



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Folkets Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	04-05-2024
Slutdato:	04-05-2024
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Vega Enghavevej 40, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Dreamers' Circus Den Danske Strygekvarteret Den Sorte Skole Sara Parkman Ale Möller Family Ævestaden Frigg + tbd up coming bands kurateret af Folkamok
Evt. relevant link til projektet:	https://www.folketsfestival.com/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Knap 70 år efter Folkets Hus (nu VEGA) slog dørene op for folket indtager folkemusikscenen de ikoniske gamle sale når Dreamers' Circus i samarbejde med VEGA inviterer til "Folkets Festival" lørdag den 4. maj 2024. Fra morgen til aften vil hver en krog og rum på VEGA emme og vibrere af nordisk folkemusik og alle de mange aspekter, der hører til genren som dans, jamming og workshops. Toneangivende folkemusikere fra Norge, Sverige, Finland og Danmark vil ikke blot fejre ny nordisk folkemusik, men i lige så høj grad synliggøre genrens høje kunstneriske kvalitet for derigennem at højne musikkens status. Med 'Folkets Festival' faciliteres kulturel udveksling og netværk både på tværs af de nordiske lande, men også mellem de etablerede bands og den yngre generation.</p> <p>VEGA har som spillested hovedsageligt været associeret med populærmusikken. Som partner i "Folkets Festival" løftes og blåstemples folkemusikken og hilses velkommen på de bonede gulve i hovedstaden på lige fod med populærmusikken. Håbet er at afmontere fordommen om at folkemusik er lig med gamle mænd i trasko, men derimod et miljø, der i høj grad lever, er relevant og fortsat udvikler sig.</p>

Formidling af projektet



Med valget af VEGA som spillested håber vi på at blåstemple nordisk folkemusik som cool. Og via VEGA's markedsføringskanaler satser vi på at komme direkte i kontakt med en yngre målgruppe primært mellem 20-40 år. Derudover har vi indgået en aftale med FolkAmok! som står for at kuraterer festivalens program på Ideal Bar, hvor yngre etablerede bands kommer til at optræde. Udover de sociale medier så vil vi hovedsageligt benytte os af direct marketing og henvende os med information og specialtilbud til potentielle nye målgrupper.

Selvom vores målgruppe hovedsageligt er mellem 20-40 år har vi valgt at indlede festivalen med en familiekoncert. Her håber vi at pirre nysgerrigheden hos et ungt publikum, men ikke mindst give forældrene mulighed for at opleve kultur sammen med deres børn.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Dreamers' Circus I/S
Momsregistreret	