

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel:	Brønshøj-Husum Walk
Dato:	Fredag den 27. maj 2016 kl. 10:00 – 14:00
Sted:	Utterslev Mose på Tingbjergsiden/Kulturhuset Pilegården
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Social- og Sundhedsudvalget under Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Ernst Emil Sørensen
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Formålet er en årligt tilbagevendende motionsdag i sjove omgivelser. Motion ses som en naturlig del af hverdagen og skaber samtidig et netværk imellem bydelens ældre, ældreforeninger og Lokaludvalget.
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Ældre 60+, der kan gå omkring 2 til 3 km i et langsomt tempo. Hvor motion og leg i Utterslev Mose er skønt. Formålet er at få de ældre op af stolen og gå sommeren i møde.
Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Brønshøj-Husum Walk arrangeres af Lokaludvalget i samarbejde mellem Brønshøj-Husum Aktiv Center, Walk&Talk Vanløse, Tingbjerg Pensionist Center, Husum Vænge Centret og Kulturhuset Pilegården.
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	Samarbejdsgruppen har ved møder tilrettelagt Walk'en. De forskellige samarbejdspartnere har hver deres opgave under Walk'en. Ca. 14 personer fra gruppen deltager på dagen. Ca. plan: Start Utterslev Mose på Tingbjergsiden. Kl. 10:00 Bydes velkommen, og der varmes op ved en inviteret person Kl 10:30 sendes de opdelte hold af sted til posterne. Herefter bus 2 til Pilegården Kl. 12:30 kaffe, sandwich, quiz og præmier i Pilegården Kl. 14:00 slut
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med</i>	Gennem Pensionistcentrene, plakater, klummen, Kulturhuset Pilegården.

<p><i>målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Hovedbudskabet er, at ældre i bydelen deltager i en sund og sjov dag.</p> <p>Kulturhuset Pilegården, klummen, plakater i bydelen og aktivitetscentre</p>										
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Motion i naturen.</p>										
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Der søges om 9.000 kr.</p> <p>Udgifter</p> <table border="1" data-bbox="655 703 1206 898"> <tr> <td>Opvarmning og velkomst</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Sandwich, kaffe og te</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Vand og frugt</td> <td>700 kr.</td> </tr> <tr> <td>Leje af sal</td> <td>1.400 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse, præmier m.m.</td> <td>900 kr.</td> </tr> </table>	Opvarmning og velkomst	2.000 kr.	Sandwich, kaffe og te	4.000 kr.	Vand og frugt	700 kr.	Leje af sal	1.400 kr.	Diverse, præmier m.m.	900 kr.
Opvarmning og velkomst	2.000 kr.										
Sandwich, kaffe og te	4.000 kr.										
Vand og frugt	700 kr.										
Leje af sal	1.400 kr.										
Diverse, præmier m.m.	900 kr.										
<p><i>Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At vejret er med os, så det bliver en fornøjelig dag med mange deltagere.</p>										
<p><i>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>At Ditte er med i planlægningen, udførelsen og opfølgningen.</p>										

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	