyttet Place de Bleu opnået beskæftigelse på fleksible vilkår hos Place de Bleu.

Hertil kommer 8 kvinder, som er kommet videre i beskæftigelse andre steder (4), er kommet videre i uddannelse (2) eller andre forløb (praktik og flexjob) (2). I bilag 4 præsenterer vi fire af de kvinder, for hvem Place de Bleu har betydet en positiv forskel for.

***Med andre ord er mere end halvdelen af de kvinder vi har haft kontakt med – qua deres tilknytning til Place de Bleu - reelt kommet ind på arbejdsmarkedet eller i hvert fald kommet et skridt nærmere gennem uddannelse eller andre former for beskæftigelsesfremmende initiativer.***

Vores mål er i løbet af det kommende år at blive dobbelt så mange.

### **3. Uddybende om kommende aktiviteter**

---

Foreningen Qaravanes overordnede målsætning om at arbejde på at fremme beskæftigelsen af marginaliserede indvandrerkvinder dels ved at arbejde politisk/strategisk/metodisk, dels ved at praktisere det qua Place de Bleu, afspejler sig i det daglige arbejde i Place de Bleu, hvor det akademiske og det praktiske arbejde komplementerer hinanden, og er hinanden gensidigt afhængige.

Således ville aflønning af kvinderne ikke være mulig, hvis der ikke forinden var udført en kortlægning af det juridiske grundlag for at aflønne kvinder på kontanthjælp. Omvendt har det praktiske arbejde givet os en stor viden om kommunal praksis, der hjælper os til at rådgive kvinderne.

I det følgende gives en beskrivelse af de kommende aktiviteter i Place de Bleu i 2012/13. I et forsøg på at strukturere det, skelner vi mellem aktiviteter koblet til "forretningen" Place de Bleu og aktiviteter koblet til det sociale arbejde i Place de Bleu, dvs. vores indslusning af kvinderne til arbejdsmarkedet. Reelt hænger det jo sammen. Fx kan vi ikke øge vores salg uden at øge vores produktionskapacitet, hvilket betyder at vi skal opkvalificere og beskæftige flere kvinder.

#### **3.1 Kommende aktiviteter koblet til "forretningen" Place de Bleu**

##### **Forretnings- og salgsstrategi**

Helt grundlæggende mener vi, at vi har fundet den rigtige forretningsidé, hvor den etniske inspiration transformeres til skandinavisk design, hvilket vi omsætter til fire produktben:

- Prima Bleu: boliginteriør, såsom puder og marokkopuder
- Belle Bleu: accessories, såsom smykker, kraver og strik
- Petit Bleu: tøj, -strik og accessories til børn
- Grand Bleu: underleverandør til andre designere og brands

Med udgangspunkt i de fire produktben har vi fastlagt en salgsstrategi, hvor vi i første omgang har satset på Prima Bleu; boliginteriør. Strategien er at identificere 5 strategisk vigtige forhandlere af vores produkter, ud fra en forventning om, at så følger andre efter af sig selv. Vi har fået Louisiana, Magasin og Normann Copenhagen (qua samarbejde med Katvig) i hus. Vi "bager" på Illum Bolighus og Fritz Hansen. Parallelt hermed har vi opbygget et stærkt netværk af stylist og boligredaktører, der sikrer at vores produkter kommer i bladene og magasinerne. Vores produkter har hen over efteråret været at finde i Alt for Damerne, Boligmagasinet, Femina, Mad og Bolig og RUM m fl. Endvidere har vi fået skudt 4 boligreportager, hvor skønne hjem er fyldt med vores produkter, der bl.a. er solgt til Femina og RUM. Dernæst har vi lanceret en webshop i november.

Planen er at gentage denne salgsstrategi med vores Belle Bleu; accessories i løbet af 2012, når erfaringerne er rige nok og produktionskapaciteten kan følge med.

### **Øget produktionskapacitet**

For at kunne følge med det øgede salg, som vi forventer, skal vi endvidere øge antallet af ansatte i Place de Bleu. Dels skal vi have ansat en produktions- og arbejdsleder, dels skal antallet af beskæftigede kvinder øges til det dobbelte, således vi forhåbentlig beskæftiger 20-22 kvinder i løbet af 2012/13 ud fra samme fordeling som fremgår af afsnit 2.

Endvidere er vi i fuld gang med at undersøge forledes vi kan indgå formelle samarbejder med andre lignende projekter, der i højere grad har haft fokus på aktivering end kommercialisering. Konkret er vi i dialog med 'I tråd med verden' beliggende i Ishøj og med underafdelinger i Rødovre og på Vesterbro, ligesom vi har fået en henvendelse fra Århus, der gerne vil starte en underafdeling af Place de Bleu op.

Tanken er at etablere en paraplyorganisation, hvor de enkelte lokaliteter bliver medlem og hvor Place de Bleu bliver et (første) fælles brand og udstillingsvindue.

Med disse samarbejder får vi adgang til minimum 20 kvinder mere, formentlig flere, hvis Århus kommer med.

For det andet har vi overvejelser om på sigt at udlægge produktion til kvinder i det tidligere Østeuropa. Flere af vores kvinder kommer fra Kosovo og Bosnien, og de beretter samstemmende om et hav af kvinder i form af søstre, mødre, kusiner, mostre, tanter og veninder, der sidder tilbage på Balkan alene med børnene, fordi de mistede manden i krigen. De har ingen indtægtskilder, men de kan strikke, hækle og brodere.

### **Folkeoplysende aktiviteter og øvrige undervisningsaktiviteter**

Place de Bleu har fået flere henvendelser fra danske kvinder, der spørger til kurser i fx hækleri, hvor indvandrerkvinderne kan undervise. Endvidere er designskolerne interesseret i samarbejde med os, hvor vores kvinder kan undervise de studerende. Det gælder bl.a. Københavns Erhvervs Akademi og Håndarbejdets Fremme.



Bestyrelsen har derfor på generalforsamlingen 2011 fået mandat til at arbejde på en adskillelse af Qaravane og Place de Bleu, som i dag er en juridisk enhed. Tanken er derefter at udvikle folkeoplysende aktiviteter i foreningsdelen. Endvidere er fordelene ved en adskillelse, at vores fundraising kan målrettes flere typer af midler, hvor vi udover "almindelige" offentlige og private puljer og fonde, også vil kunne søge Folkeoplysningsmidler og erhvervsfremmemidler.

### **Formidlings- og rådgivningsaktiviteter**

Vi vil i det kommende år professionalisere oplæg/foredrags- og rådgivningsrollen, da vi bruger utrolig meget tid på at videregive information til andre interessenter. Vi vil meget gerne dele ud af vores viden, da det er en del af selve formålet i Qaravane, men omfanget skal balanceres i forhold til de øvrige opgaver forbundet med at drive Place de Bleu. Planen er derfor at operere med en differentieret prispolitik, hvor dem der har råd til at betale, betaler taksten, mens dem, der ikke har råd, betaler et mere symbolsk beløb, også for at skille fårene fra bukkene.

### **Samarbejdsaftaler med betaling**

Vi har i dag et rigtig fint samarbejde med Københavns Kommune baseret på en samarbejdsaftale uden betaling, da vi er for små til at indgå i rammeaftalen for anden aktørvirksomhed i jobformidlingen. Det betyder, at vi løbende tager imod kvinder i virksomhedspraktik, men at vi ikke får penge for det. Fremover vil vi søge at få betaling for dette arbejde. Konkret vil det ske ved at blive underleverandør til anden aktør, hvor vi er i dialog med Incita og IntegroCortex. Desuden håber vi at kunne samarbejde direkte med Jobcenteret vedr. kommunernes ret til "køb af enkelt-pladser" i form af særligt tilrettelagte forløb i private virksomheder, der ikke er omfattet af pligt til udbud eller annoncering efter EU-retlige eller nationale regler jf. LAB § 81 a.

Endvidere er Place de Bleu i dialog med Dansk Røde Kors om at tilbyde kursusforløb til handlede kvinder. Kurset skal indgå i en 4-moduls pakke, hvor kvinderne tilegner sig kompetencer indenfor fire forskellige områder, som de kan tage med sig tilbage til deres hjemlande for at øge sandsynligheden for en succesfuld repatriering.

### **Aktiviteter koblet til Corporate Social Responsibility (CSR)**

Vi ser store muligheder indenfor CSR-samarbejder og har jf. nedenfor allerede rigtig gode erfaringer med det. Dette vil vi forfølge fremover.

- KVADRAT as sponsorerer os med tekstiler
- Børnetøjsvirksomheden KATVIG sponsorerer os med tekstiler og vi samarbejder ligeledes. Vores fælles pudekollektion sælges p.t. hos Normann Copenhagen.
- Joe & the juice har doneret en bevilling til os mod at få et designoplæg på en pudekollektion til juicebarer. Kaspar Bosse, som er manden bag Joe& the Juice vandt vækstfaktorprisen 2011.
- Fotograf Jakob Kirk – professionel mode- og reklamefotograf – fotograferer for os gratis, fordi han synes om konceptet og den sociale opgave, vi søger at løfte.
- Formula Tryk trykker gratis materialer for os –såsom visitkort og reklamepostkort – fordi de synes om den gode historie.

- Lars Bonde Lindbjerg, Adservio as stiller gratis sin ekspertise indenfor forretningsudvikling til rådighed for os, fordi han gerne vil gøre en forskel! Fokus er p.t. på supplychain management.

### **I et længere perspektiv**

Af udviklingsplaner med et længere perspektiv, er målet – jf. Karavanens overordnede formål – at iværksætte flere socialøkonomiske virksomheder. Ideerne ligger allerede klar, men vi skal have flere erfaringer med Place de Bleu, metodeudviklingen skal være længere og vi skal kunne rumme mere, før det sker.

## 3.2 Kommende aktiviteter koblet til indslusning og fastholdelse

### **Opkvalificering**

Vi ønsker fremover at kvinderne kan få kompetencegivende kursusbevis (AMU) som afslutning på kursusforløbet, hvilket skal ske i samarbejde med CBH West.

Endvidere ønsker vi at udvide danskundervisningen fra to til fire timer ugentligt. Dette sker i samarbejde med Daghøjskolen for Indvandrerkvinder. Danskundervisningen er for både kursister og beskæftigede.

Vi ønsker at udvide bemanningen i systuen, da der fremover i højere grad vil foregå undervisning og produktion parallelt, men adskilt. Der er derfor behov for at supplere nuværende designer og systueleder med en håndarbejds lærer, der overvejende skal varetage undervisningsdelen. Omfattet af undervisningsdelen vil være nye kvinder, kvinder i praktik og handlede kvinder. At nogle af kvinderne er ofre for trafficking vil naturligvis ikke være kendt af de øvrige kvinder. Kvinder i praktik, jobprøvning mv., vil naturligvis også være del af det daglige arbejde, alt efter hvordan indsatsen skal skrues sammen.

### **Fleksibel beskæftigelse (5-25 timer/uge)**

Kvinder, der har gennemført kursUSDelen og som ønsker at fortsætte, søger vi at fastholde gennem fleksibel beskæftigelse 5 til 25 timer om ugen. Aflønningsform af disse kvinder afhænger af, hvor mange timer, de kan arbejde, om de er selvforsørgede eller på kontanthjælp og om de er gift. Derudover er aflønningen forbundet med en række barrierer, der dels omhandler lovgivning, dels handler om kvindernes utryghed ved systemet.

Vi har brug for større og mere præcis indsigt i den eksisterende lovgivning på området if. til hvilke muligheder, der gives for aflønning af kvinder på kontanthjælp eller som er selvforsørgede. Formålet dermed er dels at finde den bedst mulige vej gennem juraen, dels at afprøve de juridiske grænser for hvad der er muligt.

Sidstnævnte handler bl.a. om at identificere alternative incitamentsstrukturer omhandlende arbejdsgiverbetalte sundhedsydelser, fælles indkøbsforening, fælles kulturelle oplevelser mv., som bl.a. de kvinder, der arbejder frivilligt, kan få adgang til uden at blive beskattet af det.

For at kunne løfte denne opgave, har vi brug for at kunne udføre den nødvendige desk research og vi får brug for at kunne inddrage nødvendig faglig ekspertise fra fx jurister og socialrådgivere.

### **Udvidelse af indslusningsmodellen**

Den nuværende model er målrettet kvinder på kontanthjælp eller som er selvforsørgede efter at have mistet retten til kontanthjælp på grund af 450 timers reglen.

Vi ønsker modellen udvidet til også at favne kvinder på dagpenge, førtidspension, revalidering og flexydelse; hver ordning har sin egen jura, som vi skal oparbejde viden om for at kunne finde den bedst mulige vej igennem.

Vi har brug for at kunne udføre den nødvendige desk research og vi får brug for at kunne inddrage nødvendig faglig ekspertise.

### **Formidling af vores metoder og resultater**

Vi har tre målgrupper for formidling af vores anvendte metoder til indslusning og fastholdelse. Det er:

- De potentielle kvinder i målgruppen
- Andre praktikere og projektmagere
- Politiske beslutningstagere

I forhold til målgruppen er udfordringen, at de fleste af kvinderne taler et meget mangelfuldt dansk. Samtidig er en del af dem analfabeter. Vi ønsker derfor at udvikle billedmateriale til formidling i form af trykt materiale udformet som tegneserie med kun lidt tekst, der illustrerer vores indslusningsmodel. Udover at kunne informere kvinderne om Place de Bleu, er tanken, at kvinderne kan tage materialet med til fx Jobcentret og selv udtrykke deres ønske om kursus, praktik eller beskæftigelse hos os.

I forhold til andre praktikere ønsker vi at formulere en "bestpractice" manual for beskæftigelse af denne marginaliserede gruppe. Manualen skal ligge på vores hjemmeside ([www.placedebleu.dk](http://www.placedebleu.dk)) til inspiration og download.

I forhold til politiske beslutningstagere ønsker vi udarbejdelse af notater og præsentationer, der mere "teknisk" påpeger udfordringer og muligheder i den eksisterende lovgivning for beskæftigelse af målgruppen. Dette arbejde vil ske i samarbejde med jurister og andre relevante samarbejdspartnere (fx andre praktikere og socialrådgivere).

## 4. Succeskriterier

---

Som beskrevet indledningsvist søger vi Københavns Kommune om økonomisk støtte til "professionaliseringen" af den indledende del af vores indslusning af kvinderne til arbejdsmarkedet med særlig fokus på opkvalificering og fremme af arbejdsmarkedspartnerskab.

Det omhandler:

- fremadrettet at blive betalt for vores indsats i den beskæftigelsesrettede indsats. Dels som underleverandør til anden aktør, dels ved at indgå i samarbejde med Københavns Jobcenter vedr. kommunernes ret til "køb af enkelt-pladser" i form af særligt tilrettelagte forløb i private virksomheder.
- Vi har brug for at øge vores produktionskapacitet for at kunne følge med det stigende antal ordrer. Det betyder, at vi har brug for fremadrettet at holde produktion og opkvalificering adskilt, vi har brug for at kunne opkvalificere flere kvinder indenfor syning og håndarbejdskompetencer, og vi har brug for at kunne ansætte en håndarbejds lærer til at supplere vores designer og systueleder.

Konkret vil aktiviteterne være:

- Planlægning og indgåelse af samarbejdsaftaler med anden aktør, Københavns Kommune, Dansk Røde Kors
- Planlægning og indgåelse af samarbejdsaftale med CBH West vedr. udvikling og afholdelse af kompetencegivende kurser (AMU)
- Gennemførelse af de første dansk-eksamener indenfor rammerne af Forberedende Voksen Undervisning. Aftaler er allerede på plads
- Ansættelse af en håndarbejds lærer til varetagelse af opkvalificering
- Indkøb af fire semi-industrielle sy-maskiner til brug for opkvalificering
- Indkøb af undervisningsmaterialer (sy-tilbehør)
- De første opkvalificeringsforløb gennemføres inden sommer.

### Succeskriterier

Som følge af ovenstående er succeskriterierne for "professionalisering" af den indledende del af vores indslusning af kvinderne til arbejdsmarkedet med særlig fokus på opkvalificering og fremme af arbejdsmarkedspartnerskab

Målet er i det kommende år – 2012/2013– at beskæftige dobbelt så mange kvinder som i dag:

- 10-12 kvinder beskæftiget på ordinære vilkår fra 5 til 37 timer om ugen
- 2-3 kvinder er beskæftiget i løntilskud
- 10-15 hækle/strikkekoner er tilknyttet

Målet er i det kommende år – 2012/13 - at kunne tilbyde 3-4 pladser om måneden til kvinder i praktik, jobprøvning mv. samt handlede kvinder i kursusforløb. Dvs. 30-40 pladser på årsbasis.

Hertil er målet, at yderligere 5-10 kvinder kommer til os af egen vilje med ønske om opkvalificering og eventuel efterfølgende beskæftigelse.

Målet vedr. opkvalificering er:

- at vi i samarbejde med CBH West får udviklet 2-3 grundlæggende kompetencegivende AMU-kurser, som kvinderne kan eksamineres i.
- at tre af de nuværende kvinder på systuen og at yderligere tre blandt nye kvinder, i løbet af 2012/13 får kompetencegivende kursusbevis indenfor syning.
- at kvinderne opnår så gode danskkundskaber, at de kan tage kursusbeviser indenfor rammerne af Forberedende Voksen Undervisning. Succeskriteriet er, at 8-10 kvinder løbende deltager i undervisningen og at halvdelen af dem opnår kursusbevis.

## 5. Budget

---

Vi søger således Københavns Kommune om kr. 359.500 til at dække vores omkostninger if. med "professionalisering" af den indledende del af vores indslusning af kvinderne til arbejdsmarkedet med særlig fokus på opkvalificering og fremme af arbejdsmarkedsparathed.

Perioden omhandler april-juni 2012.

Aktivitet	
Semiindustrielle symaskiner (4 stk a kr. 15.000)	60.000
Kursusmaterialer	12.000
Danskundervisning (materialer)	10.000
Forplejning if. med opkvalificering	6.000
Håndarbejds lærer (timeløn)	90.000
Daglig leder	105.000
Tolkebistand	10.000
Bogholderi og revision	20.000
Forsikringer	6.000
Husleje inkl. forbrug	40.500
Omkostninger i alt	359.500