

DIT:KBH's vision, mission, strategi og værdier 2017

Den helt særlige københavneroplevelse, storbyens puls og kulturelle åndehuller.

Kultur- og fritidspolitikken

Storbykultur

Attraktiv storby

Vovemod

Bæredygtighed

Diversitet

Deltagelse

MISSION

- Udbyde et mangfoldigt kulturtilbud for publikum
- Understøtte de aktive ildsjæle og morgendagens kulturskabere
- Involvere partnere og medarbejdere

DIT:KBH's VISION



DIT:KBH bidrager til at gøre København til en attraktiv storby ved at være den helt særlige københavneroplevelse, storbyens puls og kulturelle åndehuller.

I forlængelse af visionen i Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik – Storbykultur – skaber DIT:KBH kulturelle åndehuller, hvor du som gæst møder kulturelle oplevelser, som er skabt sammen med iværksættere, ildsjæle og frivillige. Det er her, du mærker storbyens puls i form af både det sublime og

undergrundskulturen – den helt særlige københavneroplevelse. Vi vil være det engagerende København, hvor du selv kan deltage i at skabe oplevelser for andre. Det er oplevelsen af noget ukontrollerbart og et eksperimenterende frirum, hvor ikke alt er planlagt på forhånd.

MISSION



DIT:KBH skaber kultur, man kan deltage i, på, foran og bagved scenen, gennem frivillighed, samskabelse og kulturel iværksætteri ved at:

UDBYDE ET MANGFOLDIGT KULTURTILBUD FOR PUBLIKUM

Med vores kulturelle faglighed, aktuelle kulturelle tendenser, og gennem samarbejde med byens kulturskabere og frivillige, tilbyder vi vores gæster et mangfoldigt kulturtilbud, der i særlig grad præsenterer vækstlaget og minoritets- og nichekultur indenfor musik, teater, performance, debat, foredrag og gastronomi.

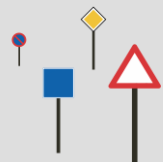
UNDERSTØTTE DE AKTIVE ILDSJÆLE OG MORGENDAGENS KULTURSKABERE

Vi rådgiver, understøtter og samarbejder med morgendagens kulturskabere, kulturelle iværksættere, foreninger, frivillige og fællesskaber, så de kan skabe den kultur, de brænder for.

INVOLVERE PARTNERE OG MEDARBEJDERE I AT SKABE EN EMPATISK ORGANISATION

Vi involverer brugere, partnere og medarbejdere, når vi udvikler kulturtilbuddet, og når vi skaber det arbejdsfællesskab, der giver grobund for engagement, nysgerrighed og de ekstraordinære indsatser.

VÆRDIER



DELTAGELSE

Vi foretrækker at arbejde ved at samarbejde. Vi samarbejder med bl.a. borgere, frivillige, kulturaktører og Københavns gæster. Velfærd handler for os ikke alene om, hvilken service vi kan tilbyde, men også om hvilke muligheder der er for at deltage.

DIVERSITET

Vi tror på, at diversitet er en kilde til læring og udvikling. Vi har tiltro til, at de bedste løsninger opnås gennem involvering og inddragelse. Forudsætningen for at samskabe er netop, at vi inddrager personer og grupper med forskellige baggrund, kultur og anskuelser – også selvom det kan være vanskeligt.

BÆREDYGTIGHED

Vi skaber kultur på baggrund af menneskelig, økonomisk og kulturel bæredygtighed. Medarbejdere, brugere og partnere skal stå på et fast fundament for at skabe god kultur – og for ind imellem at kunne yde det sublime. Det er med et solidt fodfæste, vi tager de største spring.

VOVEMOD

Vi er modige og tør lære af vores fejl, når vi skaber kultur. Vi tør gå til kanten af vores formåen og af den konforme kultur i samarbejder og ved at teste i pilotprojekter. Vi tror på, at vi engang imellem skal vove at miste fodfæstet for en stund frem for altid at satse på det sikre.

DIT:KBH's 6 lokationer



TVÆRGÅENDE STRATEGISKE INDSATSER

Tværgående koordinering



- Koordinering af projektrådgivningsaktiviteter.
- Fælles kommunikationsstrategi - herunder PR, identitet, intern kommunikation, intranet, kortlægning og formidling af lokale brands og kulturelle profiler m.v.
- Fælles musikstrategi.

Frivillighed og samskabelse



- Udvikling og udbredelse af den digitale frivillighedsplatform iVolunteer.
- Nyt frivillighedssamarbejde mellem SOF og KFF.
- Gennemførelse af en samlet proces om morgendagens kulturskabere - f.eks. gennem netværksaktiviteter og Idea Factory samt en udviklingsorienteret opfølgning på denne.
- Videreførelse og styrkelse af frivillighedskorpset Cph Volunteers.
- Styrkelse af CSR-indsats - herunder CoVoCo (Corporate Volunteering Copenhagen).
- Understøtte og betjene KFF ift. frivillighed - bl.a. gennem drift og udvikling af frivillighedsnetværk samt betjening af direktion og udvalg ift. frivillighed og samskabelse.

Organisation



- Fokus på trivsel - opfølgning på trivsel og APV efter et travlt fusionsår.
- Implementering af Kvantum.
- Gennemførelse af første runde af en omfattende visionsproces, der både involverer brugere, partnere og medarbejdere.
- Arbejde videre med den robuste organisation - bl.a. gennem en tydeligere tværgående teamstruktur, samling af ressourcer og strategiske partnerskaber.
- Oparbejdelse af en fælles praksis omkring projektarbejde - både for projektejere, projektledere, projektgruppe og andre involverede.
- Udarbejdelse af fælles standarder for kontrakter og aftaler - herunder for processer, ansvar, arkivering, opfølgning, fornyelse mv.

LOKALE STRATEGISKE INDSATSER



- I. Sikre en robust organisationsform som udgangspunkt for Kraftverket som en samskabende frontløber for Københavns ungekultur.
- II. Fra brugerstyring til brugerdrift – større ansvar og bedre plads til brugerne.
- III. Udvide netværk og indgå flere langsigtede partnerskaber.
- IV. Styrkelse og organisering af frivillighedsmiljøet - bl.a. ved implementering af iVolunteer.



- I. Kulturhuset Indre By skal skabe en ny vision og kulturel profil gennem en samskabelsesproces.
- II. Involvere nye og eksisterende brugere i at indgå partnerskaber, som kan bidrage til husets nye profil indenfor husets nye vision.
- III. Kommunikationen i Kulturhuset Indre By styrkes således, at den understøtter husets nye profil.

LOKALE STRATEGISKE INDSATSER



- I. Gentænke og optimere de fysiske rammer med henblik på udvikling af de kulturelle aktiviteter.
- II. Skabe rammer og muligheder for partnere, der kan selv og derved styrke de kulturelle iværksættere.
- III. Optimere rådgivning og involvering af frivillige, foreninger og de uorganiserede miljøer gennem professionalisering, involvering og samskabelse.



- I. Skabe en samlet kulturel profil for hele Onkel Dannys Plads ved at involvere kulturpartnere
- II. Skabe en samlet formidling af aktiviteterne og mulighederne på pladsen og i husene.
- III. Den levende plads – aktivitetsniveauet udendørs på Onkel Dannys Plads skal hæves markant.
- IV. Organisering og styrkelse af frivillighedsmiljøet - bl.a. gennem brug af iVolunteer.

LOKALE STRATEGISKE INDSATSER



- I. Huset-KBH skal igennem den forestående renovering med mindst mulige tab. Det gælder både økonomi, engagerede frivillige, aktive foreninger, tætte samarbejdspartnere og publikum.
- II. Huset-KBH skal have udviklet samarbejdet med interne partnere fra samarbejde til samskabelse, så alt fra måden vi organiserer os på til rammer, tilbud, processer og procedurer peger imod en ny og mere indgående og innovativ form for samskabelse.
- III. Huset-KBH skal have et øget fokus på at skabe merværdi gennem kulturel forskellighed og på mødet mellem kulturer, genrer, mennesker og interaktionen imellem og med dem.



- I. Fra KW3 til VILLA kultur – et væksthuis for kulturelt iværksætterier.
- II. Udvikling af en ny model for kulturelle partnerskaber

KOMPETENCER

FÆLLES PRAKSIS

- Fortrolighed med den fælles projektmodel og kendskab til projektstyring.
- Fælles system for projektopfølgning - både produktionsprojekter og strategiske projekter
- Fortrolighed med servicedesign, kendskab til servicedesign og motivation til at deltage i servicedesignprocesser.
- Effektiv intern kommunikation (At kunne bruge de eksisterende kanaler og systemer i KFF - Outlook, intranet, fællesdrev, selvbetjeningsløsninger - og at kunne anvende nye IT-løsninger (webservices, cloud-løsninger mv.)

INDIVIDUELLE KOMPETENCER

- At kunne designe tests og udføre dem (f.eks. lave tests, grafisk facilitering, skalering, pilotforsøg, evaluering, brugerrejser).
- Brobyggende kompetencer – at kunne arbejde på tværs, opad og udad. Bl.a. ift. kommunikation, PR og udviklingsprojekter.
- At kunne forhandle, udforme og indgå aftaler og kontrakter (sælge, forventningsafstemme, booking, udforme kontrakter ud fra standarder og fra bunden).
- Rådgivning og brugercoaching.
- At selvlede og lede opad (prioritere, god inddragelse af ledelsen, at kunne definere opgaven mv.)
- Trendscanning og at kunne skabe netværk.
- fortrolighed med samskabelsesprocesser og den samskabende organisation.
- Ud med snøren... at kunne opsøge og gribe det ukendte og samtidig sortere, prioritere og realisere.
- Proceskonsultation og procesledelse
- Frivillighedskoordinering
- Fundraising