

Bilag 1.4 Hensigtserklæring mellem Københavns Kommune, DBU og DBU København om forankring af EM i fodbold 2020

København skal være vært for tre puljekampe og en ottendedelsfinale ved EM i fodbold 2020.

Københavns Kommune og Dansk Boldspil-Union (DBU) indgår i et tæt samarbejde hele vejen frem mod mesterskaberne for at sikre, at kampene og sideevents kan afvikles efter højeste professionelle standarder samt ikke mindst, at begivenheden forankres i byen og sætter et positivt, blivende aftryk på det københavnske kultur- og fritidsliv.

Visionen er, at EM i fodbold 2020 vil være medvirkende til at udvikle københavnsk fodbold på såvel forenings- som på facilitetssiden.

DBU, DBU København og Københavns Kommunes aftale dækker:

Udvikling af faciliteter

- Fælles prioritering og retning i arbejdet med at skabe nye og flere faciliteter til fodbolden i København herunder kunstgræsbaner, multibaner og street soccer-baner. Københavns Kommune og DBU kortlægger i fællesskab behovet og udarbejder en plan for nye potentielle anlæg og baner.
- Udvikling, nytænkning og forbedring af eksisterende faciliteter samt aktiv benyttelse af restarealer. Arbejdet forudsætter, at begge parter, hvor det er muligt, udviser fleksibilitet i forhold til krav til f.eks. banestørrelse og krav til stadionbaner.
- Fælles forpligtelse til at afsøge muligheder for ekstern finansiering af nye faciliteter. Heri indgår også samarbejde med fonde.

Styrkelse af foreningslivet

- Facilitering af rammerne for, at byens fodboldforeninger før, under og efter EM i fodbold 2020 har mulighed for at promovere sig selv og den danske foreningskultur gennem aktiviteter og sideevents i klubberne og i gadebilledet.
- Foreningerne skal involveres i og tage ejerskab for udviklingen og driften af centrale initiativer i forbindelse med EM i fodbold 2020 f.eks. fanzoner, skoleturneringer og lignende. Aktiviteterne følges og koordineres af DBU/DBU København.
- Københavns Kommune vil arbejde på, at der afsættes særskilte ressourcer til at koordinere de frivilligdrevne initiativer.
- Udarbejdelse af fælles kampagnetiltag for rekruttering af flere frivillige trænere, holdledere og dommere, så den ventede medlemstilgang kan imødekommes.
- Et overordnet mål for mange af aktiviteterne er at iværksætte særlige initiativer for at inkludere piger og kvinder i fodbolden, så der arbejdes mod en større ligestilling i sporten. Med andre ord skal potentialet i at få endnu flere aktive fodboldspillere udnyttes ved at gøre fodbold mere tilgængeligt for piger og kvinder.

Profilerings af København som fodboldby

- Udarbejdelse af fælles strategi for markedsføring af København som oplevelsesdestination og livable city med muligheder for at dyrke fodbold i alle afskygninger.
- Københavns Kommune vil benytte samtlige digitale platforme/medier til rådighed til at formidle de gode fodboldhistorier, synliggøre eventen og fortælle borgere, erhvervsliv og turister, hvordan de kan tage del i den.

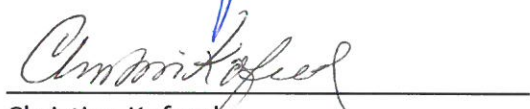
Parterne forpligter sig i øvrigt generelt på et tæt samarbejde i udviklingen af borgerrettede aktiviteter og sideevents i byens rum, i samarbejde med kommunens institutioner og ude i klubberne.

Ambitionen er, at de mange tiltag vil være med til at gøre EM i fodbold 2020 vedkommende for den enkelte københavnere, der gennem deltagelse kan føle et medejerskab og en stolthed over byen og værtskabet. At de er: En Del af Noget Større.

For Dansk Boldspil-Union:



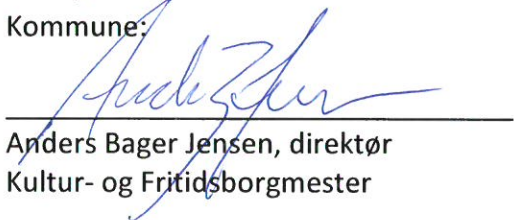
Kenneth Reeh, Vicedirektør, DBU



Christian Kofoed

Formand for DBU København

For Københavns
Kommune:



Anders Bager Jensen, direktør
Kultur- og Fritidsborgmester