

# Projektskabelon



**Projekt navn:** ProjektVgK (som led i bydelsplanprojekt Eksperimenterende borgerdeltagelse)

**Projektansvarlig:** Bettina Porsild / KFBU

## Hvad vil vi opnå med projektet?:

ProjektVgK er et arbejdsnavn for projektet, der skal formidle lovlige spots til brug for kreative interventioner på Vesterbro. Projektet skal udvikle og afprøve forskellige relationer (bystyre - ejere / brugere - kreative aktører) og situationer i formidlingen og brugen af spots.

## Hvorfor vil vi det?:

For at skabe rum for og fremme den kreative brug af gaderne på Vesterbro. Projektet er en udløber af Vesterbros Gader (erfaringer om problemer med tilladelser, svært finde spots), og den kommunale forvaltnings (mis)forsøg 2012 på at frede nogle offentlige spots for street art.

Jf. i øvrigt bydelsplansprojektet Eksperimenterende borgerdeltagelse om: Eksperimentielle zoner.

## Målgruppe(r):

Borgere og kreative aktører på Vesterbro.

## Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Finde spots på Vesterbro

Formidling af aftaler med ejere/brugere af spots

Mobilisering og kommunikation i regi af Kreativt Forum OMF - og andre projekter og arrangementer, fx i regi af VBG, Byens Hegn mm.

Formidling af spots til kreative aktører (mange forskellige modeller kan udvikles/afprøves; festivaler, konkurrencer, beboerstyret, workshop forløb med Vesterbroere med aspirationer om kreative interventioner, "frit slag", kreativt bureau formidler, osv.)

Formidling af finansieringsmuligheder

Konkrete kreative interventioner i samarbejde med lokale aktører

# Projektskabelon



Evaluering, dokumentation og formidling af forskellige relationer og situationer  
bystyre- ejere / brugere - kreative aktører

**Hvorfor er de aktiviteter egnede til at opnå formålet?:**  
Projektets formål er at formidle spots til kreative interventioner på Vesterbro.

**Forventede resultater:**

**Kort sigt:** Formidling af aftaler om konkrete spots. Formidlingen omfatter tilladelser men også forskellige modeller for hvordan og i hvilke situationer spots formidles videre til kreative aktører. Konkrete interventioner på spots.

**Langt sigt:** At skabe et levende miljø for kreative gade interventioner på Vesterbro, der er bredt forankret. At formidle modeller for relationer bystyre -ejere / brugere - kreative aktører.

**Samarbejdspartnere:**

Kreativt forum, Områdefornyelsen centrale Vesterbro. Kreativt Forum har sat et møde af den 16. April til mobilisering og planlægning omkring projektet.

**Tidsplan:**

Vi er i gang med at finde spots og indhente tilladelser / lave aftaler med ejere/brugere.

Pt er desuden planlagt et møde og workshop i regi af Kreativt Forum OMF den 16. april. Mødet skal mobilisere borgere og kreative aktører på Vesterbro til projektet og planlægge den videre proces.

Ét konkret delprojekt planlægges desuden startet op april i samarbejde med STREETHEART (se særskilt medlemsansøgning).

**Hvilke forventninger er der til sekretariatet?:**

Ingen.

**Budget:**

# Projektskabelon



Projektet har ikke pt. et budget.

Projektet vil søge om midler hos bl.a. Vesterbro Lokaludvalg og Områdefornyelsen Centrale Vesterbro i forbindelse med at konkrete spots og del-projekter formidles.

Der er pt en ansøgning om et konkret delprojekt i samarbejde med STREETHEART.