



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	De syv sidste ord - en sanselig musikoplevelse med unge konservatoriestuderende
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	29-03-2024
Slutdato:	29-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Sankt Johannes Kirke, Nørrebro Blegdamsvej 1A, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Musikkollektivet Helios samler unge musikere fra konservatorierne i bl.a. København, Malmø og Odense og engagerer ved denne koncert: 16 sangere (herunder Helios medstifter Anna Bæk Christensen) 22 strygere (koncertmester Stefan Enemærke Becker) 1 barokviolinist (Clara Glasdam) 1 organist 1 lutenist 2 dirigenter (Mie Frederikke Bauer og Gustav Aske Sønksen) Lysdesigner Arthur van der Zaag
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Projektets kerne er at opføre en sanselig påskefortælling med musik af MacMillan, Bartók, McDowall og Biber i Odense, København og Maribo med konservatoriestuderende som orkester, kor og solister. Koncerten er en konceptuel koncert med skotske James MacMillans "Seven Last Words from the Cross" (1995) for kor og strygeorkester i centrum. Programmet er sammensat som en musikalsk korsvandring - fra intim barokmusik til nyskreven kormusik og knugende strygeorkesterklange af Bartok. Gennem koncertens 75 minutter føres publikum igennem fortællingen af 16 sangere, 22 strygere, en barokviolinist, en lutenist og en organist. Gennem brug af levende lysprojektioner på kirkerummets flader udvider og transformerer vi koncertens fysiske rammer og skaber en visuel manifestation af musik og fortælling. Det særlige lysunivers skabes af den anerkendte dansk-hollandske lysdesigner Arthur van der Zaag, der skaber en visuel bro mellem rum, musik, publikum og medvirkende, samtidig med at de glidende overgange fra værk til værk skaber musikalsk enhed i koncertoplevelsen. Ligeså udnytter vi kirkens arkitektur og akustik som et understøttende udtryksmiddel, gennem skiftende placeringer af ensemblet

Formidling af projektet



Formidlingen af projektet og koncerterne falder i tre dele: A) FYSISK MARKEDSFØRING med grafisk markedsføringsmateriale i kirkerne, på biblioteker og kulturhuse og digital markedsføring på Facebook og Instagram. Digital markedsføring med vægt på processen: Prøvearbejdet med musikere og sangere og udviklingen af lysdesign, for at skabe en klar fortælling og opmærksomhed om projektet forud for koncerten. Med boostede opslag på Facebook og Instagram målrettes markedsføringen til målgruppen i et defineret geografisk område, så markedsføringen primært rammer borgere i kommunen. B) VI VIL ARBEJDE aktivt for redaktionel omtale i lokal såvel som national presse, så også borgere, som ikke er på digitale medier, får kendskab til såvel koncerten som projektet i dets helhed. Vi har med tidligere projekter fået redaktionel omtale i bl.a. Kristeligt Dagblad og på DR P2. C) CENTRALE I FORMIDLINGEN er også de konservatoriestuderende, som engageres i projektet og opnår en høj grad af fælles ejerskabsfølelse. Således vil og skal alle medvirkende fungere som ambassadører for det samlede projekt og bidrage til bevidstheden omkring projektet og koncerterne.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Musikkollektivet Helios I/S
Momsregistreret	