

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

| | |
|---|---|
| <p>Titel: PR i forbindelse med lancering af app'en 2700 Brønshøj Dato: 21.april-22.juli 2016 Sted: Hele bydelen Ansvarspersoner i lokaludvalget: Kirsten Møller/Kulturudvalget</p> | |
| <p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p> | <p>At sprede kendskabet til den nye kulturarvsapp "2700 Brønshøj". Projektet vil samtidig fungere som generel PR for Lokaludvalget.</p> |
| <p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p> | <p>Alle bydelens borgere.</p> |
| <p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p> | <p>PR materialet vil bl.a. blive uddelt til de lokale foreninger, institutioner og butikker, der vil modtage det. Kulturudvalget har gode erfaringer hermed fra uddeling af materiale vedr. Julearrangementet.</p> |
| <p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p> | <p>Projektet består af tre dele: pyloner (udendørs siddemøbler med plakatsøjler – se evt. billeder under skemaet på side 3), tryk af bogmærker og A4-plakater samt lanceringsevent. (Herudover vil der desuden blive annonceret for app'en via hjemmesiden, nyhedsbrev, Facebook og Klummen.)</p> <p>Pylonerne består af fire flader til plakater (to på forsiden – to på bagsiden). Heraf vil én plakat på hver side omhandle app'en og én vil omhandle lokaludvalget.</p> <p>Der vil blive opsat tre pyloner, der hver vil blive rykket til et nyt sted én gang, f.eks.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brønshøj Torv til Tingbjerg 2. Bellahøj til ECV 3. Husum Bypark til Posthuset <p>Pylonerne vil være hvert sted i tre uger ad gangen. Pylonerne vil blive opsat i forbindelse med Kulturdagen og være i bydelen de efterfølgende seks uger.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-----------------------------|-------|--------------------------|-------|-------------|-------|-------------------------------|-----|--|-----|-------------|-------|--------------------------------|-------|---------------------------|----------------|------------------------|--|----------------------|-------|------------------------|-------|---|---------------|-------------------|--|--------------|-------|----------|-------|---------------|---------------|
| | <p>Bogmærker og plakater vil blive trykt til brug i forbindelse med Kulturdagen. Plakaterne vil forud for dagen blive hængt op i institutioner, butikker og foreninger, og bogmærkerne vil blive brugt på dagen til at fortælle om den nye app.</p> <p>Lanceringssevent afholdes i forbindelse med lokaludvalgsmødet den 21.april. Planlægges i forhold til folkekøkken, så flest mulige nås.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p> | <p>Hovedbudskabet at få ud er app'en i sig selv. Dernæst er det info om lokaludvalget.</p> <p>Tidsplan: 21.april: Lanceringssevent i forbindelse med lokaludvalgsmøde Maj: Plakater sættes op i butikker, foreninger og institutioner forud for kulturdagen. 11.juni: Pyloner med plakater om app og Lokaludvalget opsættes i forbindelse med Kulturdag 12.juni-22.juli: Pylonerne står seks forskellige steder rundt i bydelen i tre uger ad gangen (f.eks. Brønshøj Torv, Husum Bypark, Bellahøj, ECV) 11.juni-: Bogmærker bruges til at reklamere for/fortælle om app'en til kulturdagen. Resterende bogmærker kan bruges ved fremtidige arrangementer.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p> | <table> <tr> <td>Pyloner – 3 stk. i 6 uger inkl. én flytning:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 3 pyloner á 1.298,50 kr.:</td> <td>4.869</td> </tr> <tr> <td>- Opstilling/nedtagning:</td> <td>1.875</td> </tr> <tr> <td>- Flytning:</td> <td>1.125</td> </tr> <tr> <td>- 3 Brochureholdere á 134,75:</td> <td>404</td> </tr> <tr> <td>- Hærværksforsikring, 7,5% af beløbet:</td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>- Grafiker:</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>- Tryk af plakater til 3 stk.:</td> <td>5.300</td> </tr> <tr> <td>(I alt for pyloner</td> <td>18.938)</td> </tr> <tr> <td>Bogmærker og plakater:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 800 stk. bogmærker</td> <td>1.730</td> </tr> <tr> <td>- 150 stk. A4-plakater</td> <td>1.032</td> </tr> <tr> <td>(I alt for bogmærker og plakater</td> <td>2.762)</td> </tr> <tr> <td>Lanceringssevent:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Forplejning:</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>Diverse:</td> <td>1.300</td> </tr> <tr> <td>I alt:</td> <td>24.000</td> </tr> </table> | Pyloner – 3 stk. i 6 uger inkl. én flytning: | | - 3 pyloner á 1.298,50 kr.: | 4.869 | - Opstilling/nedtagning: | 1.875 | - Flytning: | 1.125 | - 3 Brochureholdere á 134,75: | 404 | - Hærværksforsikring, 7,5% af beløbet: | 365 | - Grafiker: | 5.000 | - Tryk af plakater til 3 stk.: | 5.300 | (I alt for pyloner | 18.938) | Bogmærker og plakater: | | - 800 stk. bogmærker | 1.730 | - 150 stk. A4-plakater | 1.032 | (I alt for bogmærker og plakater | 2.762) | Lanceringssevent: | | Forplejning: | 1.000 | Diverse: | 1.300 | I alt: | 24.000 |
| Pyloner – 3 stk. i 6 uger inkl. én flytning: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 3 pyloner á 1.298,50 kr.: | 4.869 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Opstilling/nedtagning: | 1.875 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Flytning: | 1.125 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 3 Brochureholdere á 134,75: | 404 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Hærværksforsikring, 7,5% af beløbet: | 365 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Grafiker: | 5.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Tryk af plakater til 3 stk.: | 5.300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (I alt for pyloner | 18.938) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bogmærker og plakater: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 800 stk. bogmærker | 1.730 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 150 stk. A4-plakater | 1.032 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (I alt for bogmærker og plakater | 2.762) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lanceringssevent: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Forplejning: | 1.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diverse: | 1.300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I alt: | 24.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | Lokaludvalget har allerede bevilget 10.000 kr. til PR i forbindelse med app'en. Der søges derfor om yderligere 14.000 kr. |
| <p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p> | |
| <p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p> | <p>Sekretariatet står for indhentning af tilbud og aftaler, tilladelser til pyloner samt annoncering via hjemmeside, Facebook og Klummen.</p> |



Billeder af pyloner fra gadegrej.dk.

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

| | |
|---|--|
| Titel på projekt der evalueres: | |
| Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke? | |
| Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? | |
| Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke? | |
| Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke? | |
| Opfyldte projektet succeskriterierne? | |
| Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? | |