

Royalties Showcase på Hotel Cecil

Formål

Den generelle hensigt med projektet er at støtte og fremvise vækstlagsmusikere i København, og derved præsentere et bredt publikum for den store talentmasse der befinder sig i vækstlaget. Ved koncerter på scener i København, der har omtrent samme størrelse og navn som Hotel Cecil, bliver der som oftest kun præsenteret mellem-til mellemstore navne. Derfor vil vi bruge denne mulighed for at præsentere vækstlagsmusikere på en større scene end normalt. Konkrete ønsker at få koncerten udsolgt, skabe en rumlig og atmosfærisk stemning samt at hjælpe artisterne til at bryde igennem på en større scene. Et andet vigtigt formål for os at udleve, er at betale vores artister for deres bidrag til projektet.

Succeskriterier

- 350 gratis billetter bestilles
- Vi får booket 4 artister i vækstlaget
- Eventet deles mindst 10 gange på sociale medier
- Relevante branchemennesker dukker op på aftenen
- Mindst 1 samarbejde opstår som baggrund af showcasen
- Artisterne får mindst 10 nye følgere på sociale medier

For vores event har vi valgt PDCA-metoden som vores kvalitetssikringsmodel. PDCA er ideel grundet dens enkelthed og agilitet, hvilket passer perfekt til vores mindre projekt med begrænset tid og budget. Den iterative natur af PDCA muliggør løbende forbedringer, hvilket er afgørende for at levere et mindeværdigt og vellykket event inden for vores forholdsvis korte tidsramme. Dog er det vigtigt at bemærke, at PDCA kræver løbende overvågning, og kan være for simpel til større projekter, og skal derfor revurderes i fremtiden hvis vi vil udvide konceptet. Til trods for dette tror vi, at PDCA vil give den nødvendige fleksibilitet og struktur, der gør det til det optimale valg for at sikre, at vores støttekoncert opfylder høje kvalitetsstandarder inden for de givne begrænsninger, på det nuværende stadie af konceptet.

Projektorganisation

Booking	Afvikling/Artistcare	Kommunikation	Projektleder	Produktion	Fundraising
Freja William Loa	Alfred Sigurd Laura Emil	Katrine Selma Adam	Zarah (økonomiansvarlig) Mello	Villiam Alma Frida	Selma William

Hovedmilepæle

Oversigt over Gantt-diagram for projektet:

Projektets aktiviteter	Fase	Aktivitetens varighed (dage)	Start dato	Slut dato
Analysefasen - Lave budget, Procesdesign, Risikoanalyse (Zarah?), Contentplan, Fondsforberedelse, produktionsplan, evt. kontakt til samarbejdspartnere	Før projektet besluttet	60	04.01.2024	04.03.2024
Booking (Frist for booking, 1 marts)	Planlægning og specifikat	52	12.01.2024	04.03.2024
Få finansiering – Fondsansøgning	Planlægning og specifikat	55	09.01.2024	04.03.2024
Programsammensætning (Prodi)	Planlægning og specifikat	31	04.03.2024	04.04.2024
Oprettelse + vedligehold af billetsystem	Udførelse og opfølgning	31	04.03.2024	04.04.2024
Markedsføring af event på SoMe	Udførelse og opfølgning	31	04.03.2024	04.04.2024
Afviklingsplan	Udførelse og opfølgning	31	04.03.2024	04.04.2024
Personale hyring: Vært, Lyd/teknik.	Udførelse og opfølgning	31	04.03.2024	04.04.2024
Eventafvikling	Aflevering og evaluering	0	04.04.2024	04.04.2024
Regnskab + evaluering	Aflevering og evaluering	0	04.04.2024	04.04.2024

Målgruppe og interessenter

Vores målgruppe:

Vores målgruppe er mennesker, uanset køn, i alderen 15-70 år, der er bosat i København. Målgruppen interesserer sig for musik og kultur. Det er vigtigt for os at samle folk og samle bredt. Koncerten vil være gratis, hvilket tillader et bedt publikum, heriblandt folk der måske ikke normalt vil have råd til koncert oplevelser.

De vigtigste interessenter:

- Royalties – Volcano A/S (herunder Royal Beer, Koda Kultur) – sætter os i forbindelse med brancherelevante ressourcer, herunder vores venue.
- Københavns Kommune – økonomisk støtte til projektet
- Hotel Cecil – har bevilliget venue.

Budget og økonomi

Vedhæftet vores ansøgning om støtte, er vores budget.

En af vores hovedemissioner er at betale vores artister – derfor er vi afhængige af fondsstøtte for at realisere dette. Dog er gennemførelse af eventet stadig en mulighed uden, da artisterne er villige til at acceptere eksponering som betaling. Vi vil dog meget gerne undgå sidstnævnte scenarie.

UDGIFTER		Antal	Beløb	Budget
Honorarer	Musiker	16	Tarif - 2248kr	35.968 kr.
	Komponist	-	-	-
	Dirigent	-	-	-
	Lydtekniker	1	Tarif - 2248kr	2.248 kr.
	Lystekniker	1	Tarif - 2248kr	2.248 kr.
	Tekniker	-	-	-
Koncert- omkostninger	Leje af lyd/lys	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Nodeleje	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Sceneleje	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Lokaleleje, koncert	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Lokaleleje, øve	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Andet	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
PR og salgs- omkostninger	Tryksager	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Annoncer	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Web	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Andet	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
Administration	Producent	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Bogholder	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Koda	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
Transport/Hotel mm.	Transport	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	2.000 kr.
	Hotel/ophold	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	-
	Forplejning	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	3.100 kr.
Uforudsete udgifter	Uforudsete	Skal ikke udfyldes	Skal ikke udfyldes	2.000 kr.
Udgifter I ALT				47.564