



25. august 2015

## Skiltning om forbud mod tomgangskørsel på udvalgte steder i København og kampagne mod tomgangskørsel



### Baggrund

Borgerrepræsentationen vedtog i 1990 et tomgangsregulativ, som har til formål at forebygge unødigt luftforurening og støjgener. Motoren i et holdende motordrevet køretøj må ikke være i gang længere end højst nødvendigt og maksimalt 1 minut, og politiet skal sikre håndhævelsen.

Borgerrepræsentationen vedtog på mødet den 28. maj 2015 et medlemsforslag fra Dansk Folkeparti om et forsøg med skilte på udvalgte steder i København, der informerer om tomgangsforbud.

### Indhold

Som foreslået med medlemsforslaget sættes forsøgsskilte op på udvalgte parkerings- og holdepladser samt indfaldsveje til København. Derudover foreslås skiltene suppleret med en kampagne mod tomgang. Kampagnen vil blive tilrettelagt på baggrund af en kortlægning af kendskabet til tomgangsproblematikken, analyse af målgrupper mv.. Undersøgelsen vil også give viden til brug for en eventuelt permanent placering af skilte.

### Forsøg med Skiltning

Opsætning af skilte med teksten "Tomgang max 1 min" opsættes på store parkeringspladser og holdepladser i en forsøgsperiode på tre måneder fra juni-august 2016. Eksempelvis ved indkørsel til Kødbyen, ved Hovedbanegården mod Tivoli og busholdepladsen ved Valby Station.

Desuden sættes der skilte ved store indfaldsveje til København fx ved krydset mellem Helsingørmotorvejen–Lyngbyvej, Holbækmotorvejen–Folehaven og Øresundsmotorvejen–Amagermotorvejen.

Forsøget evalueres ved at gennemføre en interviewundersøgelse. Hvis det viser sig, at skiltene har haft en effekt, kan de med dispensation fra Vejdirektoratet, forblive opstillet permanent uden yderligere omkostninger.

### Eksekveringsparat?

	JA/ NEJ
Udvalgsbehandlet (TMU)	Nej
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	Ja

### Bydel

Alle bydele

## Analyse og kampagne mod tomgangskørsel

Der gennemføres en analyse der har til formål at sikre den mest målrettede og effektive kampagne mod tomgangskørsel, herunder også hvor en permanent opsætning af skilte vil have mest effekt. Erfaringerne fra interviewundersøgelsen fra forsøget med skilte vil blive inddraget. Specifikt vil følgende tiltag blive gennemført i analysen:

- kortlægge kendskabet til tomgangsregulativet blandt bilister og identificere, hvilke målgrupper, der ofte holder i tomgang samt årsagen til dette
- identificere de steder, der giver anledning til tomgangskørsel
- undersøge hvor meget tomgangskørsel bidrager til luftforurening

Resultatet fra analysen vil blive brugt til at gennemføre en kampagne. Kampagnen kan eksempelvis være i form af information bredt i bybilledet, bl.a. med information om tomgangskørsel på kommunens info-standere, bag på busser eller med artikler i fagblade og radioreklamer.

### Overordnede målsætninger og effekter

Tabel 1 oversigt over aktiviteter og afledte effekter

(Del)aktiviteter	Afledte effekter
Opsætning af skilte med teksten "Tomgang max 1 min" på store parkeringspladser og holdepladser	Vil øge kendskabet til kommunens regulativ og reducere tomgangskørsel på udvalgte steder
Opsætning af skilte med teksten "Tomgang max 1 min" ved store indfaldsveje til København	Vil øge kendskabet til kommunens regulativ og reducere tomgangskørsel
Analyse for det videre arbejde	Kortlægning og identificering af tomgangskørselen
Kampagne	Vil reducere tomgangskørsel

### Økonomi

Projektet har estimeret nedenstående serviceudgifter til gennemførelse af forsøget på i alt 450.000 kr. til forsøg med skiltning og gennemførelse af kampagne på baggrund af kortlægning, mv. i alt 650.000 kr. Samlet set 1.100.000

Tabel 2 Omkostningerne ved etablering af forsøgsskiltningen

Aktivitet	Omkostning ekskl. moms (kr.)	Bemærkning
Opsætning af skilte ved parkeringspladser	50.000	8 stk. fordelt på tre p-pladser
Oplysningsskilte ved kommunegrænsen	150.000	4 stk. fordelt på store indfaldsveje til København
Interviewundersøgelse om skiltningsforsøg	150.000	Evaluering af forsøg med skiltning
Projektledelse	100.000	
<b>I alt</b>	<b>450.000</b>	

Tabel 3 Omkostninger til analyse og kampagne

Aktivitet	Omkostning ekskl. moms (kr.)	Bemærkning
Analyse, inkl. kortlægning, spørgeskemaundersøgelse om tomgang.	225.000	Formålet er at få kendskab til målgrupper og årsager til bilisters tomgangsadfærd, identificere de steder hvor tomgang kan forekomme, således en indsats mod tomgangskørsel kan målrettes.
Beregning af tomgangs betydning for luftkvalitet	75.000	Vurdering af tomgangsemissioner
Kampagneaktiviteter	350.000	Såfremt forsøget med skiltning har vist sig effektivt, vil opsætning af permanente skilte andre steder i byen også indgå.
<b>I alt</b>	<b>650.000</b>	

### Risikovurdering

Der skal indhentes tilladelse fra Vejdirektoratet før forsøget med opstilling af skilte kan gennemføres. Forvaltningen har erfaring med, at kampagner virker, men at effekten ikke er blivende. Derfor vil en kampagne skulle gentages på et senere tidspunkt.

## Bilag. Tekniske oplysninger

### Økonomiske konsekvenser

Projektet har estimeret udgifter til igangsættelse af forsøget på i alt 750.000. kr. i perioden 2016 og 350.000 kr. til en supplerende undersøgelse i perioden 2016-2017.

Tabel 4. udgifter

(1.000 kr. – 2016 p/1)	2016	2017
<i>udgifter</i>		
Forsøg med skilte	450	
Gennemførelse af analyse og kampagne	300	350
<b>Udgifter i alt</b>	<b>750</b>	<b>350</b>

Forsøget med skilte forventes igangsat i juni 2016 og afsluttet i august 2016. Evaluering af forsøget gennemføres i september 2016. Analyse af tomgangskørsel forventes igangsat i oktober 2016 og afsluttet i januar 2017. Kampagnen igangsættes efterfølgende i 2017.

Tabel 5 Tidsangivelse

Tidsangivelse	Måned og år
Forsøget med skilte forventes igangsat	Juni 2016
Interviewundersøgelse om skilte gennemført	September 2016
Analyse af tomgangskørsel forventes igangsat	Oktober 2016
Analyse forventes afsluttet	Januar 2017
Kampagne	April 2017-juli 2017

### Tidligere afsatte midler

Der er ikke tidligere givet midler til formålet.