

Camerata Øresund

Børne-og familiekoncerten: Peter Pirat og en barok- SøRøverhistorie

Projektbeskrivelse

Indledning

I februar 2024 planlægger barokensemblet Camerata Øresund gennemførelse af to koncerter med Camerata Øresunds indbydende børne-og familieprogram, Peter Pirat og en barok- SøRøverhistorie.

I denne projektbeskrivelse udfoldes projektets kunstneriske vision og indhold, samt de projektmæssige rammer og målsætninger. Sidst i projektbeskrivelsen beskrives målgrupper og markedsføringsstrategier, samt projektets tidsplan.



Om Camerata Øresund

Camerata Øresund er et professionelt, ambitiøst og passioneret barokensemble, som de seneste år har markeret sig som et af de mest fremtrædende ensembler inden for tidlig musik i Øresundsregionen. Ensemblet ledes af barokspecialist og violinist Peter Spissky og tæller ni kernemusikere. Afhængigt af projekternes karakter og repertoire, kan ensemblet dog vokse helt op til omkring 30 musikere og sangere. Camerata Øresund er drevet som et projektbaseret ensemble og spiller op til 30 koncerter hvert år, både i ind- og udland.

Camerata Øresund arbejder med følgende visioner:

- At give berigende musikalske oplevelser på højeste kunstneriske niveau gennem inspirerende, innovativ og indbydende formidling af tidlig musik.
- At udbrede kendskab til tidlig musik på originale instrumenter og gøre barokmusikken tilgængelig og relevant for det moderne publikum, herunder børn og unge.

- At bidrage til mangfoldigheden af det klassiske musikliv, gennem udvikling af nyt og genopdaget repertoire og samarbejder på tværs af genrer.

Peter Pirat og en Barok SøRøverhistorie

- en rejse ind i barokmusikkens verden for børn i alle aldre!

"Peter Pirat og en Barok SøRøverhistorie" er en familievenlig koncert der bringer barokmusikken til livs gennem en fantasifuld fortælling og medrivende toner. Under koncerten inviteres børn og voksne på en rejse gennem de fire årstider med Peter Pirat, sørøveren Vivaldi og hans kattetarme-orkester, der møder spændende strabadser på sin vej mod det varme Costa Barocca. Programmet inviterer børnene til aktiv deltagelse og piraten Inger leder alle trygt igennem historien, så selv de mindste kan være med.

Klip fra koncerten findes her:

<https://www.facebook.com/camerataoresund/videos/5912409185508309>

<https://www.youtube.com/watch?v=IhvO3e2juZQ>

Camerata Øresunds vision er at udbrede kendskabet til barokmusik, bl.a ved at inspirere næste generation af musikelskere. Vi tror på, at kunst og kultur er grundlæggende for børns udvikling og vores mål er at levere kunstneriske oplevelser af høj kvalitet, hvor børn og unge i fællesskab kan opdage glæden ved musik på en sjov og meningsfuld måde.

Citat fra publikum efter vores børne-og familiekoncert i Musikhuset d. 13.5.2021
"Tryllebundet af Vivaldi i tre kvarter - fuldstændig fantastisk og rørende at opleve Vivaldi, pakket ind i en sjov og spændende sørøverhistorie, og opleve en udsolgt sal fyldt med børn der labbede koncerten i sig. De høje toner stod helt rent. Det var simpelthen så smukt"
 (Jonas Bjørn Jensen - facebookopslag):

Med koncerterne ønsker vi at introducere barokkens verden til stadig flere børn og deres voksne og i februar 2024 har vi planlagt opførelser i Musikhuset København og i Unitarernes Hus

Økonomiske rammer

Koncerten i Musikhuset København er Camerata Øresunds egenproduktion hvor ensemblet beholder billetindtægterne. For at muliggøre adgang for et bredere publikum holdes billetpriserne nede. Camerata Øresund samarbejder med Østerbro Koncertforening og modtager koncerthonorar fra dem. Desværre dækker indtægter fra billetsalg og koncerthonorar ikke alle projektudgifter, herunder musiker-og producenthonorarer (prøver og koncerter), rejser, leje, markedsføring m.m. Derfor er ekstern finansiering nødvendig for at sikre projektets gennemførelse.

Medvirkende: Camerata Øresund under ledelse af Peter Spissky - 10 musikere
 Konferencier: Inger Høj

Samarbejdspartnere

Camerata Øresund er drevet som en almennyttig forening, og samarbejder med en række aktører, der er med til at gøre det muligt at gennemføre de mange koncerter og projekter, både i forhold til de fysiske rammer, samt økonomisk.

Musikhuset København

Musikhuset København er ved at etablere sig som et yderst vigtigt koncerthus for den akustiske musik i København og siden husets åbning har Camerata Øresund spillet adskillige koncerter i huset. I februar 2024 spiller vores børne- og familieprogram, Peter Pirat og en Barok SøRøverhistorie, i Musikhusets smukke koncertsal.



Østerbro Koncertforening

Som et fast gæsteensemble spiller Camerata Øresund regelmæssigt ved koncerter hos Østerbro Koncertforening. Østerbro Koncertforening byder på en spændende koncertserie i Unitarernes hus på Østerbro og har formålet at opbygge en fast og loyal publikumsskare. Camerata Øresund spiller sit børne- og familieprogram, Peter Pirat og Søroverorkesteret, i Unitarernes Hus i februar 2024.

Målgrupper

Det er Camerata Øresunds vision at skabe mangfoldige fællesskaber omkring og i begejstringen for musikken. Overordnet har ensemblet to målgrupper; kernepublikummet og novicerne. Begge målgrupper kan beskrives som nysgerrige og alsidige kulturforbrugere, der motiveres både af særlige oplevelser, kunstnerisk højt niveau, samt af det fællesskabsorienterede.

Med Peter Pirat og en barok-SøRøverhistorie henvender vi os særligt til børn i alderen 3-9 år og deres voksne, men det er vores erfaring at alle aldersgrupper kan have glæde af forestillingen. Vi henvender os både til kernepublikummet og novicerne. Dvs. både til børnefamilier som allerede har interesse og erfaring med klassisk musik, og børnefamilier uden stor kendskab til den klassiske musik, men som er interesserede i diverse familieoplevelser.

En general beskrivelse af Camerata Øresunds målgrupper:

Den primære målgruppe for CØs projekter er klassisk musik-entusiaster, som har en særlig interesse i barokmusikken. Gennem årene har Camerata Øresund formået at opbygge et trofast publikum, som trofast deltager både fysisk til koncerterne og på de digitale medier. Denne målgruppe kommunikerer ensemblet med via hjemmeside, sociale medier og nyhedsbrev, samt lejlighedsvis gennem annoncer i digitale medier og aviser.

Den anden målgruppe, noviceerne, er et særligt fokusområde for mange klassiske ensembler i disse år, og bunder i en fælles vision om at tiltrække et nyt og yngre publikum til vores koncerter. Målgruppen motiveres i høj grad af særlige oplevelser, der også understøtter muligheden for et socialt aspekt. For Camerata Øresund gør vi dette bl.a ved vores børne-og familiekoncerter (jf Peter Pirat og en Barok-Sørøverhistorie), og ved tværstilistiske projekter og med tiltag som åbne prøver og ved at involvere studerende i ensembles projekter.

Markedsføring

Udover løbende at formidle om ensemblet og aktuelle projekter gennem sociale medier, nyhedsbrev og hjemmeside, gøres der en særlig indsats omkring Peter Pirat og en barok-Sørøverhistorie. Bl.a laves der annoncekampagne på digitale platforme med relevant video-og billedmateriale. Der indgås også et tæt samarbejde med koncertarrangører (Musikhuset København og Østerbro koncertforening) om en fælles markedsføringsindsats på sociale og andre digitale medier. Derudover bruger koncertarrangørerne deres eget netværk for at reklamere for koncerterne (f.eks via nyhedsbrev og annoncering i lokalaviser m.m.). Derudover trykkes der plakater og flyers til uddeling relevante steder, som på biblioteker, kulturhuse, museer og caféer, skoler og daginstitutioner i nærmiljøet m.m.

Afrunding

Med denne ansøgning er det vores ønske at vise Camerata Øresunds ambitioner for at formidle barokmusikken til den yngste generation og give dem en fordybende, inspirerende og underholdene oplevelse med musikken. Vi håber at Københavns Musikudvalg har mulighed for at støtte projektet. På forhånd tak for enhver støtte!

Se tidsplan på næste side.

Tidsplaner

Peter Pirat og en barok- SøRøverhistorie

Oktober 2023-januar 2024: Fundraising og aftaler med kunstnere, udarbejdelse af PR materiale,
opsætning af billetsalg

Januar-februar 2024: Målrettet annoncering og markedsføringsindsatser i samarbejde med koncertarrangører.

8.-9. februar 2024: Prøveforløb i Koncertkirken, København

10.februar 2024: Koncert 1 i Musikhuset, København

11.februar 2024: Koncert 2 i Unitarernes Hus, København

Marts 2024: Evaluering og regnskab