

# *København som vækstmotor for et bæredygtigt Danmark*

*Vi skaber en bæredygtig fremtid ved at forløse potentialet i  
bæredygtigt iværksætteri – én iværksætter ad gangen.*

## **Ansøger:**

Københavns Projekthus - Herefter kaldet **DISIE** (Danish Institute for Sustainable Innovation & Entrepreneurship)  
Enghavevej 80C, 2450 København SV

## **Beløb - Det ansøgte beløb er justeret fra 1 mio. til 1.4 mill. efter aftale med Kultur, og Fritidsforvaltningen med begrundelse i en huslejustering på 400.000**

1.4 millioner årligt i årene 2020-2023.  
I alt 5.6 millioner.

## **Lokalitet og varighed**

Københavns Kommune 2020-2023.

## **Aktiviteter**

Der søges til tre områder i foreningen DISIE's fundament:

- 1: Tilskud til drift af mentorordning og fællesskab for bæredygtige iværksættere in spe.
- 2: Månedlige aktiviteter under overskriften: Fra bæredygtig idé til handling.
- 3: Tilskud til driften af event venuet VOLUME som en direkte understøttende del af foreningens aktiviteter.

## **Bestyrelse**

Andreas Lange (Formand) Head of Content hos Egmont.

Martin Speiermann (Næstformand) CEO i Wattsup Power.

Anne-Sophie Vinther Hansen (Kasserer) Business developer hos Maersk Innovation.

Pelle Pedersen, tidligere Head of Responsible Investments hos PKA.

Torben Elgaard Jensen, Professor i Techno-antropologi på Aalborg Universitet.

Kristoffer Ravnbøl (Brugerrepræsentant) CEO og medstifter Naboskab.

Søren Mølstrøm (Brugerrepræsentant) Stifter af Kunst ud til folket.

## **Advisory Board**

Pia Glavind - Partner i Accunia

Claus Billehøj - Direktør i Den Sociale Kapitalfond

Andreas Hjorth Frederiksen - Innovationschef i Dansk Røde Kors

Kasper Riis - Coalition Company

## **Sekretariatet**

Anne Katrine Heje Larsen – Direktør

Maria Dilling Elken - Community manager

Susanne Frenkler (Flexjob ansat) – Administrativ medarbejder

Freja Bach – Kommunikation & grafik

Conor Clancy - Head of Innovation

Simon Holmgaard - Manager VOLUME

Nete Bo-Kristensen – Booker VOLUME



## Historien - København som vækstmotor for hele Danmark

DISIE (tidl. Københavns Projekthus) blev etableret i 2009 gennem støtte fra Københavns Kommune for at understøtte unge formålsdrevne igangsættere og iværksættere. Med de seneste 10 års erfaring og en fortsat støtte fra Københavns Kommune, har foreningen udviklet sig til at være et understøttende arbejdsfællesskab med udviklende aktiviteter for de sociale og bæredygtige iværksættere i Københavns Kommune. Mere end 2.500 iværksættere har fået stillet enten netværk, mentorer, workshops, værktøjer, aktiviteter og pladser, til rådighed. DISIE har dannet rammen for mere end 600 events med 160.000 deltagere, i 2019 er tallet ved halvårsstatus oppe på 42.000.

Tilskuddet har gjort det muligt for flere bæredygtige iværksættere at komme fra idé til validering og dernæst videre til skalering hurtigere. Fællesskabet skaber rammerne for vækst og udvikling hos den enkelte iværksætter, da vi blandt andet tilbyder mentorordninger, innovationsworkshops, faglige arrangementer, kompetence- og videndeling.

Alene på de seneste 3 år har DISIE været fundamentet til mere end 390 nye arbejdspladser, 160 virksomhedspraktikanter, 163 freelancere, 1590 frivillige. Tallene er et sammendrag fra de sidste tre års impact rapporter hvoraf der er indleveret data fra 50% af foreningens brugere.

DISIE går en interessant tid i møde de kommende år, da vi på baggrund af modellen i København, og med København som vækstmotor for resten af landet, påbegynder en udvidelse af aktiviteterne til flere dele af landet. Vi ser et behov og en efterspørgsel efter økosystemer, der kan understøtte social og bæredygtigt innovation og iværksætteri. Udviklingen af huset i København sammen med den nationale udvidelse skal frem mod 2024 sikre foreningen økonomisk bæredygtighed.

### Introduktion og formål

Danmark skal med København i spidsen være foregangsland og videntcenter for social innovation og bæredygtigt iværksætteri. Det betyder at både nye iværksættere og etablerede virksomheder skal indtænke et større samfundsmæssigt formål ind i deres forretningsmodeller.

Vi arbejder for at fonde, investorer, kommuner, beslutningstagere, private virksomheder og den brede befolkningsgruppe af potentielle kunder i højere grad benytter sig af og understøtter de iværksættere, der dagligt arbejder for at skabe en positiv forskel for vores samfund, så vi i fællesskab kan være med til at løfte FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Vi vil fortsætte med at understøtte bæredygtige iværksættere i at skabe og udvikle deres forretning fra ide til skalering.

Vi skal sikre investeringer til de bedste af iværksætterne både på det tidlige stadie og på vækstniveauet.

Vi skal udvikle og validere en accelerator som udvidelse af vores fungerende inkubator i København. Her skal tilknyttes et investeringsnetværk og -muligheder, der skal sikre iværksætternes skalering på impact og forretning.

Ansøgningens aktiviteter bidrager direkte til dansk erhvervsliv, idet et primært fokus er at understøtte iværksættere i at blive bæredygtige små virksomheder. Samtidig er målet, at iværksætterne i kraft af deres formålsdrevne opstartsvirksomheder på sigt kan tiltrække og udvikle flere unge talenter som potentiel arbejdskraft for det eksisterende erhvervsliv. Aktiviteterne vil også bidrage med nye idéer og innovation til erhvervslivet idet, der i netværket af traditionelle virksomheder involveres mentorer, aktive deltagere i iværksætterevents og stilles cases, som iværksætterne udvikler løsninger til.

## Baggrund

Danmark har 9 pct. færre nye virksomhedsstiftelser end i 2007. Sammenligner vi os med Sverige, så brillerer de med 22 pct. flere nyetablerede virksomheder. Det viser data fra samhandelsorganisationen OECD.

Samtidig oplever Danmark, som en del af det globale samfund, store ændringer, som udfordrer vores samfundsstrukturer, arbejdsmarked, tillid og engagement til statslige, private og offentlige institutioner - og ikke mindst til hinanden. Der er behov for innovative iværksættere til at skabe ny værdi i udførelsen af nogle af velfærdssamfundets traditionelle opgaver.

Ifølge Deloitte's ottende årlige "**Millennial Survey**" udtrykker "millennials" og generation Z (på trods af den nuværende globale økonomiske vækst, ekspansion og muligheder) uro og pessimisme om deres karriere, deres liv og verden omkring dem.

Organisationer og virksomheder som kan gøre fremtiden lysere for "millennials" og generation Z står overfor at have den mest gunstige fremtid selv.

Vi står altså ved et vendepunkt i historien, hvor vi skal træffe et valg mellem 'business as usual' eller en bæredygtig fremtid, og vi vil med DISIE og de understøttende aktiviteter ikke alene hjælpe flere unge i gang med iværksætteri men også skubbe på en bæredygtig forandring ved de løsninger, iværksætterne arbejder med.

I dag konkurrerer virksomheder ikke "blot" om at være bedst i verden, men også om at være bedst for verden. Det er ikke bare sund fornuft, det er også en god forretning.

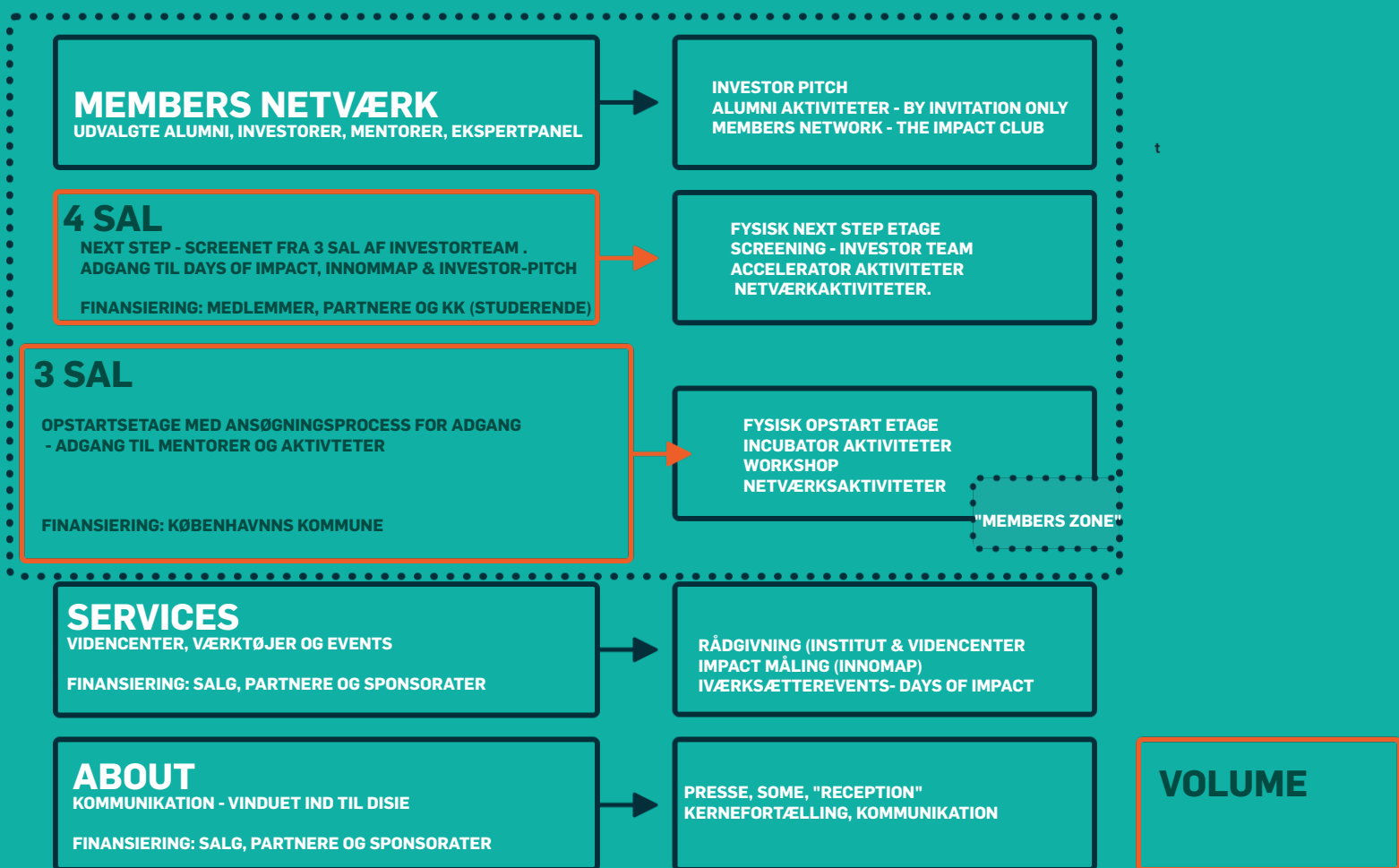
Flere nationale og internationale analyser som Nykredits årlige **analyse** af 5.000 børsnoterede virksomheder understreger det kommercielle potentiale i den bæredygtige omstilling. Deloitte's **undersøgelse** fra 2019 af 2.000 ledere fra verdens største virksomheder, hvoraf 140 er nordiske topledere, viser, at ansvarlighed og bæredygtig vækst vægtes højere end bundlinjen. 34 pct. peger også på, at en positiv effekt på samfundet er den vigtigste faktor for succesfuld forretningspraksis.

Vi vil i de næste 4 år sikre, at de innovative ideer bliver understøttet fra tidligt iværksætterstadiet til bæredygtige små virksomheder, fordi vi er sikre på at nøglen til en bæredygtig fremtid i høj grad findes i den nye generation af iværksættere, og vi vil gøre dette i et fortsat samarbejde med Københavns Kommune fordi vi mener at Danmarks hovedstad skal være pioner for bæredygtigt iværksætteri i Europa.

# KONCEPT

Modellen giver et samlet overblik over visionen for DISIE, med understøttende aktiviteter der færdig udvikles og forbedres i sig de kommende år.

Vi ansøger til fortsat drift af forenings fundament og Københavner rettede aktiviteter, **3 sal, 4 sal** (Den del af 4 Sal der forbinder specialestuderende med iværksættere på 3 og 4 sal) og **VOLUME**.



## MÅLGRUPPE DEFINATION

Iværksættere der målrettet arbejder med at skabe en forretning omkring nye løsninger på et konkret samfundsproblem.

Målgruppen er fordelt på 2 stadier:

1: Idé til validering - sociale innovatører og bæredygtige iværksættere, der har en løsning til et samfundsmæssigt problem. Nogle har kun idéen, andre udviklet en forretningsplan og nogle har proof of concept når de optages.

2: Validering til skalering - iværksættere og små virksomheder, der har opnået en validering af deres koncept og fået produkter på markedet. Nogle få med investeringer i ryggen. Denne målgruppe søges der ikke støtte til.

### FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling og screening

Målgruppen screenes ud fra FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling og er yderligere opdelt i kategorierne people, planet og society. Screening foregår herudover ud fra innovation, løsning og forretningspotentiale. Modellen herunder viser fordelingen af iværksætternes formål ift. verdensmålene i 2018.



## Målsætninger

Vi forventer, at aktiviteterne i hele projektperioden på de 4 år vil inddrage og/eller skabe:

310 iværksættere  
500 arbejdspladser  
210 virksomhedspraktikanter  
120 specialestuderende  
20 etablerede traditionelle partnervirksomheder  
100 forskellige mentorer og eksperter tilknyttet (erhvervsliv, offentlig, NGO, investorer, uddannelse)  
2200 frivillige  
170.000 gæster i VOLUME  
400 events

## Forventede effekter

Vi vil benytte vores metoder og erfaringer fra de sidste 10 år til at koble bæredygtige løsninger med forretningsdrift. Gennem dette og foreningens fysiske fællesskab vil vi bidrage til iværksætternes dannelse og styrkelse af deres samfundsansvar og engagement. Herved vil vi også bringe målgruppen nærmere nye opgaver og potentielt jobmuligheder i mødet med de tilknyttede partnervirksomheder.

Vi vil de næste 4 år fortsat kvalificere og supportere social innovation og bæredygtigt iværksætteri, så der skabes nye løsninger i forhold til integration af kulturinitiativer, sociale velfærdsproblematikker, grønne løsninger og bæredygtig byudvikling, samtidig med at den enkelte iværksætter skaber deres egen, og på sigt andres, beskæftigelse. Vi har fokus på især unge iværksættere mellem 18-30 år, som målrettet arbejder med FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

## Output

- 1: 77 iværksættere bliver årligt screenet til inkubatoren og arbejdsfællesskabet
- 2: 77 nye iværksættere bliver årligt trænet i arbejdet med FN's verdensmål og bæredygtigt iværksætteri.
- 3: Afholdelse af 100 årlige events i VOLUME og 3 Sal med fokus på bæredygtighed, kultur og socialt iværksætteri.
- 4: Fonde, virksomheder, beslutningstagere, investorer og NGO'er tilknyttes i ekspertpanel, som mentorer og som partnere ved udvalgte aktiviteter.

## Outcome

- 1: Minimum 70% af iværksætterne eksisterer stadig 1 år efter de er flyttet fra DISIE.
- 2: 60% af iværksætterne arbejder fortsat med flere bundlinjer.
- 3: VOLUME er Københavns fyrtårn for kulturel, bæredygtig og social innovation.
- 4: DISIE er internationalt kendt som Danmarks videntcenter for bæredygtig innovation og iværksætteri.

## PARTNERE

**Deloitte.**

**IDA**



AALBORG UNIVERSITET

**S** I V I L

den sociale  
kapitalfond

KOOPERATIONEN





## **Andre tiltag finansieret via fonde, partnerskaber og sponsorer**

DISIE afholder og udvikler også andre aktiviteter inden for perioden 2020-2023 som er relevante for projektet. Disse aktiviteter er finansieret via partnerskaber, private fonde og sponsorer.

Samarbejdet med Københavns Kommune er afgørende for, at det kan lade sig gøre, idet alle aktiviteter bygger på fundamentet på Enghavevej i København med de bæredygtige iværksættere i spidsen.

### **C40 - ChangeMaker EXPO & Showcase**

Udstilling og case eksempler af Københavnske Changemakers & sociale iværksættere som eksempler på, at København er pioner inden for bæredygtig innovation og iværksætteri. Formålet med udstillingen er at øge synligheden af iværksætterne og deres bæredygtige produkter og services, som skal være med til at engagere og vejlede borgere i alle aldre om deres daglige valg og give konkrete bud på, hvordan man selv kan bidrage til en bæredygtig Hovedstad.

### **INNOMAP**

Måleværktøj der analyserer, skaber forståelse og kommunikerer impact. Værktøjet skal fungere som et online gratis tilbud til bæredygtige iværksættere. Værktøjet bliver en del af acceleratoren og bliver ydermere tilbudt til SMV'er nationalt, som en del af forretningsmodellen for DISIE.

### **Days of Impact**

DISIE's årlige konference med fokus på at samle de vigtigste interessenter i økosystemet for at videreudvikle understøttende strukturer til bæredygtigt iværksætteri. Konferencen afholdes i København i oktober 2019. [www.daysofimpact.dk](http://www.daysofimpact.dk)

Partnere: CIVIL, Deloitte, Aalborg Universitet, Kooperationen, Den sociale Kapitalfond, Carlsberg.

### **The Impact Club**

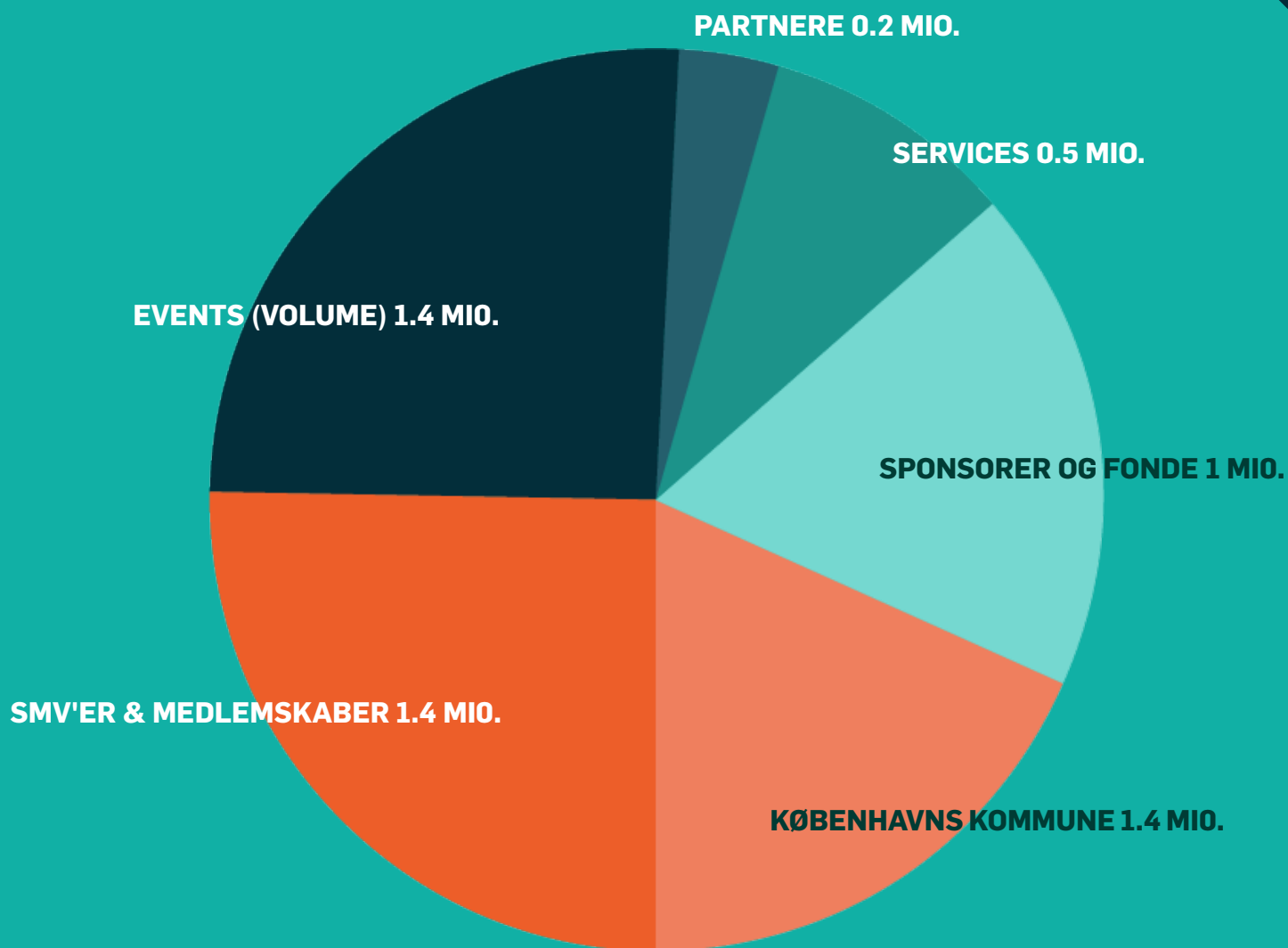
Et nationalt koncept med to spor.

En online platform der samler best practices og cases med fokus på investorer.

Et offline spor med en række forretningsmoduler og innovationsprogrammer afholdt i hver af de 5 regioner af Danmark. Days Of Impact 2019 bliver kickstarten til de regionale forløb.

Partnere: CIVIL, Deloitte, Aalborg Universitet, Web & Coffee, Boost Esbjerg m. fl.

# ØKONOMI - årlig fordeling



**TOTAL 5.9 MIO.**

## **BILAG 1- VOLUME**

VOLUME er DISIE's eventvenue og kulturinstitution i København. Her omfavner vi den industrielle historie og det rå udtryk, der danner de fysiske rammer for et af byens mest autentiske venues. Den gamle sporvognsremise har med sine 700 kvadratmeter plads til arrangementer med op til 800 gæster.

VOLUME er afsender på koncerter, udstillinger, festivaler, konferencer, film- og fotoshoots, modeshows, workshops og festivaler for børn og unge, og danner rammen om lokale begivenheder såsom Sydhavnfestival, Sydhavnens loppemarked og Sydhavnsgade mm.

Vi understøtter alle aspekter af kulturproduktion – fra idé til færdigt produkt.

Vores vision for VOLUME er at være en samlende kulturinstitution, hvor byens mange arrangører kan lade sig inspirere, berige og udfordre hinanden i professionelle rammer. Dette, til glæde for alle os, der ønsker et dynamisk og levende musik-, socialt- og kulturmiljø i København.

VOLUME danner således også rammen for DISIE's egne events såsom Days of Impact, Spotlight på Socialt iværksætteri samt aktiviteter, der understøtter visionen om at frigøre potentialet for bæredygtigt iværksætteri.

## **BILAG 2 - Kernefortælling**

Som samlingspunkt i det danske iværksætterøkosystem tager vi ansvaret og lederskabet på os, og sammen med vores innovative partnere gør vi Danmark til et bæredygtigt foregangsland.

Vi har erfaringen, resultaterne, netværket, viljen og den viden, det kræver at få de forskellige aktører til at samarbejde og investere i omstillingen.

Forandrings- og forretningspotentialet er enormt, og DISIE indfrier mulighederne via følgende handlinger:

- (1) Udvikler nye værktøjer, der sikrer udvikling og skalering af nye bæredygtige forretningsløsninger i hele Danmark.
- (2) Leverer handlingsorienteret viden om bæredygtighed og bæredygtigt iværksætteri og hjælper i implementeringen heraf.
- (3) Samler det lokale og nationale økosystem, som tillader bæredygtige iværksættere og forretningsmetoder at blomstre.

Vi er DISIE, og vi har siden 2009 arbejdet for at skabe en bæredygtig fremtid ved at forløse potentialet i bæredygtigt iværksætteri – én impact startup ad gangen.

## BILAG 2 - One pager

### Vision

At skabe en bæredygtig fremtid ved at forløse potentialet for bæredygtigt iværksætteri i hele Danmark.

### Mission

Vi understøtter og skalerer bæredygtige iværksættere og deres forretningsmodeller ved at skabe og levere online og offline værktøjer, handlingsorienteret viden og netværk.

### Værdier

#### Forretning

Vi støtter ambitiøse talenter fra tidligt stadie til hurtig vækst for at sikre skalerbare og bæredygtige forretningsløsninger. Dét gør vi, fordi vi mener, at det bør være en fordel for iværksættere og virksomheder både at skabe profit og levere bæredygtigt impact.

#### Forskellighed

Vi repræsenterer forskellighed i form af idéer, nationaliteter, køn, startups, viden, partnere, netværk og løsninger. Dét gør vi, fordi vi mener, at det gentagne gange har vist sig, at diversitet og inklusion skaber stærkere og mere succesfulde forretningsløsninger.

#### Forandring

Vi samler forskellige kompetencer, faglige netværk og brancher over hele landet for at hjælpe med til at understøtte Danmarks bæredygtige omstilling. Det gør vi, fordi vi mener, at vi skal arbejde sammen om at opbygge et ideelt økosystem omkring bæredygtige iværksættere.

#### Beskrivelse

DISIE er et nationalt institut for bæredygtigt innovation og iværksætteri, der samarbejder med udvalgte partnere for at gøre Danmark til et bæredygtigt foregangsland i indfrielsen af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Dét gør vi ved at udvikle værktøjer, viden og netværk, der flytter bæredygtige iværksættere fra

### DISIE

***Danish Institute for Sustainable Innovation & Entrepreneurship***

**[disie.dk](http://disie.dk)**



Danish Institute  
for Sustainable  
Innovation &  
Entrepreneurship

**DISIE**

**IMPACT 2018**

*(TIDLIGERE KPH)*

# UDVIKLING

## 2009

Vi stifter det første projekthus i Danmark, der arbejder for at udvikle idéer og bidrage med nye tiltag og løsninger på Københavns udfordringer.

## 2014

Vi udvikler os fra at være et projekthus til at blive et arbejdsfællesskab, der støtter sociale, kulturelle og grønne iværksættere på deres rejse fra idé til handling – for at sætte socialt iværksætteri og bæredygtighed på dagsordenen.

## 2018

Vi tager de første skridt i udviklingen fra KPH til DISIE - *Danish Institute for Sustainable Innovation & Entrepreneurship*. Ved KPH's 10 års jubilæum i maj 2019 annoncerede vi det nye navn med en ny kernefortælling, vision og strategi. DISIE skal arbejde målrettet for en bæredygtig fremtid ved at samle iværksætterøkosystemet og ved at udvikle og levere nye værktøjer og services i hele Danmark med udgangspunkt i fundamentet i København.

### 2009-2012



### 2013



### 2014



### 2015



### 2016



### 2017



### 2018



# DISIE I 2018

**79  
ORGANI-  
SATIONER**

**51  
FULDTID**

**34  
DELTID**

**75  
PRAKTI-  
KANTER**

**1.053  
FRIVILLIGE**

**53  
FREELAN-  
CERE**

**33  
SPECIALE  
STUDE-  
RENDE**

## DIVERSITY

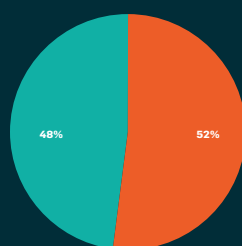
- Nationaliteter repræsenteret hos KPH
- Aktiviteter



### SPROG

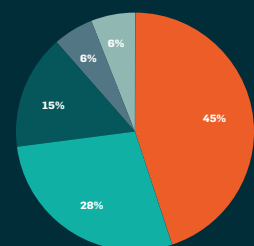
Arabisk  
Dagbani  
Dansk  
Engelsk  
Finsk  
Fransk  
Græsk  
Italiensk  
Kinesisk  
Norsk  
Polsk  
Portugisisk  
Spansk  
Svensk  
Tysk  
Ungarsk

### KØN



● Kvinder  
● Mænd

### ALDER



● 20-29 år  
● 30-39 år  
● 40-49 år  
● 50-59 år  
● 60+ år

# AKTIVITETER I 2018

500 timers intern mentoring og sparring

790 mentor timer fra partnere

315 events afholdt af iværksætterne

50 events afholdt af DISIE

## ØKONOMISK OVERBLIK

### "HVAD KOMMER IND"



1.4 mio DKK



787 mentortimer  
= værdi: 1,1 mio DKK



15.000 frivilligtimer  
= værdi: 3,75 mio DKK

### "HVAD KOMMER UD" (50% af brugere 2018 adspurgt)



Omsætning DISIE: 3.7 mio DKK



Omsætning SMV'er & iværksættere (3 og 4 sal): + 23 mio DKK



+ 76.000 Københavnerne har adgang til konferencer, events, workshops, festivaler mm.



# IMPACT EKSEMPLER

## PEOPLE



### eGro

eGro har øget indtægterne for 112 farmere sikret at 1400 mennesker kan brødføde sig selv i tørke perioder.

*(SDG Targets 2.1: Healthy & affordable food, 2.3: Increased agricultural productivity, 1.4: Economic Development in areas of high poverty)*

### ELEV AKADEMIET



Elevakademiet har undervist mere end 300 studenterende i 2018

*(SDG Targets 4.3: Training and Education, 10.2: Accessibility and Social Inclusion, 10.3: Diversity & Equal Opportunity)*



Bangura Bird har genbrugt 100 kg brugte cykelslanger til modeprodukter

*(SDG Targets 12.2: Material efficiency, 12.4: Circular Business Models & 12.5: Waste Reduction)*



NABOSKAB

Ca. 52.000 KG CO<sub>2</sub> er reduceret som resultat af Naboskab's 10 bytteskabe i Frederiksberg

*(SDG Targets 12.8: Sustainable development & lifestyles, 12.5: Waste Reduction, 13.1: GHG Emission reduction)*

## PLANET



### KAFFE BUENO

Kaffe Bueno beskæftigede i 2018 950 kvinder i Colombia, hvor de på 11 hektar benytter økologisk landbrug som hermed reducerer brugen af 88 kg pesticider. Deres genbrug af kaffegrums reducerede 136 M<sup>3</sup> metan samme år.

*(SDG Target 3.9 organic practises in agriculture, Target 6.3 improving water quality by minimising chemicals, Target 2.4 sustainable food production.)*



500 folkeskolestuderende har deltaget i KlimaZirkus workshop med nogle af Danmarks største traditionelle virksomheder som mentorer for elevernes ideer som bidrag til FN's 17 verdensmål.

*(SDG Targets 4.7: Education for sustainable development, 17.17: Partnerships for Knowledge exchange & best practice)*

## SOCIETY



### TECHBBQ

Tech BBQ samlede 6600 deltagere i 2018 for at bygge bro mellem verdens mest relevante tech hubs og for at inspirere og tilknytte iværksættere fra hele verden med Norden, og forbinde danske iværksættere med verden.

*(SDG Targets 17.4: Cross sector initiatives & 17.7 Partnerships for Knowledge exchange & best practice)*