

Baggrund

Christiania er et område hvor der bor ca. i alt 1000 personer. En stor del af disse er over 50 år. Beboerne spænder fra velfungerende personer, der er meget bevidste om sundhed, kost mv. til en gruppe, hvor livsstilssygdomme af mere kronisk karakter har sat ind. Det drejer sig om hele spektret med type 2 sukkersyge, KOL (rygerlunger), hypertension, vægtproblemer, hepatitis C mv. Området bliver udover de fastboende anvendt af mange personer, der har vanskeligt ved at integrere sig i det almindelige samfund med dets traditionelle sundhedstilbud med primær og sekundærsektoren (praktiserende læge og øvrige sundhedstilbud). Dette kan være lige fra den hjemløse til den fastboende christianit (eller beboer på Christianshavn), med eller uden misbrug. Disse personer går hyppigt rundt med sygdomme, der først bliver diagnosticeret så sent, at det koster dyrt i hospitalsudgifter mv., når de opdages.

Formål

Vi foreslår derfor, at man laver et projekt, der har som formål at udvikle metoder til at nå denne målgruppe. Projektet drejer sig både om at diagnosticere disse sygdomme og om at tilføre viden til målgruppen om hvordan en forværring af disse sygdomme kan forebygges.

Målgruppen

Tilbuddet skal være et åbent tilbud til alle på Christiania - både de fastboende og dem, der har deres daglige gang på Christiania, og som finder det vanskeligt at anvende de almindelige sundhedstilbud.

Projektdeltagere

Projektet vil blive gennemført i et samarbejde imellem følgende parter:

- Socialforvaltningens opsøgende Sundhedsteam,
- Sundhedshuset på Christiania ved de sundhedsmedarbejdere, der er ansat og lægekonsulenten ved Sundhedshuset),
- Bispebjerg Hospital
- Socialforvaltningen

Metode

Et forløbsprogram for personer med type 2 sukkersyge, kol (rygerlunger), hypertension, vægtproblemer, hepatitis C mv.

Der laves en åben invitation til et helbredscheck. Kan indeholde fx blodprøvescreening (for hepatitis C, lipidprofil, fastebloodsukker mv.) udregning af BMI, henvisning til spirometri ved kol eller astma mv.

Der bliver tilbudt opfølgning med samtale på individuelt plan til alle. Alt afhængig af den individuelle problemstilling vil der herefter blive givet yderligere sundhedstilbud. Det er tanken, at opfølgningemetoder skal udvikles undervejs. Således må andre metoder som gruppeundervisning,

erindring om behandling via sms (til personer med mobiltelefon), fremstilling af skriftligt materiale, udvikles og evalueres undervejs.

Der vil således blive lavet et sammenhængende patientuddannelsesprogram, hvor grundideen er at give hjælp til selvhjælp. At stimulerer evnen og lysten til at tage vare på eget helbred.

Dokumentation

Der vil ske registrering på skemaer af personerne, der deltager. For eksempel: alder, bopæl eller ej, misbrug, rygning, osv. Plus det tilbud der bliver givet, modtaget samt effekten på personens livsstil/sygdom.

Lokaliteter

Sundhedshuset Christiania vil være det naturlige sted som udgangspunkt for screeningsundersøgelser, individuelle samtaler og tilbud om undervisning. Husets force er, at det igennem mange år har udviklet en åben metode til at arbejde med sundhedsproblematikker for personer, der har vanskeligt ved at benytte sig af de traditionelle tilbud. De personer, der er hjemløse og deltager i projektet, vil blive fulgt op af Sundhedsteamet. Bispebjerg Hospital vil bidrage med...

Tilførsel af ressourcer

Med henblik på at løse opgaven foreslås ansat en projektkoordinator (på deltid) og en projektsygeplejerske. Endvidere må der påregnes investeringer i udstyr samt undervisning af de sundhedsfaglige medarbejdere.

Erfaringsgrundlag

Projektet vil bygge på de gode erfaringer, der allerede er gjort. Fx har Sundhedsteamet udviklet metoder til opsporing, behandling og opfølgning af syge hjemløse. Sundhedshuset og TB-medarbejderen på Christiania har igennem årene udviklet en metode til smitteopsporing, behandling og forebyggelse af personer med TB. Formålet er således også, at man på baggrund af disse erfaringer sammen udvikler nye og mere facetterede metoder til at diagnosticere og forebygge de nævnte sygdomme hos målgruppen.