

# Københavnernes klimabevidsthed og -adfærd

## Afrapportering af surveyresultater

Økonomiforvaltningen, Klimaenheden  
& Teknik og Miljøforvaltningen



# Indledning

---

Med en kommende Klimaplan 2035 sætter Københavns Kommune ambitiøse mål for udledningerne forbundet med borgernes forbrug.

Derfor undersøger vi, hvad københavnernes mener og ved om klimaforandringerne, og om københavnernes er villige til at ændre adfærd for at nedbringe deres klimaaftryk.

Resultaterne skal b.la. danne grundlag for udvikling af indsatser, som kan understøtte adfærds- og praksisændringer hos Københavns borgere.

# Hovedresultater

## Københavnerne bekymrer sig

om klimaet og mener generelt, at klimaforandringerne er et alvorligt problem. Der er dog færre, der er bekymret for, at klimaforandringerne vil forringe deres personlige livskvalitet...

## Københavnerne er bevidste

om, at deres levestil er klimabelastende og mener, at de er villige til at ændre adfærd for at bidrage til den grønne omstilling. Selvom københavnernes ændringer blandt forbrugere er nødvendige, er der forsat en tredjedel, som kun i nogen grad er villig til selv at ændre adfærd...

## Københavnerne oplever barrierer

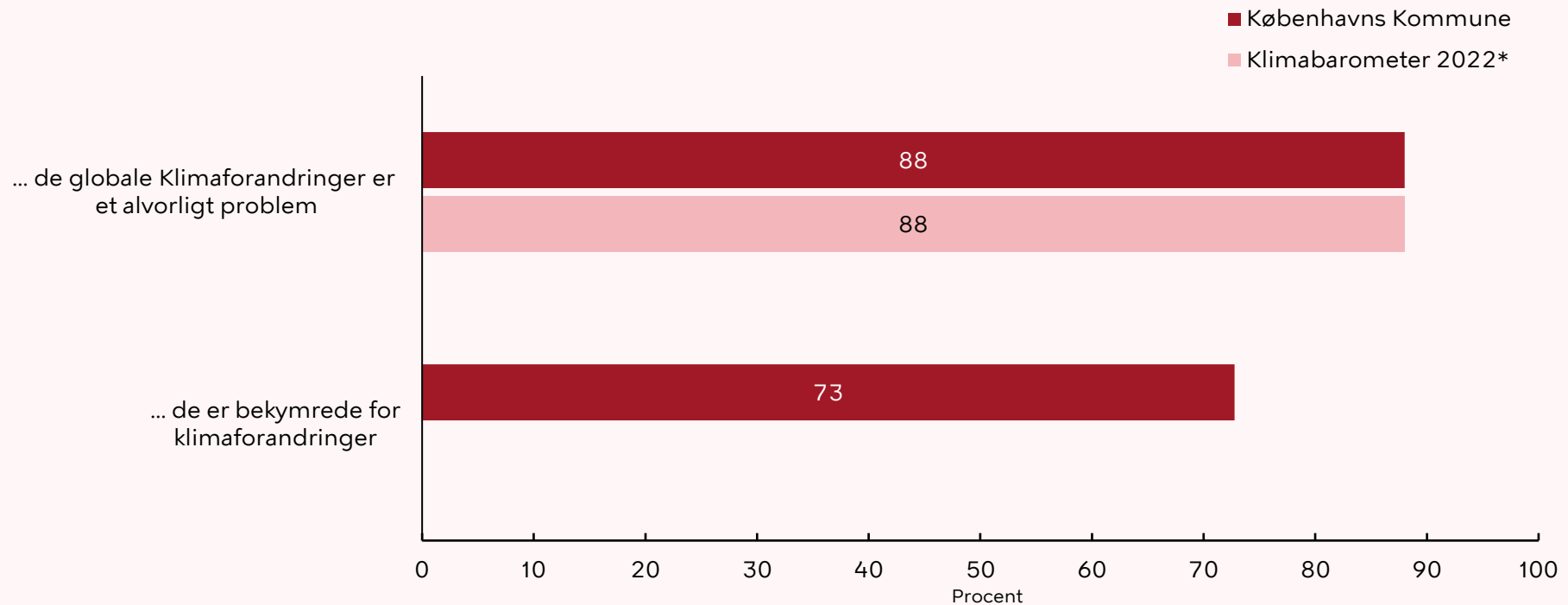
for at foretage det klimavenlige valg – særligt, fordi det klimavenlige valg opleves dyrere end alternativet, og fordi det er svært at vurdere, hvad der har den største effekt. Sidstnævnte er særligt gældende, når københavnernes skal vælge serviceydelser og oplevelser...

## Københavnerne mener, at kommunerne har et ansvar

for at håndtere klimaudfordringerne. Er stor del mener, at Københavns Kommune bør gøre mere på klimaområdet, mens andre mangler viden om, hvad Københavns Kommune allerede gør på klimaområdet...

## Københavnerne mener, at klimaforandringer er et alvorligt problem, og en større del er bekymrede

Figuren viser andelen af respondenter, der har svaret, at de i meget høj grad eller i høj grad mener, at ...



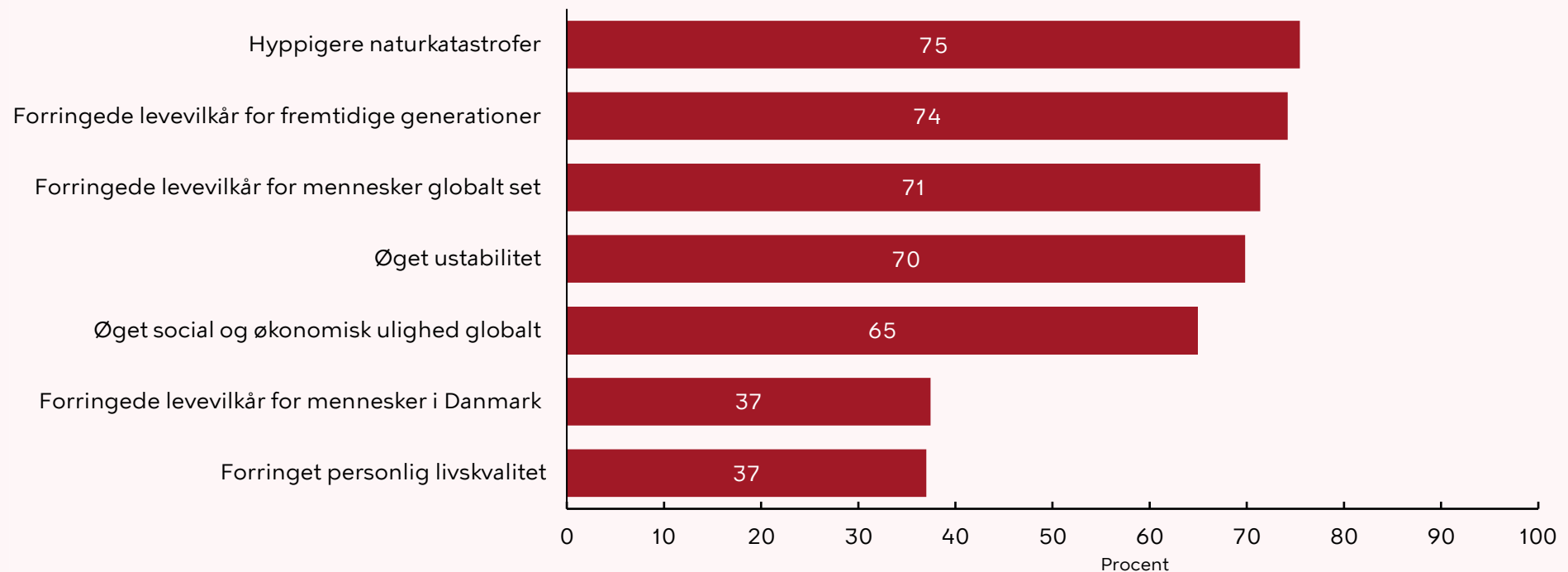
**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

\*CONCITO har i Klimabarometeret 2022 spurgt danskerne "Hvor alvorligt et problem er de globale klimaforandringer efter din mening?", mens Københavns Kommune har spurgt københavnere "I hvilken grad mener du, at de globale klimaforandringer er et alvorligt problem?".

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune samt Klimabarometeret 2022, CONCITO.

## Der er størst bekymring for hyppigere naturkatastrofer og forringede levevilkår for fremtidige generationer

Figuren viser andelen af respondenter, der har svaret, at de i meget høj grad eller i høj grad er bekymret for følgende konsekvenser af klimaforandringer...

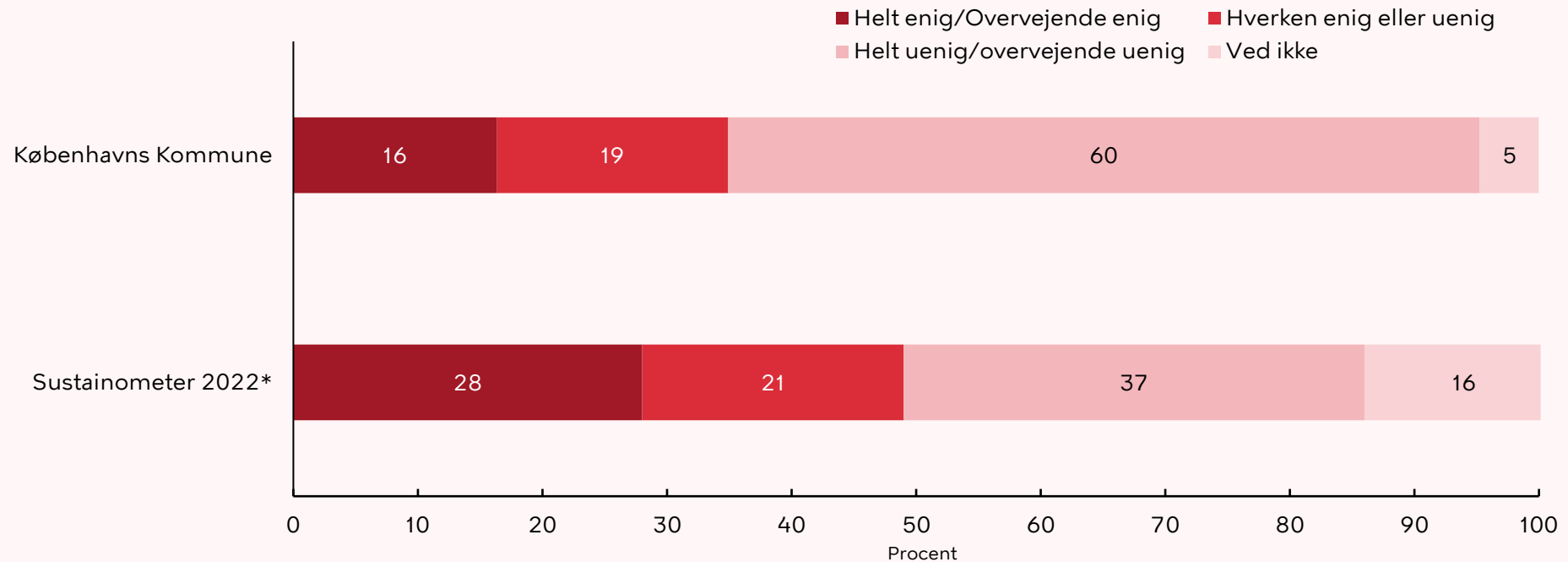


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

## Størstedelen af københavnere er bevidste om, at deres levestil har et højt klimaaftryk

Figuren viser andelen af respondenter, der er enige eller uenige i, at hvis alle i verden levede mere som københavnere, ville verdens samlede CO2-udledning falde.



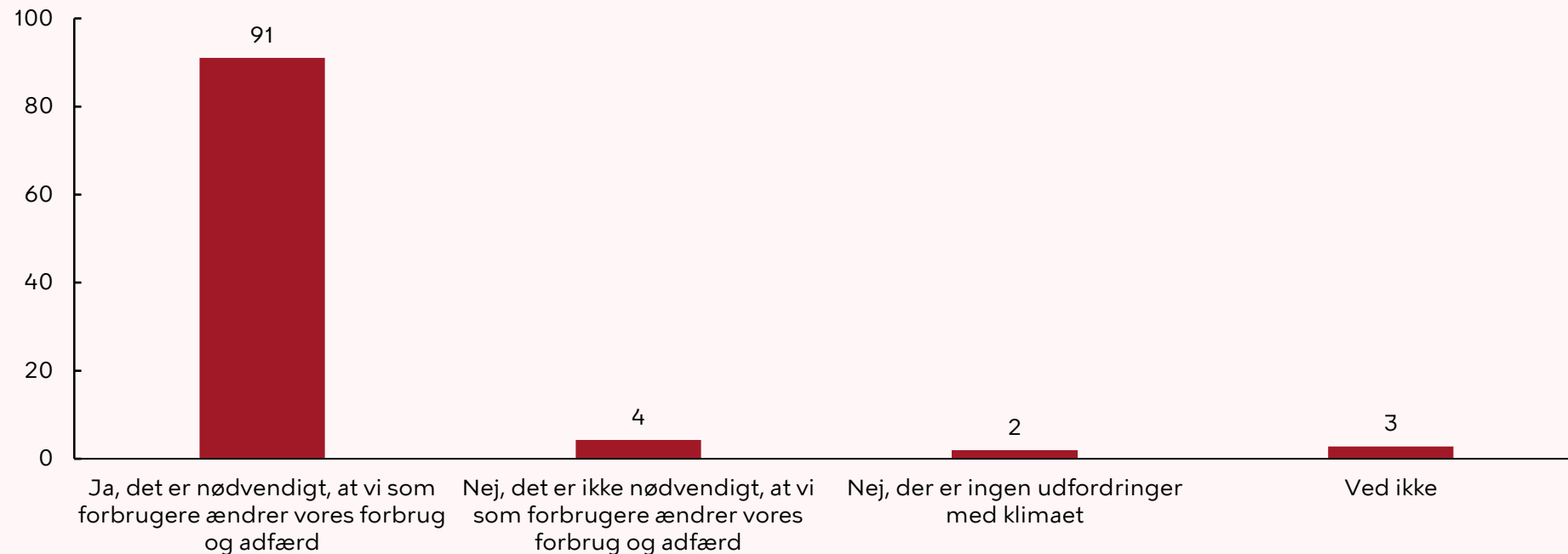
**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. \*Moos-Bjerre har i Sustainometeret 2022 spurgt danskerne "Er du enig eller uenig i følgende udsagn? - Hvis alle mennesker i verden levede mere som danskerne, så ville verdens samlede CO2-udledning falde.", mens Københavns Kommune har spurgt københavnere "Hvor enig er du i følgende udsagn? Hvis alle mennesker i verden levede mere som københavnere, så ville verdens samlede CO2-udledning falde."

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune samt Moos-Bjerrers Sustainometer 2022.

## Københavnerne mener, at det er nødvendigt, at vi som forbrugere ændrer adfærd, hvis vi skal løse klimaudfordringerne

Figuren viser andelen af respondenterne, der mener, at det er nødvendigt, at vi som forbrugere ændrer vores forbrug og adfærd, hvis vi skal løse klimaudfordringerne.

Procent

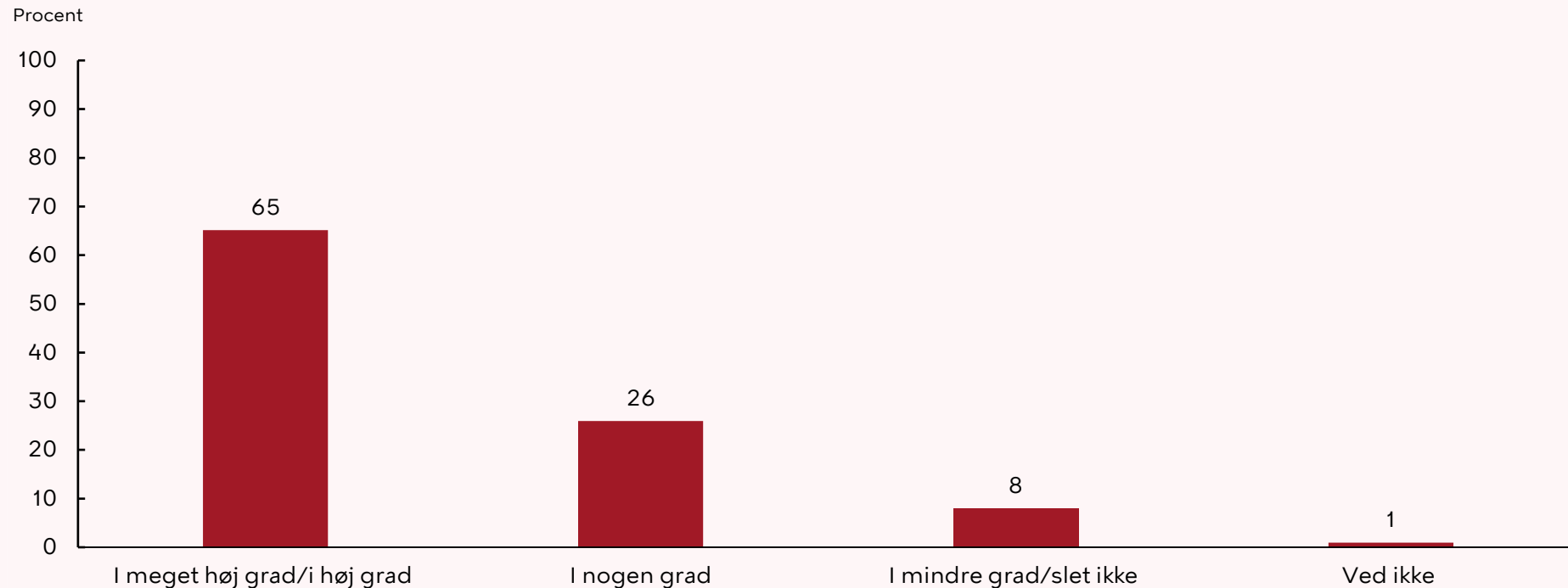


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

## Københavnerne mener, at de er villige til selv at ændre adfærd af hensyn til klimaet

Figuren viser i hvilken grad, respondenterne er villige til selv at ændre i den måde, som de lever på i hverdagen af hensyn til klimaet.



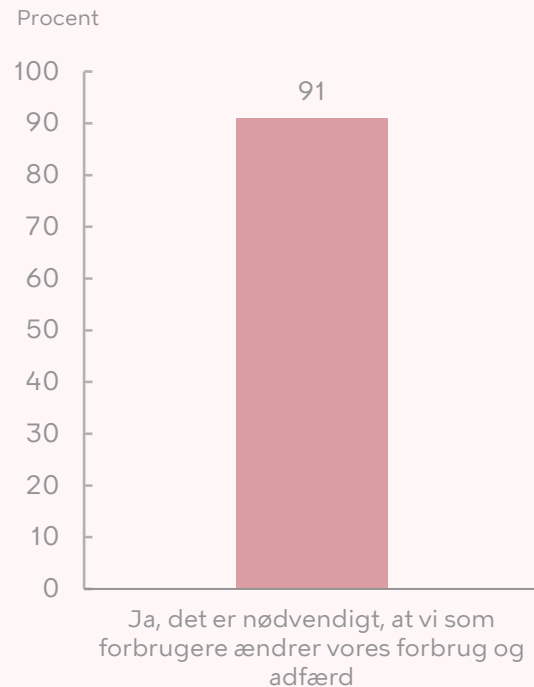
**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

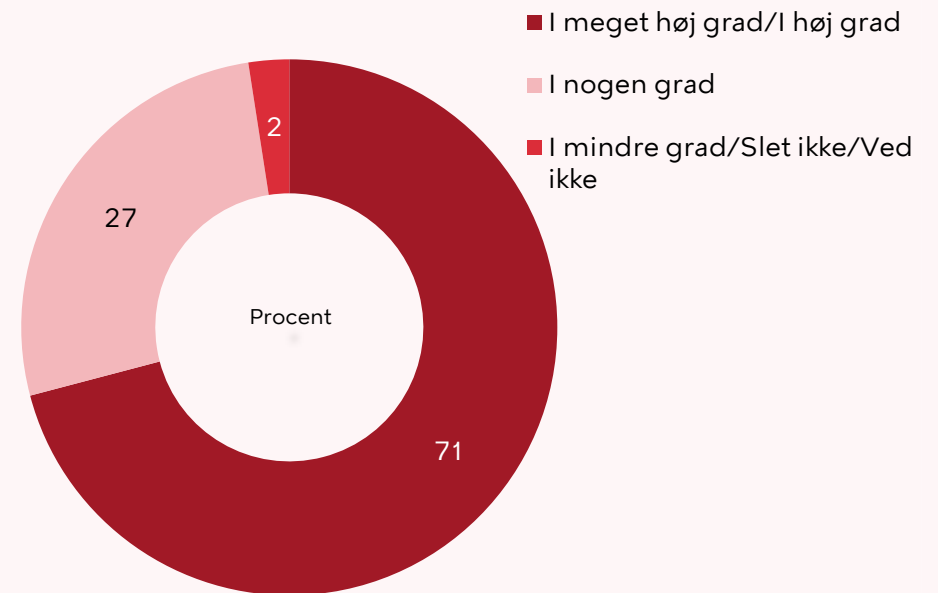


## Hver tredje københavner, der mener, at det er nødvendigt at ændre adfærd af hensyn til klimaet, er kun i nogen grad villig til selv at gøre det

Figuren viser andelen af respondenterne, der mener, at det er nødvendigt, at vi som forbrugere ændrer vores forbrug og adfærd, hvis vi skal løse klimaudfordringerne.



Figuren viser i hvilken grad, respondenterne er villige til selv at ændre i den måde, som de lever på i hverdagen af hensyn til klimaet.

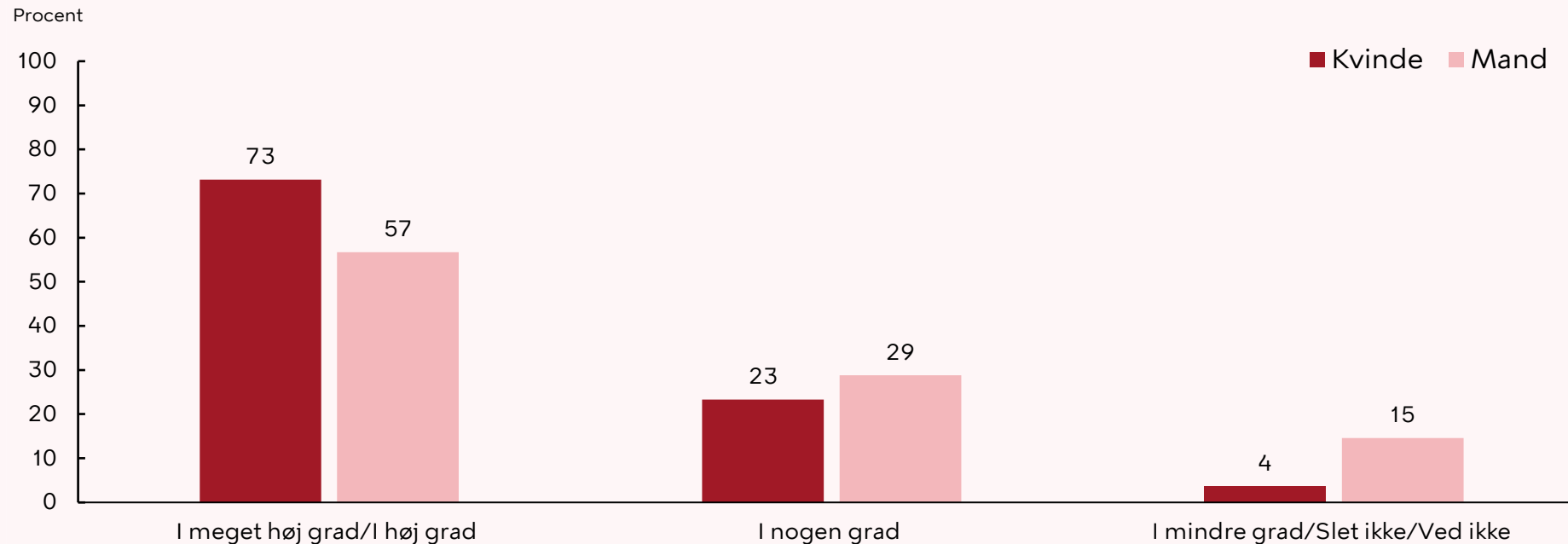


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

## Flere kvinder end mænd mener, at de er villige til selv at ændre adfærd af hensyn til klimaet

Figuren viser i hvilken grad, respondenterne er villige til selv at ændre i den måde, som de lever på i hverdagen af hensyn til klimaet fordelt på køn.

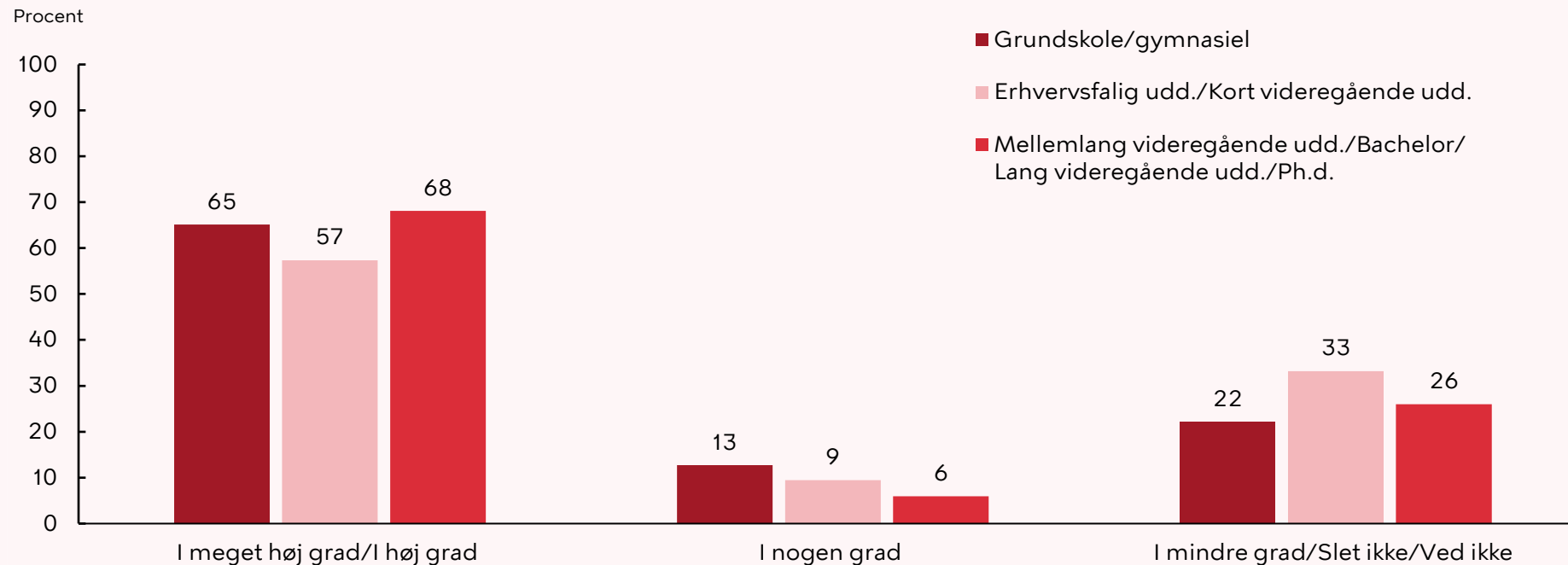


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune samt Københavns Kommunes beregninger pba. Danmarks Statistiks registerdata .

## Villigheden til at ændre adfærd af hensyn til klimaet er lavere blandt københavnere med erhvervsfaglig- og kort videregående uddannelse

Figuren viser, i hvilken grad respondenterne er villige til selv at ændre i den måde, som de lever på i hverdagen af hensyn til klimaet fordelt på uddannelsesniveau.

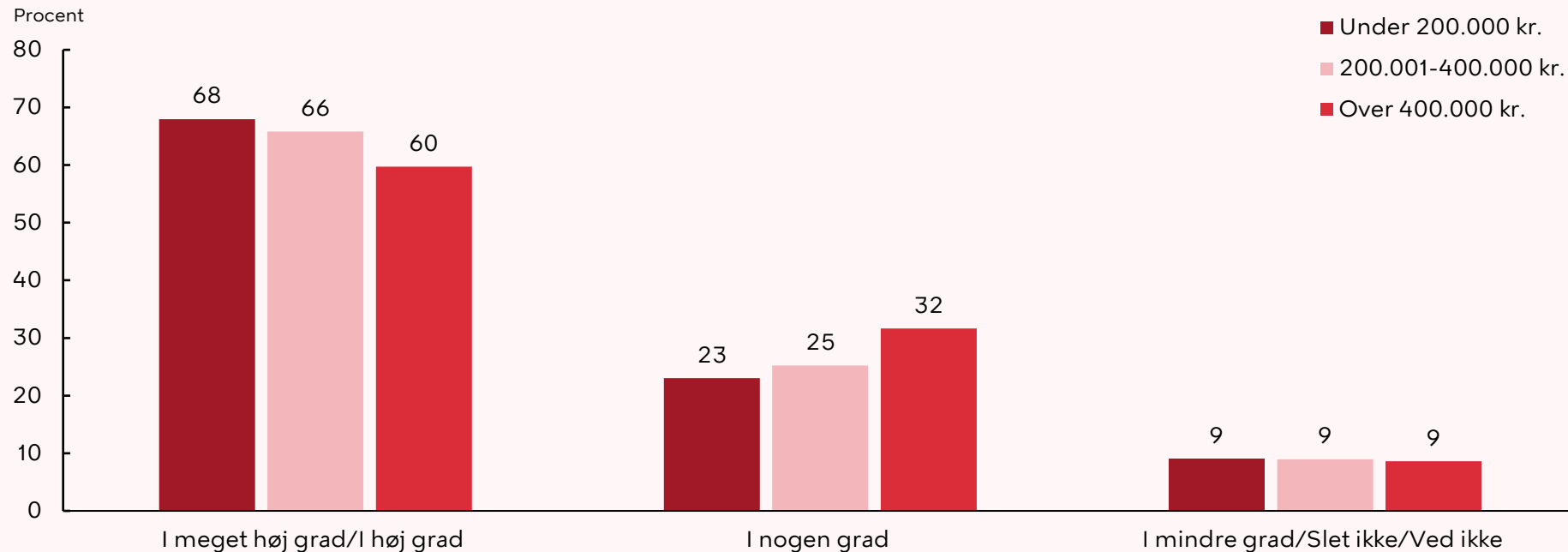


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune samt Københavns Kommunes beregninger pba. Danmarks Statistiks registerdata .

## Københavnere med højere indkomstniveau er mindre villige til selv at ændre adfærd af hensyn til klimaet

Figuren viser i hvilken grad, respondenterne er villige til selv at ændre i den måde, som de lever på i hverdagen af hensyn til klimaet fordelt på indkomstniveau.

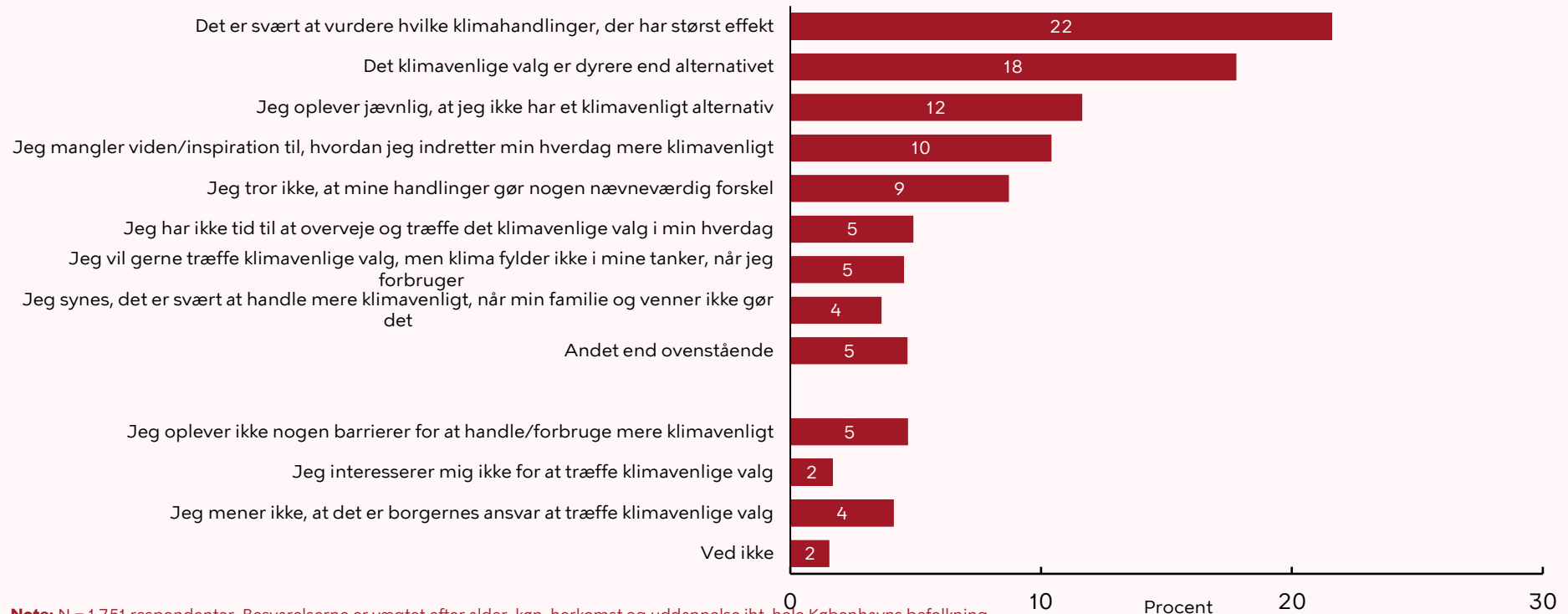


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune samt Københavns Kommunes beregninger pba. Danmarks Statistiks registerdata.

## Den største barriere for, at københavnernes kan handle mere klimavenligt er viden om, hvad der har den største effekt

Figuren viser, hvad respondenterne oplever som de største barrierer for at forbruge/handle mere klimavenligt. Respondenterne kunne vælge op til 3 svarmuligheder.

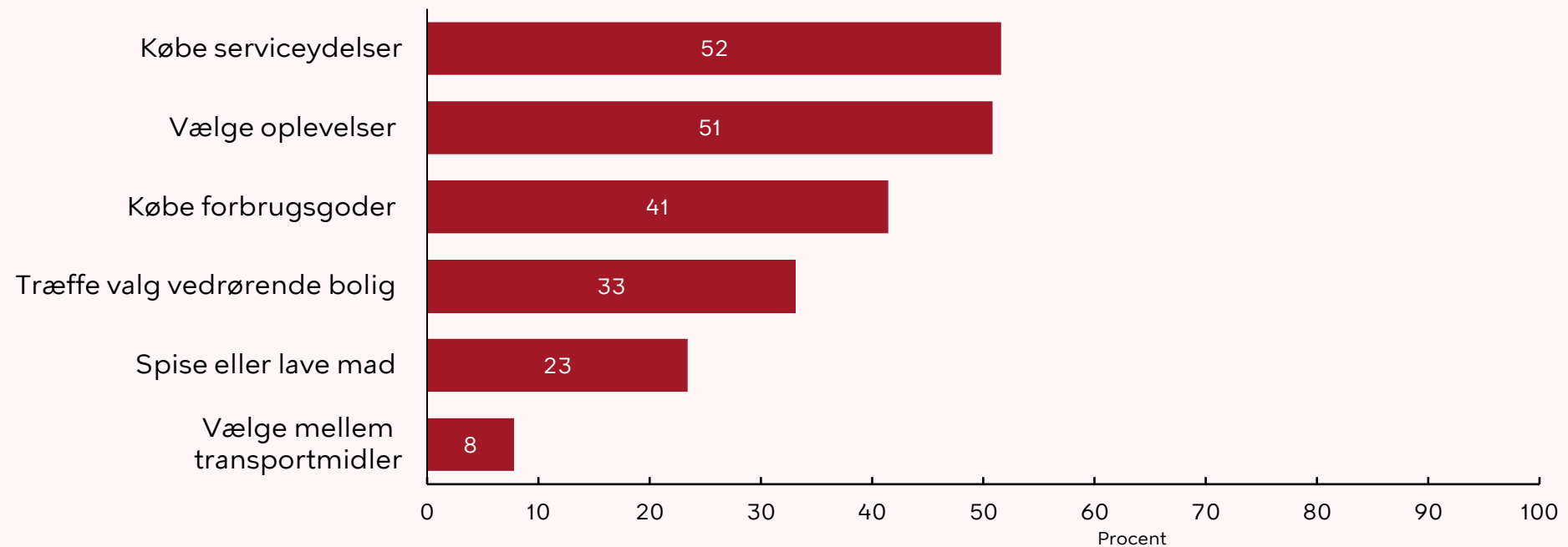


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

# Københavnerne har sværest ved at gennemskue, hvad der er det klimavenlige valg, når de skal vælge oplevelser og serviceydelser

Figuren viser andelen af respondenter, der synes, at det er meget svært eller svært at gennemskue, hvad det klimavenlige valg er, når det kommer til følgende situationer...

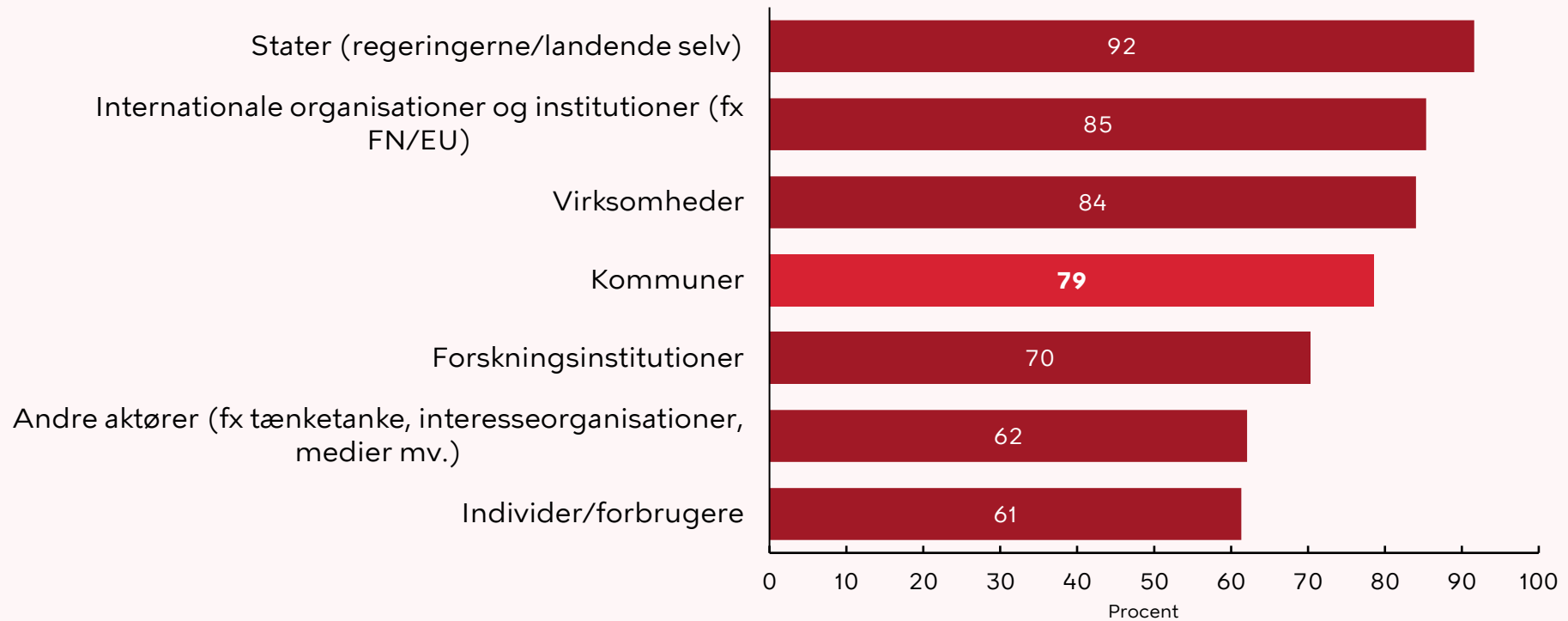


**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Kategorien serviceydelse er fx rengøring, håndværkerydelser mm.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

## Københavnerne mener, at kommuner har et medansvar, når det kommer til at håndtere klimaudfordringerne

Figuren viser andelen af respondenter, der mener, at følgende aktører i meget høj grad eller i høj grad har et ansvar for at håndtere klimaudfordringerne.



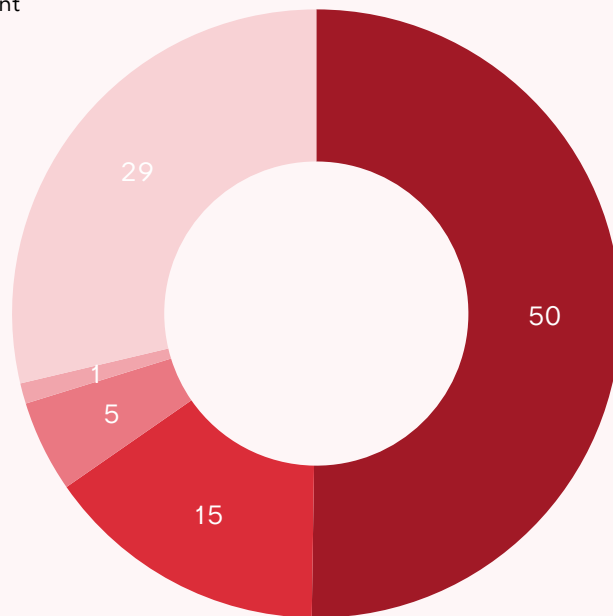
**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

## Københavnerne mener, at KK bør gøre mere på klimaområdet, men mangler viden om, hvad KK allerede gør

Figuren viser svarfordelingen på, hvorvidt respondenterne mener, at Københavns Kommune gør nok på klimaområdet.

Procent



- Nej, Københavns Kommune skal gøre mere på klimaområdet.
- Ja, Københavns Kommunes indsats på klimaområdet er tilstrækkelig.
- Københavns Kommunes skal gøre mindre på klimaområdet og fokusere på andre kommunale opgaver.
- Det interesserer mig ikke, hvad Københavns Kommune gør på klimaområdet.
- Jeg ved ikke, hvad Københavns Kommune gør på klimaområdet.

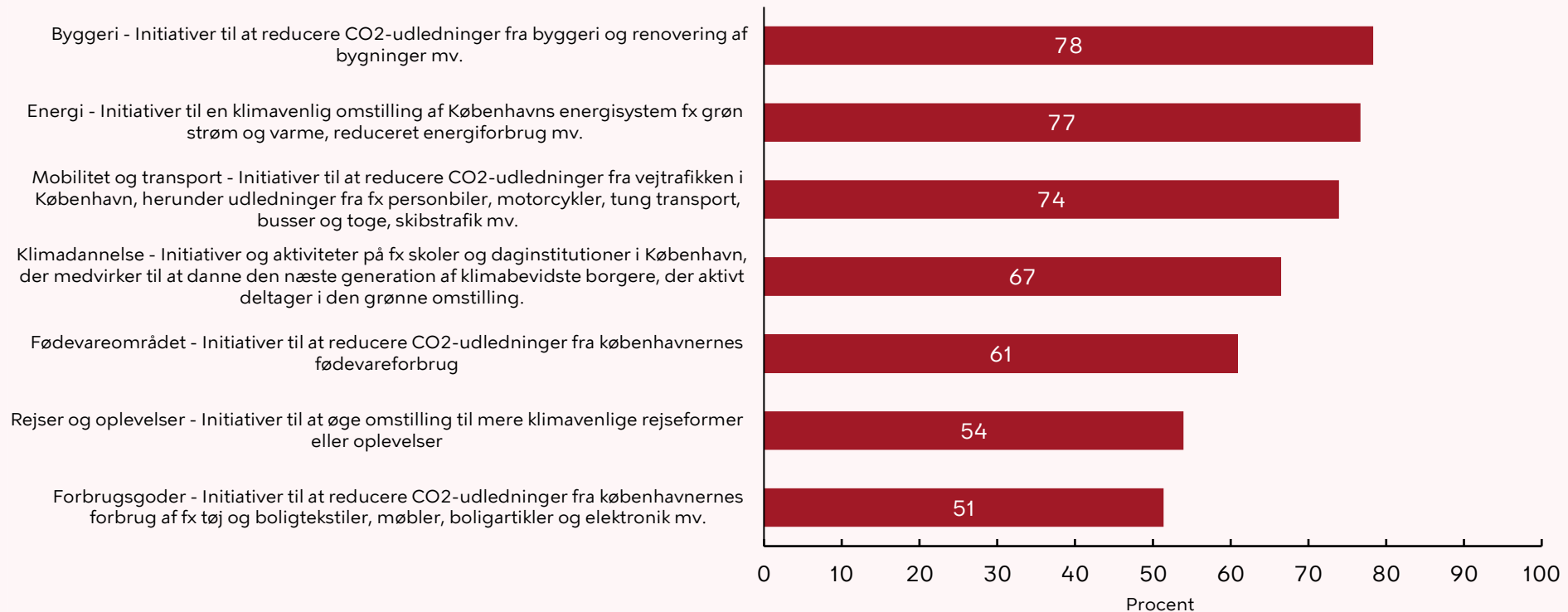
**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.



## Københavnerne er mere splittede mht. om, KK skal gøre en indsats for at nedbringe klimaaftrykket fra borgernes forbrug

Figuren viser andelen af respondenter, der mener, at Københavns Kommune i meget høj grad eller i høj grad bør gøre en indsats for at påvirke klimaet positivt på følgende områder.



**Note:** N = 1.751 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune.

# **Bilag 1**

---

## **Repræsentativitetsanalyse**

# Repræsentativitet

## Undersøgelsens repræsentativitet

Repræsentativitet – dvs. om deltagerne i undersøgelsen reelt afspejler målgruppen – er afgørende for analyseresultaternes validitet.

En sammenligning af fordelingen mellem de københavnere, som besvarede undersøgelsen (respondenter) og den samlede målgruppe, viser, at undersøgelsen ikke er fuldt repræsentativ.

Generelt har ældre københavnere været mere tilbøjelige til at deltage i undersøgelsen end de yngre københavnere og er derfor overrepræsenterede. Dette er ikke overraskende, idet unge typisk er mindre tilbøjelige til at deltage i spørgeskemaundersøgelser.

De ufaglærte københavnere har været mindre tilbøjelige til at deltage end københavnere, der er faglærte eller har en længere videregående uddannelse. Det samme gælder deltagelsen blandt københavnere med lav indkomst

Endelig er deltagelsen lavere blandt københavnere med anden herkomst end dansk. Idet undersøgelsen blev sendt ud som et web-baseret spørgeskema via e-Boks, er det desuden rimeligt at antage, at københavnere i målgruppen, der ikke har adgang til pc, tablet eller lignende, eller som har lave læsefærdigheder, danskundskaber eller lignende er underrepræsenteret i undersøgelsen. Det er dog ikke muligt at undersøge dette, da vi ikke har data herfor.

Når man fortolker og anvender resultaterne fra undersøgelsen, er det derfor centralt at have for øje, at resultaterne – for eksempel ift. adfærd og holdning – ikke nødvendigvis afspejler alle københavnere i Københavns Kommune lige godt.

## Boksen opsummerer resultater angående undersøgelsens repræsentativitet.



Målgruppen for spørgeskemaundersøgelsen havde følgende størrelse:

- 12.000 borgere modtog i alt undersøgelsen
- Målgruppen er et repræsentativt udsnit af københavnere udvalgt på baggrund af en simpel tilfældig stikprøve af Københavns befolkning



Spørgeskemaundersøgelsen opnåede:

- 2.129 komplette besvarelser i alt (svarprocent = 17,7)
  - 1.751 ønskede at deltage i undersøgelsen (svarprocent = 14,6)
  - 378 ønskede ikke at deltage i undersøgelsen (svarprocent = 3,2)
- 9.871 undlod at besvare (procent = 82,3)



Følgende karakteristika var forbundet med **høj deltagelse** i undersøgelsen. Disse grupper er således overrepræsenterede:

- Københavnere, der er **50 år eller derover**.
- Københavnere med **dansk herkomst**.
- Københavnere med en **indkomst på over 400.000 kr.**
- Københavnere, der har en **MVU/BACH eller længere uddannelse..**



Følgende karakteristika var forbundet med **lav deltagelse** i undersøgelsen. Disse grupper er således underrepræsenterede:

- Københavnere, der er **39 år eller derunder**.
- Københavnere med **anden herkomst end dansk**.
- Københavnere med en **indkomst på 200.000 kr. eller derunder**.
- Københavnere, hvis højeste fuldførte **uddannelse er grundskolen eller gymnasial uddannelse..**

Procent	KK i alt	Stikprøve (12.000)	Gennemførte besvarelser
<b>Køn</b>			
Mand	48,9	48,4	46,3
Kvinde	51,1	51,6	53,7
<b>Alder</b>			
18-29 år	30,7	30,3	17,1
30-39 år	23,5	24,0	20,7
40-49 år	15,0	15,3	15,3
50-59 år	13,0	13,1	17,5
60-69 år	8,8	8,8	16,9
+70 år	8,9	8,5	12,5
<b>Bydel</b>			
Indre By	8,9	8,5	9,3
Østerbro	12,4	12,6	14,2
Nørrebro	12,2	12,3	12,5
Vesterbro/Kongens Enghave	12,3	12,8	13,3
Valby	9,9	9,8	8,1
Vanløse	6,1	6,0	7,2
Brønshøj-Husum	6,2	6,4	6,9
Bispebjerg	8,5	8,6	8,0
Amager Øst	9,6	9,7	8,3
Amager Vest	13,1	13,4	12,3
Uden for inddeling	0,8	0,0	0,0

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og - adfærd udført af Københavns Kommune samt Københavns Kommunes beregninger pba. Danmarks Statistiks registerdata.

Procent	KK i alt	Stikprøve (12.000)	Gennemførte besvarelser
<b>Herkomst</b>			
Dansk	70,9	70,8	83,2
Vestlige indvandrere	11,9	12,2	8,7
Ikke-vestlige indvandrere	13,0	13,2	6,1
Vestlige efterkommere	0,6	0,5	0,8
Ikke-vestlige efterkommere	3,6	3,3	1,2
<b>Indkomst</b>			
<100.000 kr.	9,4	8,6	4,3
100.000-200.000 kr.	26,0	26,0	19,5
200.001-400.000 kr.	41,0	41,4	44,7
400.001-600.000 kr.	13,7	13,9	20,9
600.001-700.000 kr.	2,2	2,2	3,4
+700.000 kr.	3,2	3,1	4,9
Ingen oplysning	4,5	4,8	2,3
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	13,9	13,4	7,3
Gymnasiale uddannelser	16,2	15,7	10,8
Erhvervsfaglige uddannelser	14,4	15,2	13,8
KVU	4,3	4,4	4,1
MVU/BACH	22,4	23,1	27,9
LVU/Ph.d.	24,8	24,4	34,1
Ingen oplysning	3,8	3,9	2,0

**Kilde:** Survey om Klimabevidsthed og -adfærd udført af Københavns Kommune samt Københavns Kommunes beregninger pba. Danmarks Statistiks registerdata.

# Bilag 2

---

## Metode

## Metode

### Spørgeskemaundersøgelse

Undersøgelsen blev gennemført som en web-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt borgere med bopæl i Københavns Kommune den 30. juni 2023.

Via e-Boks blev der den 11. september 2023 sendt et invitationsbrev ud til et repræsentativt udsnit af Københavns befolkning på 12.000 borgere. Der blev ugen efter udsendt ét påmindelsesbrev. Indsamlingen forløb over to uger og blev afsluttet den 26 september 2023.

Der blev indsamlet komplette besvarelser fra 1.751 borgere – svarende til en svarprocent på ca. 15 procent.

### Spørgeramme og spørgsmål

Københavns Kommune udarbejde spørgeskemaet med inspiration fra eksisterende spørgsmålsformuleringer fra andre spørgeskemaundersøgelser omhandlende klimaforandringer. Et ekspertpanel fra CONCITO har valideret spørgeskemaet.

Der blev tilstræbt en svartid på ca. 10 minutter.

Forud for dataindsamlingen gennemførte Københavns Kommune en intern pilottest blandt otte medarbejdere på tværs af forvaltningerne samt en ekstern pilottest blandt fem borgere, der alle havde mulighed for at komme med feedback til spørgeskemaet, inden det blev sendt endeligt ud.

Figuren viser spørgeskemaets opbygning med eksempler på, hvilke typer spørgsmål modtagerne fik.

1

### Viden og bevidsthed

*"I hvilken grad er du bekymret for klimaforandringer?" (Likert-skala)*

*"Hvor enig er du i følgende udsagn? Hvis alle mennesker i verden levede mere som københavnerne, så ville verdens samlede CO2-udledning falde" (Likert-skala\*)*

2

### Adfærd

*"I hvilken grad er du villig til selv at ændre i den måde, som du lever på i din hverdag (adfærd, forbrug) af hensyn til klimaet?" (Likert-skala\*)*

*"Tænk over dit forbrug og din adfærd i hverdagen. Hvor ofte gør du følgende? Spiser kød (fx svin, okse, kylling, lam, mv.)" (Likert-skala\*)*

3

### Barrierer

*"Hvor nemt eller svært, synes du, det er at gennemskue, hvad det klimavenlige valg er i de her situationer?" (Batteri med forskellige hverdagssituationer, Likert-skala\*)*

4

### Ansvar

*"I hvilken grad har følgende efter din mening ansvar for at håndtere klimaudfordringerne?" (Batteri med forskellige aktører, Likert-skala\*)*

*"Mener du, at Københavns Kommune gør nok på Klimaområdet?" (valgliste med svarmuligheder)*

\*En Likert-skala består typisk af et udsagn med en række svarmuligheder, hvor man kan erklære sig mere eller mindre enig i udsagnet. I dette tilfælde er der som svarskala anvendt fem punkter, eksempelvis: 1) I meget høj grad 2) I høj grad, 3) I nogen grad, 4) I mindre grad, 5) Slet ikke. Derudover er der mulighed for at svare "ved ikke" og/eller "ønsker ikke at svare".

## Metode

### Vægtning

Under bilag 1 ses resultaterne fra en repræsentativitetsanalyse, der viser, at undersøgelsen ikke er repræsentativ i forhold til Københavns befolkning med hensyn til en række baggrundsvARIABLE. Besvarelserne er derfor vægtet efter alder, køn, herkomst og uddannelse pba. af registerdata fra Danmarks Statistik.

Ved at benytte vægte sikres det, at stikprøvens repræsentativitet højnes, så resultaterne ikke er over- eller underdrevede som følge af, at nogle befolkningsgrupper er mindre repræsenteret end andre i undersøgelsen. Vægtning af data kan dog ikke tage højde for det potentielle problem, der opstår, hvis de personer, der har valgt at svare på undersøgelsen, har en holdning til klimaforandringer, der ikke er repræsentativ for deres respektive befolkningsgruppe. For eksempel vil vægtene ikke tage højde for det problem, der kan opstå, hvis de personer, som har svaret på undersøgelsen, også er de personer, der har de stærkeste holdninger til klimaforandringer set i forhold til deres respektive befolkningsgruppe. Resultaterne bør derfor læses med forbehold for dette.