



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Opera på Legepladsen, Opera på Legepladsen
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	
Slutdato:	
Antal opførelser/koncerter:	16,16

Sted	
Offentlige legepladser i Københavns Kommune, Offentlige legepladser i Københavns Kommune Flere adresser - se bilag "adresser", Flere adresser - se bilag "adresser"	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000,25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nickie Johansson, sanger Julie Holmegaard Schade, akkordeon, Nickie Johansson, sanger Julie Holmegaard Schade, akkordeon
Evt. relevant link til projektet:	operalegeplads.dk, operalegeplads.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Opera på Legepladsen fortsætter efter stor succes i 2023 ud i 4 nye bydele. I 2023 havde vi glæde af at spille for 2500 familie-publikummer på 8 bemandede legepladser i Københavns Kommune. Efter stor efterspørgsel fra børn, voksne og samarbejdspartnere, retter Opera på Legepladsen sig nu mod 4 nye bydele i 2024, hvis legepladser skal forskønnes med nærværende, storslået operadramatik og musik i øjenhøjde.</p> <p>Musikken består af klassiske operahits, som nogle allerede kender til. Opførelsen på 15 min. er en god varighed for alle aldersgrupper, og vi kan dermed fastholde publikum fra start til slut. Klassisk sang med akkordeon som akkompagnement fungerer utroligt godt akustisk udendørs, og netop den akustiske oplevelse er vores store styrke i opera-genren. At det kan lade sig gøre, er for langt de fleste overvældende og anderledes. Konceptet er desuden bæredygtigt uden strømforbrug.</p> <p>Opera på Legepladsen 2024 er planlagt til 4 weekends i august og september med 2 forestillinger pr. dag i 4 bydele i Københavns Kommune. I alt 16 forestillinger i Vanløse, Valby, Brønshøj/Husum og Indre By.</p> <p>Vi håber meget, at Københavns Kommune vil bakke op om at få opera bredt ud til lokalbefolkningen.</p> <p>,Opera på Legepladsen fortsætter efter stor succes i 2023 ud i 4 nye bydele. I 2023 havde vi glæde af at spille for 2500 familie-publikummer på 8 bemandede legepladser i Københavns Kommune. Efter stor efterspørgsel fra børn, voksne og</p>



samarbejdspartnere, retter Opera på Legepladsen sig nu mod 4 nye bydele i 2024, hvis legepladser skal forskønnes med nærværende, storslået operadramatik og musik i øjenhøjde.

Musikken består af klassiske operahits, som nogle allerede kender til. Opførelsen på 15 min. er en god varighed for alle aldersgrupper, og vi kan dermed fastholde publikum fra start til slut. Klassisk sang med akkordeon som akkompagnement fungerer utroligt godt akustisk udendørs, og netop den akustiske oplevelse er vores store styrke i opera-genren. At det kan lade sig gøre, er for langt de fleste overvældende og anderledes. Konceptet er desuden bæredygtigt uden strømforbrug.

Opera på Legepladsen 2024 er planlagt til 4 weekends i august og september med 2 forestillinger pr. dag i 4 bydele i Københavns Kommune. I alt 16 forestillinger i Vanløse, Valby, Brønshøj/Husum og Indre By.

Vi håber meget, at Københavns Kommune vil bakke op om at få opera bredt ud til lokalbefolkningen.

#### **Formidling af projektet**

Vi fortsætter vores markedsføring med udgangspunkt i de gode erfaringer fra 2022/2023, hvor vi prioriterede annoncering i facebook-grupper for børnefamilier, plakater på biblioteker og legepladser, SoMe, annoncering på børnibyen, brugbyen.nu og kultunaut. Desuden fik vi etableret en hjemmeside, som var og er opdateret med nyheder, videoer, billeder, citater og kalender.

Vi oplevede, at de lokale samarbejdspartnere var vigtige ambassadører for projektet og spillede en aktiv rolle i forhold til at skabe opmærksomhed på vores arrangementer. Den type samarbejder vil vi mere af i 2024. F.eks. kunne lokale biblioteker være med i processen ret tidligt. De har typisk stor kontakt med netop børnefamilierne og fingeren på pulsen i lokalområdet. Den viden kan vi gavne af.

Samarbejdet med det pædagogiske personale på de bemandede legepladser i 2023 var desuden en stor gevinst i forhold til deres kontakt til brugerne og dermed mulighederne for hensigtsmæssig planlægning og god PR. Her ønsker vi i 2024 at komme i gang med det frugtbare samarbejde, så snart finansieringen er på plads.

,Vi fortsætter vores markedsføring med udgangspunkt i de gode erfaringer fra 2022/2023, hvor vi prioriterede annoncering i facebook-grupper for børnefamilier, plakater på biblioteker og legepladser, SoMe, annoncering på børnibyen, brugbyen.nu og kultunaut. Desuden fik vi etableret en hjemmeside, som var og er opdateret med nyheder, videoer, billeder, citater og kalender.

Vi oplevede, at de lokale samarbejdspartnere var vigtige ambassadører for projektet og spillede en aktiv rolle i forhold til at skabe opmærksomhed på vores arrangementer. Den type samarbejder vil vi mere af i 2024. F.eks. kunne lokale biblioteker være med i processen ret tidligt. De har typisk stor kontakt med netop børnefamilierne og fingeren på pulsen i lokalområdet. Den viden kan vi gavne af.

Samarbejdet med det pædagogiske personale på de bemandede legepladser i 2023 var desuden en stor gevinst i forhold til deres kontakt til brugerne og dermed mulighederne for hensigtsmæssig planlægning og god PR. Her ønsker vi i 2024 at komme i gang med det frugtbare samarbejde, så snart finansieringen er på plads.



<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Opera for tiden
Momsregistreret	