

BESKÆFTIGELSE- OG INTEGRATIONS FORVALTNINGEN



EVALUERING AF A-KASSE-SAMARBEJDET 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

INDLEDNING



Københavns Kommune har indgået partnerskabsaftaler med en række a-kasser om varetagelse af kontaktføreløb for egne nyledige medlemmer over 30 år. Samarbejdet indebærer, at a-kasserne afvikler jobsamtaler og andre jobrettede aktiviteter i de første 26 uger af borgernes ledighed.

Denne evalueringen følger op på samarbejdets overordnede formål om, at skabe et fundament for effekter og resultater af indsatsen, der ligger udover det, som a-kasserne eller jobcentret kan opnå hver for sig, herunder at:

- forbedre borgernes mulighed for hurtig tilbagevenden til ordinær beskæftigelse
- nedbringe overledigheden og sætte fokus på øget mobilitet
- etablere en enklere, smidigere og mere sammenhængende beskæftigelsesindsats med borgeren i fokus
- udvikle en god overgang for borgerne mellem a-kasse og jobcenter.

Samarbejdsaftalerne rummer et fast måltal for A-kasserne i 2013, hvor alle A-kasser skal have en rettidighed på 90%. For 2014 er der yderligere fastsat et bilateralt aftalt måltal for effekten af indsats. Dette måltal kan der først følges op på i 2015.

Ud fra disse mål er der opbygget et fast evalueringskoncept i samarbejde med A-kasserne. Evalueringen af indsatsen er opbygget efter fem elementer:

Effekt af indsatsen: Der følges op på afgangsraten (andelen der er selvforsørgede) fra ledighed seks måneder efter påbegyndt ledighedsforløb

- Rettidighed i indsatsen: Der følges op på rettidigheden i a-kassernes samtaler med borgerne, som skal være på minimum 90 pct.
- Brugervurdering af indsatsen: Der er gennemført tlf. interview med 400 borgere, som har været henvist i kontaktføreløb i deres a-kasse. For at have et sammenligningsgrundlag interviewes der ligeledes 200 borgere som har fået indsatsen varetaget af jobcentret.
- A-kassernes vurdering af egen indsats (Selvevaluering): A-kasserne har alle besvaret en række spørgsmål om deres egen indsats der tager udgangspunkt i målene for samarbejdet. Spørgsmålene er identiske med dem, som blev stillet i 2013
- A-kassernes brug af jobsøgnings- og coachforløb: Der er fulgt op på antal registrerede forløb i relevant IT-system.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

SAMMENFATNING



Indsatsen i 2. halvår 2013 – 1. halvår 2014 har involveret 9750 borgeres kontaktforløb og omfatter ved udgangen af perioden et samarbejde med fjorten a-kasser. Resultatet af evalueringen viser i hovedtræk, at:

- Effekten af a-kassernes indsats er forbedret, og der er i sammenligning med den tilsvarende periode året før sket en stigning på niveau med de tilsvarende A-kasser i andre sammenlignelige kommuner. Afgangsraten er steget med 3 procentpoint.
- Rettigheden er steget 6 procentpoint indenfor det seneste år og er nu på samme niveau som jobcentrets. Ni a-kasser ligger over måltallet på 90 pct.
- Borgernes vurdering af udbyttet af samtaler vurderes højere end i 2013, og der er en særlig høj vurdering af a-kassernes evne til at klæde borgerne på med forudsætninger for god jobsøgeadfærd
- Udbyttet vurderes også højere i 2014 på forudsætninger for jobsøgning i form af ansøgninger og CV
- Borgerne er mere tilfredse med a-kassernes indhold i jobsamtalerne, faglige rådgivning og branchekendskab end jobcentrets. Omvendt er der højere tilfredshed med jobcentrets viden om arbejdsmarkedet
- A-kassernes jobfokus i samtalerne er højt og på niveau med 2013
- A-kassernes fokus på konkrete job i jobsamtalen opfattes fortsat som meget lavt og på niveau med 2013. Flere a-kasser oplyser i selvevalueringen, at de introducerer til job, men det slår ikke igennem i borgernes oplevelse af jobsamtalerne
- Brugen af jobsøgnings- og coachforløb er ikke steget i det seneste år, som det ellers var målsat for at øge jobfokus i forløbet.
- Alle a-kasser har samtænkt CV, job- og rådighedssamtaler og oplyst, at de arbejder med et fast koncept for samtaler. Dette er uændret ift. 2013. En afledt konsekvens af samarbejdet er, at den enkelte borger får færre samtaler i den første ledighedsperiode
- Flere a-kasser end tidligere tilbyder aktiviteter rundt om samtalerne og har fastsat kriterier for borgernes jobsøgning.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

EFFEKT AF INDSATSEN I A-KASSERNE



Et overordnet formål med samarbejdet er at skabe et fælles fundament for effekter og resultater, herunder forbedre de ledige borgeres muligheder for hurtig tilbagevenden til ordinær beskæftigelse og nedbringe ledigheden på områder med overledighed.

Alle partnerskabsaftaler indeholder derfor et konkret og individuelt effektmål om, at den enkelte a-kasse igennem 2014 skal tilrettelægge deres indsats efter, at minimum samme andel af ledige borgere i København som i udvalgte andre kommuner er ude af ledighed efter 6 måneder.

Effektmålene er aftalt som en del af det styrkede aftalegrundlag, der blev opnået enighed med alle a-kasser om i slutningen af 2013. Det betyder, at målene ikke vil kunne sammenlignes med tidligere års resultater, og at evalueringen heller ikke kan give svar på, om det vil lykkes at nå de nye mål. Det vil der først kunne følges op på i 2015.

Det er dog valgt at lade denne evaluering tage afsæt i de målemetoder, som anvendes fremadrettet.

Minilæsevejledning:

Evalueringen af effekt tager udgangspunkt i opgørelser af afgangsraten for nyledige dagpengemodtagere efter seks mdr. s ledighed.

For at bemarkere indikatorerne sammenlignes med Københavns gamle sammenligningsklynge bestående af: Albertslund, Ishøj, Brøndby, Odense, Fredericia, Svendborg, Aarhus og Aalborg.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

6 måneders afgangsrater i a-kasser med samarbejdsaftaler

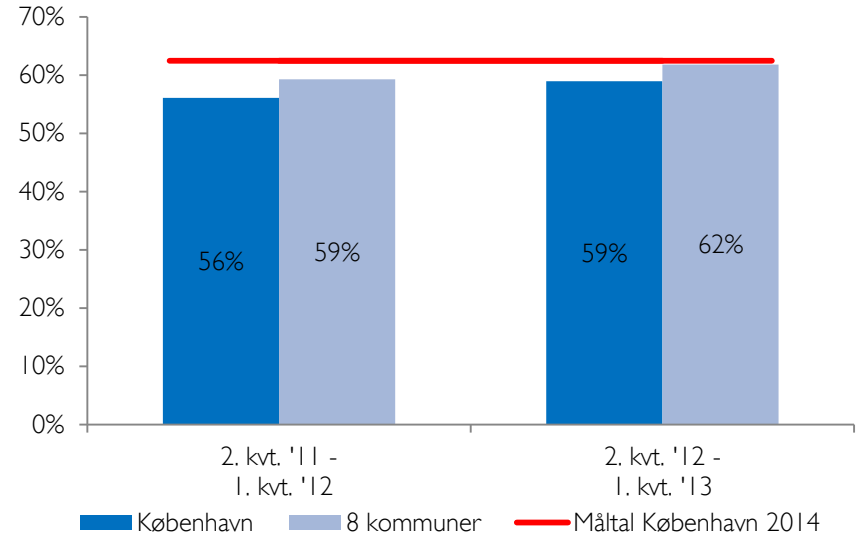


Figuren viser afgangsraten fra ledighed 6 måneder efter påbegyndt ledighedsforløb for a-kasser med partnerskabsaftaler i København og i de 8 kommuner, som der sammenlignes med. Tallene er baseret på gennemsnittet af de fire kvartaler. Desuden fremgår måltallet for København.

Forvaltningens bemærkninger

I perioden 2. kvartal 2012 til 1. kvartal 2013 var 6 måneders afgangsraten i gennemsnit 59 pct. i de a-kasser, som indgår i evalueringen i København. Til sammenligning var afgangsraten for de tilsvarende otte kommuner i det valgte sammenligningsgrundlag på 62 pct. Der er derved en signifikant højere afgangsrater i sammenligningsgrundlaget.

Sammenlignet med den tilsvarende periode året før har der i den betragtede periode været en stigning i afgangsraten på 3 procentpoint. Dette er tilfældet både i København og i sammenligningsgrundlaget.



Kilde: Jobindsats.dk

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

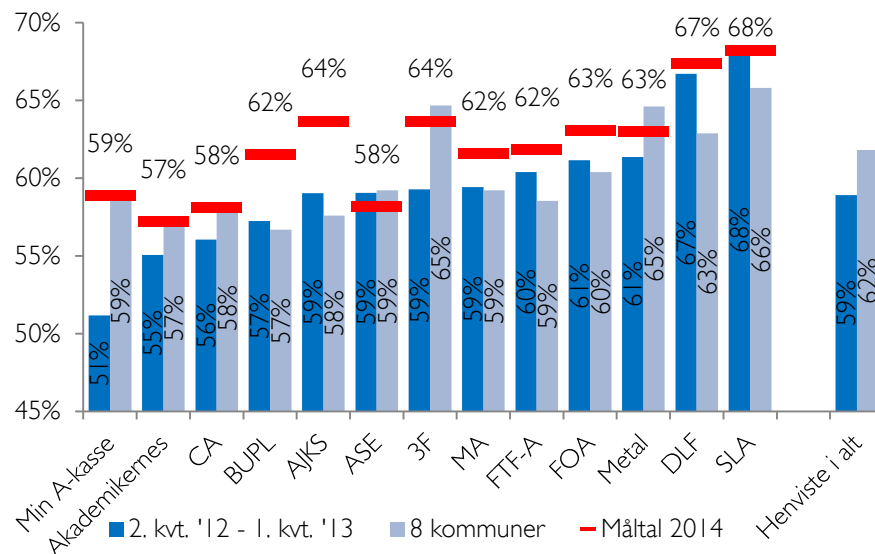
6 måneders afgangsrater fordelt på A-kasser



Figuren viser afgangsraten efter 6 måneder i København for A-kasser med partnerskabsaftaler i perioden 2. kvartal 2012 til 1. kvartal 2013 samt det fastlagte måltal i partnerskabsaftalerne, som a-kasserne skal opfylde i 2014. I det afgangsraten er højere end målet i ASE og er søjlen vendt om. Den lyseblå målsøjle er ikke synlig i Socialpædagogernes A-kasse pga. ens værdier.

Forvaltningens bemærkninger

Afgangsraterne varierer relativt meget blandt samarbejdskasserne; Fra 51 pct. for Min A-kasse til 68 pct. for Socialpædagogerne. Derudover skal det bemærkes, at både ASE og Socialpædagogerne allerede nu opfylder deres måltal for 2014. En række andre a-kasser har fortsat en del vej til målopfyldelsen i 2014, og det bliver der fulgt op på i 2015. Tendensen går dog for langt de fleste a-kasser i den rigtige retning og nogle er allerede i mål.



Kilde: Jobindsats.dk

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

6 måneders afgangsrater i København og sammenlignelige kommuner

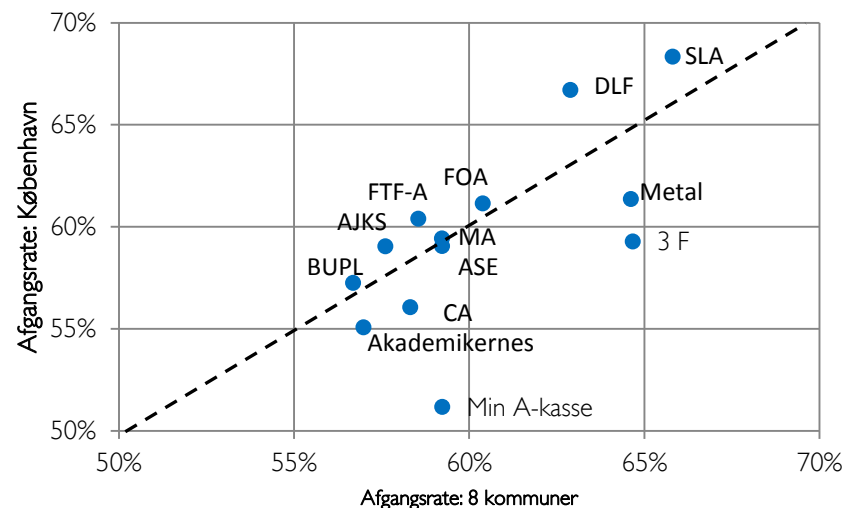


Figuren viser afgangsraten efter 6 måneder i København og de 8 sammenlignelige kommuner i perioden 2. kvartal 2012 til 1. kvartal 2013. A-kasser som ligger under den indtegnede skrå linje har en lavere afgangsrater i København end i de 8 kommuner og omvendt.

Forvaltningens bemærkninger

6 a-kasser har i den betragtede periode haft en lavere afgangsrater i København end i de 8 sammenlignelige kommuner. Blandt disse har især Min A-kasse en markant lavere afgangsrater i København, mens også Metal og 3F har signifikant lavere afgangsrater i perioden.

Modsvarende er der 7 a-kasser, som har haft en højere afgangsrater i København. Der er dog tale om relativt små og/eller ikke-signifikante forskelle.



Kilde: Jobindsats.dk

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

6 måneders jobeffekt for nyledige i København: Udvikling



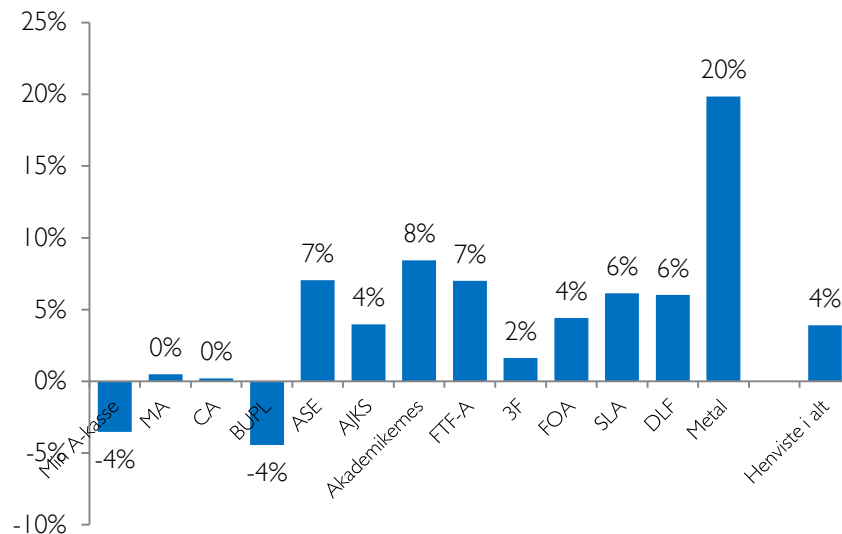
Figuren viser udviklingen i 6 måneders afgangsraten fra 1. kvartal 2012 til 1. kvartal 2013 for a-kasser med partnerskabsaftaler.

Forvaltningens bemærkninger

De fire a-kasser, som havde de laveste afgangsrater i 1. kvartal 2013, har alle haft fald i afgangsraten eller uændrede rater sammenholdt med året før.

I den modsatte ende har Metal, som havde den højeste 6 måneders afgangsrate af a-kasserne, oplevet en stigning på 20 procentpoint i afgangsraten i den betragtede periode. I 1. kvartal 2012 havde Metal den laveste 6 måneders afgangsrate af de 13 a-kasser.

Blandt de øvrige a-kasser har der i overvejende grad været relativt pæne fremgange i afgangsraterne.



23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

Rettidighed i kontaktforløbet hos A-kasserne



Foruden effekt er rettidighed i indsatsen et vigtigt resultatmål i samarbejdet. Alle partnerskabsaftaler indeholder derfor et konkret og fælles resultatmål om, at rettidigheden i a-kassernes samtaler med borgerne skal være på minimum 90 procent.

Det betyder reelt, at 90 procent af alle henviste borgere skal have deres samtale indenfor de i lovgivningen fastsatte minimumskrav. For målgruppen henvist til kontaktforløb i a-kasserne er det en samtale senest hver tredje måned.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**



Rettidighed for a-kasser i samarbejdet, januar til marts 2014

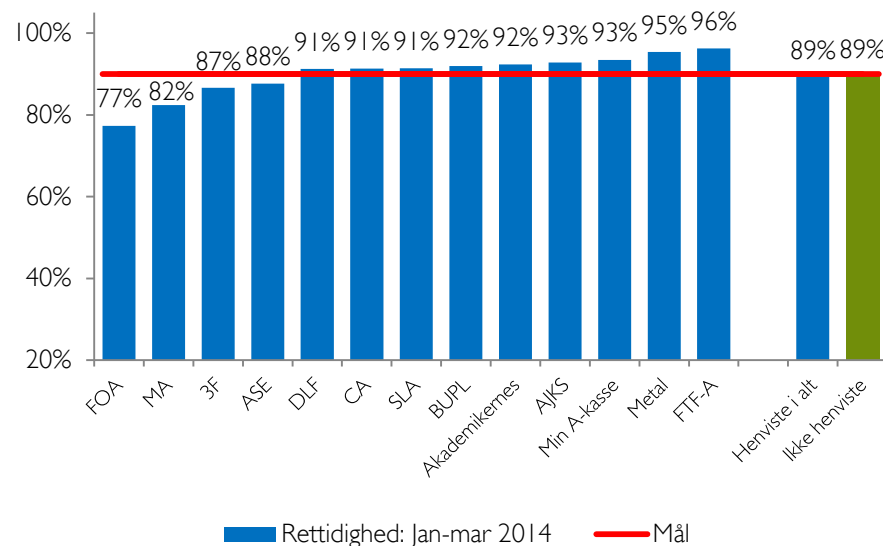


Figuren viser år-til-dato rettidigheden fordelt på a-kasser for personer henvist til a-kasser med partnerskabsaftaler i København. Målniveauet er 90 % rettidighed igennem hele året.

Forvaltningens bemærkninger

I de første 3 måneder af 2014 var rettidigheden på 89 pct. for a-kasserne, som indgår i evalueringen. Det er lidt lavere end forudsat i målet, men identisk med rettidigheden for de borgere, som ikke er henvist.

Fire a-kasser havde en rettidighed i januar til marts 2014, som var lavere end målet på 90 pct. Heraf er både FOA og MA relativt langt fra målopfyldelse, idet rettidigheden blot var ca. 80 pct. Der er gennemført opfølgning med flere a-kasser, som i den seneste periode lå under niveau, og de fleste er nu i mål. Der vil igen blive fulgt op hos FOA og MA med henblik på afklaring af, hvordan deres rettidighed kommer på niveau.



Kilde: Jobindsats.dk

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

DELTAGERNES VURDERING AF INDSATSEN I SAMARBEJDET



Et af formålene med samarbejdet imellem Jobcenter København og a-kasserne er, at dagpengemodtagerne skal opleve en sammenhængende og kvalificeret beskæftigelsesindsats.

I det følgende belyses deltagerne oplevelse af dette samarbejde. Data stammer fra telefoninterviews med 400 henviste ledige og 200 ikke-henviste ledige. Respondenterne er fordelt mellem de udvalgte a-kasser, så datamaterialet i videst mulig udstrækning er repræsentativt for alle a-kasser.

Borgernes oplevelse af samarbejdet vil blive belyst ud fra tre overordnede emner: Tilfredshed, udbytte og indhold.

Der er ikke ændret i spørgsmålene siden undersøgelsen i 2013.

Forvaltningen har i dag aftale med fjorten a-kasser, men det er ifbm. gennemførelse af brugertilfredsundersøgelsen ikke gennemført interviews med borgere fra Byggefagenes A-kasse, BUPL A-kasse og Socialpædagogernes A-kasse. BUPL A-kasse er først indtrådt i samarbejdet ultimo 2013, og antal de to øvrige a-kasser har haft så få borgere henvist i det seneste år, at der ikke har været grundlag for at gennemføre en brugertilfredshedsundersøgelse blandt disse.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

DELTAGERNES VURDERING AF INDSATSEN I SAMARBEJDET



Et af formålene med samarbejdet imellem Jobcenter København og a-kasserne er, at dagpengemodtagerne skal opleve en sammenhængende og kvalificeret beskæftigelsesindsats. Herigennem var en forventning, at der med A-kasse samarbejdet sker et løft i brugertilfredsheden, ved at den ledige i den første del af ledighedsperioden kun skal forholde sig til én aktør.

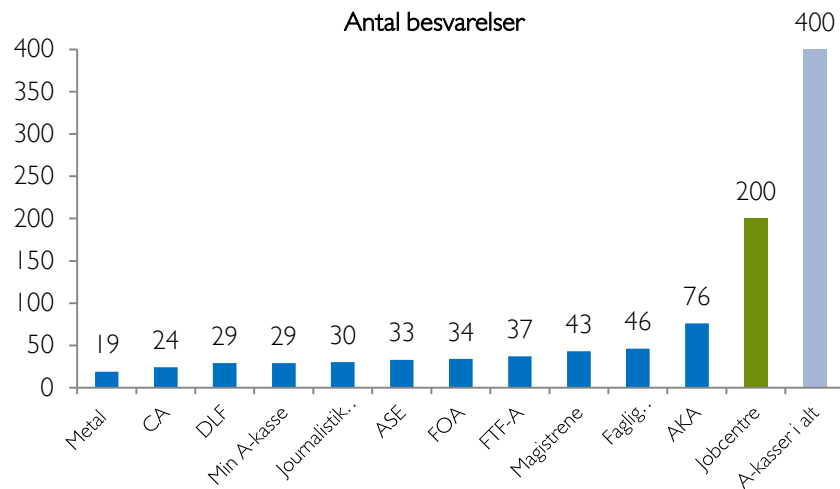
Det følges der op på med en brugervurdering af a-kassernes indsats. Borgernes oplevelse af samarbejdet bliver belyst ud fra en række spørgsmål der knytter sig til tre overordnede emner; tilfredshed, udbytte og indhold.

For at kunne vurdere niveauet for brugertilfredsheden indhentes der også svar fra ledige der får kontaktføløbet varetaget i jobcenteret.

Data i brugervurderingen stammer fra telefoninterviews med 400 udlagte ledige og 200 ikke-udlagte ledige. Respondenterne er fordelt mellem de udvalgte a-kasser, således at der tages hensyn til antal henviste borgere i hver a-kasse og samtidigt er lagt et minimumsniveau for antal besvarelser.

Der er ikke ændret i spørgsmålene siden undersøgelsen i 2013.

Figuren viser antallet af besvarelser fordelt på A-kasser.



Kilde: Beregninger på baggrund af telefoninterview gennemført i marts 2014.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

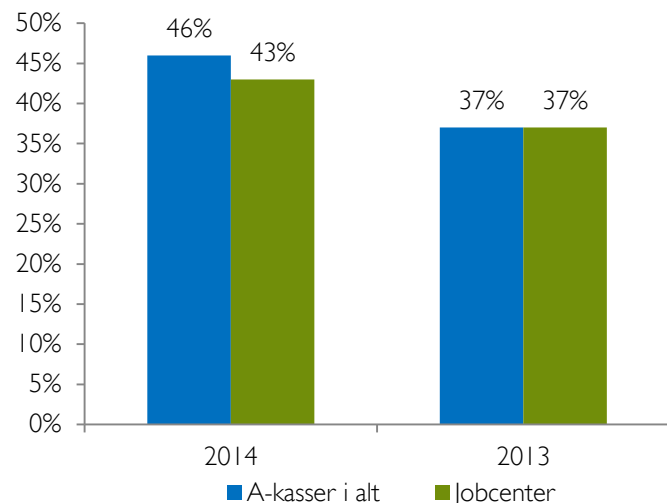
KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

Deltagernes vurdering af indsatsen i samarbejdet – udbytte af samtaler



I evalueringen er respondenterne blevet spurgt om, hvordan de vurderer udbyttet af jobsamtalerne i A-kassen. Respondenterne er bl.a. blevet bedt om at vurdere, om de via jobsamtalerne har opnået et bedre CV eller en bedre jobsøgning, og om de har opnået bedre metoder til at søge job eller har intensiveret deres jobsøgning mv. Respondenterne har i alt svaret på ni spørgsmål om udbyttet af jobsamtalerne.

Disse spørgsmål er blevet samlet i en opgørelse, der viser den gennemsnitlige vurdering af udbyttet af jobsamtalerne. Den samlede udbyttevurdering blandt de ledige i a-kassen er på 46 pct. hvilket er næsten 10 procentpoint højere end i 2013, hvor den lå på 37 pct. Jobcentrene ligger lidt under gennemsnittet med 43 pct. De fleste A-kasser fordeler sig max +/- 6 procentpoint omkring gennemsnittet, mens to A-kasser (FOA og ASE) ligger en del over.



Kilde: Beregninger på baggrund af telefoninterview gennemført i januar 2013 og marts 2014.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

Deltagernes vurdering af indsatsen i samarbejdet – udbytte af samtaler

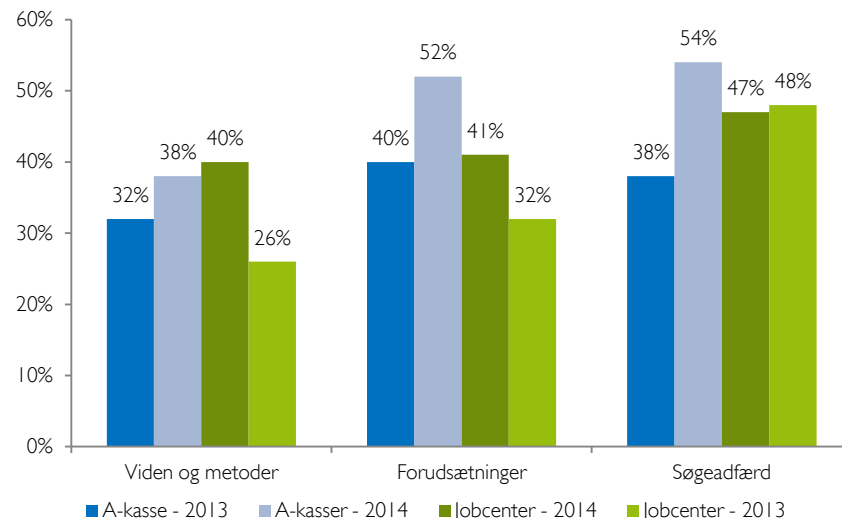


De udlagte lediges samlede vurdering af udbyttet dækker over, at de især oplever, at de har opnået bedre forudsætninger for jobsøgning (52 pct.) og bedre søgeadfærd (54 pct.) igennem kontaktføreløbet i A-kasserne. Mens de henviste i mindre omfang har opnået bedre viden og metoder.

Hos de borgere der er tilknyttet jobcentrene ligger fordelingen mere lige. Her er der højest tilfredshed med udbyttet i forhold til bedre søgeadfærd (47 pct.).

For både A-kasser og jobcentre er vurderingen af udbyttet steget fra 2013 til 2014.

Anm.: Viden og metode omfatter: Bedre metoder til at søge job, Bedre viden om gode jobmuligheder og Bedre viden om hvilke job, jeg er kvalificeret til. Forudsætninger omfatter: Bedre CV og Bedre jobsøgning. Søgeadfærd omfatter: Bedre til at kontakte arbejdsgivere om job. Søger flere job, end jeg plejer, Søger andre typer job, end jeg plejer og Søger job andre steder, end jeg plejer



Kilde: Beregninger på baggrund af telefoninterview gennemført i januar 2013 og marts 2014.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

Deltagernes vurdering af indsatsen i samarbejdet – indhold i samtaler



Deltagerne er blevet spurgt om deres tilfredshed med jobsamtalerne, herunder tilfredsheden med indhold, A-kassens eller jobcentrets viden om arbejdsmarkedet og den faglige rådgivning.

Figuren viser en opgørelse over de forskellige spørgsmål omsat til en samlet vurdering af deres tilfredshed med indholdet i jobsamtalerne. Den samlede gennemsnitlige tilfredshed ligger på 54 pct., hvilket er 4 procentpoint højere end i 2013.

Tilfredsheden med indholdet varierer mellem 47 pct. hos Metal til 65 pct. hos ASE. Jobcentret ligger lidt under gennemsnittet med 51 pct. Det er en stigning med 21 procentpoint siden 2013.



Kilde: Beregninger på baggrund af telefoninterview gennemført i januar 2013 og marts 2014.

23. juni 2014

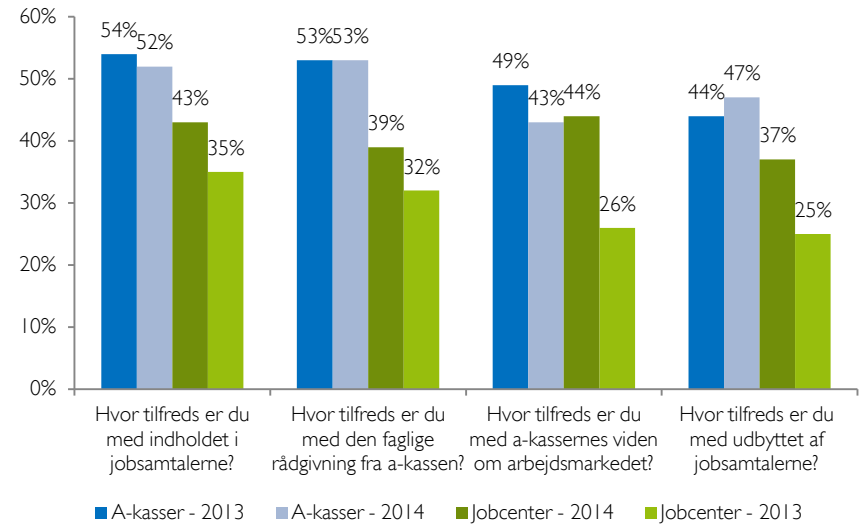
**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

Deltagernes vurdering af indsatsen i samarbejdet – indhold i samtaler



De henviste ledige er mere tilfredse med indholdet i jobsamtaler og den faglige rådgivning end de ledige, der er hos jobcentret. Der er derimod en højere tilfredshed med viden om arbejdsmarkedet hos jobcentret end hos A-kasserne. Der er sket en markant stigning i jobcentret fra 2013 til 2014, men a-kasserne har dog fortsat højere på tilfredshed med indhold, faglig rådgivning samt udbyttet af samtalerne.



Kilde: Beregninger på baggrund af telefoninterview gennemført i januar 2013 og marts 2014.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

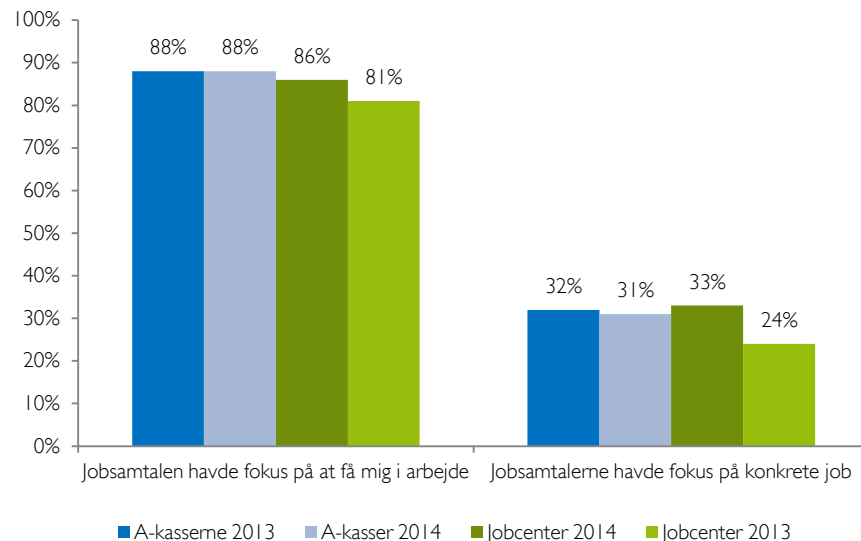
Deltagernes vurdering af indsatsen i samarbejdet – jobfokus i samtaler



Respondenterne i deltagerevalueringen er blevet spurgt, om jobsamtalerne i A-kassen eller jobcenteret havde jobfokus, både i forhold til generel fokus på at få den ledige i arbejde og fokus på konkret job.

Blandt de henviste ledige oplevede 88 pct. at samtalerne i A-kasserne havde fokus på at få vedkommende i job, mens det gælder 86 pct. af de ledige i jobcentrene.

Både i A-kasserne og i jobcentret oplever godt 30 pct. at jobsamtalerne har fokus på konkrete job.



23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

A-KASSERNES VURDERING AF INDSATSEN I SAMARBEJDET



I det følgende gennemgås selvevalueringer fra de enkelte a-kasser, som forvaltningen har modtaget i 2014. Resultaterne sammenholdes med de tilsvarende selvevalueringer fra 2013. Selvevalueringen omfatter de kvalitative elementer i samarbejdsaftalerne, da de ikke kan måles via registre.

Følgende elementer er belyst i selvevalueringen:

1. Indhold i kontaktføløbet
2. Jobfokus i kontaktføløbet
3. Samarbejde med virksomhederne i kontaktføløbet
4. Indsatsen for ledige på områder med overledighed.

A-kasser der deltager i selvevalueringen i 2014 er ikke alle identiske med dem, der deltog i 2013. I sammenligning mellem resultatet af selvevalueringen i 2013 og 2014 skal derfor tages forbehold for :

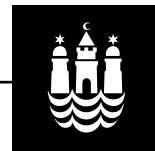
1. Akademikernes A-kasse og Ingeniørernes A-kasse er siden seneste selvevaluering fusioneret, og de to a-kassers besvarelse for 2014 er samlet under Akademikernes
2. ASE deltog ikke i selvevalueringen i 2013
3. BFA deltager ikke i selvevalueringen i 2014, da a-kassen pga. IT-problemer har haft meget få borgere henvist i perioden 2013-2014
4. KRIFA deltager ikke i selvevalueringen i 2014, da a-kassen er udtrådt af samarbejdet
5. Socialpædagogernes A-kasse deltager i selvevalueringen i 2014 men deltog ikke i 2013 pga. IT-problemer
6. Selvevalueringen er denne gang tilbudt gennemført både skriftligt og mundtligt. To a-kasser har takket ja til at gennemføre selvevalueringen via interviews.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

Den samlede oversigt viser, at der også i 2014 er variationer i de enkelte a-kassers indsats, jf. tabel 1.

Tabel 1: Samlet oversigt over indholdet i de enkelte a-kassers kontaktføreløb. 2013 er markeret m. sort og 2014 er markeret m. rødt.



	Akademikernes	3F	ASE	AJKS	BFA	CA	FOA	FTF-A	IAK	KRIFA	DLF-A	MA	Metal	Min A-kasse	Soc. Pæd.
Er CV, job- og rådgivningsamtaler samtænkt?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja
Anvendes et fast koncept for indholdet i samtalerne?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja
Tilbyder A-kassen andre aktiviteter i kontaktføreløbet end samtaler?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Nej	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej/ Nej	Nej/ Ja	Ja
Har a-kassen fastsat kriterier for den lediges jobsøgning?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Nej	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej/ Nej	Ja	Nej	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej/ Nej	Ja
Introducerer a-kassen til ledige job?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Nej	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej/ Ja	Ja
Har a-kassen samarbejdsaftaler med virksomheder som led i kontaktføreløbet?	Nej/ Ja	Nej/ Nej	Nej	Nej/ Nej	Nej	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej	Nej	Nej/ Ja	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej
Opsøger a-kassen virksomheder som led i kontaktføreløbet?	Nej / Ja	Ja/ Ja	Nej	Nej / Nej	Nej	Nej/ Nej	Nej/ Ja	Ja/ Nej	Nej	Nej	Nej/ Ja	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej
Arbejder a-kassen med at fremskaffe jobsamtaler til ledige?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej	Ja/ Ja	Nej	Nej/ Ja	Nej/ Nej	Nej/ Nej	Nej	Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Nej	Nej/ Nej	Nej
Har a-kassen særlige tiltag på områder med overledighed?	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej	Ja/ Ja	Nej	Ja/ Nej	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja	Nej	Nej/ Nej	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Ja/ Ja	Nej

Kilde: A-kassernes selvevalueringer og rapport om evaluering af samarbejdet mellem Kbh.'s kommune og a-kasserne i 2013.
23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

Udvikling i a-kassernes vurdering af egen indsats



Alle a-kasser tilkendegiver, at de har tilrettelagt et kontaktførløb, der sammentænker CV-, job og rådgivningssamtaler og anvender et fast koncept for samtalen. 92 pct. af a-kasserne tilkendegiver, at de tilbyder andre aktiviteter i forbindelse med kontaktførløbet end samtalerne. Det er en stigning fra 77 pct. i 2013.

Disse aktiviteter omhandler bl.a.:

1. Jobklubber eller netværksaktiviteter
2. Jobsøgningskurser
3. Karriererådgivning
4. Almene kurser (F.eks. IT-kurser, ordblindkurser m.v.)
5. Fagkurser (F.eks. forhandlingsteknik, præsentationsteknik, jobsamtaletræning)
6. Jobrotation
7. Virksomhedspræsentationer.

Samarbejdet med virksomheder er fortsat et område med forbedringspotentiale på trods af en marginal udvikling i positiv retning fra 2013 til 2014.

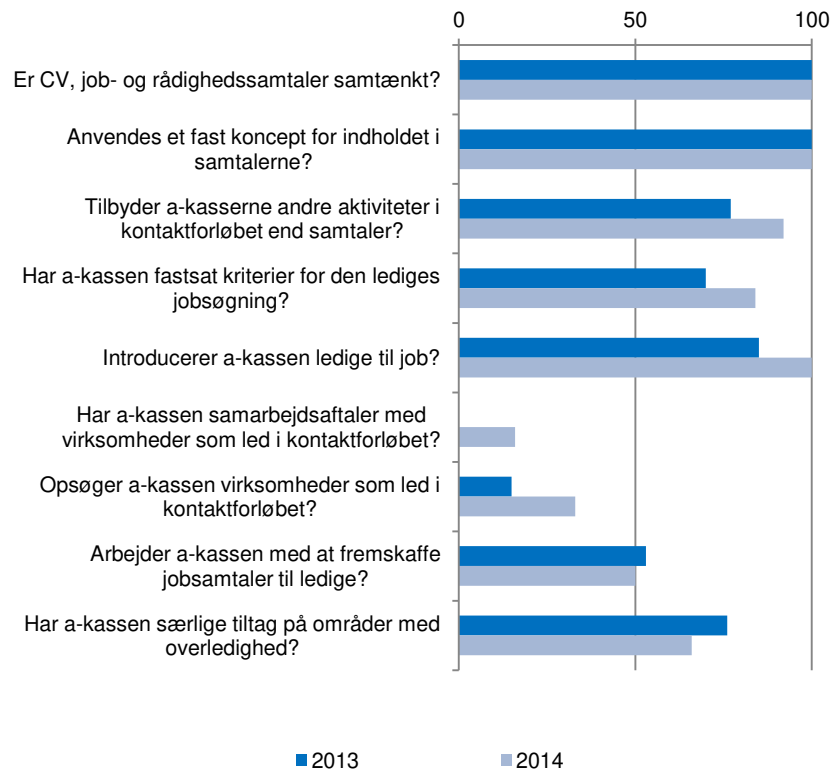
Andelen af a-kasser som oplyser at have særlige tiltag eller aktiviteter mod overledighed er faldet. Det bemærkes, at de netop reviderede partnerskabsaftaler har fokus på overledighed, og at der heri er aftalt initiativer, som må formodes endnu ikke at være fuldt implementerede.

Kilde: A-kassernes selvevalueringer for 2013 og 2014 og rapport om evaluering af samarbejdet mellem Kbh. 's kommune og a-kasserne i 2013..

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning



Udvikling i a-kassernes vurdering af egen indsats – fokusgruppeinterview i jobcentret



Center for Driftsunderstøttelse har gennemført to fokusgruppeinterview med i alt tolv medarbejdere i Arbejdsmarkedscentret. Formålet med interviewene er at give et andet perspektiv ind i, hvordan indsatsen opleves og give et billede af, hvordan jobcentret oplever muligheden for at bygge videre på A-kassernes indsats. I interviewene deltog både medarbejdere, som er involverede i samarbejdet med forskellige administrative opgaver og de jobkonsulenter, som overtager kontakten med borgere efter endt a-kasseforløb.

Fokusgruppeinterviewene har afdækket et samarbejde, som synes at fungere fint i den direkte medarbejderkontakt. Det er dog også klart, at der med fordel kan arbejdes videre med at:

- Klarelægge snitflader mellem a-kasser og jobcenter
- Forenkle kommunikationen mellem a-kasser og jobcenter
- Lette borgernes overgange mellem a-kasser og jobcenter

Derudover er det en gennemgående tilbagemelding fra flere medarbejdere i jobcentret, at der bør investeres flere kræfter i et tættere samarbejde på sagsniveau, ikke mindst igennem en tidligere og tættere indsats for de borgere, som bør udfordres på deres jobperspektiv, faglige og geografiske mobilitet samt de borgere, som har brug for en mere håndholdt og individuelt orienteret støtte.

Det er planlagt at medtage disse pointer i en bilateral gennemgang af evalueringresultatet med hver a-kasse.

Kilde: A-kassernes selvevalueringer for 2013 og 2014 og rapport om evaluering af samarbejdet mellem Kbh. 's kommune og a-kasserne i 2013..

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

BRUG AF JOBSØGNINGS- OG COACHFORLØB



A-kasserne har mulighed for som en del af indsatsen at iværksætte jobsøgnings- eller coachforløb af en begrænset varighed. Det er jobsøgningsforløb på 2 uger, 15 timer ugentligt og jobcoaching på 4 uger med 1 time ugentligt. Københavns Kommune betaler for disse forløb. Mulighed for at anvende disse tilbud er i aftalen tænkt som et supplement til de aktiviteter, som A-kasserne i øvrigt måtte drive selv.

Der har henover efteråret været dialog med A-kasserne om nye samarbejdsaftaler og her har det været et fokusområde at få større opmærksomhed omkring denne mulighed og bruge disse forløb til at styrke jobfokus i kontaktførelset.

En del A-kasser har nu mål for en øget anvendelse, og evalueringen samler op på status på om A-kasserne bruger de forløb, der stilles til rådighed. Jobsøgnings- og coachingforløb er som nævnt et supplement til A-kasserne egne tilbud og nogle A-kasser har så mange aktiviteter til rådighed, at der ikke vurderes at være behov for at trække på kommunens tilbud.

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning

Brugen af jobsøgnings- og coachforløb – borgere henvist til A-kasser



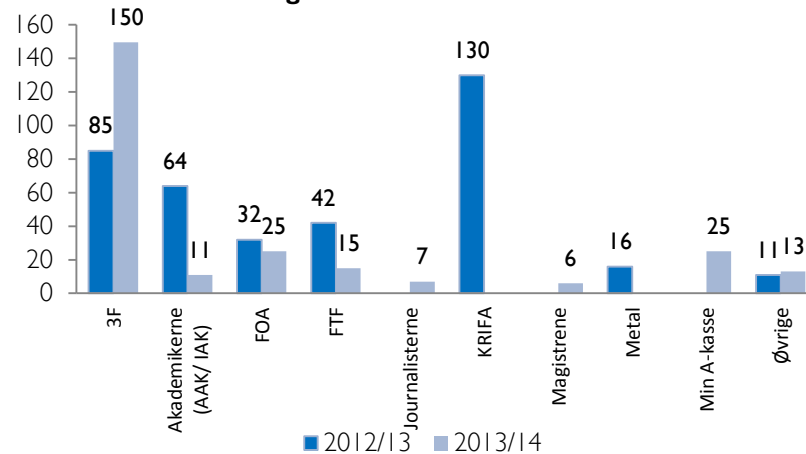
Som led i samarbejdsaftalen med Københavns Kommune har a-kasserne adgang til at visitere borgere til jobsøgnings- og coachforløb hos eksterne leverandører godkendt af kommunen samt jobsøgningsforløb afviklet af jobcentret.

I 2012/13 bevilgede a-kasserne i alt 380 forløb (247 eksterne jobsøgnings- og coachforløb og 133 interne AMC-forløb henvist af 3F, FOA og Metal).

I 2013/14 bevilgede a-kasserne i alt 251 forløb (102 jobsøgnings- og coachforløb og 149 interne AMC forløb henvist af 3F).

Der er således sket et markant fald i anvendelsen, hvilket primært skyldes, at KRIFA er udtrådt af samarbejdet. Akademikernes, FTF's og Metals anvendelse er dog også faldet markant.

Borgere visiteret af A-kasser



Kilde: BIFLIS – uge 16 2012 til uge 15 2013 og uge 16 2013 til uge 15 2014

23. juni 2014

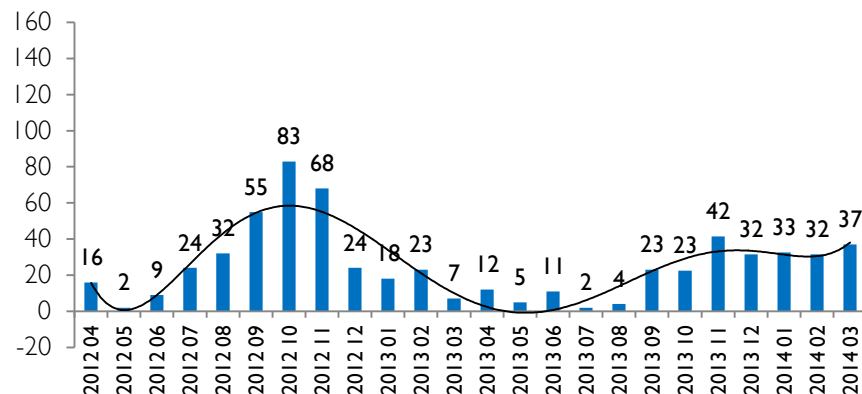
**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

Brugen af jobsøgnings- og coachforløb - udvikling



A-kassernes brug af ordningen er generelt lav. Som det ses viser udviklingen fra efteråret 2013 og frem dog, at der er sket en stigning i forløb hos eksterne leverandører. Denne udvikling skulle gerne fortsætte i den resterende del af 2014, hvor en del A-kasser har sat mål om at øge anvendelsen markant. Figuren viser forløb med startdato den pgl. måned.

Fordeling på måneder



Kilde: BIFLIS

23. juni 2014

**FULDT
ENGAGEMENT
i BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning