



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Festival of Endless Gratitude 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	19-09-2024
Slutdato:	21-09-2024
Antal opførelser/koncerter:	25

Sted	
Kildevæld Kulturcenter Bellmanskade 3C, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Til Festival of Endless Gratitude 2024 overvejer festivalen bl.a. følgende navne: Den græske synth pioneer Lena Platonos (GR), en opførelse af den amerikanske komponist Frederic Rzewskis Coming Together med et ensemble af både danske og internationale musikere (US), den sudanesiske musiker Jantra (SD), der laver musik i Jagala-genren, hvor han blander traditionelle afrikanske rytmer og synthesizere, den ældre britiske singer songwriter Bridget St. John (UK), den græske folk-legeinde Psarantonis, der er kendt for sin særlige stemme og brug af den traditionelle lyre (GR), den dansk-iranske elektroniske musiker Puyain Sanati (DK) hvis særlige lyd er både maskinel og organisk, den italienske stryger og vokal-duo Silvia Tarozzi & Deborah Walker (IT), der blander improvisationer og moderne klassisk musik, den indadvendte og følsomme synth-pop fra den opkommende sangerinde Jura (DK), den gendannede noise kult-duo Yellow Swans (US), kunstnere, der bevæger sig i det ambiente, meditative og teksturmæssige Astrid Øster Morten (DK) og Vanessa Amara (DK), samt nordiske kunstnere Johanna Orellana (NO) og Carmen Villain (NO), der blander nye elektroniske klange med udtryk fra jazz og new age.
Evt. relevant link til projektet:	www.foeg.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
FoEG er en non-profit musik- og kunstfestival, der har været en del af Københavns kulturliv siden 2009. Festivalen foregår typisk over tre dage med



et kurateret program på 20-25 danske og internationale musiknavne samt en række kunstnere gennem forskellige udstillingsformer.

Festivalen skal tilbyde et idérigt alternativ - båret af kvalitet, kant og relevans - ift. den brede mainstream, som ofte er dybt præget af kommercielle interesser. Mangfoldighed ligger i hjertet af festivalen, både med en musikalsk nysgerrighed og bredde, men også med et fokus på kunst og optrædner, hvor der præsenteres et bredt udtryk for bl.a. kultur, køn og alder. Visionen for Festival of Endless Gratitude er en fejring af livet i al dets forskelligheder, musikalske kulturer og kunstneriske praksisser fra alle verdens hjørner, hvor nysgerrighed, åbenhed og fællesskaber er i centrum.

Festivalen arbejder målrettet på at skabe åbne, inkluderende og inspirerende koncertrum, hvor skellet mellem kunstner og publikum nedbrydes, hvilket f.eks. kommer til udtryk ved et fravær af backstage-område og med et mantra om at præsentere avantgarde uden "avantgardeindpakning" for at åbne op for nye publikumsgrupper.

Formidling af projektet

I al kommunikation lægges vægt på at præsentere festivalen som en inkluderende begivenhed, der også henvender sig til publikum, som ikke allerede er bekendt med festivalen.

Festivalen målrettes mod 4 segmenter: 1) Et 'kernepublikum' (25-50 år), som typisk er meget musikinteresserede og allerede kender FoEG, 2) Et 'bonuspublikum' (23-65 år), som typisk er kulturelt nysgerrige, men ikke nødvendigvis kender festivalen/musikken, 3) 'Det unge publikum' (17-23 år), som er kendetegnet ved at være musikalsk nysgerrige, men uden at have den store baggrundsviden om det, der præsenteres på festivalen, 4) 'Lokalmiljøet' (alle aldre), som typisk hverken kender festivalen/musikken, men som primært er interesserede i at deltage i aktiviteter i nabolaget.

Festivalen markedsføres via SoMe, hjemmeside, annoncering og plakater/flyers, hvor det er relevant for hver målgruppe. Der laves kommunikations-strategi for at nå dels de brede og de mere nicheprægede medier, og der laves pressemeddelelser/pressearbejde. Koncertforeningen har en dialog om samarbejder med relevante aktører såsom podcastmediet The Lake og spillestedet Alice m.fl. om at formidle og skabe opmærksomhed om festivalen.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Koncertforeningen Hovedstolen
Momsregistreret	