



DAGSORDEN

for mødet den 30.04.2025, kl. 17:30 i Borgerrepræsentationens mødesal

Medlemsforslag om nedlæggelse af profiler på X og undersøgelse af kommunens brug af sociale medier (2025-0124174) 2



Medlemsforslag om nedlæggelse af profiler på X og undersøgelse af kommunens brug af sociale medier (2025-0124174)

Medlemsforslag

Det foreslås,

1. at Borgerrepræsentationen pålægger Økonomiforvaltningen, at indhente svar fra alle forvaltninger på i hvilket omfang de bruger det sociale medie X, og om der er noget, der gør det tvingende nødvendigt at beholde en profil derpå. Oversigten forelægges Økonomiudvalget inden udgangen af juni måned,
2. at alle Københavns Kommunes profiler på det sociale medie X skal nedlægges, medmindre der er tvingende nødvendigt at beholde en profil,
3. at Økonomiforvaltningen indhenter svar fra alle forvaltninger på, hvilke sociale medier de har profiler på.

(Stillet af Enhedslisten)

Motivation

Borgerrepræsentationen har vedtaget, at København skal forsøge at gøre sig uafhængig af techgiganternes tjenester. Samtidig er det afgørende, at Københavns kommune kan sikre troværdig og pålidelig kommunikation til borgerne, og derfor ikke understøtter medier, der er kendetegnet ved udbredelse misinformation, falske nyheder, og propaganda for antidemokratiske tiltag.

En af de mest problematiske platforme for dette er X – tidligere kendt som Twitter – som er ejet af Elon Musk. Derfor har Hvidovre Kommune nu nedlagt deres kommunale profil på X og benytter sig ikke længere af platformen til kommunikation til omverdenen. Vi foreslår derfor, at København følger eksemplet fra Hvidovre og lukker kommunens profiler på X.

Vi vil dog gerne være sikre på, at der ikke er tvingende grunde til at beholde en kommunal profil i en kortere periode, til der er fundet et godt alternativ. Derfor skal alle forvaltninger spørges om de har en profil, som de mener ikke kan lukkes, uden at det vil give alvorlige problemer med afgørende kommunikation til borgerne.