



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Ancestral Modernism - tre forårskoncerter
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	23-02-2024
Slutdato:	24-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Koncertkirken Blågårdsplads 6A	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Maria Bertel (DK), Trombone og elektronik Vica Pacheco (ME), video-artist, lyddesign og elektronik Ying-Hsueh Chen (TW/DK), slagtøj Jexper Holmen (DK), komponist og kuratoer 4 studenter fra Det Kgl. Danske Musikkonservatorium
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=8S8Ju_gLXcY&t=12s&ab_channel=Ying-HsuehChen

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I foråret 2024 tilbyder Ancestral Modernism tre unikke koncerter. Jeg søger hermed København Kommune om støtte til den danske premiere af multi-mediaværket "ITA" i Koncertkirken under Vinterjazz samt to fællesskabsbaserede "community"-koncerter under temaet "Cafe Fuga" i Bådehuset på Refshaleøen.</p> <p>Til "ITA" under Vinterjazz vil Trombonist Maria Bertel, slagtøjspiller Ying-Hsueh Chen og video -og lydkunstner Vica Pacheco samles for at skabe en enestående lydlig oplevelse til den avantgardistiske animation "ITA", af Vica Pacheco.</p> <p>"Cafe Fuga" er et nyt community-drevet koncert- og samtalekoncept hvor den dybe lytning og dyrkelse af musikken og samværet er i fokus. Komponisten Jexper Holmen sammensætter et fem timers program af de mest syrede, smukke, usædvanlige og underholdende fugaer fra gammel tid til i dag - fra imiterende satser fra 1500-tallet af Nicolas Gombert til Rasmus Zwickis fuga for lommelygter fra 2016. Musikken spilles delvist live og delvist som afspilninger. Uanset hvor akademisk og ekvilibristisk fugaen er, kan alle høre og genkende dens princip med et tema, der vandrer fra stemme til stemme, så fugaen er bred og åben port ind til musik som lytteobjekt.</p>

**Formidling af projektet**

Ancestral Modernism markedsfører koncerterne gennem egne,- og samarbejdspartnernes kanaler, og der lægges altid en strategi for skabelse af indhold til egne medier: facebook, instagram, youtube og egen hjemmeside. Samtidig indgås der altid aftale med samarbejdspartnere om deling af indhold mv., for at sikre at koncerterne opnår maksimal synlighed.

Ancestral Modernism sælger billetter gennem Billetto, hvor vi allerede har mange følgere.

Ancestral Modernism vil desuden promovere begivenhederne gennem store institutioner, f.eks. RMC, DKDM, Københavns Universitets Musikvidenskab.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Ancestral Modernism
Momsregistreret	