



Maria Bruun-Schmidt
2033 2907
redaktion@vinkkbh.com

13. november 2015
Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget om kultur- og projektstøtte til:

VINK LIVE 2016

12 skæve og eksperimenterende pop-up arrangementer.
GRATIS, åbent for ALLE og fordelt over HELE byen!

Ansøgningsbeløb: **252.000,00 kr.** (Se vedlagt budget).

Pitch

‘VINK LIVE 2016’ er et koncept, der ønsker at hylde og bruge byrummet på en skæv og eksperimenterende måde. Det består af samlet set 12 eksperimenterende pop-up events fordelt over hele året (2016) og i alle bydele. Stedet og indholdet for arrangementerne vil dermed sagt variere fra gang til gang. Ambitionen er at komme omkring og repræsentere hele byen. Fælles for alle arrangementerne er, at de hviler på en skæv, overraskende og eksperimenterende præmis.

Med VINK LIVE 2016 ønsker vi at samle borgerne omkring en række fede og kreative events. Samtidig ønsker vi at nytænke brugen af byens rum og faciliteter. Vi tænker ud af boksen og forsøger i særlig grad at eksponere de mindre belyste steder og initiativer i København. Alt sammen til glæde og gavn for byens borgere og de spirende initiativer rundt omkring i byen.

Arrangementerne vil være åbne for ALLE, og vi forventer at kunne tiltrække mellem 100 og 300 borgere til hver enkelt arrangement.

Hvem er vi

Bag 'VINK LIVE' står VINKkbh. VINKkbh er et kulturskabende frivillignetværk, der har eksisteret siden april 2014. Vores hovedaktivitet pt. er vores site vinkkbh.dk, som fungerer som en bred digital kulturplatform med 4.500 aktuelle brugere. Desuden har vi på vores Facebook-side mellem 8.000 og 10.000 unikke besøgende om ugen. VINKkbh består af 70 frivillige! Vi skriver om ALT, hvad der rør sig i det spirende københavnske kulturliv. Vi fodrer Københavns kulturelle økosystem og inspirerer borgerne til at bruge de mange og spændende kulturtilbud, som byen har at byde på!

Om VINK LIVE-arrangementerne

Vi planlægger som sagt 12 'VINK LIVE 2016'-arrangementer fordelt over hele året og i alle bydele. Som eksempler kan nævnes:

Ex #1: Koncert i Valby Vandkulturhus

Ex #2 Barbering/ frisørklip på en kanalrundfart

Ex #3 Portvinssmagning i Rundetårn

Ex #4 Russisk vinterpalads i KW3 (villa og kulturværksted på Østerbro)

Ex #5 Gemte perler - byvandring med historiefortælling i Københavns ydre bydele

Ex #6 Alkoholfri byfest i Ørestad

Ex #7 Powerskak på Brønshøj Torv

Ex #8 Vinterbadning og kunstperformance ved Svanemøllestranden

Ex #9 Digtoplæsning på én af byens gemte tagterrasser

Ex #10 Heavy metal koncert i Sydhavnen

Ovenstående eksempler er ikke fastlagte arrangementer, men snarere idéer til potentielle 'VINK LIVE 2016'-arrangementer. Alle arrangementerne vil være GRATIS, og der vil blive annonceret med dem i diverse forskellige lokalaviser.

Organisering

VINK LIVE består af et produktionshold og et kommunikationshold. Produktionsholdet varetager alt det praktiske omkring arrangementerne: de udvikler og opfinder de

skæve rammer for indhold og venues, etablerer kontakt til samarbejdspartnere, booker, arrangerer og sørger for, at alt går op i en højere orden. Kommunikationsholdet står for at udbrede budskabet om de månedlige VINK LIVE events. Det gør de på skæv og original vis eksempelvis i form af en sjov stop-motion-video, en grafisk plakat, visitkort, muleposer osv. Desuden etablerer de kontakt til kanaler, hvorigennem vi kan formidle og gøre borgerne opmærksomme på VINK LIVEs månedlige pop-up events. Det er fx lokalaviser, biblioteker, biografer osv. Kommunikationsholdet samarbejder også med VINKkbh's skribenter, der leverer artikler om de forskellige events samt portrætter om vores kreative samarbejdspartnere. Sidstnævnte får synlighed gennem vores site, vinkkbh.dk.

Værdi for byen

'VINK LIVE 2016' bidrager med en skæv og anderledes kulturel værdi for byen og byens borgere. Borgerne præsenteres for nye/ mindre belyste steder og initiativer, og beriges med anderledes og interessante kulturoplevelser!

VINK LIVE/kbh er desuden et forum og et projekt, der tilfører unge mennesker erfaring med at organisere og udtrykke sig. Det er et forum, der genererer kreativitet, innovation og entreprenørskab blandt unge mennesker. På den måde er det et projekt, der tilfører byen og byens unge både kulturel, innovativ og social værdi.

Note til det vedlagte budget

Jf. det vedlagte budget er der en del variable udgiftsposter forbundet med 'VINK LIVE 2016'. Dette hænger sammen med at arrangementernes form og indhold spænder bredt og varierer fra gang til gang. Derudover har vi en fast udgiftspost til VINK LIVE/kbhs aktivitetslokale; vi er nemlig en del af kulturværkstedet KW3, som er en del af Kultur- og Fritidsforvaltningen. Her lejer vi os ind. Det er i disse kreative omgivelser, at VINK LIVE redaktionen - og alle vores øvrige redaktioner - mødes, planlægger, udfolder og skaber kreativ og kulturel aktivitet for byen.

I skal være så hjertens velkomne til at kontakte os, hvis I har yderligere spørgsmål til projektet!

De allerbedste hilsner

VINKkbh

Tabel 1

Budget VINK LIVE 2016							
	Årligt	(Månedligt)					
Overblik:							
Udgifter i alt:	kr 252.000	kr 21.000					
Indtægter i alt:	kr 0						
Balance:	-252.000						
Ansøgt beløb:	kr 252.000						
Variable udgifter:							
Leje af venues	kr 36.000	kr 3.000					
Leje af udstyr (lyd, lys, teknik osv.)	kr 36.000	kr 3.000					
Annoncering/PR	kr 30.000	kr 2.500,00					
Tryk/Materialer	kr 24.000	kr 2.000,00					
Honorarer til samarbejdspartnere	kr 60.000	kr 5.000,00					
I alt:	kr 186.000	kr 15.500,00					
Faste udgifter:							
Lokaleleje KW3	kr 36.000	3.000 kr					
Forplejning frivillige	kr 30.000	2.500 kr					
I alt:	kr 66.000	5.500 kr					