Del 2
Nedslag

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Indhold

Del 2: Nedslag
De 8 fagområder

23 Introduktion

24 Hovedindsigter

25 Museer

36 Biblioteker

46 Kulturhuse

57 Idrætsfaciliteter

68 Udendørssvømme- og badeområder

78 Svømmehaller

88 Bemandede legepladser

98 Kirkegårde

Læsevejledning

Dette er del 2 af Kultur- og Fritidsbarometeret.

Hvor del 1 ser på tværs af Københavns Kommunes otte kultur- og fritidstilbud og samtidig belyser københavnernes kultur- og fritidsvaner bredt set, zoomer del 2 ind på de otte fagområder i hvert sit nedslag.

Nedslagene er opbygget med samme struktur, der gennemgår:

- kendetegn ved området
- kendskab, brug, karakterisering af brugerne, formål med besøg
- tilfredshed med tilbuddet
- barrierer for brug
- hovedindsigter og videre anbefalinger på området.

De otte nedslag kan samtidig læses uafhængigt af hinanden. Man behøver altså ikke at læse rapporten fra ende til anden, men kan dykke ned i netop de områder, der har ens interesse.

Introduktion

Del 2 gennemgår Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningens otte fagområder ét ad gangen: kulturhuse, biblioteker, svømmehaller, udendørs svømme- og badeområder, bemandede legepladser, idrætsfaciliteter, kirkegårde og museer.

Først indledes del 2 med et kort, samlet overblik over hovedindsigter for hvert fagområde.

Hvert nedslag er derefter bygget op efter samme struktur, så områderne kan læses hver for sig

- Hovedpointer – opsamling på fire hovedindsigter fra fagområdet og hvad det samlede billede tegner af mønstre og tendenser
- Kendskab – hvor mange københavnere kender tilbuddet og hvordan fordeler det sig blandt målgrupper
- Brugsmønstre – hvor mange bruger tilbuddet, hvor ofte, og bruger de ét eller flere af stederne/husene
- Brugerne og ikke-brugerne – hvem er de demografisk
- Formål med brug – hvad kommer brugerne efter, hvor bredt bruger de stederne og husene, og hvordan fordeler formålene sig iblandt målgrupper
- Tilfredshed – hvad vægter brugerne højest og hvor godt lever tilbuddet op til det, i forhold til hvor tilfredse brugerne er
- Barrierer – hvad peger ikke-brugerne på af årsager til ikke at besøge stederne og husene
- Anbefalinger og videre undersøgelse – tre konkrete anbefalinger til videre udvikling, og forslag til, hvad der kan undersøges videre.

Hovedindsigter for de enkelte fagområder

	Fortsæt med....	Fokuser på fremadrettet....
Museer/kunsthal	Særudstillingerne, der driver besøgene og udnytte hvordan de tre museer/kunsthal har hver deres profil. Tilfredsheden er steget til 7,7 siden 2023.	Kendskabet blandt de unge og internationale borgere. Publikummet findes, for 81 % går på museum mindst én gang årligt.
Biblioteker	Satsningen på at være et sted for litteratur og den inspirerende bogoplevelse, men også børnefamilier som målgruppe. Både kendskab, brug og tilfredshed er steget markant siden 2023.	De nye københavnere, der er flyttet til byen og har et lavere kendskab nede på (42 % mod 61 % generelt), og samtidig gebyrfrygten, der er med til at holde 14 % af ikke-brugerne væk.
Kulturhuse	At være det lokale mødested, hvor man kan samles omkring hyggelig opholdsrum og et mangfoldigt udvalg af kulturelle oplevelser, der hiver københavnerne ud af hverdagens trummerum.	At blive opdaget som tilbud af endnu flere københavnere. To ud af tre kender ikke kulturhusene som samlet tilbud.
Idrætsfaciliteter	At stille brede, lokalt forankrede faciliteter til rådighed for de aktive københavnere. Halvdelen af brugerne træner selvorganiseret uden om foreningerne og er generelt tilfredse med faciliteternes kvalitet..	At gøre adgangsvejen mere synlig for ikke-brugerne til hvordan idrætsfaciliteterne kan bookes og bruges. 29 % ved ikke, hvordan man bruger faciliteterne og kommer formentlig derfor ikke i gang.
Udendørssvøm	At være inspirerende opholdsrum, der samler københavnere i alle aldre. Områderne er blandt de mest brugte i byen og københavnerne kommer her især for at mødes med venner, familie og bekendte.	At forstå sæsonernes forskellige barrierer. Vinterbrugerne sætter pris på omklædningsfaciliteter og sauna, imens sommerbrugerne er optagede af kapacitetsudfordringer på deres lokale badesteder.
Svømmehaller	At levere et svømmetilbud, hvor faciliteterne er af høj kvalitet og kan bruges fleksibelt. Tilfredsheden er steget fra 6,5 til 7,5 på en skala og brugerne fremhæver særligt rammene og fleksibilitet.	De frafaldne, som tidligere har besøgt tilbuddet, stoppes af pris og en oplevelse af trængsel i svømmehallerne. Men samtidig at gøre velværedelen mere synlig, som en stor del af brugerne kommer for.
Bemandede legepladser	At tilbyde et højt niveau af værtskab, der etablerer tryghed og en imødekommende atmosfære på legepladserne. Tilfredsheden med legepladserne er 8,1 og brugen er en fast del af hverdagen.	At blive opdaget som tilbud for børnefamilier med de yngste børn, hvor kendskabet er lavest, men hvor der også er et særligt potentiale for, at de kan få glæde af legepladserne igennem mange år.
Kirkegårde	At være byens mest universelle tilbud, der trækker københavnere i alle afstøbninger til, med muligheden for at finde ro i hverdagen og gå ture i de grønne åndehuller, som kirkegårdene repræsenterer.	At guide de yngre, rekreative brugere til hvordan de kan bruge kirkegårdene uden at føle sig i vejen for dem, der er kommet for at besøge gravstederne og sørge.

Nedslag
Museer og kunsthal

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Museer og kunsthal
Introduktion

Københavns Museer – 2 museer og 1 kunsthal med forskellige profiler
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen driver de to statsanerkendte kommunale museer, Thorvaldsens Museum og Københavns Museum samt Nikolaj Kunsthal. De to statsanerkendte museer rummer store historiske og kunsthistoriske samlinger, mens Nikolaj Kunsthal især udstiller samtidskunst. Museerne og kunsthallen drives af fagcenteret Kunst og Historie, der er forankret i Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Strategisk fokus afhængig af profil, men én fælles mission
På tværs af de to museer og kunsthallen har Københavns Kommune en fælles mission om med institutionerne at "berige, bevæge, udfordre og give alle mulighed for, at kunsten og historien kan få betydning for deres liv og virke." (Læs mere her). Den fælles vision er samtidig, at kultur- og kunstinstitutionerne skal skabe indsigt og oplevelser i og om København, som er vedkommende og giver mulighed for deltagelse.

For Københavns Museum er der særligt en ambition om at være det åbenlyse valg for alle, der har lyst til at vide mere om byen, og om at profilere byens kulturelle liv både lokalt og internationalt.

Thorvaldsens Museums opgave er at formidle og udbrede kendskabet til Bertel Thorvaldsens kunst, samlinger og samtidshistorie samt at virke som europæisk center for studiet af Thorvaldsens kunst og dens samtidige og nutidige relationer. Det er samtidig en opgave for museet at vedligeholde den fredede museumsbygning, som er tegnet af M.G. Bindesbøll, der anses for at være en af de vigtigste skikkelser i dansk arkitekturhistorie.

Nikolaj Kunsthal arbejder som københavns kunsthal med fokus på byens kunstscene og lokale talenter. Udstillingsprogrammet afspejler temaer med relation til eller relevans for København og nye samfundsmæssige tendenser.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til kommunens museer og kunsthal. Nedslaget belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner museumsområdet?
- Hvad stort er kendskabet til museerne og kunsthallen?
- Hvordan bruges museerne og kunsthallen?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om museerne og kunsthallen?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Museer og kunsthal
Hovedpointer

Tilfredsheden er steget siden 2023 og det er indholdet, der betyder mest

Brugertilfredsheden med museerne er steget fra 7,1 til 7,7 på en skala fra 0-10. Det vigtigste for brugerne er, at museerne og kunsthallen har spændende udstillinger, der fanger deres interesse, og at billetterne er til at betale. Brugernes fokus på indhold adskiller museerne fra mange andre områder, hvor det ofte er de grundlæggende rammer, der er vigtigst for brugerne.

De tre institutioner har hver deres profil, men deler brugerne

Nikolaj Kunsthal besøges især på grund af det aktuelle program og appellerer særligt til et voksent publikum, mens Thorvaldsens Museum skiller sig ud ved, at mange kommer for at opleve selve bygningen. Københavns Museum er det bredeste museumstilbud med flest besøg med børn og flest cafébesøg. De tre institutioner deler dog mange brugere. Over halvdelen af dem, der har besøgt Nikolaj Kunsthal, har også besøgt en af de to andre institutioner inden for det seneste år.

Særudstillingerne tiltrækker de besøgende

71 % af brugerne kommer for særudstillingerne mod 59 % for de faste udstillinger, og 26 % kommer udelukkende for særudstillingerne. Det stemmer godt overens med, at museerne og kunsthallen besøges lejlighedsvist, og at der for de fleste besøgende er gået op mod et år siden deres seneste besøg. Det kan pege på, at nye særudstillinger er en vigtig anledning til at besøge museerne igen.

Museernes synlighed er en udfordring

47 % af ikke-brugerne angiver, at de ikke kender museernes tilbud tilstrækkeligt, mens kun 24 % angiver, at tilbuddene ikke er noget for dem. Det peger på, at en central udfordring er københavnernes kendskab til Københavns Kommunes museer. Det er værd at se i sammenhæng med, at 81 % af københavnerne går på museum mindst én gang om året. Der er altså et stort potentielt publikum, som ikke nødvendigvis finder vej til kommunens egne museer.

Museer og kunsthal
Kendskab

2 ud af 3 har kendskab til museerne – samme niveau som 2023

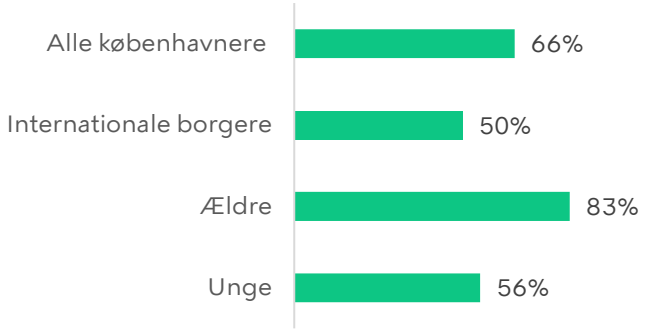
66 % af københavnerne svarer i undersøgelsen, at de i høj eller nogen grad, kender til kommunens museer og kunsthal. Det er på niveau med 2023. Tallet er baseret på et gennemsnit på tværs af Københavns Museum, Thorvaldsens Museum og Nikolaj Kunsthal. Ser man nærmere på tallene, er der dog væsentlige forskelle mellem de tre institutioner. Eksempelvis kender 75 % Københavns Museum, mens 51 % kender til Nikolaj Kunsthal.

Markant flere ældre kender museerne end unge og internationale borgere

Blandt personer over 65 år har 83 % kendskab til museerne, hvilket er markant over gennemsnittet. Blandt internationale borgere og unge er det til gengæld kun omkring halvdelen, der kender museerne. Det samme mønster går igen på tværs af Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal. Det peger på et potentiale for at øge museernes synlighed blandt disse grupper. For begge grupper gælder det dog, at flere kender Københavns Museum end de to øvrige institutioner. Det kan derfor være relevant at undersøge, om Københavns Museum kan fungere som indgang til at øge kendskabet til det samlede tilbud.

Andel af københavnere, der kender museerne

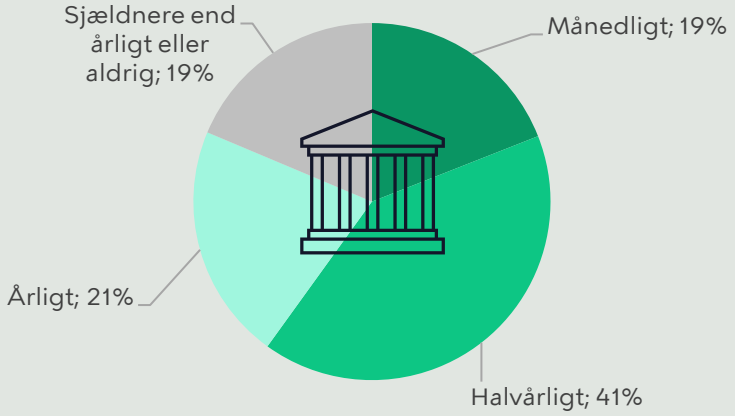
Gennemsnittet af besvarelserne for Københavns Museum, Thorvaldsens Museum og Nikolaj Kunsthal



Note: Nytilflyttere er personer der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste 2 år. Internationale borgere er personer født i udlandet der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste 5 år. Ældre er personer over 65 år. Unge er personer mellem 15 og 35 år uden børn.
Antal respondenter: Alle københavnere: 2.940, Internationale borgere: 316, Unge: 1132, Ældre: 658

Langt de fleste københavnere går på museum

Hvor ofte gør du følgende? Går på museum (f.eks. kunst-, historiske eller naturhistoriske museer)



Antal respondenter: 2.940

Mange københavnere går på museum – kunne endnu flere få glæde kommunens institutioner?

Undersøgelsen viser, at 81 % af københavnerne går på museum mindst én gang om året – og hver femte mindst én gang om måneden. Selvom der er stor forskel på museer, peger det på, at museumsbesøg er en udbredt kulturel fritidsaktivitet blandt københavnerne. Der kan derfor være et potentiale for, at endnu flere får glæde af Københavns Museum, Thorvaldsens Museum og Nikolaj Kunsthal, hvis kendskabet til institutionerne øges – særligt blandt unge uden børn og internationale borgere.

Museer og kunsthal
Brugsmønstre

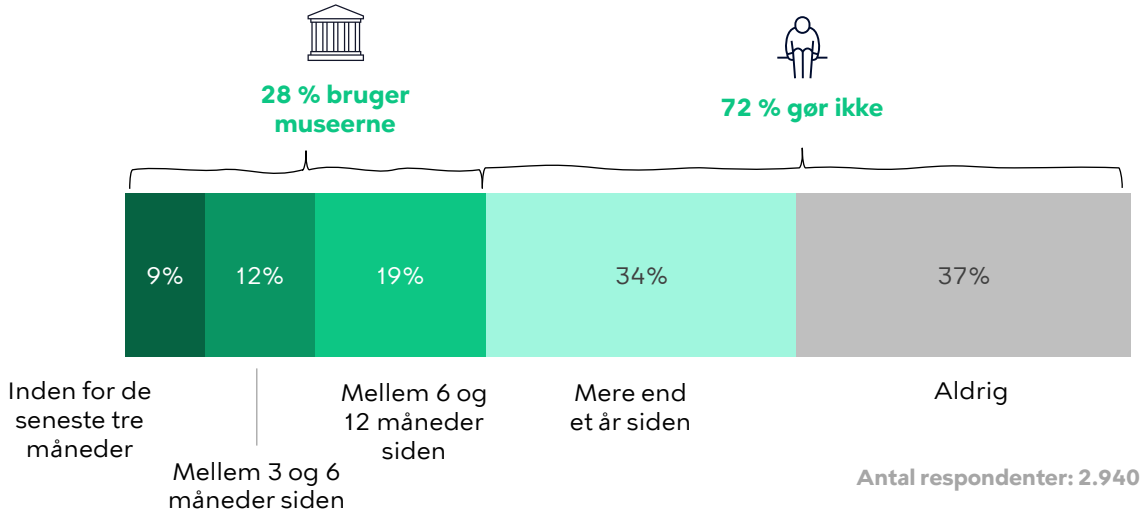
Knap hver tredje københavnere bruger museerne – samme niveau som 2023

28 % af københavnerne har besøgt enten Thorvaldsens Museum, Københavns Museum eller Nikolaj Kunsthal inden for det seneste år og defineres derfor i denne undersøgelse som brugere. Deres brugsvaner udfoldes yderligere på de følgende sider. Andelen er på niveau med 2023.

Museerne besøges lejlighedsvist – f.eks. en gang om året eller sjældnere

Kun 9 % har besøgt en af de tre institutioner inden for de seneste tre måneder, og for de fleste brugere er det op mod et år siden, de sidst besøgte en af institutionerne. Det peger på, at museerne er steder, man besøger lejlighedsvist, f.eks. i forbindelse med en ny udstilling. Dette understreges yderligere af, at gruppen af københavnere, der senest besøgte en af de tre institutioner for mere end et år siden, er større end gruppen, der har besøgt en af dem inden for det seneste år. Medregnes disse sjældnere besøgende, har 2 ud af 3 københavnere på et tidspunkt besøgt enten Nikolaj Kunsthal, Thorvaldsens Museum eller Københavns Museum.

Hvornår var du sidst på en af følgende kunst- og kulturinstitutioner?
Thorvaldsens Museum, Københavns Museum eller Nikolaj Kunsthal



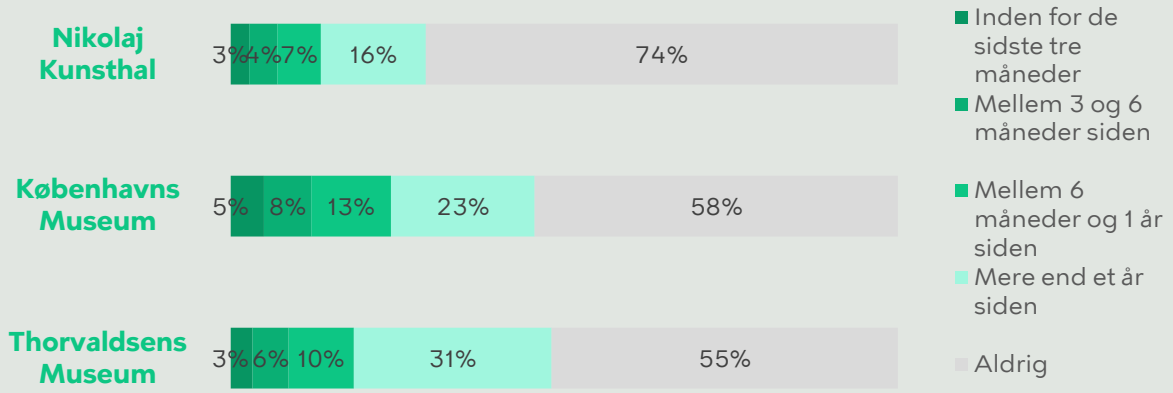
Antal respondenter: 2.940

Væsentlige forskelle på tværs af institutionerne – men de deler mange brugere

Ser man på de tre kunst- og kulturinstitutioner hver for sig, er der væsentlige forskelle i brugsmønstrene. Københavns Museum er den institution, som flest har besøgt inden for det seneste år, mens en stor andel af københavnerne har besøgt Thorvaldsens Museum for mere end et år siden. En mulig forklaring kan være, at Københavns Museum er relativt nyåbnet og har skiftende udstillinger, mens Thorvaldsens Museum især har fokus på samlingen af Bertel Thorvaldsens værker.

Nikolaj Kunsthal skiller sig ud fra de to andre institutioner med en lidt mindre brugerandel – 14 % af københavnerne har besøgt kunsthallen inden for det seneste år. Medregnes også dem, der senest besøgte kunsthallen for mere end et år siden, har 26 % af københavnerne besøgt Nikolaj Kunsthal. Til gengæld deler de tre institutioner mange brugere. Over halvdelen af dem, der har besøgt Nikolaj Kunsthal inden for det seneste år, har også besøgt en af de to andre institutioner.

Hvornår var du sidst på en af følgende kunst- og kulturinstitutioner?



Antal respondenter: 2.940

Museer og kunsthal
Hvem er brugerne?

Den demografiske profil blandt dem, der besøger museerne og kunsthallen, kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til københavnerne generelt i undersøgelsen. På mange demografiske forhold ligner de besøgende egentlig københavnere i al almindelighed, såsom i indkomstniveau og hvor de bor i byen, men der er også interessante forskelle at dykke ned i.

De ældre brugere er overrepræsenterede
Brugerne af museerne og kunsthallen er generelt ældre end den gennemsnitlige københavner i undersøgelsen. Museumsbrugere i alderen 60+ år udgør 26 % mod 18 % blandt alle københavnere, og pensionister udgør 18 % mod 11 %. Modsat er de 25-39 årige underrepræsenterede, selvom de dog stadig udgør den største alderskategori samlet set.

De besøgende er meget kulturaktive generelt
36 % af brugerne læser oftere dagligt - holdt op imod at det gælder for 27 % iblandt alle københavnere i undersøgelsen. De dyrker samtidig oftere en kreativ hobby ugentligt (38 % mod 30 %). De er også intensive brugere af mange andre kultur- og fritidstilbud. 80 % af museumsbrugerne, bruger også biblioteket og 55 % bruger kulturhusene, som også skiller sig ud ift. gennemsnittet.

Der er små forskelle på tværs af museumsprofilerne
Ser man på brugerne på tværs af de tre institutioner, fremgår det, at Nikolaj Kunsthals besøgende oftere er kvinder med lange videregående uddannelser sammenlignet med de Thorvaldsens og Københavns Museum. Samtidig er det også det museum med den største andel blandt segmentet den engagerede kulturelsker.

I figuren kan man dykke ned i, hvordan brugerne af museerne og kunsthallen adskiller sig fra den gennemsnitlige københavner. De grønne tal til venstre viser andelen blandt brugerne på udvalgte demografiske forhold og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere kvinder blandt brugerne end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal. Samtidig vises de forskellige brugerprofiler, når man zoomer ind på Nikolaj Kunsthal, Thorvaldsens og Københavns Museum.

	ALLE BRUGERE PÅ MUSEER OG KUNSTHAL	ALLE KØBENHAVNERE I UNDERSØGELSEN
kvinder	54%	49%
60+ år	26%	18%
med børn under 13 år	14%	16%
pensionist	18%	11%
den engagerede kulturelsker	40%	27%

	NIKOLAJ KUNSTHAL	THORVALDSENS MUSEUM	KØBENHAVNS MUSEUM
kvinder	59%	57%	49%
lang videregående uddannelse	49%	42%	43%
den engagerede kulturelsker	46%	43%	42%
60+ år	35%	37%	33%

*Se side 14 i del 1 for uddybning af kultursegmenter

Note: Brugere er defineret som personer, der har besøgt mindst en af de tre institutioner indenfor det seneste år.
Antal respondenter: Alle 2.940, Alle museumsbrugere 836, Thorvaldsens 418, Københavns Museum 543, Nikolaj Kunsthal 293

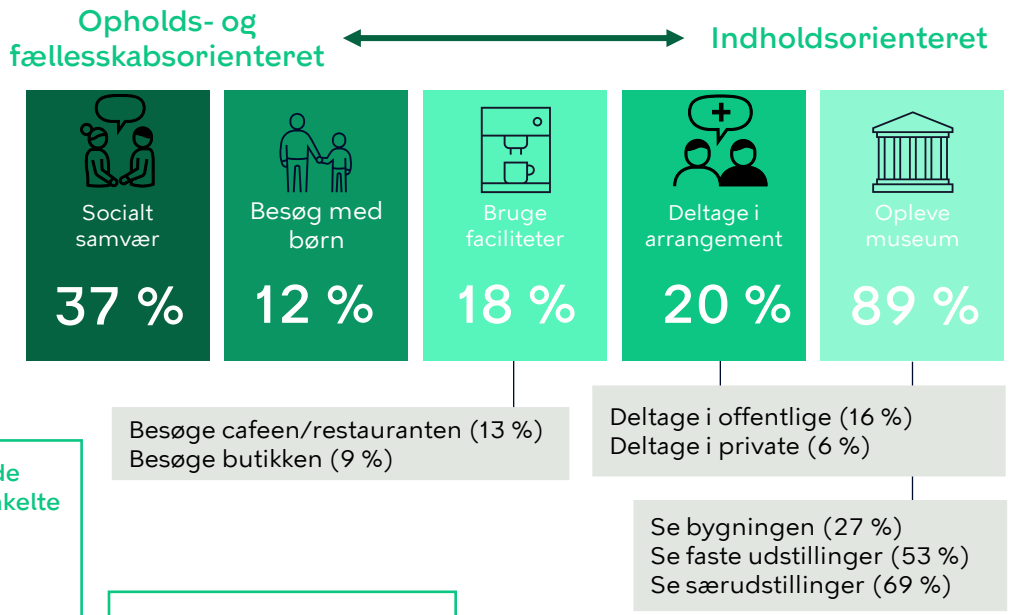
Museer
Hvad kommer brugerne for?

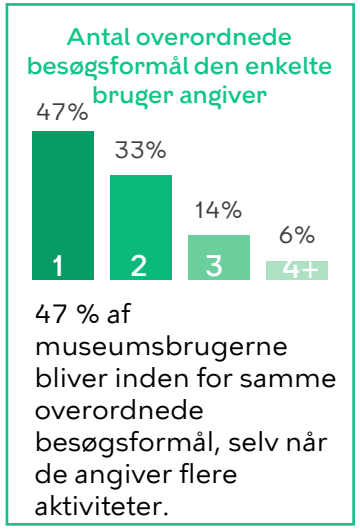
Særudstillingerne driver besøgene
69 % af brugerne på museerne og kunsthallen kommer at se særudstillinger, mens 53 % kommer for de faste udstillinger. Hvis man dykker yderligere ned i tallene, kommer 32 % udelukkende for særudstillinger, mens kun 17 % udelukkende kommer for de faste udstillinger. 37 % angiver begge dele. Tallene skal ses i lyset af, at Nikolaj Kunsthal udelukkende har særudstillinger, mens Thorvaldsens Museum har færre særudstillinger, men en stor permanent samling og en fredet museumsbygning, som i sig selv er en attraktion. Københavns Museum har både en stor fast udstilling og løbende mindre særudstillinger. Selv på museerne med store faste samlinger er særudstillingerne dog oftere den eneste anledning til et besøg end de faste udstillinger.

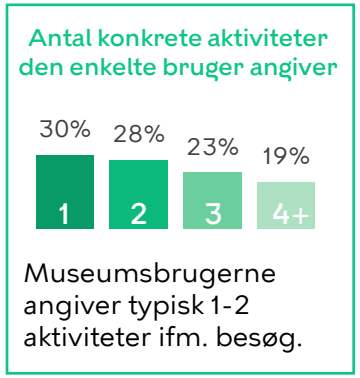
Museumsbesøget er socialt
37 % af brugerne kommer for at være sammen med andre. Det gør socialt samvær til det tredjehyppigste formål, kun overgået af faste udstillinger og særudstillinger. Samværet står dog sjældent alene. 87 % af dem, der kommer for at være sammen med andre, kombinerer det med at opleve museet, og kun 4 % af samtlige brugere kommer udelukkende for samværets skyld.

Den hyppigste kombination af formål er netop at se særudstillinger og være sammen med andre. Det angiver 27 % af brugerne.

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.







Note:. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ved ikke-svar er kodet ud. Tallene viser et gennemsnit på tværs af de tre museer baseret på 1.254 besvarelser, da respondenter har kunnet angive deres svar til hvert museum. (Nikolaj Kunsthal: 293 besvarelser, Thorvaldsens Museum: 418 besvarelser, Københavns Museum: 542 besvarelser). Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 836

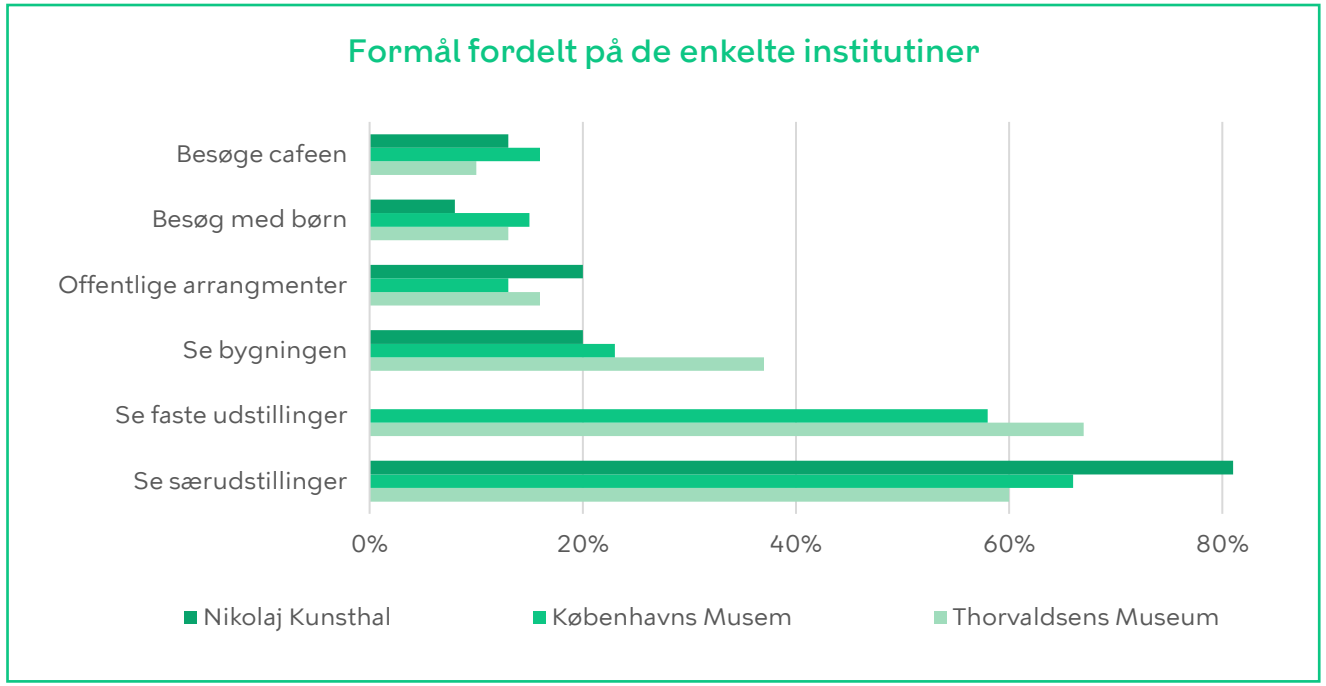
Museer
Hvad kommer brugerne for?

Ser man på formålsmønstret for de enkelte museer, tegner der sig tre tydeligt forskellige profiler.

Nikolaj Kunsthal har den tydeligste særudstillingsprofil
81 % af Nikolaj Kunsthals besøgende kommer for særudstillingerne. Til sammenligning gælder det 66 % på Københavns Museum og 60 % på Thorvaldsens Museum. Kunsthallen har også den højeste andel af arrangementsbesøgende med 20 %, men forskellen er kun statistisk sikker i forhold til Københavns Museum. Nikolaj Kunsthal har samtidig færre besøg med børn end de øvrige institutioner: 8 % mod henholdsvis 13 % og 15 % på de to museer. Blandt børnefamilier er det desuden kun 20 %, der besøger Nikolaj Kunsthal med børn, mod 50 % på Thorvaldsens Museum og 45 % på Københavns Museum. Nikolaj Kunsthal har dermed en tydeligere profil som et tilbud til voksne, hvor særudstillinger og arrangementer spiller en stor rolle.

På Thorvaldsens Museum er bygningen en vigtig del af oplevelsen
Thorvaldsens Museum er den eneste af de tre institutioner, hvor de faste udstillinger vejer tungere end særudstillingerne (67 % mod 60 %). Museet har den højeste andel af besøgende, der kommer for de faste udstillinger, og ligger 9 procentpoint over Københavns Museum. Det mest karakteristiske er dog bygningen. 37 % kommer for at se selve bygningen mod 20-23 % på de to andre institutioner – en forskel på henholdsvis 14 og 17 procentpoint. Bygningen skiller sig dermed ud som en særlig anledning til at besøge Thorvaldsens Museum. Til gengæld er Thorvaldsens Museum den institution, hvor færrest bruger caféen eller restauranten (10 % mod 16 % på Københavns Museum).

Københavns Museum har den bredeste brugsprofil
Københavns Museum har ikke ét enkelt besøgsformål, der skiller sig markant ud, og det er netop dét, der karakteriserer museet. Fordelingen mellem særudstillinger og faste udstillinger er den mest jævne (65 % mod 58 %). Samtidig har museet den højeste andel af besøg med børn (15 %), cafébesøg (16 %) og besøg, hvor formålet er at være sammen med andre (39 %). Det tegner et billede af et museum med en bred brugsprofil, hvor både udstillinger, besøg med børn og socialt samvær spiller en rolle.



Note: Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år.
Antal respondenter: 418, 543 og 293 for henholdsvis Thorvaldsens, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal

Museer og kunsthal
Hvad synes de besøgende?

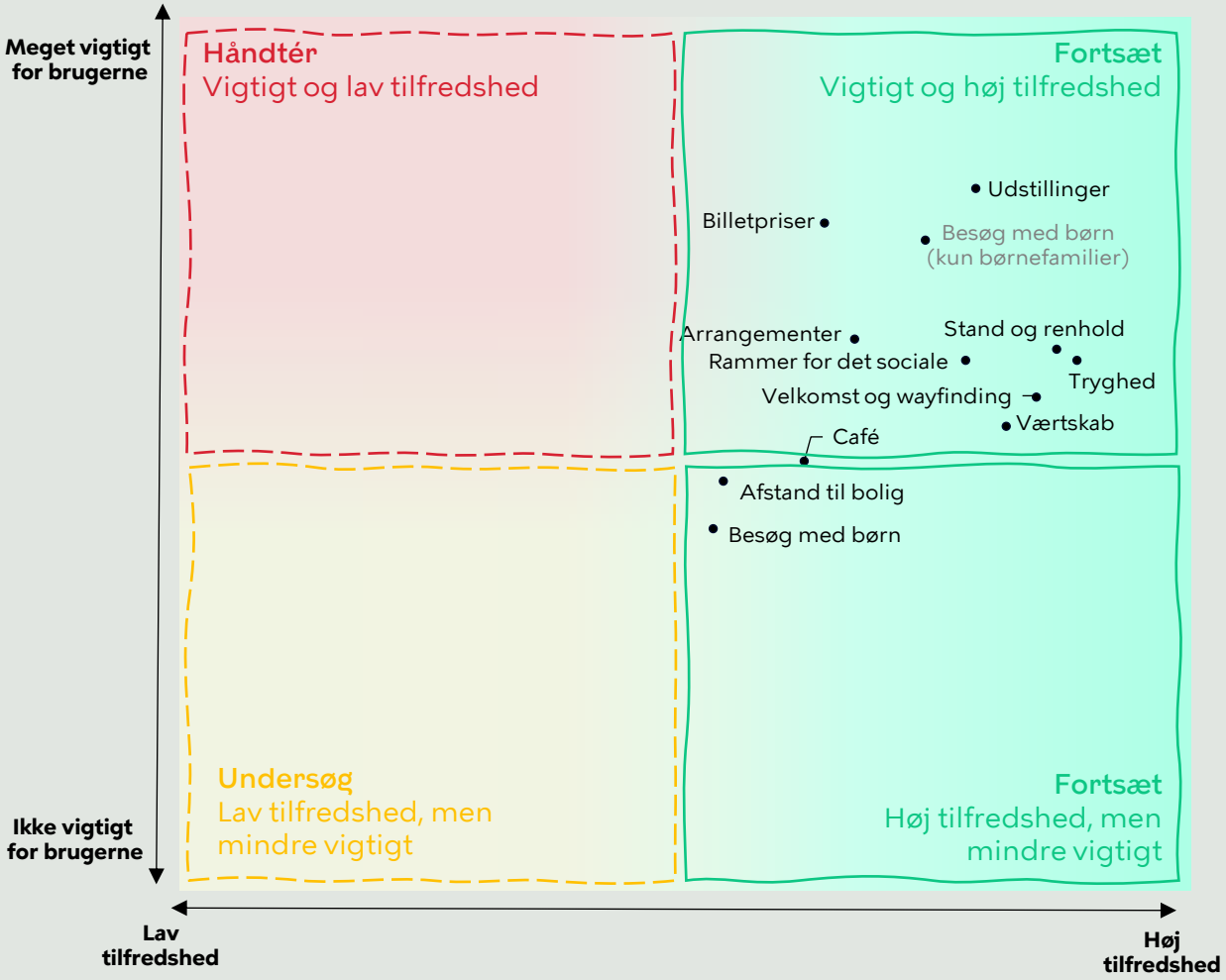
Brugerne er glade for museerne – og tilfredsheden er steget siden 2023
Siden 2023 er brugertilfredsheden med museerne steget fra 7,1 til 7,7 på en skala fra 0-10. Ser man på de enkelte forhold, er tilfredsheden også generelt høj – særligt med, at museerne er trygge og behagelige steder at være, at faciliteterne er rene og velholdte, og at man føler sig velkommen.

Det vigtigste for brugerne er udstillingerne og billetpriserne
Spørger man de besøgende, hvad der er vigtigst for dem, skiller især to forhold sig ud: at der er aktuelle udstillinger, som vækker deres interesse, og at billetpriserne er overkommelige. Dermed adskiller museerne sig fra de fleste andre områder i undersøgelsen, hvor rammer som rengøring, vedligeholdelse og tryghed ofte har stor betydning. På museumsområdet er det specifikke indhold – udstillingerne – blandt det vigtigste for brugerne.

Fokus på overkommelige billetpriser
Undersøgelsen viser også enkelte områder, hvor der er plads til forbedring. Som nævnt er billetpriserne blandt de vigtigste forhold for de besøgende, og selvom der generelt er tilfredshed med priserne, står tilfredsheden ikke helt mål med den betydning, brugerne tillægger dem. Det peger på, at billetpriser fortsat er et vigtigt fokusområde. Det kan også være relevant at øge kendskabet til muligheder for gratis adgang og rabatter på entré.

Forbedringspotentialer omkring cafémuligheder – og er museerne et godt sted at komme med børn?
De tre forhold, som de besøgende vurderer lavest, er museernes afstand til deres bopæl, om museerne er gode steder at besøge med børn, samt cafémulighederne. Afstanden til bopælen er vanskelig at ændre på, da museerne ligger, hvor de gør. Når det gælder besøg med børn, er det interessant, at børnefamilier i høj grad vurderer museerne som gode steder at komme med børn, mens vurderingen er mindre positiv blandt de øvrige besøgende. Det peger på forskellige opfattelser af museerne som steder for børn og kan være relevant at undersøge nærmere. Det er også værd at være opmærksom på cafémulighederne, hvor der kan være et forbedringspotentiale. De vurderes relativt lavt, samtidig med at de besøgende tillægger dem en vis betydning.

Hvad er vigtigst for de besøgende på museerne?
Modellen viser brugernes vurdering af række forhold ved museerne. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af en række positivt formulerede udsagn, f.eks. "Der er aktuelle udstillinger, der vækker min interesse". Enighed i et udsagn tolkes som tilfredshed med det pågældende forhold. Respondenterne er samtidig blevet bedt om at markere de tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen viser den gennemsnitlige besvarelse for hhv. Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal. Se bilag 1 for det samlede spørgeskema, inkl udsagn.
Antal respondenter: 836

Museer
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

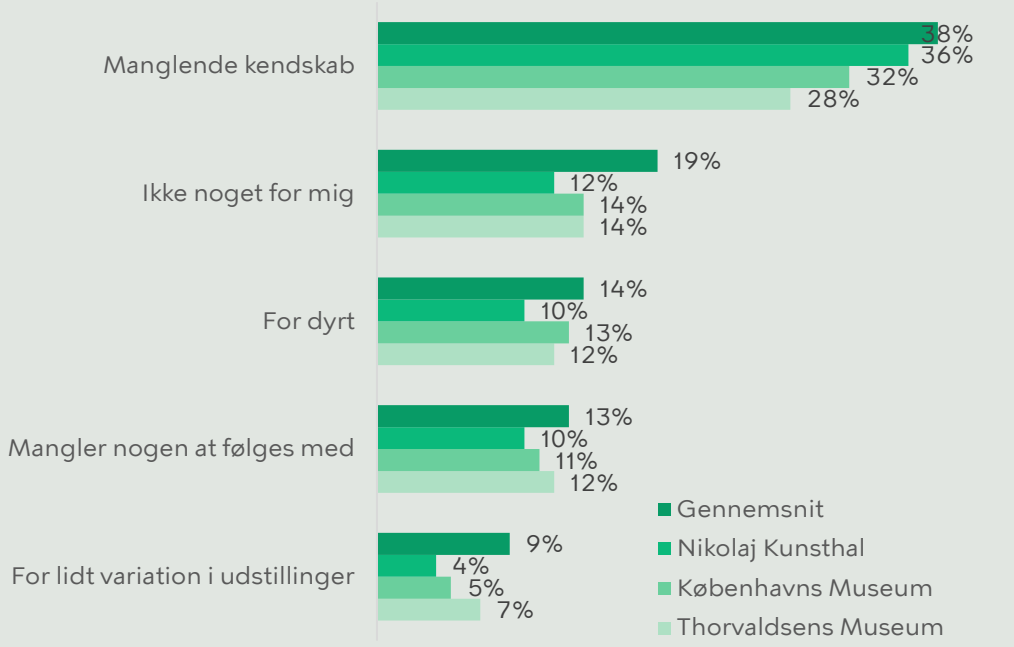
Manglende kendskab er den største barriere blandt ikke-brugerne
Barrierebilledet for de tre kunst- og kulturinstitutioner er relativt entydigt. Samtidig angiver 62% af ikke-brugerne kun én barriere.

I gennemsnit angiver 38 % af ikke-brugerne, at de ikke kender institutionernes tilbud tilstrækkeligt. Dernæst mener 19 %, at institutionen ikke er noget for dem. Manglende kendskab fremstår dermed som en væsentlig udfordring. Samtidig er det kun en meget lille andel, der peger på forhold ved selve institutionerne som barrierer. Højst 1 % angiver, at de føler sig utrygge, oplever institutionerne som nedslidte, savner vejledning fra personalet eller føler sig uvelkomne.

Pris og følgeskab er to andre barrierer
Ud over manglende kendskab peger ikke-brugerne på to konkrete forhold. 14 % oplever institutionerne som for dyre, mens 13 % mangler nogen at følges med. Sidstnævnte er interessant set i sammenhæng med analysen af formålet med besøget. 41 % af brugerne kommer blandt andet for at være sammen med andre, mens kun 4 % kommer udelukkende for samværets skyld. Det sociale aspekt spiller dermed en væsentlig rolle i mange besøg. At 13 % af ikke-brugerne mangler nogen at følges med, peger på, at følgeskab for nogle kan have betydning for, om et besøg bliver til noget.

Note: Baseret på respondenter, som ikke bruger institutionerne. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud i figuren *Antal angivne barrierer*, men er medtaget i figur om barriereudsagn.
Antal respondenter: Alle 1.824 og 1.744, 1.648 og 1.221 på hhv. Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal.

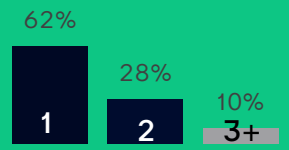
Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad besøger følgende kunst- og kulturinstitutioner i København? Afgrænset til personer, der ikke har besøgt institutionerne inden for de seneste 12 måneder



10 %

af Thorvaldsens Museums ikke-brugere savner variation i udstillingerne mod 7 % for Københavns Museum og 5 % for Nikolaj Kunsthal. Forskellen er statistisk sikker i forhold til begge institutioner. Thorvaldsens er det eneste af de tre institutioner, hvor de faste udstillinger vejer tungere end særudstillingerne som besøgsformål.

Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt museerne.

Museer og kunsthal
Anbefalinger

Ret kendskabsindsatsen mod de unge

83 % af københavnerne over 65 år kender museerne og kunsthallen, mens det kun gælder omkring halvdelen af de unge. Mønstret går igen på tværs af de tre institutioner, og afspejles også i brugen - personer over 75 år er dobbelt så tilbøjelige til at have besøgt en af institutionerne som de øvrige aldersgrupper. Det er ikke nødvendigvis et udtryk for, at unge generelt ikke går på museum. Museumsbesøg er den kulturvane, der falder mindst med alderen og 54 % af de 18-24-årige går på museum mindst halvårligt og de er samtidig den mest kulturaktive aldersgruppe på flere andre parametre. Det peger på et potentiale for at øge de unges kendskab til og brug af kommunens egne institutioner.

Fasthold fokus på billetpriser og de gratis adgangsmuligheder

Billetpriser er sammen med udstillingernes indhold blandt de forhold, brugerne vægter højest. Selvom tilfredsheden med billetpriserne generelt er relativt høj, står den ikke helt mål med den betydning, brugerne tillægger dem. Samtidig peger 17 % af ikke-brugerne på prisen som en barriere for at besøge museerne og kunsthallen. Det taler for at undersøge nærmere, hvordan billetpriserne opleves i forhold til værdien af besøget, og samtidig øge synligheden af muligheder for gratis adgang og relevante rabatordninger.

Overvej hvordan man kan adressere manglende følgeskab som barriere

16 % af ikke-brugerne angiver, at de mangler nogen at følges med, samtidig med at 41% af brugerne blandt andet kommer for at være sammen med andre. Museumsbesøget er derfor også en social oplevelse, som kan holde visse brugere fra at besøge dem. Det kan derfor være relevant at undersøge formater, der gør det lettere at komme alene, f.eks. omvisninger, kulturvenner eller arrangementer med en ramme, hvor det er naturligt at møde op alene.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af museerne og kunsthallen kan det være relevant at undersøge følgende spørgsmål:

- Hvilke museer besøger de museumsgængere, der ikke bruger kommunens institutioner, og hvad tilbyder disse steder?
- Hvordan opleves billetprisen blandt dem, der finder den for høj, og hvor stort er kendskabet til mulighederne for gratis adgang?
- Hvad kendetegner de brugere, der besøger alle tre institutioner, og hvordan kan institutionerne i højere grad henvise til hinanden?

Nedslag
Københavns Biblioteker

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Biblioteker
Introduktion

Københavns Biblioteker – 20 filialer med ensartede tilbud
Københavns Biblioteker består af ét hovedbibliotek og 19 lokalbiblioteker. Bibliotekernes tilbud omfatter udlån af fysiske og digitale bøger, digitale film (Filmstriben), arrangementer på bibliotekerne og biblioteksrummet som mødested og ramme for studier og inspiration.

En stor del af biblioteksopgaven er organiseret i bydækkende afdelinger, der blandt andet har ansvar for indkøb og vedligehold af materialesamlingen samt indretningen af biblioteksrummet – herunder bogudstillinger, reolopstilling, arrangementsområder og børnebibliotek. Det sikrer et ensartet bogudvalg på tværs af byen, mens biblioteksværter på lokalbibliotekerne har ansvar for værtskab, formidling og arrangementer.

Strategisk fokus på litteratur og læsning samt børn og børnefamilier
Bibliotekerne i København har siden *Biblioteksplanen* (2019-2023) haft et særligt strategisk fokus på litteratur og læsning, hvilket blandt andet har betydet, at man har prioriteret bogindkøb over andre materialer (f.eks. film, musik og spil) samt udviklet nye bydækkende bogudstillinger. Samtidig har man udvalgt børn og børnefamilier som en særligt prioriteret målgruppe med fokus på at øge børns læselyst ved at introducere dem for litteratur allerede i en tidlig alder. Fra 2025 til 2028 er bibliotekernes strategiske retning fastsat af *Kulturhus- og Biblioteksplanen* (KUBI-planen). Her fastholdes det nuværende fokus på litteratur og læsning samt børn og børnefamilier som prioriteret målgruppe.

I slutningen af 2025 besluttede Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget at øge bibliotekernes servicebevilling med 20 mio. kr. årligt i perioden 2026-2029. Bevillingen blev givet til bemanding, materialer (herunder bøger) og aktiviteter.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til bibliotekerne. Nedslag belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner biblioteksområdet?
- Hvor stort er kendskabet til bibliotekerne?
- Hvordan bruges bibliotekerne?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om bibliotekerne?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Biblioteker
Hovedpointer

Både kendskab, brug og tilfredshed er steget markant siden 2023

Andelen af københavnere med kendskab til bibliotekerne er steget fra 51 % til 61 %, brugerandelen fra 56 % til 69 %, og tilfredsheden fra 7,5 til 8 på en skala fra 0 til 10. Brugerne er særligt tilfredse med de fysiske rammer, personalet og bogudvalget. Bibliotekerne er altså et tilbud, der har flyttet sig meget på tre år.

Satsningen på børnefamilier virker

76 % af københavnere med børn under 13 år kender bibliotekerne, og 88 % af børnefamilierne bruger dem. Den strategiske prioritering af børn og børnefamilier afspejler sig altså i både tallene bag brugen og målgruppens kendskab.

Biblioteket er primært et sted for litteratur og læsning – på nær for de internationale

Litteratur og læsning er det største formål med besøg, som blandt andet ses ved, at 55 % af biblioteksbrugerne angiver som formål at hente materiale, de har reserveret hjemmefra. Men for de internationale borgere ser brugen lidt anderledes ud. Kun 38 % kommer for at hente reserveret materiale, mens 39 % kommer for at studere (mod 28 % i gennemsnit) og 28 % for at bruge PC/printer (mod 18 % i gennemsnit).

Ikke-brug handler primært om substitution fremfor utilfredshed

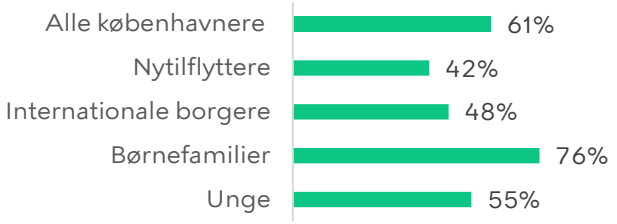
Årsagen til ikke at bruge biblioteket handler for mange om, at de får dækket deres læsebehov andre steder. De køber selv bøger, lytter digitalt via alternative platforme eller bruger bibliotekerne i nabokommunerne og på universiteterne. Kun 14 % afviser tilbuddet som noget, der ikke er for dem.

Biblioteker
Kendskab

Markant øget kendskab – snart kender to ud af tre til bibliotekerne
Siden 2023 er andelen af københavnere, der har kendskab til Københavns Biblioteker, steget fra **51 % til 61 %.** Dermed nærmer det sig nu, at to ud af tre københavnere oplever, at de har kendskab til tilbuddet, hvilket viser, at bibliotekerne er en velkendt institution i København. Stigningen kan have mange årsager, herunder bibliotekernes succesfulde tilstedeværelse på Instagram samt øget opmærksomhed i medierne i forbindelse med vedtagelsen af KUBI-planen.

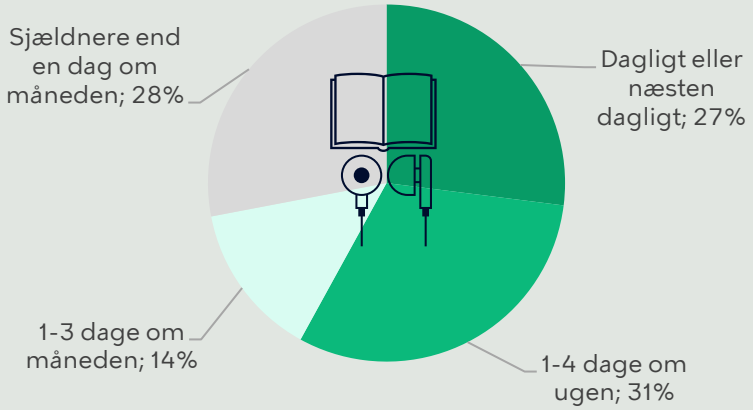
Børnefamilierne har stort kendskab – unge, internationale og nytilflyttere halter efter
Ser man på kendskab på tværs af demografiske grupper, bliver bibliotekernes strategiske satsning på børnefamilier tydelig: 76 % af de københavnere, der har børn under 13 år, svarer, at de i høj eller nogen grad kender til Københavns Biblioteker – og zoomer man ind på dem med børn mellem 10 og 12 år, er det hele 83 %, der har kendskab. Omvendt er kendskabsgraden lavere blandt unge uden børn og særligt nytilflyttere – blandt dem, der er flyttet til København fra andre dele af landet inden for de sidste to år, er det 42 %, der føler, at de kender til bibliotekerne. Samtidig er det væsentligt at bemærke, at bare 48 % af de internationale borgere kender til bibliotekerne. Det peger på, at mens man i den grad er lykkedes med at nå børnefamilierne, er der et markant potentiale for at øge kendskabet til bibliotekerne blandt de nye københavnere.

I hvilken grad føler du, at du kender til Københavns Kommunes biblioteker?
Andel der har svaret "I høj grad" eller "I nogen grad"



Note: Nytilflyttere er personer, der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste to år. Internationale borgere er personer født i udlandet, der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste fem år. Børnefamilier er personer med børn under 13 år. Unge er personer mellem 15 og 35 år uden børn. **Antal respondenter**: Alle københavnere: 2.940. Nytilflyttere: 163. Internationale borgere: 316. Børnefamilier: 453. Unge: 1.132.

For knap to ud tre københavnere er læsning en fast del af hverdagen
Hvor ofte har du gjort følgende inden for de seneste tre måneder? Læst eller lyttet til bøger (fysiske bøger, e-bogslæser, tablet, digitale lydbøger)



Antal respondenter: 2940

Når bibliotekerne allerede alle læserne?

Bibliotekernes kernetilbud er udlån og formidling af litteratur. Derfor er det relevant at vurdere kendskabsgraden til bibliotekerne ud fra, hvor udbredt læsning er blandt københavnerne generelt set. Her viser denne undersøgelse, at 58 % af københavnerne læser bøger eller lytter til lydbøger mindst én dag om ugen. Sammenholdt med, at 61 % af københavnerne svarer, at de kender til bibliotekerne, peger det på, at Københavns Biblioteker er lykkedes med at nå ud til eksisterende læsere.

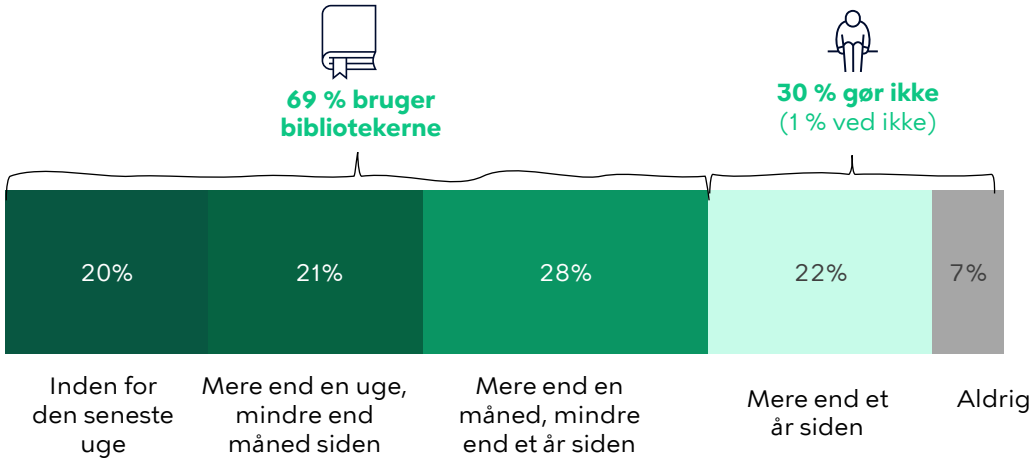
Ønsker bibliotekerne at øge kendskabet, bør fokus lægges på de demografiske målgrupper, der i dag er underrepræsenterede, samt på at gøre litteratur og læsning tilgængelige for dem, der ikke selv finder bøgerne i dag, frem for at fokusere på københavnere generelt.

Biblioteker
Brugsmønstre

Flere bruger bibliotekerne i 2026 end i 2023
Andelen af københavnere, der har besøgt et bibliotek inden for det sidste år, er steget fra 56 % i 2023 til 69 % i 2026 – dermed anses **69 %** af københavnerne for at være brugere af bibliotekerne. Sammenholdt med, at 58 % af københavnerne læser bøger som en fast del af deres hverdag, peger disse tal på, at bibliotekerne også er relevante for andre målgrupper end de dedikerede læseheste. Brugerne er i undersøgelsen blevet spurgt yderligere ind til deres formål og tilfredshed med bibliotekerne, som vil blive udfoldet på de følgende sider.

Biblioteket spiller en væsentlig rolle i københavnernes hverdag
Dykker man yderligere ned i tallene, har den største del af brugerne besøgt biblioteket inden for den sidste måned, hvilket passer med den typiske lånetid for en biblioteksbog på 28 dage. Samtidig svarer hver femte københavner, at de har været på biblioteket inden for den sidste uge, hvilket peger på, at biblioteket spiller en væsentlig rolle i rigtig mange københavneres hverdag.

Hvornår har du sidst besøgt et af Københavns Biblioteker?

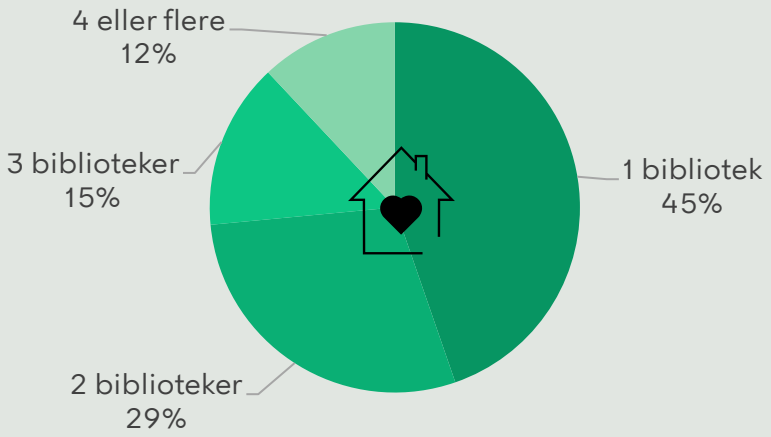


Antal respondenter: 2.940

Brugerne går efter de lokale biblioteker – og Hovedbiblioteket
Størstedelen af biblioteksbrugerne bruger typisk kun 1-2 biblioteker – faktisk er det kun hver fjerde, der har besøgt flere end to biblioteker i løbet af det sidste år. Det peger på, at brugerne typisk bruger deres lokalbibliotek, hvilket stemmer overens med bibliotekernes strategi om at sikre et ensartet tilbud på tværs af byen. Når københavnerne bruger mere end ét bibliotek, er Hovedbiblioteket det hyppigste enkeltstående andetvalg.

Lokale koblinger – også til kulturhuse
For brugerne af otte af de 19 lokalbiblioteker er det dog i højere grad andre biblioteker i lokalområdet, der bruges som sekundært bibliotek. Det gælder f.eks. mellem Nørrebro Bibliotek og BIBLIOTEKET Rentemestervej, Øbro Jagtvej Bibliotek og Østerbro Bibliotek, Vigerslev og Valby Bibliotek samt i Brønshøj-Husum og på Amager. Samtidig viser undersøgelsen, at der lokalt er væsentlige overlap i brugere mellem biblioteker og breddekulturhuse i området – det gælder f.eks. mellem Brønshøj Bibliotek og BRØK, Kildevæld Kulturcenter og Øbro Jagtvej Bibliotek, Valby Kulturhus og bibliotekerne i Valby samt Børnekulturhus Ama'r og bibliotekerne på Amager.

Antal biblioteker besøgt inden for det seneste år
Figuren viser, hvor stor en andel af brugerne der har besøgt hhv. ét eller flere biblioteker.



Antal respondenter: 2.028

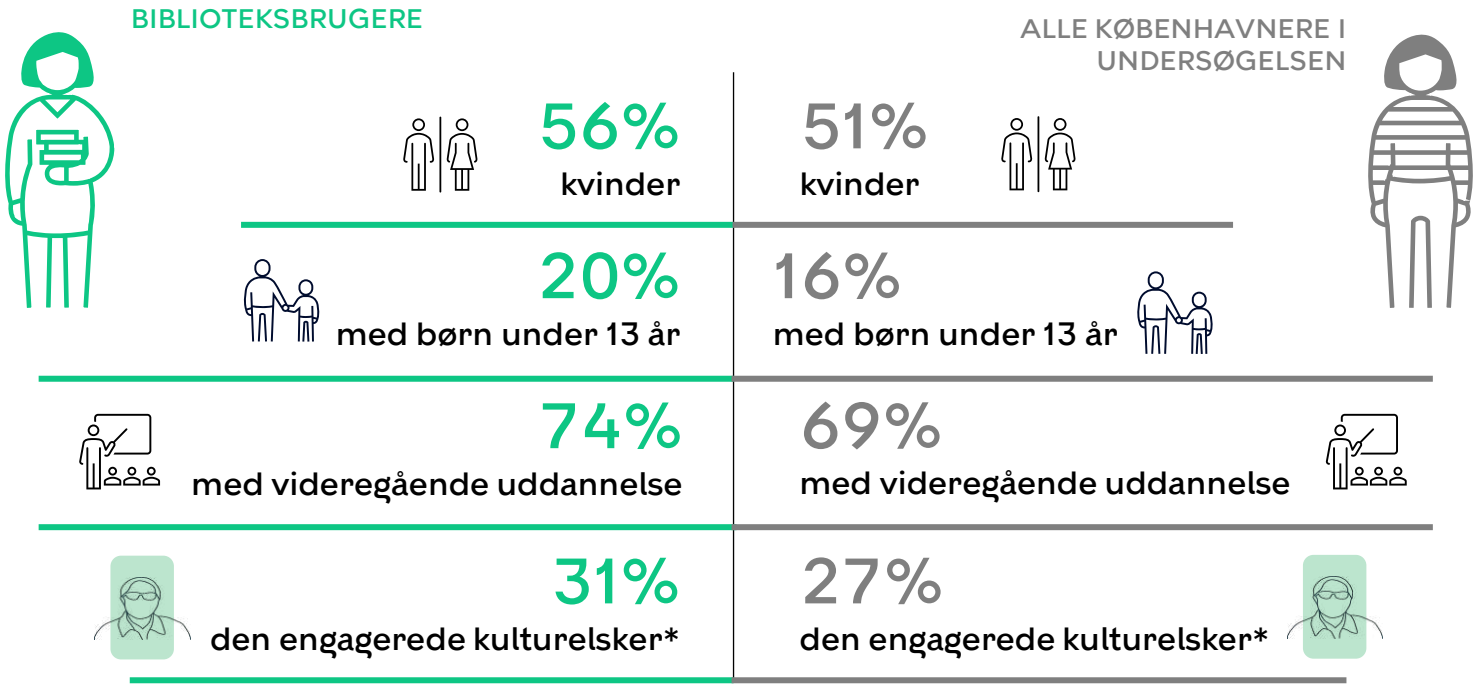
Biblioteker
Hvem er brugerne?

Biblioteksbrugernes demografiske profil kan bedst beskrives ved at holde dem op imod københavnerne generelt i undersøgelsen. På mange demografiske forhold ligner biblioteksbrugeren egentlig københavneren i al almindelighed, såsom på alder, indkomstniveau og hvor de bor i byen, men der er også interessante forskelle, man kan dykke ned i.

Biblioteksbrugerne adskiller sig blandt andet på køn, familieforhold og uddannelsesniveau
Biblioteksbrugerne er oftere kvinder og har lidt oftere børn. F.eks. har 20 % af biblioteksbrugerne børn under 26 år sammenlignet med københavnerne generelt, hvor det gælder 16 % i gennemsnit. De adskiller sig også i uddannelsesniveau, hvor 74 % af biblioteksbrugerne har gennemført en videregående uddannelse, imens det er tilfældet for 69 % af københavnerne generelt.

Biblioteksbrugerne er generelt kulturaktive
Læsevaner følger naturligt nok med biblioteksbrug: 65 % af brugerne læser ugentligt sammenlignet med alle københavnerne i undersøgelsen, hvor det gælder 58 %. Biblioteksbrugerne er desuden mere fysisk aktive, kommer oftere ud i byen og har oftere en kreativ hobby end københavnerne generelt. De bruger også alle kommunens øvrige kultur- og fritidstilbud mere. For eksempel kommer 49 % af biblioteksbrugerne også i kulturhusene mod 40 % af københavnerne generelt i undersøgelsen.

I figuren kan man dykke ned i, hvordan biblioteksbrugerne adskiller sig fra den gennemsnitlige københavner. De grønne tal viser andelen blandt biblioteksbrugerne fordelt på udvalgte demografiske forhold, og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere kvinder blandt brugerne end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal.



*Se side 14 i del 1 for uddybning af kultursegmenter

Note: Brugere er defineret som personer, der har besøgt et bibliotek indenfor det seneste år.
Antal respondenter: Biblioteksbrugere 2.028, alle 2.940

Biblioteker
Hvad kommer brugerne for?

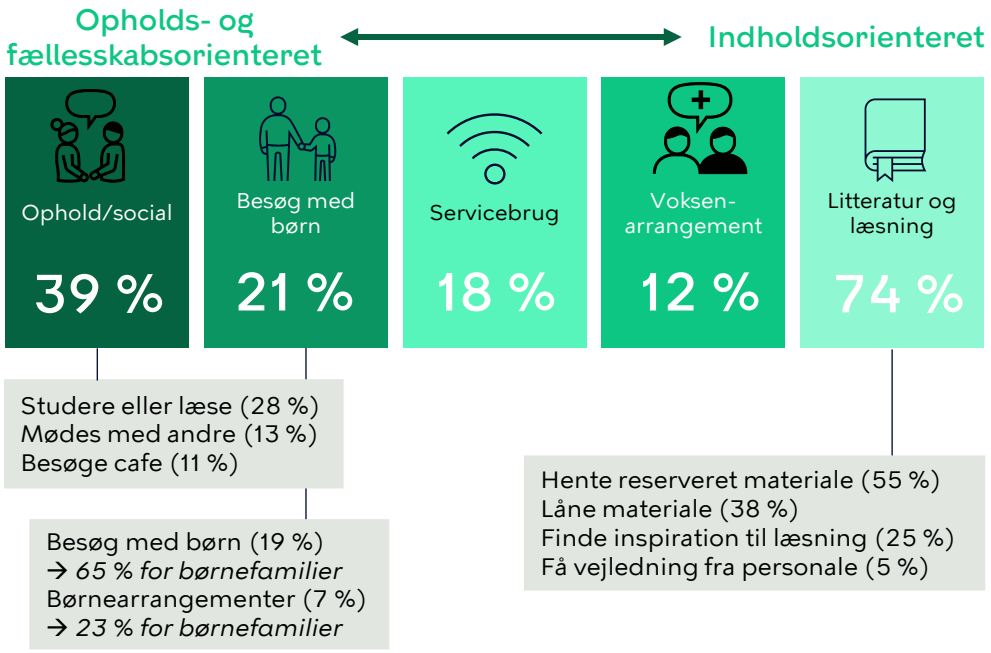
Biblioteket er et sted, hvor man kommer for bøgerne
Den aktivitet, der fylder mest for brugerne, når de besøger bibliotekerne, er at afhente materiale, de har reserveret hjemmefra (55 %). Litteratur og læsning er samtidig det største overordnede besøgsformål med 74 %. Ud af alle biblioteksbrugerne kommer 31 % udelukkende for litteratur og læsning, mens 43 % kombinerer det med et andet overordnet besøgsformål – mest typisk med ophold/socialt samvær eller besøg med børn.

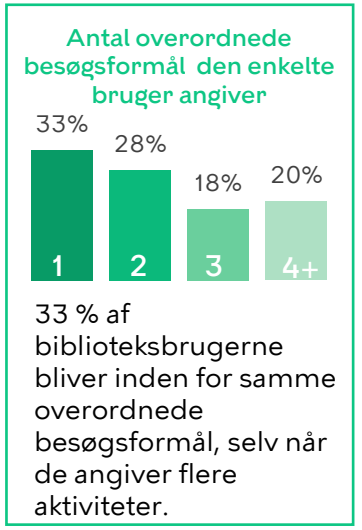
Det er også et sted, hvor man kommer for at opholde sig
De to største konkrete aktiviteter er således at hente reserveret materiale og at låne materialer. Derefter følger "studere eller læse", som hver fjerde bruger (28 %) angiver. Samtidig besøger omtrent hver femte (21 %) biblioteket med børn eller deltager i børnearrangementer.

Børnefamilierne er flittige brugere af biblioteket
Børnefamilier bruger biblioteket markant mere end den øvrige befolkning - 88 % af børnefamilierne er biblioteksbrugere, hvilket gælder 69 % af københavnere generelt. Børnefamilier deltager ikke overraskende oftere i børnearrangementer, men låner også oftere materiale, der ikke er reserveret på forhånd.

De internationale borgere skiller sig ud i deres brugsmønstre
De internationale borgere skiller sig markant ud fra de øvrige brugere som helhed. Kun 38 % henter reserveret materiale sammenlignet med 55 % gennemsnitligt. Til gengæld kommer 39 % af de internationale for at studere eller læse mod 28 % i gennemsnit, 28 % for at bruge pc, printer eller scanner mod 18 % i gennemsnit, og 22 % for at mødes med andre mod 13 % i gennemsnit. For dem er biblioteket i højere grad et mødested og et servicetilbud og i mindre grad et sted, man kommer for bøgerne.

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.





Note: Andelene summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ved ikke-svar er ikke medtaget. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektret fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse (2026)*.
Antal respondenter: 1.998

Biblioteker
Hvad synes brugerne?

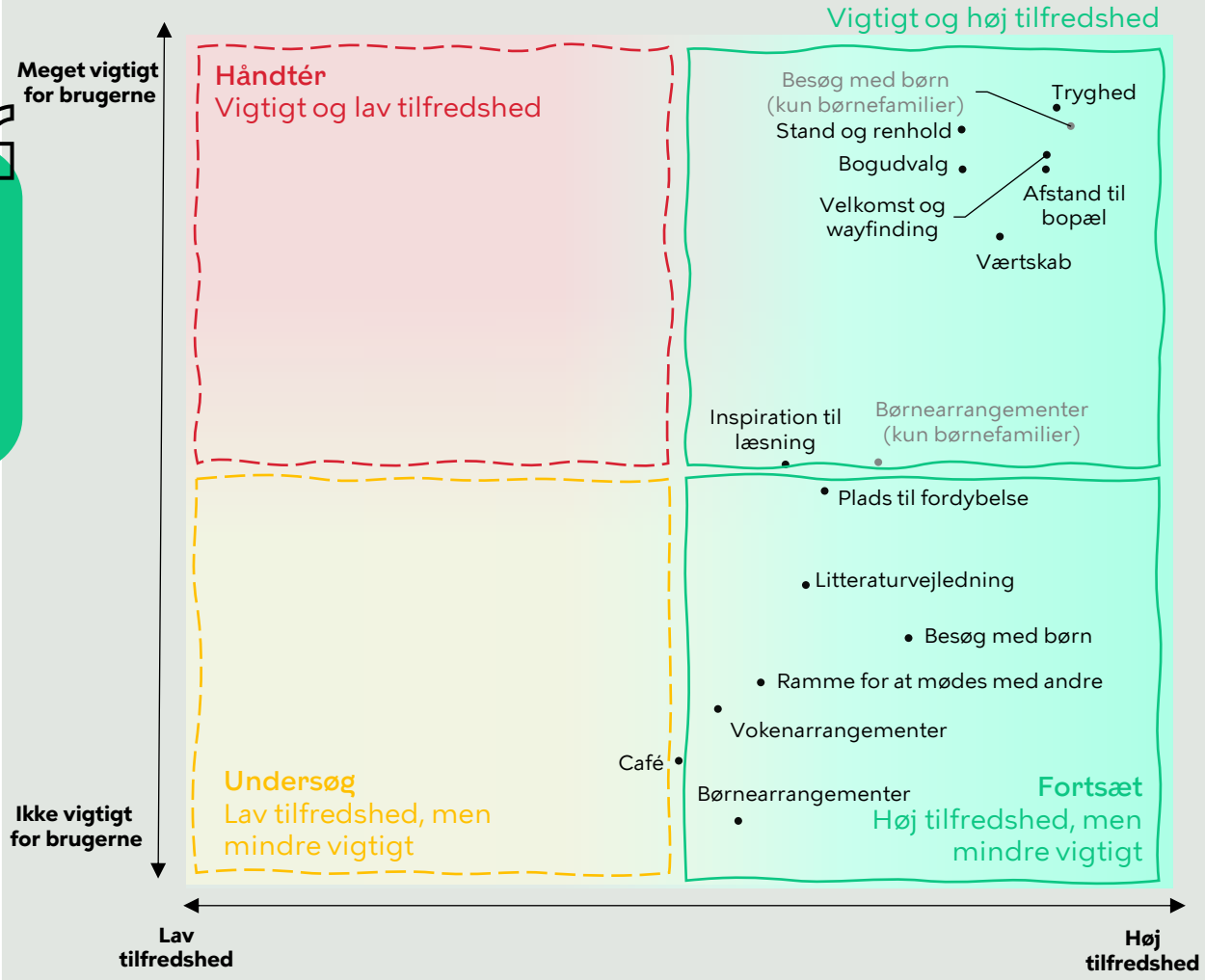
Københavnerne er glade for bibliotekerne
Siden 2023 er brugertilfredsheden med biblioteker steget væsentligt. På en skala fra 0 til 10 er bibliotekerne gået fra en score på **7,5 i 2023 til 8 i 2026**. Det peger på, at københavnerne generelt er glade for bibliotekerne, hvilket underbygges af stigende udlåns- og besøgstal (Nøgletalsrapport 2025). Også når københavnerne skal vurdere konkrete aspekter af biblioteket, er tilfredsheden høj – særligt med bibliotekets fysiske rammer, personalet samt udvalget af bøger og andre materialer. Det er samtidig disse dele af biblioteket, som brugerne vurderer som de vigtigste.

> *"Jeg elsker at komme på Østerbro bibliotek. Rart personale og dejligt tæt på hvor jeg bor. Fantastisk sted"*
> **53-årig kvinde fra Østerbro**

Børnefamilierne er glade for tilbuddet til børn
For børnefamilierne er det markant vigtigste ved biblioteket, at det er et godt sted at komme med børn, og det er samtidig også her, tilfredsheden for denne gruppe er størst. Dette afspejler bibliotekernes strategiske fokus på børn og børnefamilier og viser, at man i høj grad imødekommer denne målgruppes behov. Det er dog værd at bemærke, at den samlede brugergruppe fortsat vurderer andre forhold vigtigere end brug af biblioteket med børn – f.eks. plads til fordybelse og inspiration til læsning samt faglig vejledning om litteratur.

Tilfredsheden er lavest omkring arrangementer og biblioteket som mødested
Generelt er de aspekter ved biblioteket med lavest tilfredshed også dem, brugerne ser som mindst vigtige. Det drejer sig særligt om biblioteket som en ramme for at mødes med andre, cafémuligheder og arrangementer. Det peger på, at brugerne i mindre grad oplever bibliotekerne som rum for publikumsoplevelser og i højere grad som rum for bogudlån. Det er dog værd at bemærke, at en stor andel af brugerne svarer "ved ikke", når de skal vurdere arrangementerne, hvilket indikerer, at der er mange der ikke kender til bibliotekernes arrangementstilbud. Det samme gør sig i øvrigt gældende omkring faglig vejledning om litteratur – også her svarer mange brugere "ved ikke", når de skal vurdere tilbuddet.

Hvad er vigtigst for biblioteksbrugerne?
Modellen viser brugernes vurdering af en række forhold ved bibliotekerne. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo højere er tilfredsheden med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af deres enighed i en række positivt formulerede udsagn, f.eks. "Der er et godt udvalg af bøger og andre materialer" Enighed i et udsagn tolkes som tilfredshed med det pågældende forhold. . Samtidig er respondenter bedt om at vurdere hvor vigtigt det enkelte forhold er for dem, f.eks. " At der er et godt udvalg af bøger og andre materialer". Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag 1 for den fulde liste over udsagn.
Antal respondenter: 2.028

Biblioteker
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

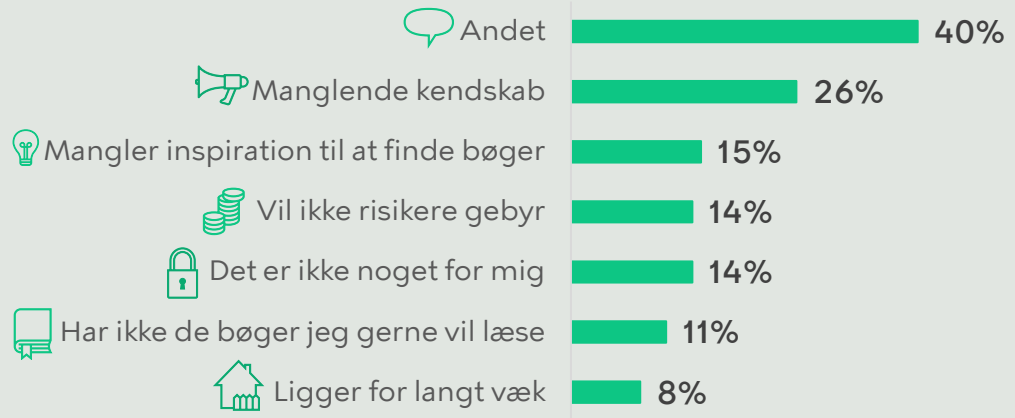
Mange ikke-brugere finder deres bøge andre steder
Ser man på barrierer for biblioteksbrug, er den hyppigste kategori faktisk "Andet"-kategorien med 40 %, hvor en gennemgang af fritekstbesvarelserne viser, at ikke-brugerne i høj grad også benytter sig af alternativer. Næsten halvdelen af disse besvarelser har karakter af, at ikke-brugerne får dækket deres læsebehov andre steder ved enten at købe egne bøger eller bruge biblioteker i nabokommunerne, på universiteterne eller Det Kongelige Bibliotek. Dertil kommer dem, der slet ikke læser, dem, der mangler tid, eller som ikke får det prioriteret.

Manglende kendskab som barriere
26 % af ikke-brugerne angiver, at de ikke kender bibliotekernes tilbud tilstrækkeligt. Til sammenligning svarer 14 %, at bibliotekerne "ikke er noget for mig". Det skal dog holdes op mod, hvor få det handler om. 69 % af københavnerne har besøgt et bibliotek inden for det seneste år, og bibliotekerne er dermed et af de KFF-tilbud, flest bruger.

Konkrete barrierer, der er særlige for bibliotekerne og kan handles på
Nogle af barriererne peger direkte på noget, bibliotekerne selv kan gøre noget ved. 15 % mangler inspiration til at finde bøger at låne, 14 % vil ikke risikere at betale gebyr, hvis de ikke afleverer til tiden, og 11 % oplever ikke at kunne finde de bøger, de gerne vil læse. Til forskel fra en generel manglende interesse er det konkrete forhindringer, man kan rette tiltag mod.

Note: Baseret på ikke-brugere af bibliotekerne. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 514

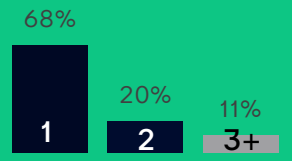
Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad benytter bibliotekerne?
Afgrænset til personer, der ikke har benyttet bibliotekerne inden for de sidste 12 måneder



I 2023 fandt brugerne også alternativer

I 2023 var den største barriere for ikke-brugerne af bibliotekerne, at de købte deres egne bøger. Dernæst angav mange også, at de ikke kendte bibliotekernes tilbud tilstrækkeligt. På den måde ligner barrierebilledet i 2023 i høj grad det, der tegner sig i 2026.

Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver én barriere som grund til ikke at have besøgt kulturhusene.

Biblioteker
Anbefalinger

Udforsk potentialer for biblioteket som mødested

Størstedelen af brugerne kommer på biblioteket for at låne bøger – og bibliotekerne lykkes i høj grad med at stille et stærkt udvalg af bøger til rådighed. Samtidig er der en meget stor del af brugerne (39 %), der kommer for at tage ophold – f.eks. studere, besøge caféen eller mødes med andre. Biblioteket som ramme for at mødes med andre er dog et af de forhold, brugerne er mindst tilfredse med, og der kan derfor med fordel ses nærmere på, hvordan bibliotekerne i endnu højere grad kan fungere som lokale mødesteder i byen – f.eks. gennem forbedring af de fysiske rammer for samvær.

Synliggør arrangementerne på bibliotekerne

Arrangementerne er det aspekt, brugerne er mindst tilfredse med, men en stor andel svarer "ved ikke", når de skal vurdere dem. Det tyder på manglende kendskab snarere end utilfredshed. Samtidig oplever brugerne i mindre grad biblioteket som ramme for publikumsoplevelser end som sted for litterær inspiration, udlån og ophold. Med KUBI-planens fokus på bibliotekerne som kulturelle mødesteder kunne det derfor være oplagt at gøre arrangementsprogrammet synligere som en del af bibliotekstilbuddet for brugerne.

Arbejd med at fjerne gebyrfrygten som barriere

14 % af ikke-brugerne holder sig væk, fordi de ikke vil risikere at betale gebyr, hvis de ikke afleverer til tiden. Barrieren er størst blandt dem, der har brugt biblioteket inden for de seneste tre år, altså tidligere brugere med erfaring fra stedet. Det gør dem til en gruppe, der kunne hentes tilbage gennem tiltag, der kan ændre på ikke-brugernes frygt for gebyrer.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af bibliotekerne, kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Hvordan opleves gebyrreglerne af de 14 %, der holder sig væk af frygt for en regning, og hvad ville en ændring betyde for brugen?
- Hvad kendetegner den fjerdedel af brugerne, der slet ikke kommer for materialerne, og hvad betyder deres brug for indretningen af biblioteksrummet?

Nedslag
Kulturhuse

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Kulturhuse
Om fagområdet

Et fagområde med stor diversitet og forskellighed
Kultur- og Fritidsbarometeret belyser de 26 kommunalt drevne kulturhuse i København. Kulturhusene adskiller sig fra hinanden i både tilbud og aktiviteter, og der er stor mangfoldighed på tværs. Nogle kulturhuse fungerer som medborgerhuse med stærk lokal forankring, og kan f.eks. være samlokaliseret med biblioteker, mens andre er målrettet vækstlaget og særlige nicher. Visse kulturhuse har deres egen programlægning, men der er en stor del af aktiviteterne i kulturhusene, der skabes i samarbejde med foreninger, kulturaktører og borgere. Det kan betyde, at borgerne i højere grad forbinder arrangementet med den enkelte aktør end med kulturhuset i sig selv. Udadtil har Københavns Kommunes kulturhuse derfor i mindre grad én samlet identitet, og fremstår snarere som en række adskilte institutioner. Fælles for husene er, at de stiller rammer og faciliteter til rådighed for borgernes initiativer, kulturelle aktiviteter og fællesskaber.

KUBI-planen giver for første gang en samlet strategisk retning
Kulturhusenes udvikling og prioriteringer er fastlagt gennem *Kultur- og Fritidspolitikken* 2023-2026 samt de underliggende handleplaner, herunder *Kulturhus- og Biblioteksplanen* 2025–2028 (KUBI-planen). KUBI-planen understøtter, at kulturhusene drives og udvikles som åbne, tilgængelige og inkluderende institutioner, der spiller en central rolle i byens kulturelle liv og fællesskaber. KUBI-planen er den første politisk vedtagne handleplan på tværs af de kommunale kulturhuse.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til kulturhusene. Nedslaget belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner kulturhusområdet?
- Hvor stort er kendskabet til kulturhusene?
- Hvordan bruges kulturhusene?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om kulturhusene?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Kulturhuse
Hovedpointer

Flere kender og bruger kulturhusene – men mere som enkelte huse end et samlet tilbud

Både brugen af og kendskabet til Københavns Kommunes kulturhuse er steget siden 2023. Kulturhusene kendes dog i højere grad som enkeltstående huse end ét samlet tilbud – hvilket giver mening i lyset af deres forskellighed. Samtidig viser sammenligningen mellem KFFs kulturhuse og andre lignende steder (som f.eks. Christianshavns Beboerhus), at kulturhusområdet er præget af mange mindre aktører, frem for enkelte store kulturhuse.

Tilbuddet er bredt, men brugerne kommer typisk for noget bestemt

Kulturhusene beskrives ofte som steder hvor man kan opleve en stor mangfoldighed af aktiviteter. Undersøgelsen peger dog på, at denne bredde snarere ligger i at flere forskellige brugergrupper kommer i husene, end at de samme brugere både kommer til publikumsoplevelser, private møder og arrangementer, eller for selv at skabe kultur.

Øget tilfredshed med det der er vigtigst – socialt samvær og kulturoplevelser

Samtidig med at der er kommet flere brugere til, er den samlede tilfredshed også steget. Det er særligt de aspekter, der er vigtigst for brugerne, hvor tilfredsheden er høj (socialt samvær og kulturoplevelser). Tilfredsheden er lavest omkring samskabelse, indflydelse og værtskab – men det er også det forhold, færrest brugere prioriterer ved kulturhusene.

Nichekulturhuse deler brugere på tværs af byen – breddehuse er lokalt forankrede

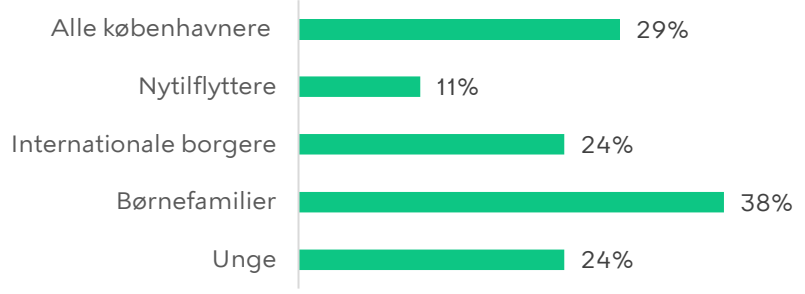
Undersøgelsen viser, at kulturhuse der orienterer sig mod vækstlag og nicher (f.eks. Huset, Basement og K44) har stort overlap i brugergrupper med hinanden og kulturhuse uden for KFF-regi – omvendt har de færre brugere til fælles med steder som Valby Kulturhus og Kulturhuset Islands Brygge, der med deres bredde profil i højere grad er lokalt forankrede.

Kulturhuse
Kendskab

I 2026 kender flere til kulturhusene – men i højere grad de enkelte huse
Siden 2023 er andelen af Københavnere der har kendskab til Københavns Kommunes kulturhuse steget **fra 26 % til 29 %.** Samtidig svarer 7 ud 10 københavnere at de kender mindst et kulturhus. Og dette kendskab er fordelt relativt jævnt over de 26 huse, hvilket indikerer at der ikke er ét fyrtårn, men at de enkelte huse er kendte i hver deres lokalområder eller kulturelle miljøer. Det er f.eks. mere end dobbelt så sandsynligt at kende til BIBLIOTEKET Rentemestervej, hvis man bor i bydelen, eller at kende Ungdommens Demokratihus, hvis man er ung.

Børnefamilierne har størst kendskab – unge, internationale og nytilflyttere halter efter
Ser man på kendskab på tværs af demografiske grupper, er det særligt børnefamilierne, der stikker ud – her er det knap 4 ud af 10 der har kendskab til kulturhusene. Omvendt er kendskabsgraden lavere blandt unge, internationale borgere og særligt nytilflyttere – blandt dem, der er flyttet til København inden for de sidste 2 år, er det 11 %, der føler, at de kender til kulturhusene.

I hvilken grad føler du, at du kender til Københavns Kommunes kulturhuse?
Andel der har svaret "I høj grad" eller "I nogen grad"

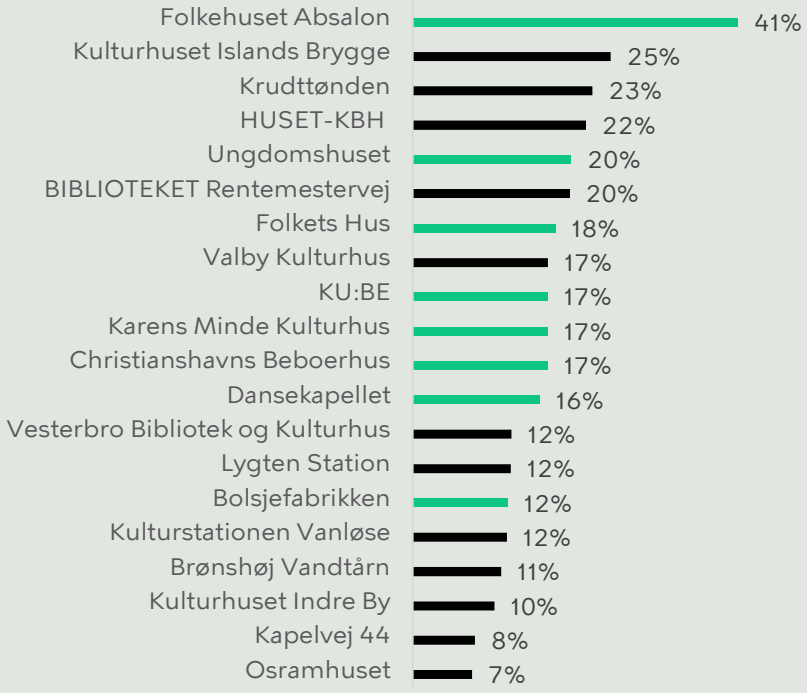


Note: Nytilflyttere er personer, der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste 2 år. Internationale borgere er personer født i udlandet, der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste 5 år. Børnefamilier er personer med børn under 13 år. Unge er personer mellem 15 og 35 år uden børn
Antal respondenter: Alle københavnere: 2.940, Nytilflyttere: 163, Internationale borgere: 316, Børnefamilier: 453, Unge: 1.132

"Alle kender Absalon" – eller gør de?
I undersøgelsen er der også spurgt til kendskabet til en række huse drevet af andre aktører, herunder Folkehuset Absalon, Christianshavns Beboerhus og Ungdomshuset. 41 % svarer, at de kender Absalon – det er højest af alle, og et stykke over de 25 % der kender Kulturhuset Islands Brygge, som er det mest velkendte kommunale kulturhus. Desuden underbygger kendskabsgraden til de ikke-kommunale institutioner, at kulturhusområdet i København er præget af et mangfoldigt felt af nicher og lokale samlingspunkter, frem for få store huse, der er bredt kendt i hele befolkningen.

De 20 mest kendte kulturhuse i København og på Frederiksberg
Kulturhuse drevet af Københavns kommune, og kulturhuslignende institutioner drevet af andre aktører.

Andel af københavnere der kender huset



Antal respondenter: 2.940

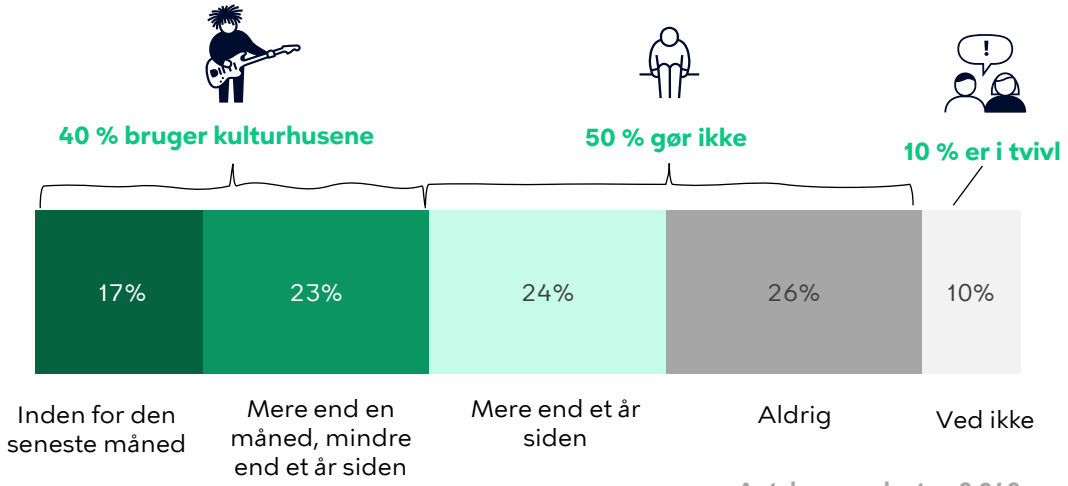
> *København har flere tilbud end jeg vidste. Jeg er ellers "kultur-freak", med 13 årskort til museer rundt om i landet. Helt ærligt: Det skal der gøres mere opmærksom på! Jeg er 66 år, og er blevet pensioneret, og vil helt sikkert gerne bruge Københavns tilbud lidt mere, hvis jeg vidste, de er der!*
> **66-årig kvinde fra Østerbro**

Kulturhuse
Brugsmønstre

Flere bruger kulturhusene i 2026 end i 2023
Andelen af københavnere der har besøgt et kulturhus inden for det sidste år, er steget fra 34 % i 2023 til 40 % i 2026 – dermed anses 40 % af københavnerne for at være brugere af kulturhusene. Disse brugere er blevet spurgt yderligere ind til deres formål og tilfredshed med kulturhusene, som vil blive udfoldet på de følgende sider.

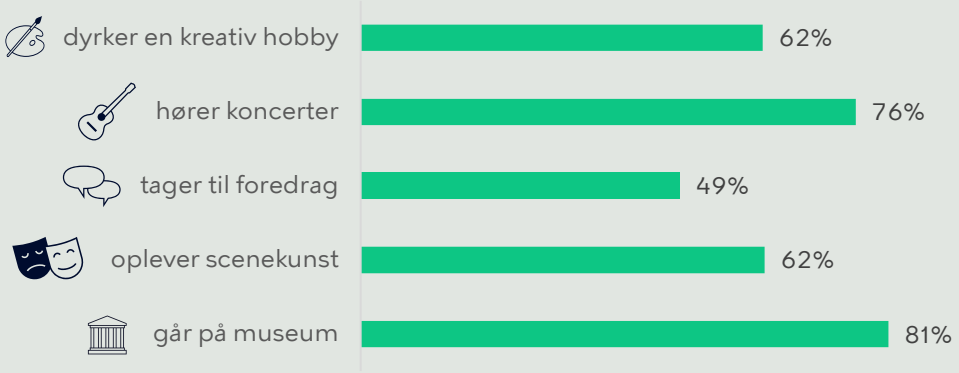
Det lejlighedsvise besøg fylder mere end hverdagsbesøget
Dykker man yderligere ned i tallene, tyder det på, at kulturhusbesøg generelt er en lejlighedsvis oplevelse, i højere grad end en del af hverdagen. For knap hver fjerde er det op til 1 år siden, de sidst besøgte et kulturhus, mens bare 6 % af københavnerne har besøgt et kulturhus inden for den sidste uge. Det er også værd at bemærke, at 10 % svarer, at de ikke ved, hvornår de sidst har besøgt et kulturhus, hvilket kan indikere, at nogle kan være i tvivl om, hvad der tæller som et kulturhus.

Hvornår har du sidst besøgt et af Københavns Kommunes kulturhuse?



Antal respondenter: 2.940

Andel af københavnerne, der mindst én gang om året...



Antal respondenter: 2.940

Gruppen af potentielle kulturhusbrugere er stor
Kulturhusene er kendetegnet ved en stor mangfoldighed af aktiviteter – lige fra koncerter, til keramikværksteder og kunstudstillinger. Derfor kan kulturhusene som samlet tilbud appellere til et bredt udsnit af kulturinteresserede københavnere, og dem er der mange af. F.eks. svarer 3 ud af 4 at de mindst en gang om året går til koncert, mens knap 2 ud af 3 har en kreativ hobby, de dyrker mindst en gang om året.

Selvom der er stor forskel på en vækstlagskoncert i et kulturhus og et stort navn i Royal Arena, indikerer tallene, at en stor del af københavnerne er interesserede i den type aktiviteter, man kan opleve i kulturhusene. I det lys er det værd at bemærke, at mere end hver 4. københavner aldrig har besøgt et kulturhus, og at 10 % ikke ved, om de har. Ligesom kendskabstallene, peger dette på, at der fortsat er potentiale for at synliggøre kulturhusene for københavnerne, så flere kan få glæde af dem.

Kulturhuse
Brugsmønstre uddybet

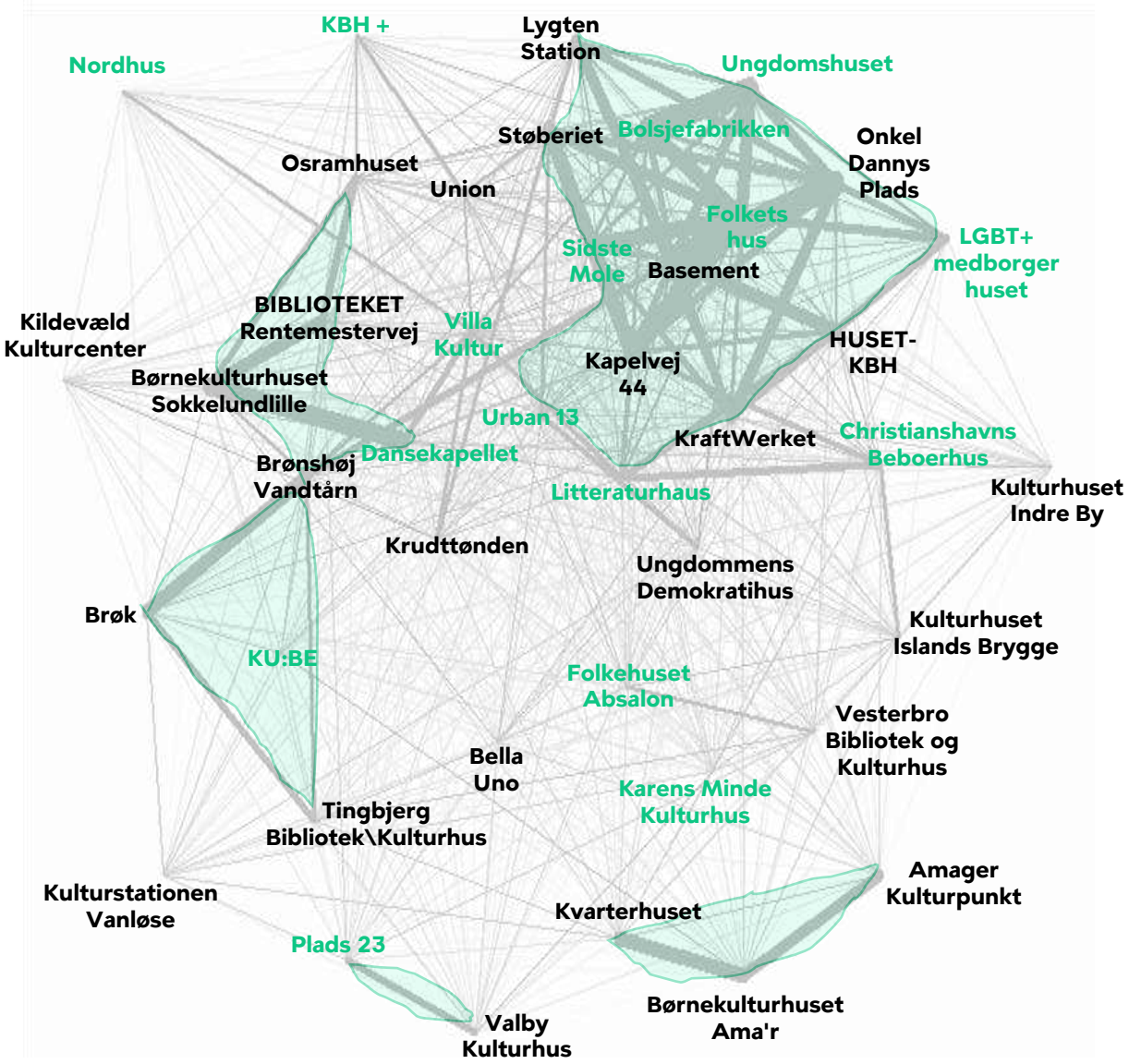
Nogle kulturhuse har mere til fælles end andre
Som beskrevet består kulturhusområdet i København af en mangfoldig sammensætning af institutioner. Fælles for disse er, at de indgår i et samlet kulturelt landskab, der ikke begrænser sig til KFF's huse. Dette landskab kan belyses i gennem en netværksanalyse mellem KFFs kulturhuse og andre kulturhuslignende institutioner i byen, der viser hvilke huse, der har særligt overlappende brugergrupper.

Undergrunden begrænser sig ikke til KFF
De stærkeste forbindelser finder man mellem de kulturhuse, der arbejder med vækstlag og niche/undergrundskultur, f.eks. Basement, KraftWerket, Huset og Onkel Dannys Plads. Denne klynge består også af brugerdrevne steder som Ungdomshuset, Bolsjefabrikken og Folkets Hus, som alle er kendetegnet ved stærk forankring i subkulturelle miljøer. Det er væsentligt, at man i udviklingen af disse kulturhuse er opmærksom på, at en større gruppe af husene er en del af kulturelle miljøer, der går på tværs af byen.

De lokale samlingspunkter er frakoblet deres 'nichede naboer'
Analysen viser også en række tætte forbindelser mellem kulturhuse uden for brokvartererne – i Brønshøj/Husum hænger Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus sammen med BRØK, der deler mange brugere med Brønshøj Vandtårn. Og vandtårnet kobler denne klynge med Børnekulturhuset Sokkelundlille, Osramhuset og BIBLIOTEKET Rentemestervej i Nordvest og på ydre Nørrebro. Samtidig ses tætte forbindelser mellem kulturhusene på Amager, samt i Valby mellem det foreningsdrevne Plads 23 på Grønttorvet og Valby Kulturhus. Det indikerer, at bredde- og børnekulturhuse særligt funger som lokale samlingspunkter.

Samtidig er det bemærkelsesværdigt, at Vesterbro Bibliotek og Kulturhus stort set ikke deler brugere med Basement, på trods af at de deler matrikel – en tendens der også gør sig gældende mellem Valby Kulturhus og KraftWerket – her vejer nicherne tungere end det lokale.

Kulturhusenes brugernetværk
Modellen viser sammenhængen mellem kulturinstitutioner baseret på, hvor mange brugere de deler – jo tykkere streger mellem dem, desto flere brugere deler de.
KFF kulturhuse er markeret med sort skrift, mens **andre institutioner er markeret med grøn.**



Antal respondenter: 2.940

Kulturhuse
Hvem er brugerne?

Kulturhusbrugernes demografiske profil kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til alle københavnerne i undersøgelsen. I mange demografiske henseender ligner kulturhus-brugeren egentlig københavnere i al almindelighed, såsom i indkomstniveau og hvor de bor i byen, men der er også interessante forskelle, man kan dykke ned i, hvor de adskiller sig.

Kulturhusbrugerne adskiller sig blandt andet på familieforhold, uddannelsesniveau og alder
Kulturhusbrugerne har oftere børn. 20 % af kulturhus-brugerne har børn under 13 år, sammenlignet med københavnerne generelt, hvor det gælder 16 % i gennemsnit. De adskiller sig også i uddannelsesniveau, hvor 75 % af kulturhusbrugerne har gennemført en videregående uddannelse, imens det er tilfældet for 69 % af københavnerne generelt. Samtidig er studerende og de yngste lidt underrepræsenterede. F.eks. udgør de 18-24 årige 12 % af kulturhusbrugerne sammenlignet med 15 % af københavnerne generelt. Det kan pege på, at disse grupper i højere grad finder deres koncerter, festivaler, værksteder og sociale mødesteder andre steder. Derimod er de 60+ årige lidt overrepræsenterede.

Kulturhusbrugerne er storforbrugere af kultur
Segmentet den engagerede kulturelsker udgør 38 % af kulturhusbrugerne. Til sammenligning udgør segmentet 27 % i gennemsnit blandt alle københavnere i undersøgelsen. Mønstret gentager sig også i kulturhus-brugernes vaner. De læser mere, laver oftere frivilligt arbejde, er oftere fysisk aktive, kommer oftere ud i byen og har markant oftere en kreativ eller kulturel hobby sammenlignet med alle københavnere i undersøgelsen.

I figuren kan man dykke ned i, hvordan kulturhusbrugerne adskiller sig fra den gennemsnitlige københavner. De grønne tal viser andelen blandt kulturhusbrugerne for udvalgte demografiske forhold og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere kvinder blandt brugerne end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal.

KULTURHUSBRUGERE	ALLE KØBENHAVNERE I UNDERSØGELSEN
55% kvinder	51% kvinder
20% med børn under 13 år	16% med børn under 13 år
75% med videregående uddannelse	69% med videregående uddannelse
12% 18-24 år	15% 18-24 år
20% 60+ år	17% 60+ år
38% den engagerede kulturelsker*	27% den engagerede kulturelsker*

*Se side 14 i del 1 for uddybning af kultursegmenter

Note: Brugere er defineret som personer, der har besøgt et kulturhus inden for det seneste år.
Antal respondenter: Alle københavnere 2.940, Kulturhusbrugere 1.201

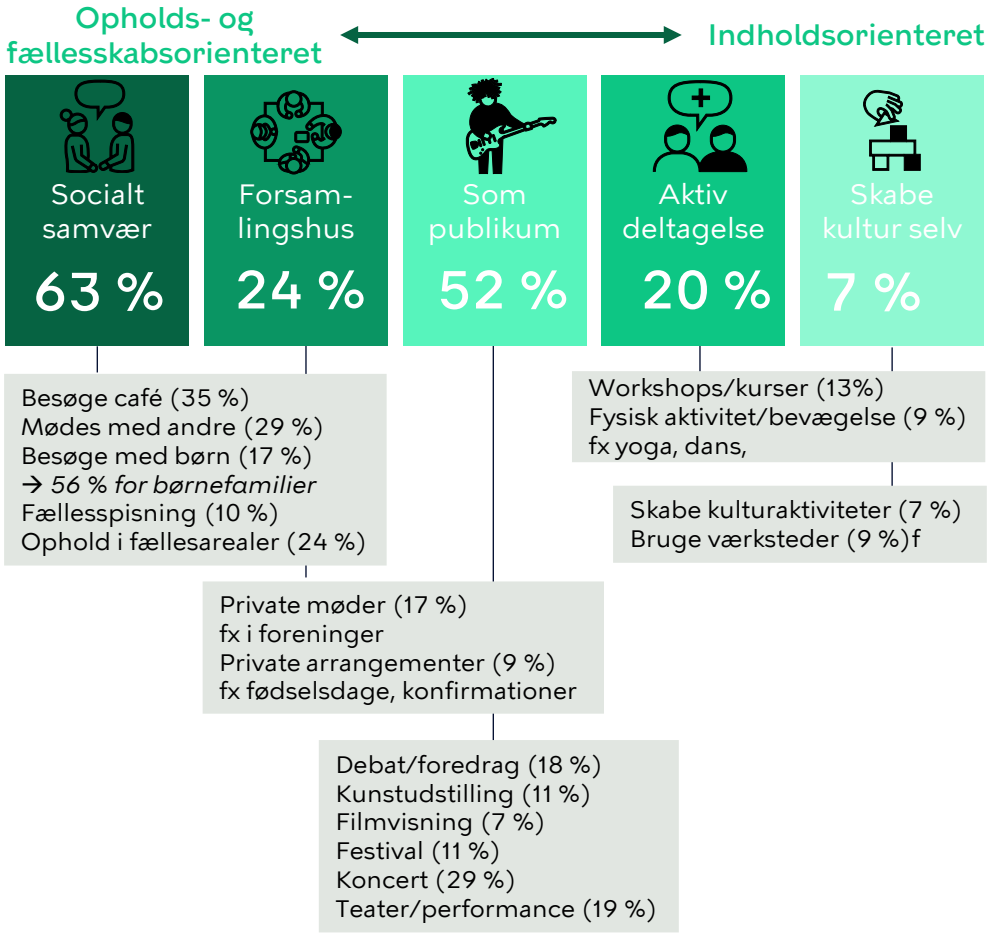
Kulturhuse
Hvad kommer brugerne for?

Kulturhusbrug har mange formål, men ikke for den enkelte
Kulturhusene rummer mange funktioner samlet set, men den enkelte bruger har typisk et ret tydeligt formål, hvad end det er socialt, kulturelt eller skabende. Selv når brugerne angiver flere konkrete aktiviteter som formål med besøg, har 39 % angivet, at formålene er indenfor samme overordnede besøgsformål (socialt samvær, forsamlingshus, som publikum, aktiv deltagelse eller skabe kultur selv). Mange kombinerer eksempelvis koncerter, foredrag og udstillinger, men bruger fortsat kulturhuset med det samme grundlæggende formål – som publikum til kulturoplevelser. Det peger på, at kulturhusenes bredde først og fremmest ligger på tværs af brugerne, snarere end hos den enkelte bruger. Det er i god tråd med de mangeartede deltagelses-former, kulturhusene giver plads til, der beskrives nærmere i undersøgelsen *Kulturhusenes virke og betydning* (2024).

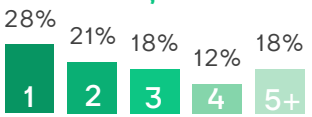
Kulturoplevelser som ramme for socialt samvær
Socialt samvær er kulturhusenes mest hyppige besøgsformål, men over halvdelen kommer også for at opleve kultur som publikum. Den mest almindelige kombination, når brugerne har flere formål på tværs af de overordnede besøgsformål, er netop at forene socialt samvær med kulturoplevelser som publikum, hvilket understreger kulturhusenes rolle som både lokalt mødested og kulturinstitution.

De aktive kulturskabere er en niche
Omkring 7 % af kulturhusbrugerne angiver, at de typisk besøger kulturhusene for selv at skabe kultur gennem kreative værksteder, frivilligt engagement eller andre kulturaktiviteter. Det peger umiddelbart på, at den skabende dimension fylder mindre. Men samtidig skal resultatet ses i lyset af, at skabende aktiviteter ofte kræver adgang til særlige faciliteter og har en mere begrænset kapacitet end eksempelvis koncerter eller cafébesøg. Den relativt lille andel af medskabere afspejler derfor ikke nødvendigvis en lavere interesse.

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.

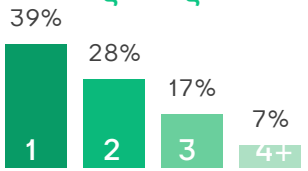


Antal konkrete aktiviteter den enkelte bruger angiver



Kulturhusbrugerne angiver typisk 1-3 aktiviteter ifm. besøg.

Antal overordnede besøgsformål den enkelte bruger angiver



39 % af kulturhusbrugerne bliver inden for samme overordnede besøgsformål, selv når de angiver flere aktiviteter.

Note: Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ved ikke-svar er kodet ud. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 1.162

Kulturhuse
Hvad synes brugerne?

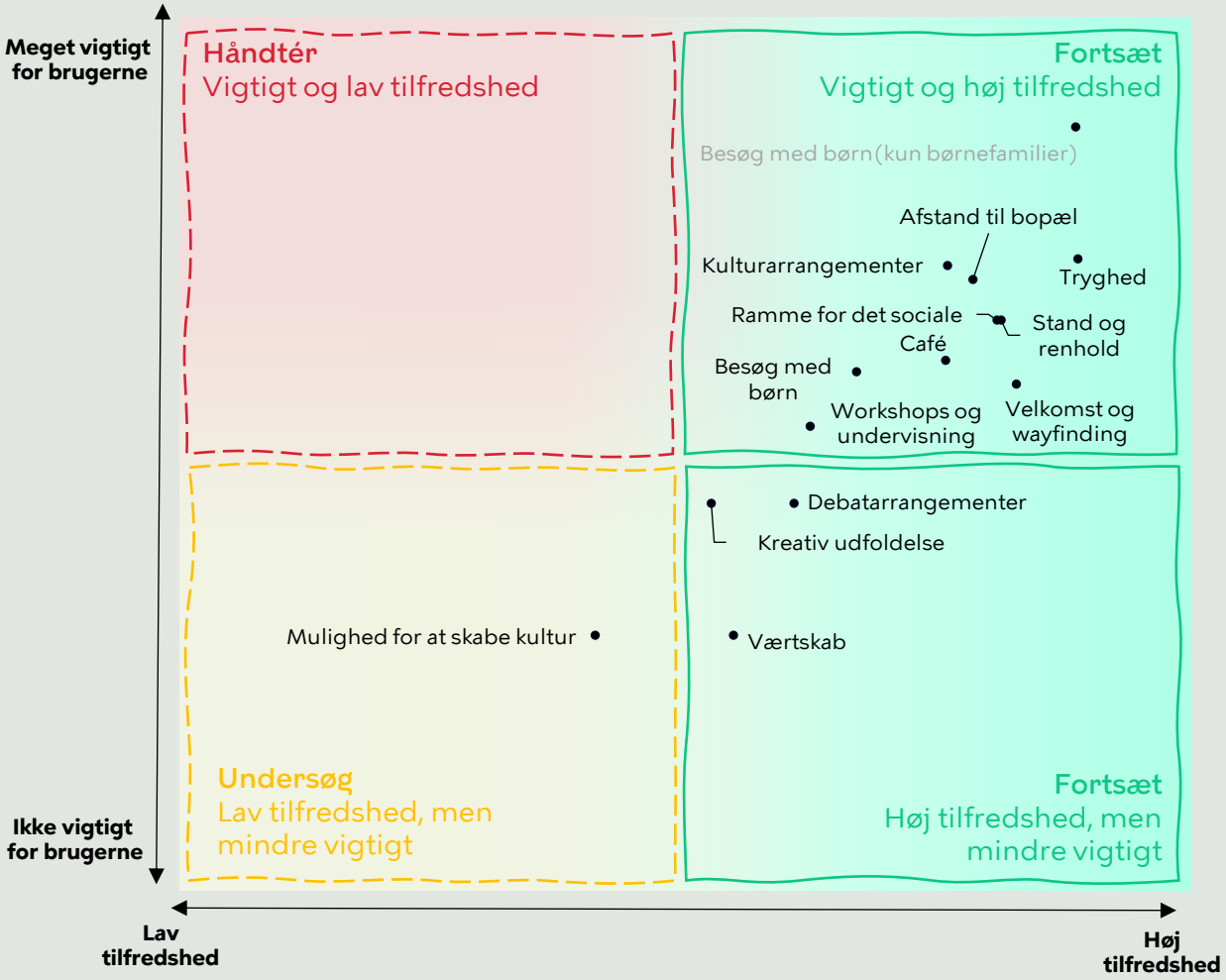
Øget tilfredshed siden 2023 – særligt de blandt de internationale borgere
Siden 2023 er brugertilfredsheden med kulturhusene steget markant. Mens kulturhusene i 2023 scorede 6,8 på en skala fra 0-10, er den gennemsnitlige tilfredshedscore i 2026 nu oppe på **7,7**. Særligt de internationale borgere, er glade for kulturhusene - her er tilfredshedscoren helt oppe på 8,1. Stigningen kan både skyldes nye initiativer, men også at flere har fået øjnene op for de muligheder, kulturhusene tilbyder.

Kulturhuse som rum for socialt samvær i en kulturkontekst
Dykker man yderligere ned i tilfredsheden, viser undersøgelsen, at der er en klar sammenhæng mellem det brugerne synes er vigtigst, og det de er mest tilfredse med. Her er det, der særligt står frem, at kulturhusene er trygge og rare steder, der fungerer som en god ramme for at mødes med andre, eller at komme med børn. Også kunst- og kulturarrangementer scorer højt i både vigtighed og tilfredshed blandt brugerne. Dette peger på at brugerne særligt sætter pris på kulturhusene som rum for socialt samvær i en kulturel ramme.

Undersøg forbedringspotentialer omkring samskabelse og kreativ udfoldelse
Selvom der generelt er stor tilfredshed med kulturhusene, peger undersøgelsen på forbedringspotentialer ift. mulighederne for som bruger selv at tage del i at skabe kultur og udfolde sig kreativt, samt muligheden for hjælp og vejledning. Her er tilfredsheden nemlig lavere, og der er en stor del af respondenterne der svarer "ved ikke", når de skal vurdere mulighederne. Det tyder altså på, at mens kulturhusene lykkes godt med det publikumsorienterede, er der udfordringer ift. arbejdet med samskabelse og værtskab. Det er dog samtidig værd at bemærke at samskabelse og kreativ udfoldelse er de aspekter ved kulturhusene, som brugerne i gennemsnit vurderer som mindst vigtige - kun 4 % svarer at muligheden for at skabe kultur eller få indflydelse på aktiviteter, er blandt det vigtigste ved kulturhusene.

> *Jeg synes, at det er for svært at komme til. Jeg tænker på aktiviteter og værksteder i kulturhusene*
> **65-årig mand fra Vesterbro**

Hvad er vigtigst for kulturhusbrugerne?
Modellen viser brugernes vurdering af en række forhold ved kulturhusene. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af deres enighed i en række positivt formulerede udsagn, f.eks. " Jeg kan opleve spændende kunst- og kulturarrangementer (f.eks. koncerter, udstillinger, festivaler mm.)". Enighed i et udsagn tolkes som tilfredshed med det pågældende forhold. Respondenterne er samtidig blevet bedt om at markere de tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag 1 for det samlede spørgeskema, inkl. udsagn.
Antal respondenter: 1.201

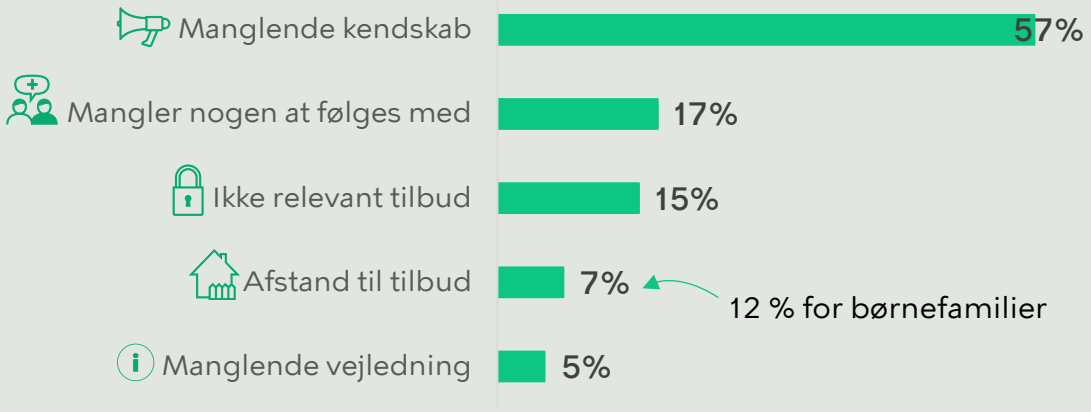
Kulturhuse
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

Manglende kendskab er største barriere for ikke-brugerne
Den største barriere for ikke-brugerne er ikke manglende interesse, men manglende kendskab. Hele 57 % angiver, at de ikke kender kulturhusenes tilbud, hvilket gør synlighed til den klart største barriere. Til sammenligning fylder pris (4 %), afstand (7 %) og velholdte faciliteter (2 %) kun ganske lidt. Resultaterne peger dermed på, at kulturhusene i højere grad kæmper om borgernes opmærksomhed end om deres betalingsvillighed eller tilfredshed.

Næsten hver femte angiver en social barriere
Når først kulturhusene er blevet synlige, handler udfordringen i højere grad om noget andet. Næsten hver femte ikke-bruger angiver at de mangler nogen at følges med som barriere (17 %). Det er interessant i lyset af, at brugerne angiver socialt samvær som det største formål med besøg. Samtidig er mange af ikke-brugerne allerede aktive kulturbrugere, som går til koncerter eller benytter andre kulturtilbud. Udfordringen synes derfor ikke at være at skabe interesse for kultur, men potentielt kan man fokusere på hvordan kulturhusene kan gøres til steder, hvor det også opfattes som muligt at komme alene, og f.eks. Indgå i nye fællesskaber.

Det er vigtigt for børnefamilier at kulturhusene ligger tæt på
På tværs af målgrupper er der ikke den store forskel på, hvad der bliver angivet som de tre største barriere – manglende kendskab, at følges med nogen og at tilbuddet ikke er relevant. Men blandt børnefamilier oplever 12 %, at kulturhuset ligger for langt væk – fem procentpoint over gennemsnittet. Det peger på, at nærhed spiller en særlig rolle for børnefamilier, hvor hverdagen ofte er præget af logistik, og hvor lokale tilbud er lettere at få ind i hverdagen. For denne målgruppe kan den geografiske placering derfor være af betydning for, om kulturhuset bliver en del af familiens kultur- og fritidsliv.

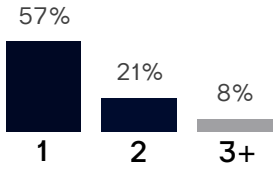
Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad besøger Københavns Kommunes kulturhuse? Afgrænset til personer, der ikke har besøgt kulturhusene inden for de sidste 12 måneder



Top 3 barrierer har ikke ændret sig siden 2023

I 2023 var det også manglende kendskab, der var den største barriere med 56 %. Desuden blev der også angivet, at tilbuddet ikke var relevant eller at man manglede nogen at følges med. Når barriererne er stabile over tid, peger det på, at det kan give mening at lave langsigtede målrettede indsatser, hvis man vil nå ikke-brugerne.

Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt kulturhusene.

Note: Baseret på respondenter, som ikke bruger kulturhusene. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 658

Kulturhuse
Anbefalinger

Omfavn at publikumsoplevelser og socialt samvær fylder mest for flest

Kulturhuset som et sted at mødes med andre gennem kulturopleveler, er både det vigtigste for brugerne, og deres primære formål med at komme. Man kan med fordel fokusere på at udbrede kendskabet til mulighederne, og sikre at rammerne er tilstede for den gode publikumsoplevelse. Der er særligt et forbedringspotentiale omkring værtskab, som brugerne i mindre grad er tilfredse med. Her er det relevant at overveje, om eksisterende kulturhusbrugere kan involveres som frivillige – undersøgelsen viser, at brugerne generelt har stort engagement og er involvereret i frivilligt arbejde.

Styrk mulighederne for kulturskaberi og kreativ udfoldelse

Tilfredsheden er lavest, når det kommer til muligheden for at skabe kultur og udfolde sig kreativt – et område der historisk har fyldt meget for kulturhusene, da det bl.a. er her kulturhusene skiller sig ud fra publikums-orienterede kulturinstitutioner som spille-steder, teatre og biografer. Ved at skærpe fokus på hvordan man møder brugerne som hhv. aktive deltagere og publikummer, kan kulturhusene styrke indsatsen for begge målgrupper. Og indsatserne kan ses parallelt - med publikumsoplevelser skabes værdi for mange mennesker en enkelt aften, mens man i kulturskaberindsatsen kan skabe tætte relationer til brugerne over tid.

Styrk koblinger mellem de huse, der deler brugere

Ligesom forskellige brugsscenarier kræver forskellige indsatser, kræver hver sin typer af kulturhuse hver sit udviklingsspor. Når denne undersøgelse peger på at nogle huse er koblet til bestemte kulturelle nicher, mens andre i højere grad er til for lokalområdet er det derfor relevant at tænke dette ind i udviklingen. Kulturhusene kan med fordel bruge denne viden til at definere hvilke huse der har gavn af øget samarbejde f.eks. ift. aktiviteter og markedsføring, ligesom det kan give blik for hvilke kulturinstitutioner uden for KFF, som husene deler brugere med.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af kulturhusene, kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Hvorfor er brugerne mindre tilfredse med mulighederne for at skabe kultur og udfolde sig kreativt?
- Hvad kendetegner brugerne af niche/profilhuse ift. breddekulturhusene?
- Hvilke potentialer for samarbejder er der mellem KFF-kulturhuse og andre kulturinstitutioner, som de deler brugere med?
- Hvordan adskiller KFFs kulturhuse sig fra kulturhuse der drives på anden vis?

Nedslag
Idrætsfaciliteter

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Idrætsfaciliteter
Introduktion

Københavns Idrætsfaciliteter – et bredt og mangfoldigt tilbud
Københavns Kommune driver både indendørs- og udendørs idrætsfaciliteter, som dækker over f.eks. boldbaner, skøjtehaller og idrætshaller, lige fra Valbyhallen og Grøndal MultiCenter til små sale på skolerne. Hovedopgaven på idrætsområdet er at anlægge, drive og stille faciliteter til rådighed, og udbetale aktivitets- og lokaletilskud til folkeoplysende foreninger.

Strategisk fokus på at gøre flere københavnere idræts- og foreningsaktive
KFF arbejder udfra perspektivet at idræt og bevægelse har en værdi i sig selv og skaber glæde, fællesskab, personlig udvikling og kropslig dannelse. Samtidig har fysisk aktivitet stor betydning for københavnernes sundhed, trivsel og livskvalitet. Siden *Idrætsplan 2023-2025 – 'Flere fysisk aktive københavnere'* har fokus været på at øge københavnernes muligheder for og lyst til at være aktive i hverdagen, og det er fortsat en central opgave. For selvom mange er aktive, er deltagelsen socialt skævt fordelt, og en del københavnere står uden for både foreningsidrætten og de selvorganiserede fællesskaber. Skal bevægelse i endnu højere grad være en naturlig del af hverdagen, kræver det et tæt samarbejde på tværs. Idrætsforeninger, organisationer, frivillige og øvrige aktører spiller sammen med kommunens forvaltninger en afgørende rolle i at skabe attraktive muligheder, gode rammer for fællesskaber og frivillighed samt faciliteter og byrum, der understøtter et aktivt hverdagsliv. Opgaven er både at styrke det eksisterende idrætsliv og at skabe nye samarbejder, der kan få flere med.

Undersøgelsens fokus er på de voksne københavnere
Kultur- og fritidsbarometeret har fokus på voksne københavneres brug af idrætsfaciliteterne. KFF ser dog generelt at idrætsfaciliteterne i høj grad også bruges af børn igennem foreninger. Denne type af brug er ikke repræsenteret i undersøgelsen, fordi der kun er spurgt blandt københavnere over 15 år. Indsigterne på de følgende sider er altså afgrænset til voksnes brug af idrætsfaciliteterne (evt. sammen med børn). Da foreningsbrug i høj grad har børn som målgruppe, vil denne type brug være markant undervurderet i det samlede billede af idrætsfaciliteterne.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til idrætsfaciliteterne i kommunen. Nedslaget belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner idrætsområdet?
- Hvor stort er kendskabet til idrætsfaciliteterne?
- Hvordan bruges idrætsfaciliteterne?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om idrætsfaciliteterne?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Idrætsfaciliteter
Hovedpointer

Tilfredsheden er steget markant siden 2023

Brugertilfredsheden med idrætsfaciliteterne er steget fra 6,7 til 7,4 på en skala fra 0-10 siden sidste måling i 2023. Brugerne er særligt tilfredse med selve faciliteternes kvalitet, trygheden på stederne, og at det er et godt sted at mødes med andre. Blandt ikke-brugerne fylder kritik af faciliteternes stand og kvalitet stort set intet i deres fravalg af at bruge dem.

Halvdelen af de voksne københavnere, som er brugere, kommer uden om foreningerne

51 % kommer for at træne eller motionere på egen hånd, mens 31 % kommer for organiseret træning gennem en klub eller forening. Foreningsidrætten fylder altså for næsten hver tredje bruger, men det er samtidig den selvorganiserede brug, der er den største for voksne københavnere.

Idrætsfaciliteterne er også en ramme for det sociale

39 % af brugerne angiver, at deres formål med at besøge idrætsfaciliteterne er for at mødes med andre, hvilket er flere end dem, der kommer for at dyrke organiseret idræt. For hver tiende er det sociale samvær endda det eneste formål med besøget. Samtidig er 16 % tilskuer til andres aktiviteter, mens 19 % bruger faciliteterne sammen med børn.

Ikke-brugerne mangler særligt viden om hvordan man bruger idrætsfaciliteterne

De hyppigste angivne barrierer for ikke-brugere er, at de benytter private idrætstilbud i stedet – det svarer 44 % af ikke-brugerne. 29 % ved ikke, hvordan man bruger de kommunale idrætsfaciliteter. Kun 15 % nævner brugen af de private tilbud som eneste årsag til at de ikke kommer hos KFF; de øvrige kombinerer det f.eks. med, at de ikke ved, hvordan de får adgang til idrætsfaciliteterne.

Idrætsfaciliteter
Kendskab

Hver tredje har kendskab til kommunens idrætsfaciliteter

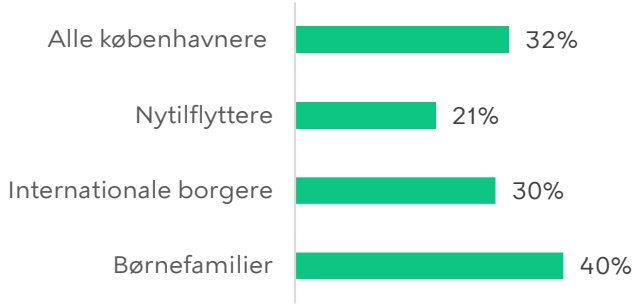
32 % af københavnerne svarer i undersøgelsen, at de i høj eller nogen grad, kender til kommunens idrætsfaciliteter. Dykker man lidt mere ned i tallene, ses det dog, at det kun er 24 %, der slet ikke kender til idrætsfaciliteterne. Det peger på, at selvom det er en mindre gruppe, der har godt kendskab til området, så er det langt størstedelen af københavnerne, der har en vis grad af kendskab til området. Opgaven med at udbrede kendskabet til idrætsfaciliteterne starter altså ikke fra nul.

Børnefamilierne er mere opmærksomme på idrætsfaciliteterne

Blandt børnefamilier er det 40 % der har kendskab til idrætsfaciliteterne, hvilket er et godt stykke over gennemsnittet. Det kan skyldes, at mange lærer faciliteterne at kende igennem deres børns idræt. Omvendt er det kun 21 % af byens nytilflyttede, der kender til faciliteterne, hvilket peger på, at der kan fokuseres yderligere på at introducere faciliteterne til nye københavnere.

Til gengæld ses det, at kendskabet blandt internationale borgere er på niveau med gennemsnittet, hvilket skiller sig ud fra flere andre fagområder, hvor de internationale ofte har lavere kendskab end den generelle befolkning.

I hvilken grad føler du, at du kender til Københavns Kommunes idrætsfaciliteter?
Andel der har svaret "I høj grad" eller "I nogen grad"



Note: Nytilflyttere er personer der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste 2 år. Internationale borgere er personer født i udlandet der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste 5 år. Børnefamilier er personer med børn under 13 år.
Antal respondenter Alle københavnere: 2.940, Nytilflyttere: 163, Internationale borgere: 316, Børnefamilier: 453

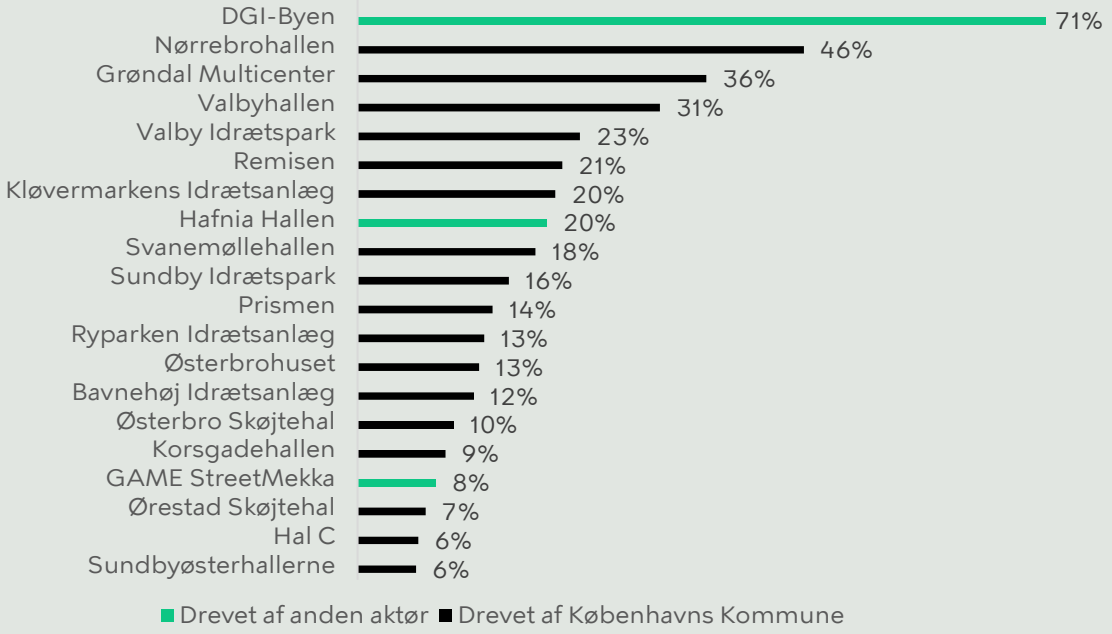
Stor forskel på kendskabsgrad på tværs – men mange kender deres lokale idrætsfaciliteter

I undersøgelsen er der også spurgt til kendskabet til en række specifikke idrætsfaciliteter, herunder også faciliteter, der er drevet af andre aktører end Københavns Kommune. Her viser tallene, at der er meget stor forskel på hvor kendte de enkelte faciliteter er – f.eks. svarer 46 %, at de kender til Nørrebrohallen, mens bare 6 % kender til Hal C. Zoomer man ind på bydele, ses det, at mange københavnere kender deres lokale idrætsfaciliteter – i eksemplet med Hal C, er det f.eks. mere end halvdelen af Christianshavnerne, der kender stedet.

Ser man på faciliteter drevet af andre aktører, skiller DGI-byen (der drives som selvejende institution) sig ud med væsentligt højere kendskabsgrad end KFF's faciliteter. DGI-byen har altså et markant brand, som KFF ikke kan matche. Det er dog ikke tilfældet med alle de privatdrevne faciliteter. F.eks. er kendskabet til Valbyhallen væsentlig højere end til den nærliggende Hafnia Hallen, der drives af en anden aktør.

De 20 mest kendte kommunale idrætsfaciliteter og faciliteter drevet af andre aktører

Andel af københavnere der kender til faciliteten



Antal respondenter:2.940

Idrætsfaciliteter
Brugsmønstre

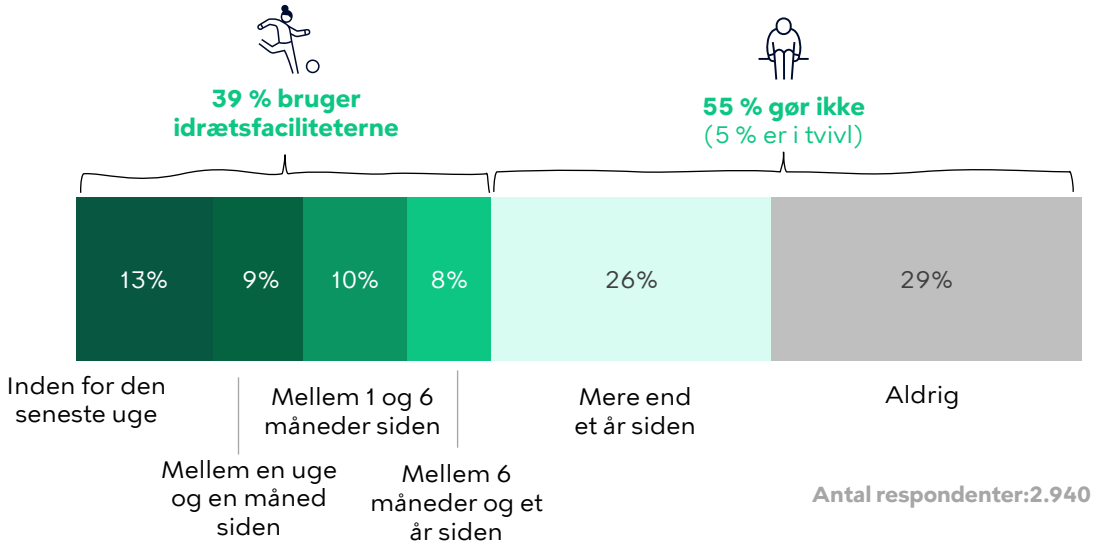
4 ud af 10 københavnere bruger de kommunale idrætsfaciliteter

39 % af københavnerne har brugt mindst en af kommunens idrætsfaciliteter inden for det sidste år, og defineres derfor i denne undersøgelse som brugere. Deres brugsvaner udfoldes yderligere på de følgende sider. Det er værd at bemærke, at væsentligt flere svarer, at de bruger faciliteterne, end at de føler kendskab til dem – det indikerer, at københavnerne typisk har specifikke steder og faciliteter, de bruger, og ikke nødvendigvis orienterer sig i det bredere tilbud. Færre end hver tredje svarer, at de aldrig har brugt en af kommunens idrætsfaciliteter.

Dem der kommer, kommer ofte – knap hver fjerde inden for den sidste måned

Dykker man yderligere ned i tallene, tyder det på, at brug af idrætsfaciliteter generelt en del af hverdagslivet for brugerne – 22 % af københavnerne svarer, at de har brugt en facilitet inden for den sidste måned, og det svarer til over halvdelen af brugerne.

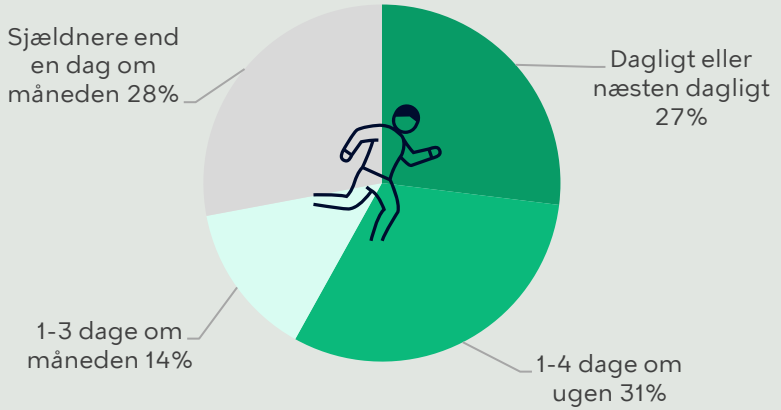
Hvornår har du sidst brugt en af Københavns Kommunes idrætsfaciliteter?



Antal respondenter:2.940

For mere end 2 ud 3 københavnere er motion en fast del af hverdagen

Hvor ofte har du gjort følgende inden for de seneste tre måneder? Været fysisk aktiv eller dyrket motion (f.eks. sport, dans, fitness, yoga, klatring mm.)



Antal respondenter:2.940

Der er mange potentielle brugere af idrætsfaciliteterne, som ikke kommer

Kerneopgaven for kommunens idrætsfaciliteter, er at stille rammer til rådighed for at københavnere kan dyrke sport og motion. Derfor er det relevant at vurdere brugen af faciliteterne ud fra hvor udbredt dette er blandt københavnerne generelt set. Her viser undersøgelsen, at 69 % af københavnerne er fysisk aktive eller dyrker motion mindst 1 dag om ugen. Til sammenligning svarer 32 % af københavnerne, at de kender til kommunens idrætsfaciliteter, og 39 %, at de bruger dem.

Dette peger på, at der er en stor gruppe af motionister, som ikke benytter sig af kommunens idrætsfaciliteter. Det kan der være mange årsager til, herunder at den motion, der dyrkes, ikke har behov for egentlige faciliteter (f.eks. løbetræning). Det er dog ikke desto mindre væsentligt at bemærke, at kommunens idrætsfaciliteter ikke lader til at være den primære ramme for københavnernes fysiske aktivitet og motion.

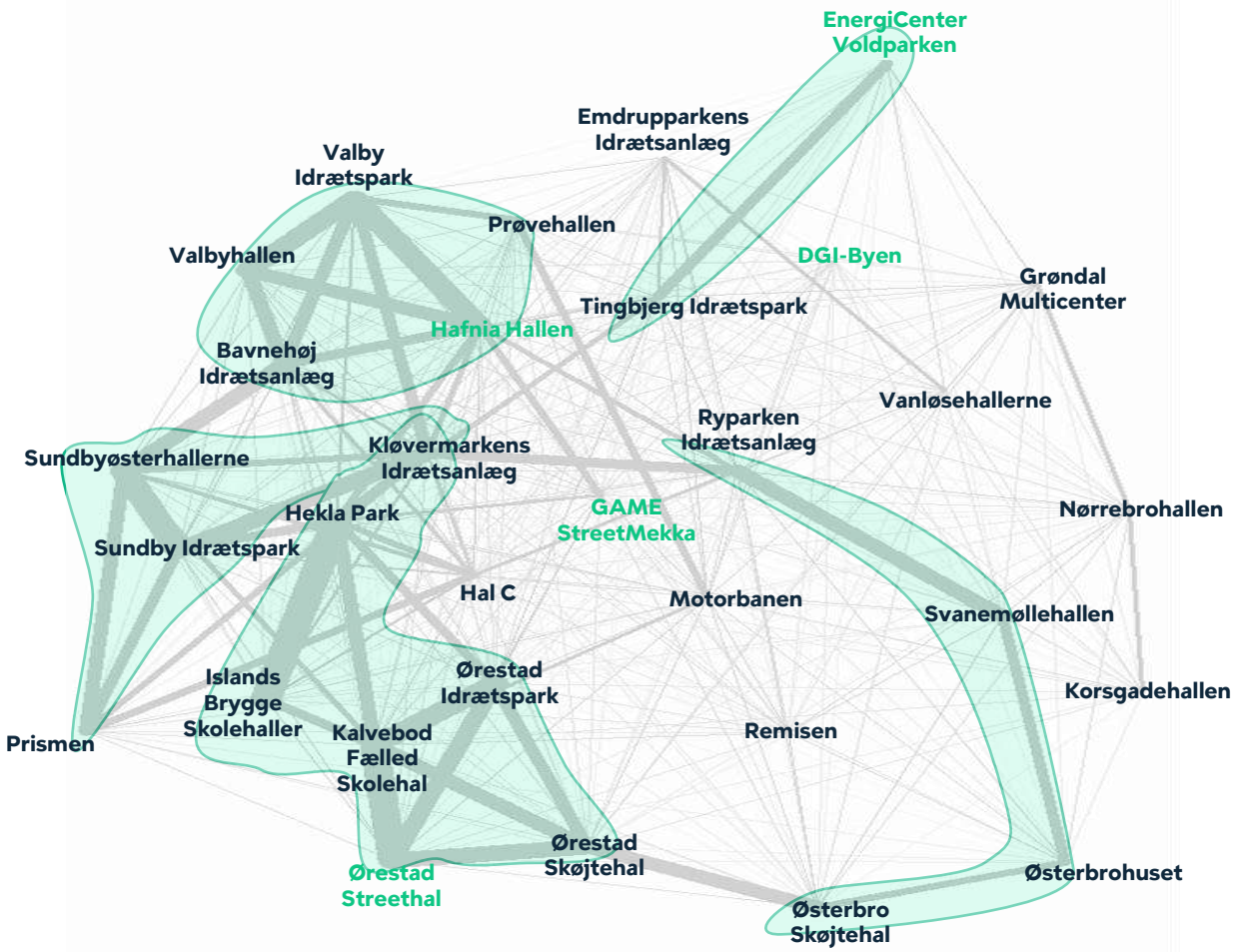
Idrætsfaciliteter
Brugsmønstre uddybet

Københavnerne bruger typisk de lokale idrætsanlæg
Knap halvdelen af brugerne, svarer at de har besøgt mere end én idrætsfacilitet i løbet af det sidste år. Ser man nærmere på hvilke faciliteter, der deler brugere, er det særligt de lokale mønstre, der springer i øjnene. I Valby er det f.eks. mange af de samme mennesker, der bruger Valby Idrætspark, Valbyhallen og den selvejende Hafnia Hallen, der alle ligger i det samme område. Men også Prøvehallen og Bavnehøj Idrætsanlæg, deler brugere med de andre faciliteter i Valby og Sydhavnen. Et lignende lokalt mønster finder man i den nordøstlige del af Amager, i Ørestaden og på Islands Brygge, på Østerbro samt mellem Tingbjerg Idrætspark og det foreningsdrevne EnergiCenter Voldparken i Husum.

Det peger på, at brugen af kommunens idrætsfaciliteter i høj grad er forankret i lokalområdet, hvilket underbygges yderligere af at der er markant flere københavnere, der kender faciliteterne i deres egen bydel, end i andre steder af byen.

... men aktivitetsspecifikke faciliteter trækker folk på tværs af byen
Samtidig med det stærke lokale mønster, indikerer undersøgelsen også, at der kan være aktivitetsspecifikke faciliteter, der deler brugere, selvom de ligger i hver sin ende af byen. Det tydeligste eksempel er Ørestad og Østerbro Skøjtehal, som deler mange brugere, selvom de ligger langt fra hinanden. En lignende tendens gør sig gældende mellem Valby Idrætspark, Kløvermarkens Idrætsanlæg og Ryparken Idrætsanlæg, der især består af fodboldbaner. Disse anlæg bruges i høj grad af organisationer som DBU og DAI, der arrangerer fodboldturneringer, hvilket formentlig er medvirkende til, at faciliteterne deler brugere, når fodboldhold skal rundt til kampe. Samlet set peger mønsteret på, at københavnerne gerne flytter sig igennem byen for specialiserede faciliteter.

Idrætsfaciliteternes brugernetværk
Modellen viser sammenhængen mellem udvalgte idrætsfaciliteter baseret på hvor mange brugere de deler – jo tykkere streger imellem dem, desto flere brugere deler de. **KFF-faciliteter er markeret med sort skrift**, mens faciliteter drevet af andre aktører **er markeret med grøn.**



Antal respondenter: 1.456

Idrætsfaciliteter
Hvem er brugerne?

Den demografiske profil for brugerne af idrætsfaciliteterne kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til københavnerne generelt i undersøgelsen. På mange demografiske forhold ligner brugerne egentlig københavnere i al almindelighed, såsom i indkomstniveau og hvor de bor, men der er også interessante forskelle, man kan dykke ned i, hvor de adskiller sig.

Idrætsbrugerne er særligt yngre mænd under uddannelse
Den typiske idrætsbruger er en mand. 54 % af brugerne er mænd til forskel fra 49 % blandt alle københavnere i undersøgelsen. Det er samtidig det eneste fagområde, hvor der er flere mænd end kvinder blandt brugerne. De er også typisk yngre end resten af københavnerne i undersøgelsen (21 % er 18-24 år imod 15 % blandt alle københavnere), og oftere studerende (27 % mod 20 % er under uddannelse). Idrætsbrugeren tilhører også oftere segmentet den engagerede kulturelsker (34 % mod 27 %) og i mindre grad den sjældent aktive (16 % mod 19 %).

Der er forskel på indendørs- og udendørsbrugerne
Når man sammenligner brugere, der udelukkende bruger indendørsfaciliteter med brugere, der udelukkende bruger udendørsfaciliteter, kan man også se visse interessante forskelle. Kvinderne bruger oftere indendørsfaciliteterne (59 % af de kvindelige brugere er kun indendørs, 44 % er kun udendørs). Samtidig er personer med lange videregående uddannelser også oftere indendørsbrugere (blandt dem er 45 % kun indendørsbrugere, og 32 % er kun udendørsbrugere). Når man ser på dem, der er 75+ år, er der også flere indendørsbrugere end udendørsbrugere (7 % mod 3 %).

I figuren kan man dykke ned i, hvordan brugerne af idrætsfaciliteterne adskiller sig fra den gennemsnitlige københavner. De lysegrønne tal viser andelen blandt brugerne på udvalgte demografiske forhold, og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere mænd blandt brugerne end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal. Samtidig viser de rosa og mørkegrønne tal forskellene på brugere, der kun besøger indendørsfaciliteter, sammenlignet med brugere, der kun besøger udendørsfaciliteter.

	BRUGERE AF IDRÆTSFACILITETER	ALLE KØBENHAVNERE I UNDERSØGELSEN
mænd	54%	49%
18-24 år	21%	15%
under uddannelse	27%	20%
pensionist	7%	11%
den engagerede kulturelsker*	34%	27%

	KUN INDENDØRSBRUGER	KUN UDENDØRSBRUGER
kvinder	59%	44%
75+ år	7%	3%
med lang videregående uddannelse	45%	32%
indkomst under 300.000 kr. årligt	31%	40%

*Se side 14 i del 1 for uddybning af kultursegmenter.

Note: Brugere er defineret som personer, der har besøgt mindst én idrætsfacilitet indenfor det seneste år.
Antal respondenter: Alle 2.940, Brugere af idrætsfaciliteter 1.296, Kun indendørsbrugere 348, Kun udendørsbrugere 239

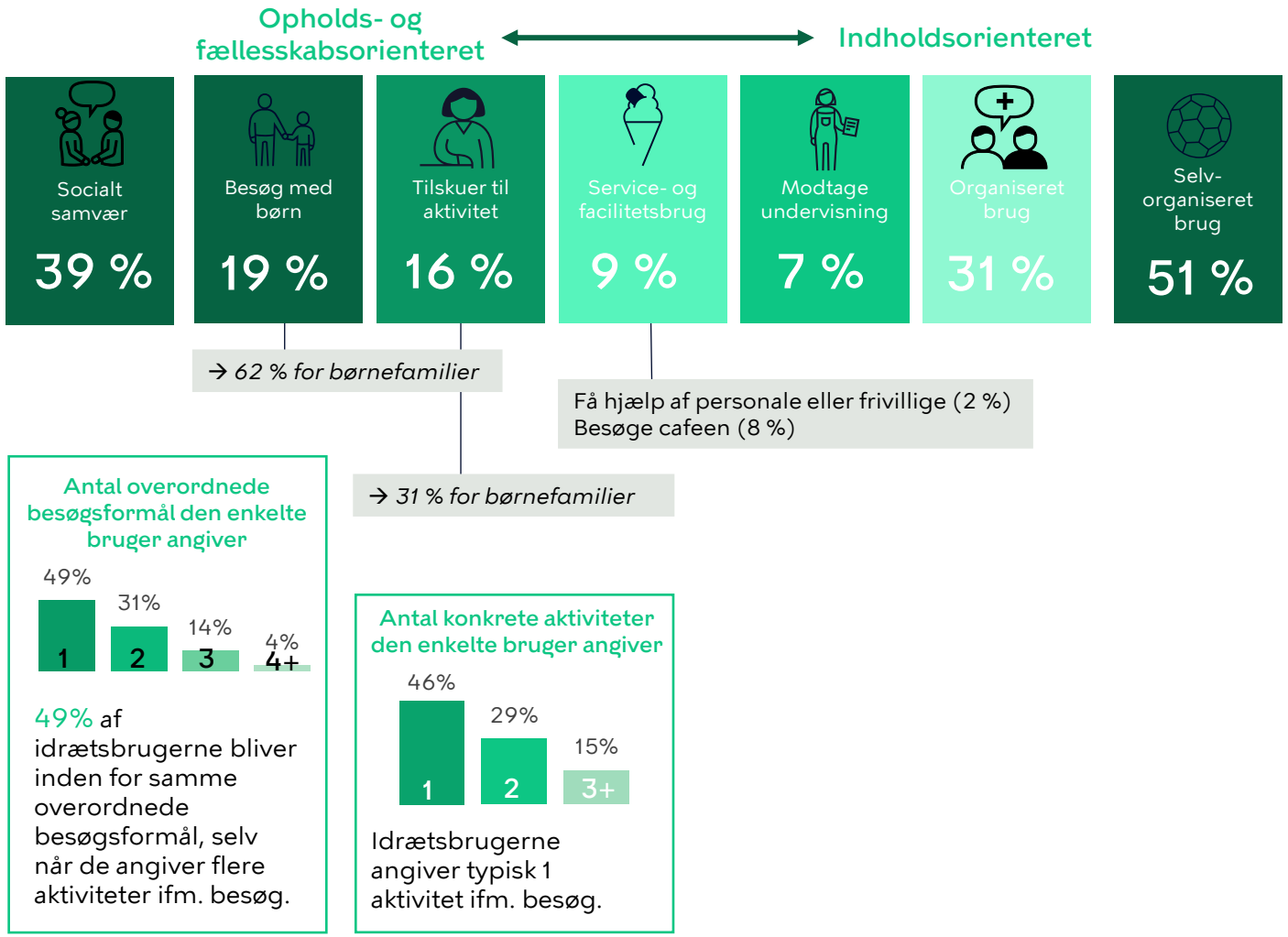
Idrætsfaciliteter
Hvad kommer brugerne for?

De fleste brugere dyrker selvorganiseret idræt, men foreningsbrugerne kommer oftere
51 % af brugerne kommer for at træne eller motionere udenom foreninger (selvorganiseret brug), mens 31 % kommer for træning organiseret gennem en klub eller forening. Den selvorganiserede brug fylder altså mest, når man kigger på andelen af brugerne blandt de voksne københavnere. Dette forhold ville formentlig se anderledes ud, hvis man også inkluderede børn i undersøgelsen, da det særligt er dem, foreningerne retter sig imod. Til gengæld er dem, der kommer for organiseret træning, de klart hyppigste brugere. 78 % af dem, der har brugt en facilitet inden for den seneste måned, er kommet gennem en forening.

Idrætsfaciliteter er også mødesteder
39 % af brugerne kommer for at mødes med andre, f.eks. venner eller familie. Det er flere, end der kommer for organiseret idræt. Og for hver tiende bruger er det sociale samvær den eneste angivne aktivitet i forbindelse med besøget. Dertil kommer, at 16 % følger andres aktivitet som forælder eller tilskuer, og 19 % besøger faciliteterne sammen med børn. Zoomer man ind på brugere med børn under 13 år, bliver tallet større. Iblandt dem besøger 62 % faciliteterne med børn og 31 % angiver at være tilskuer på sidelinjen.

Der er ikke nævneværdig forskel på inde- og udebrug
12 % angiver, at de kun bruger indendørsfaciliteter, mens 9 % kun bruger udendørsfaciliteter. Det er altså en relativt lille del af brugergruppen, der ikke kombinerer brugen af indendørs- og udendørsfaciliteter. Når man sammenligner de to brugergrupper – kun indendørs med kun udendørs - ligner de imidlertid hinanden meget. Udendørsbrugerne skiller sig dog ud ved oftere at være tilskuere til aktiviteter (15 % mod 8 %) og oftere at komme med børn (19 % mod 13 %).

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.



Note: Baseret på respondenter som har brugt idrætsfaciliteterne indenfor 1 år. Andele summerer ikke til 100 pct., da man har kunnet angive flere formål. Ved-ikke svar er kodet ud. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 1.059

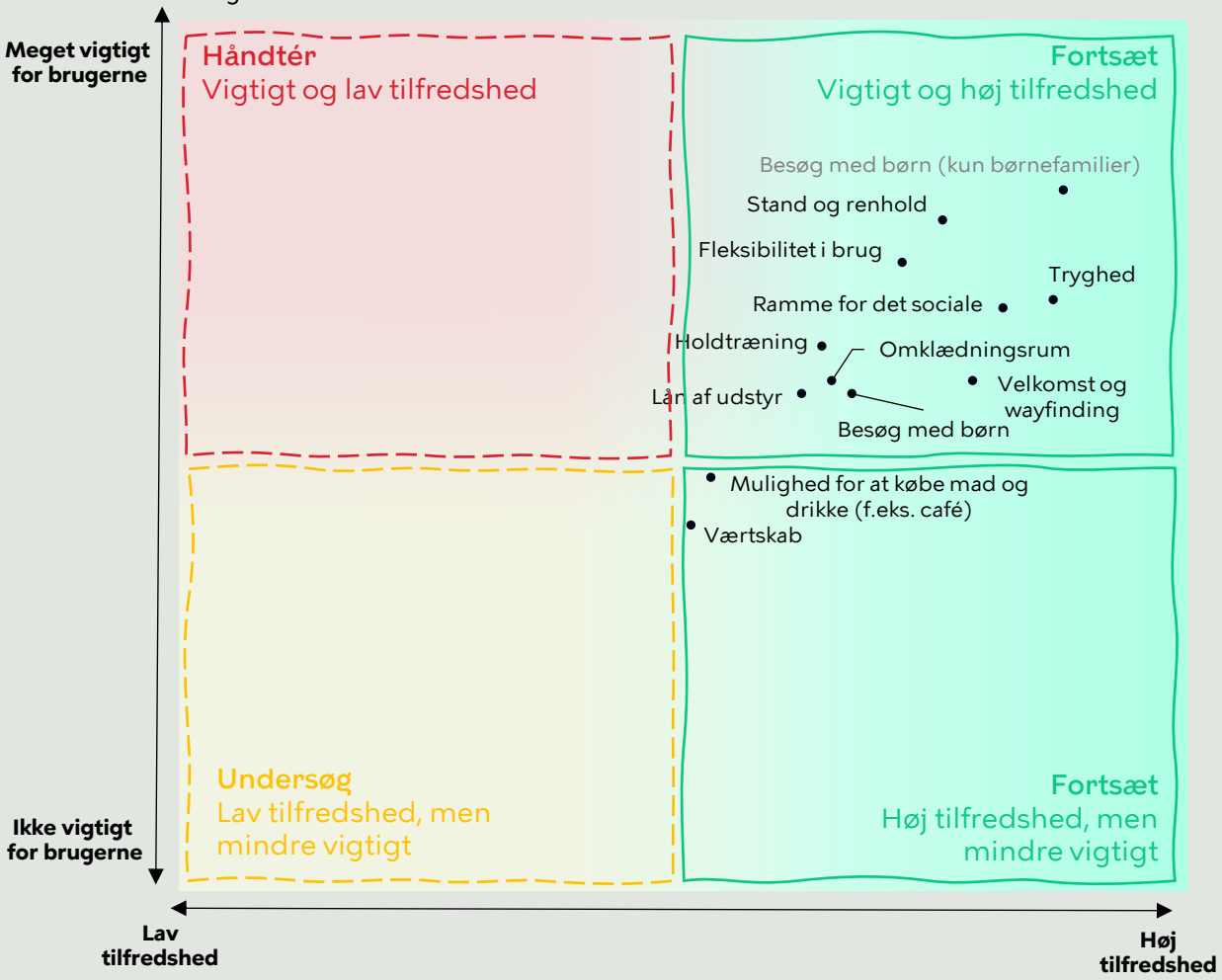
Idrætsfaciliteter
Hvad synes brugerne?

Brugerne er glade for idrætsfaciliteterne – og tilfredsheden er øget siden 2023
Siden 2023 er tilfredsheden med idrætsfaciliteterne steget markant. Mens idrætsfaciliteterne i 2023 scorede 6,7 på en skala fra 0-10, er den gennemsnitlige tilfredshedscore i 2026 nu oppe på **7,4**. Dykker man ned i specifikke forhold, er der også generelt høj tilfredshed - særligt med faciliteterne som et trygt sted, at man føler sig velkommen, og som et godt sted at mødes med andre. Det er altså ved de sociale aspekter af brugen, at tilfredsheden er højest.

Det vigtigste for brugerne er stand, fleksibilitet og tryghed
Spørger man brugerne hvad der er vigtigst for dem, når de bruger idrætsfaciliteterne, fremhæves det, at faciliteterne er i god stand og at der er rent og pænt samt at der er mulighed for at bruge dem, når det passer ind i programmet, uden at skulle planlægge lang tid i forvejen. For børnefamilierne er det vigtigste ved faciliteterne, at det er et godt sted at komme med børn, som samtidig også det, de er mest tilfredse med.

Forbedringspotentialer omkring værtskab og mad og drikke
De forhold med lavest tilfredshed er muligheden at få hjælp, når man har brug for det, samt at købe mad og drikke. Dette kan hænge sammen med, at mange idrætsanlæg er selvbetjente, og at faciliteternes brugere ofte kommer igennem foreninger. Derfor er der begrænset værtskab fra KFF på faciliteterne. Ønsker man at forbedre brugeroplevelsen, kan man oplagt se på hvilken type af værtskab, der kan være behov for, samt om udbuddet af mad og drikke kan udvides. Det er dog også værd at bemærke, at disse forhold er blandt de mindst vigtige for brugerne.

Hvad er vigtigst for brugerne af idrætsfaciliteterne?
Modellen viser brugernes vurdering af en række forhold ved idrætsfaciliteterne. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af en række positivt formulerede udsagn, f.eks. " Der er et relevant hold, hvor jeg kan dyrke sport". Enighed i et udsagn tolkes som tilfredshed med det pågældende forhold. Respondenterne er samtidig blevet bedt om at markere de tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag xx for det samlede spørgeskema, inkl udsagn.
Antal respondenter: 1.296

Idrætsfaciliteter
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

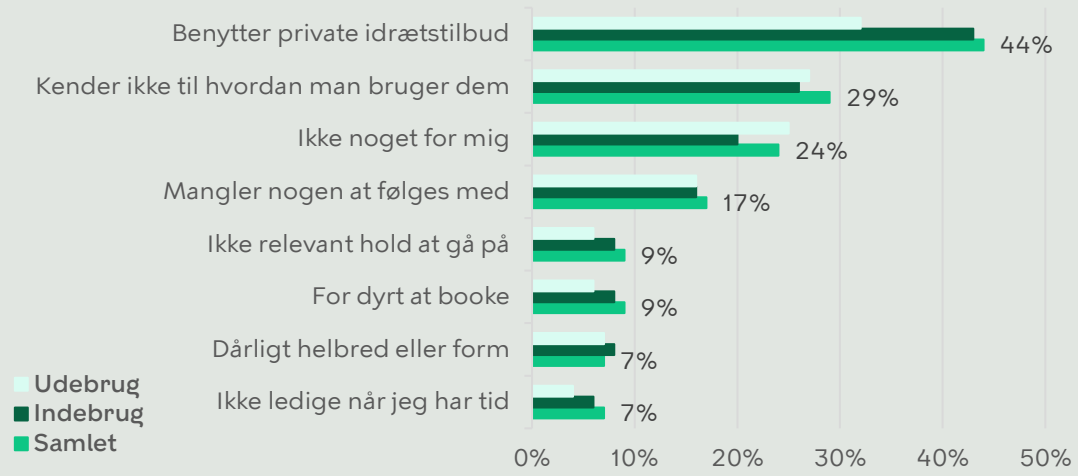
Det er uklart for mange hvordan man booker og bruger idrætsfaciliteterne
Den primære årsag til ikke at bruge KFF's idrætsfaciliteter, er at benytte private alternativer som f.eks. fitnesscentre – det angiver 44 % af ikke-brugerne. En betydelig del af ikke-brugerne er derfor formodentlig fysisk aktive, men vælger at træne andre steder. Dog er det kun 15 % af ikke-brugerne, der har det som deres eneste barriere. De øvrige to tredjedele kombinerer det med enten, at de ikke ved, hvordan man bruger faciliteterne (30 %) eller at de mangler nogen at følges med (15 %). Den næsthyppigste barriere er netop, at 29 % ikke ved, hvordan man bruger idrætsfaciliteterne. Adgangsvejen kan altså være svær for dem, der ikke kender til hvordan man booker baner og organiserer sig på egen hånd - særligt i lyset af, at selvorganiseret brug er den største formålskategori blandt voksne københavnere.

"Jeg har brugt timevis på at klikke rundt på forskellige hjemmesider for at finde frem til holdoversigter, kalendere eller tilmeldingssider, men ofte er det en blindgyde, der ender i at man skal skrive en mail til en eller anden frivillig eller også er der 100 års venteliste eller lukket for tilmelding. Det får mig til at føle KK's tilbud som en lukket klub for de indviede. Jeg ville ønsket at der var en ensartet praksis."
40-årig kvinde fra Nordvest

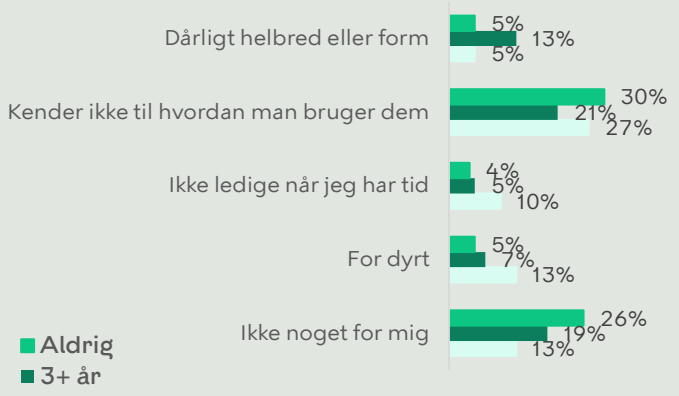
Der er forskel på de nyligt frafaldne og dem der aldrig har besøgt tilbuddet
Deler man ikke-brugerne op efter, hvor længe siden de sidst brugte idrætsfaciliteterne, kan man se, at dem, der var der for 1-3 år siden, oftere angiver, at det er for dyrt at booke og at faciliteterne ikke er ledige, når de har tid. Omvendt angiver 26 % af dem, der aldrig har besøgt faciliteterne, at tilbuddet ikke er noget for dem, mens det kun gælder for 13 % af dem, der for nylig er faldet fra. Det tegner et billede af, at de for nyligt frafaldne er stoppet på grund af konkrete forhold som pris og kapacitet, som er driftsforhold, kommunen selv råder over.

Indendørs- og udendørsbrugerne har stort set samme barrierer
Ikke-brugerne har taget stilling til indendørs og udendørs faciliteter hver for sig, men på næsten alle punkter svarer de ens. Den eneste markante forskel er, at 43 % angiver private idrætstilbud som årsag til ikke at bruge de indendørs faciliteter mod 32 % for de udendørs.

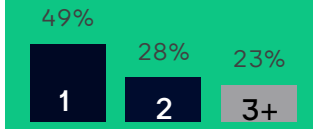
Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad bruger Københavns Kommunes idrætsfaciliteter? Afgrænset til personer, der ikke har brugt idrætsfaciliteterne inden for de sidste 12 måneder



Barrierer for ikke-brugere opdelt i frekvens af sidste besøg



Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt idrætsfaciliteterne.

Note: Baseret respondenter, som ikke har brugt idrætsfaciliteterne det seneste år. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 1.395

Idrætsfaciliteter
Anbefalinger

Kommuniker mere omkring hvor og hvordan man booker idrætsfaciliteterne

29 % af ikke-brugerne ved ikke, hvordan man bruger idrætsfaciliteterne, imens bare 3 % oplever bookingsystemet som besværligt. Barrieren er derfor ikke systemet, men at brugerne aldrig kommer så langt som til at møde det. Samtidig bruger 39 % faciliteterne, mens kun 32 % angiver, at de kender dem. Københavnerne har typisk ét sted, de bruger, og orienterer sig ikke i det bredere tilbud. En indsats kan derfor handle om at gøre det synligt, hvordan man kommer i gang med at bruge faciliteterne, og hvordan man booker tider.

Målret en indsats mod nytilflyttede i deres lokalmiljø

Kun 21 % af byens nytilflyttede kender idrætsfaciliteterne, mod 32 % af københavnerne generelt. Til gengæld ligger de internationale borgere på niveau med gennemsnittet, hvilket adskiller idrætsområdet positivt fra flere andre fagområder. Da brugen er stærkt lokalt forankret (man bruger anlæggene i sin egen bydel), er det oplagt at møde nye københavnere med information om, hvad der findes i netop deres nærområde, frem for med et bydækkende budskab.

Overvej hvilket værtskab idrætsfaciliteterne har brug for

De to forhold med lavest tilfredshed på området er muligheden for at få hjælp, når man har brug for det, samt at kunne købe mad og drikke. Begge dele hænger sammen med, at anlæggene i høj grad er selvbetjente, og at brugerne også kommer gennem foreninger. Forholdene er blandt de mindst vigtige for de nuværende brugere, men de knytter sig samtidig direkte til den største barriere blandt ikke-brugerne – nemlig ikke at vide, hvordan man kommer i gang. Derfor er det værd at overveje, hvordan værtskab kan spille en rolle i at introducere faciliteterne for dem, der ikke bruger dem i dag.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af idrætsfaciliteterne kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Hvordan når man bedst ikke-brugerne blandt de målgrupper, som idrætsplanen prioriterer?
- Hvorfor har DGI-byen markant højere kendskabsgrad end KFF"s egne faciliteter, og hvad kan man lære af DGI-byen?
- Hvad ligger der bag, at 15 % af ikke-brugerne oplever, at de mangler nogen at følges med?

Nedslag
Udendørs svømme- og badeområder

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Udendørs svømme- og badeområder
Introduktion

Københavns udendørs svømme- og badeområder spænder bredt
De udendørs svømme- og badeområder i Københavns kommune dækker ovre en række meget forskellige faciliteter og tilbud Tilbuddet spænder bredt. Konkret dækker tilbuddet både over friluftsbade, strande og havnebade, der har særlige bassiner til udspring, banesvømning og børn. Derudover findes også en række badezoner, som er områder i havnen hvor badning og vandsport er tilladt, samt dyppezoner, som dækker over mindre anlæg med fast bund. Det er Svøm KBH, der driftsmæssigt står for de udendørs svømme- og badeområder i København, herunder livreddere ved Sandkaj og de tre havnebade samt ved Svanemøllestranden og Amager Strandpark i sommersæsonen.

Strategisk fokus på at udvide kapaciteten og målrette forskellige brugerbehov
Som led i handleplanen *Plan for Fremtidens Svømmetilbud* fra 2025 udgør udviklingen af udendørs svømmetilbud et af seks udvalgte indsatsområder. Der er særligt fokus på at øge kapaciteten af de udendørs bademuligheder og etablere nye badezoner i takt med den stigende efterspørgsel. Fremadrettet vil arbejdet også omfatte opgradering af udendørsfaciliteterne samt en tydeligere profilering af de udendørs svømmetilbud, så de matcher de primære målgrupper - børn og familier, de organiserede brugere og københavnerne generelt.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til kommunens udendørs svømme- og badeområder. Nedslaget belyser følgende emner:

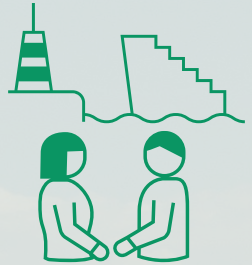
- Hvad kendetegner området?
- Hvor stort er kendskabet til de udendørs svømme- og badeområder?
- Hvordan bruges de?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om de udendørs svømme- og badeområder?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Udendørs svømme- og badeområder
Hovedpointer

Syv ud af ti københavnere bruger badeområderne – og de er glade for dem
70 % af københavnerne har brugt et af byens havnebade, strande eller badezoner indenfor det sidste år og det gør udendørs svømme- og badeområder til et af KFFs mest brugte tilbud. Brugerne giver områderne 7,6 på en skala fra 0-10, og de er særligt tilfredse med de gode rammer for at være sammen med andre.

Badeområderne er byrum, hvor vandet er kulissen
Det hyppigste formål er ikke at opholde sig i vandet. 64 % af københavnerne kommer nemlig for at slappe af på området og 45 % for at gå en tur eller opholde sig ved området uden at hoppe i vandet. Til sammenligning kommer 52 % for at bade eller lege i vandet. Områderne fungerer i høj grad som offentlige byrum og mødesteder, hvor 56 % kommer for at være sammen med andre.



Københavnerne bader lokalt, men Amager Strandpark er et udflugtsmål for hele byen
Der er en klar tendens til at bruge det badeområde, der ligger tættest på bopælen og nærheden er samtidig et af de forhold, brugeren vægter højest. Kun Amager Strandpark bryder mønsteret som udflugtsmål for hele byen, hvor man er villig til at tage turen, selvom det ikke er tættest på.

Sommer- og vintersæsonen har hver deres barrierer for brug
Om vinteren er barrieren vandet selv. Mere end hver tredje peger på kulden i vintersæsonen mod hver femte om sommeren. Om sommeren er problemet derimod ikke vandet, men rammerne omkring det. 18 % oplever, at der er for mange mennesker og for lidt plads, mod 7 % om vinteren. Og om sommeren vil 19 % vil hellere tage ud af byen, mod 8 % om vinteren.

Udendørs svømme- og badeområder
Kendskab og brugsmønstre

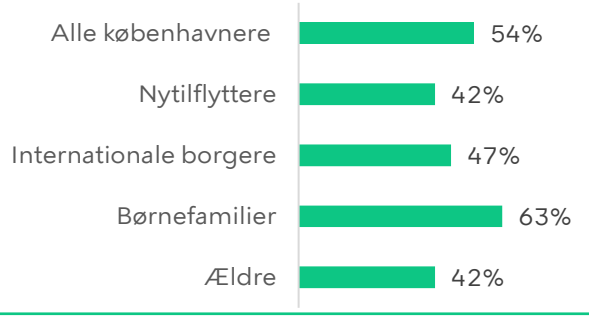
Mange kender til svømmeområderne – især blandt børnefamilier

54 % af Københavnerne svarer i undersøgelsen, at de i høj eller nogen grad har kendskab til de udendørs svømme- og badeområder i Københavns Kommune. Tallet afspejler kendskabet til det samlede område, og der må formodes at være væsentlig forskel på kendskab til f.eks. Amager Strandpark og f.eks. specifikke badezoner i havnen. Bagved dette overordnede tal, gemmer der sig også forskelle på demografiske grupper. 62 % af de københavnere der har børn under 13 år, svarer at de i høj eller nogen grad kender til de udendørs svømme og badeområde – og zoomer man ind på dem med børn mellem 10 og 12 år, er det hele 67 % der har kendskab.

...men ældre, nytilflyttere og internationale borgere halter efter

Omvendt er kendskabsgraden blandt nytilflyttere, internationale borgere og ældre et stykke under gennemsnittet. Det er dog stadig en væsentlig del af grupperne, der har kendskab til området. Det peger det på at disse grupper i mindre grad har fået øjnene op for svømme- og bademulighederne i København.

I hvilken grad føler du, at du kender til de udendørs svømme- og badeområder Københavns Kommune?
Andel der har svaret "I høj grad" eller "I nogen grad"



Note: Nytilflyttere er personer der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste 2 år. Internationale borgere er personer født i udlandet der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste 5 år. Børnefamilier er personer med børn under 13 år. Ældre er personer mellem over 65 år..
Antal respondenter: Alle københavnere: 2940, Nytilflyttere: 163, Internationale borgere: 316, Børnefamilier: 453, Ældre: 658

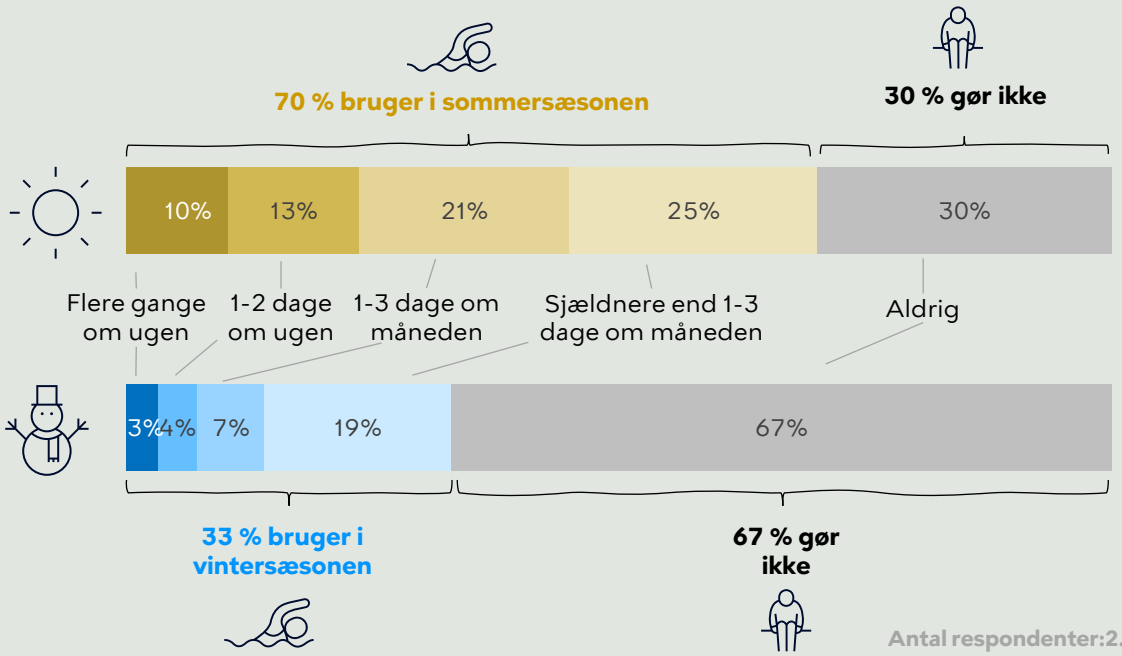
7 ud af 10 bruger de udendørs svømme- og badeområder

Københavnerne er flittige brugere af byens havnebade, strande og øvrige udendørs svømme og badeområder. I den senest overståede sommersæson, har **70 %** af byens borgere brugt et af områderne mindst en gang, og for knap hver fjerde (23 %) var det et fast del af ugen i sommermånederne.

Hver tredje bruger områderne om vinteren

Ikke overraskende er andelen af Københavnere der har brugt svømme- og badeområderne om vinteren noget lavere, end om sommeren. Ikke desto mindre har 33 % af københavnerne været på stranden eller brugt havnen i den seneste vintersæson. Her der det de fleste der bare har været ved vandet en enkelt gang eller to i sæsonen. Men tallene peger også på at der er en lille men dedikeret kerne: 7 % af københavnerne har brugt de udendørs- svømme og badeområder 1 eller flere gange om ugen i den seneste vinterperiode.

Hvor ofte har du brugt udendørs svømme- og badeområder i Københavns Kommune i den seneste vintersæson og sommersæson?
Vintersæsonen er defineret som oktober- april, sommer er maj-september



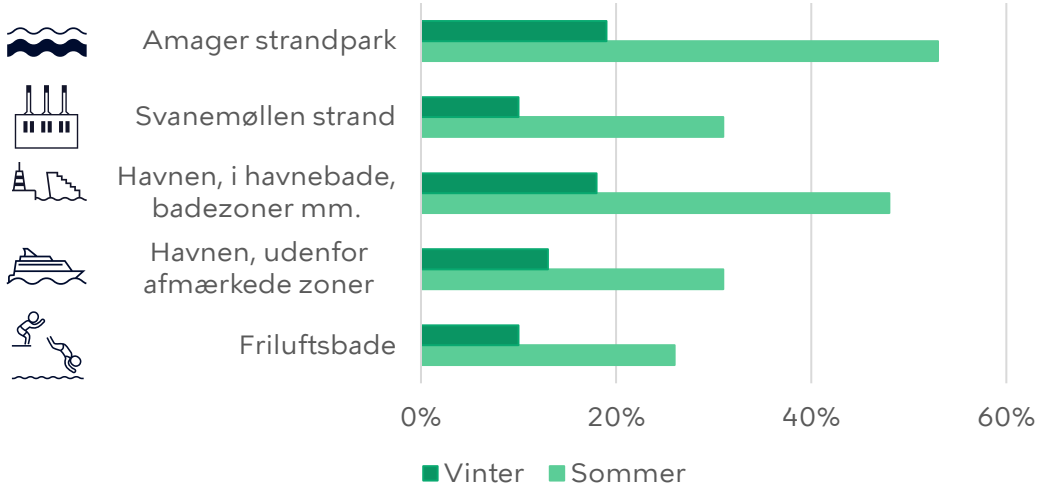
Antal respondenter:2.940

Udendørs svømme- og badeområder
Brugsmønstre uddybet

Amager Strandpark er det mest benyttede badested
Ser man på hvilke svømme- og badeområder, som flest københavnere besøger, er det Amager Strandpark, der topper: 53 % har været forbi her på et tidspunkt i løbet af den sidste sommersæson – det svarer til ca. 300.000 personer. Om vinteren er de afmærkede havnebade og badezoner dog næsten lige så brugte som Amager Strandpark – knap 20 % af københavnerne har nemlig brugt disse mindst en gang i løbet af den sidste vintersæson.

1 ud 3 bader i udenfor de afmærkede zoner i havnen
I Københavns havn er det kun tilladt at bade i afmærkede områder, som f.eks. havnebade og badezoner. Alligevel svarer 31 % at de har badet udenfor disse områder i løbet af sidste sommersæson. Samler man de afmærkede og ikke afmærkede områder, har 52 % af Københavnerne badet i havnen i løbet af den sidste sommer – samme niveau som Amager Strandpark.

Andel af københavnerne der har brugt svømme- eller badeområder mindst 1 gang i den seneste sommer eller vintersæson
Vintersæsonen er defineret som oktober- april, sommer er maj-september



Antal respondenter:2.940

Københavnerne bader tæt på hvor de bor
Generelt er københavnerne glade for at bruge flere forskellige badesteder, og undersøgelsen indikerer at det i højere grad er muligheden for at komme i vandet, end den specifikke strand eller havnebad, der trækker. Dette underbygges yderligere af en klar tendens til at bruge det område, der er tættest på ens bopæl – dem der bor omkring havnen er f.eks. væsentligt hyppigere gæster i havnebadene, end f.eks. beboerne i Valby og Vanløse. Og denne tendens forstærkes om vinteren, hvor særligt beboerne på Amager Øst besøger svømme- og badeområderne – formentlig især Amager Strandpark.

Særligt de unge bader udenfor afmærkede zoner – selv når de kender reglerne
Ser man nærmere på gruppen af Københavnere der bader udenfor de afmærkede zoner i havnen tegner der sig et klart aldersmønster. Personer under 40 år, er markant mere tilbøjelige til at bade her, særligt dem gruppen først i 30'erne. Samtidig viser undersøgelsen at dem der bader udenfor de markerede områder, faktisk godt mener at de kender reglerne. Det peger på at valget om at bade disse steder i højere grad handler om bekvemmelighed end uvidenhed. Det er dog kun meget få der udelukkende bader udenfor de afmærkede områder – de fleste bruger det som et supplement til andre bademuligheder.

Amager Strandpark bruges af folk fra hele byen – Svanemøllen af de unge og folk fra lokalområdet
Amager strandpark skiller sig ud fra det generelle mønster om lokal-badning, ved at tiltrække borgere fra hele byen og i alle aldre . Til sammenligning har Svanemøllen strand en markant større andel af unge brugere, og brugere fra lokalområdet. Dermed peger undersøgelsen på at mens Amager strandpark er et udflugtsmål for hele byen, så ligner Svanemøllen i højere grad havnebadene og friluftsbadene, som lokalområdets bademulighed.

Udendørssvøm
Hvem er brugerne?

Brugerne af de udendørs svømme- og badeområders demografiske profil kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til københavnerne generelt i undersøgelsen. På mange demografiske forhold ligner brugerne egentlig københavnere i al almindelighed, såsom i indkomstniveau og hvor de bor, men der er også interessante forskelle, man kan dykke ned i, hvor de adskiller sig.

Flere i alderen 25-39 år bruger badeområderne

De udendørs svømme- og badeområder er et af de mest brugte af kommunens tilbud og det er derfor også begrænset hvor meget brugerne adskiller sig fra den øvrige befolkning. Den eneste væsentlige forskel er, at de 25-39 årige er en smule overrepræsenterede blandt brugerne af udendørs svømme- og badeområder sammenlignet med alle københavnere generelt i undersøgelsen. Her udgør aldersgruppen 45 % af brugerne sammenlignet med 40 % for alle københavnere..

Forskel på sommer- og vinterbadere

Et interessant mønster tegner sig dog også, når man sammenligner brugere, der kun er på badestederne om sommeren med dem, der både besøger områderne i sommer- og vintersæsonen. Af figuren til højre fremgår det, at vinterbrugerne sjældnere er studerende, mellem 18-24 år og med en husstandsindkomst under 300.000 kr. årligt. Samtidig er segmentfordelingen også lidt anderledes, hvor 34 % af vinterbrugerne er engagerede kulturelskere mod 25 % blandt sommerbrugerne. Det tyder altså på, at vinterbrugen ikke blot er en aktivitet, men også har sin egen brugerprofil.

I figuren kan man dykke ned i, hvordan brugerne af de udendørs svømme- og badeområder adskiller sig fra hinanden. De grønne tal viser andelen blandt sommerbrugerne af de udendørs svømme- og badeområder på udvalgte demografiske forhold og de mørkegrønne viser brugere, der både besøger i sommer- og vintersæsonen.

BESØGER KUN SOMMER	BESØGER SOMMER OG VINTER
18% 18-24 år	14% 18-24 år
36% husstandsindkomst under 300.000 kr. årligt	30% husstandsindkomst under 300.000 kr. årligt
19% under uddannelse	15% under uddannelse
25% den engagerede kulturelsker*	34% den engagerede kulturelsker*

*Se side 14 i del 1 for uddybning af kultursegmenter.

Note: Brugere er defineret som personer der har brugt de udendørs svømme- og badeområder mindst én gang i løbet af sæsonen.
Antal respondenter: Besøger kun sommer 1.098, Besøger sommer og vinter 959

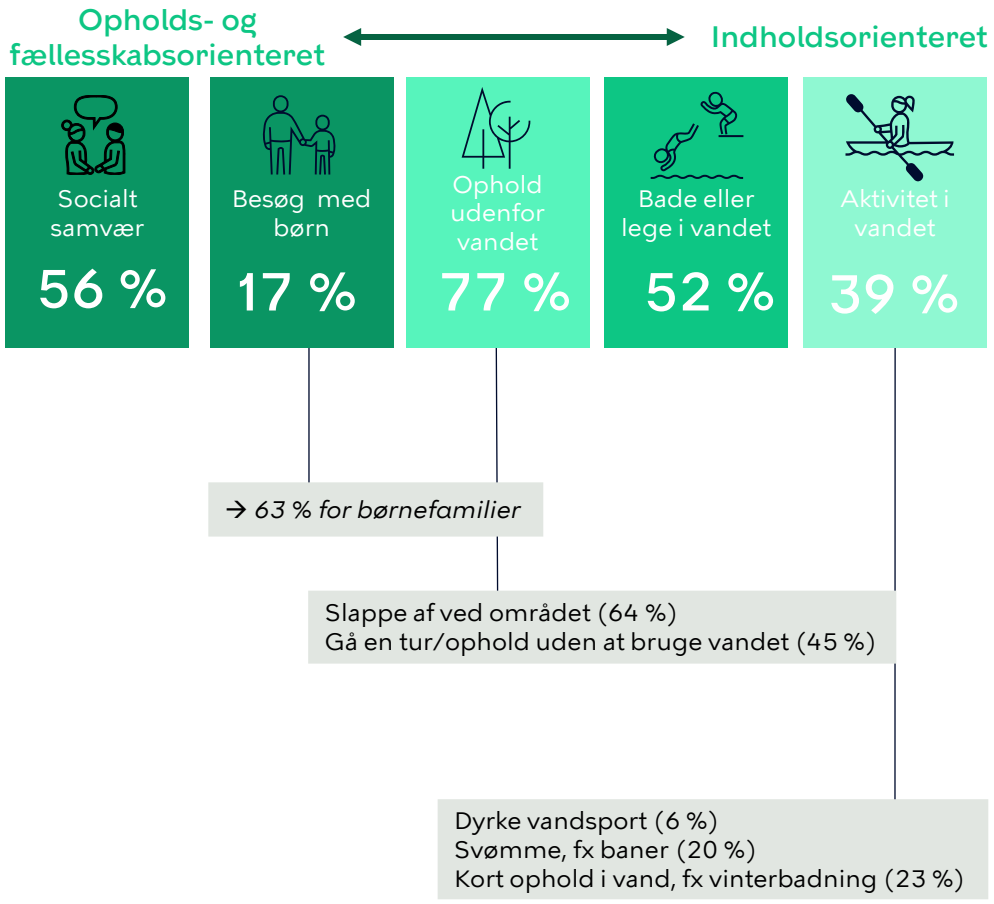
Udendørs svømme- og badeområder
Hvad kommer københavnerne for?

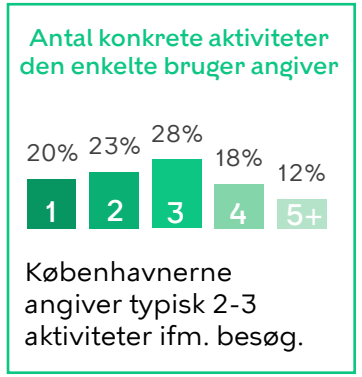
For mange er badeområderne byrum, hvor vandet er kulissen
Den hyppigste aktivitet for de besøgende er ikke at komme i vandet. 64 % kommer for at slappe af på området – f.eks. for at sole sig, læse eller nyde udsigten - og 45 % for at gå en tur eller opholde sig i området uden at bruge vandet aktivt. Tilsammen angiver 77 % mindst én af de to aktiviteter. Til sammenligning kommer 52 % for at bade eller lege i vandet, 23 % for kort ophold som vinterbadning og 20 % for at svømme baner. Bade-områderne fungerer altså for mange som offentlige byrum, hvor vandet er en del af opholdet, ikke hele anledningen til det. Det betyder dog ikke, at vandet og opholdet er hinandens modsætninger. Lægger man alle vandaktiviteterne sammen, er det 72 % af brugerne, der kommer for at være i vandet. 55 % af brugerne kommer for både at opholde sig og være i vandet, mens 23 % udelukkende kommer for opholdet og 17 % udelukkende for vandet..

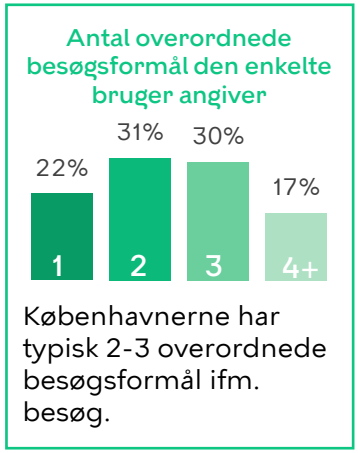
Brugen er meget bred og det sociale samvær fylder meget
53 % af brugerne angiver tre eller flere aktiviteter som formål med besøg, og kun hver femte kommer for én aktivitet alene. Et besøg ved havnebadet eller stranden er typisk sammensat af badning og afslapning ved vandet med familie og venner - den hyppigste kombination af aktiviteter er netop ophold på området, socialt samvær samt bad/leg i vandet, som 14 % af brugerne angiver i kombination. Samtidig angiver hele 56 % socialt samvær som en del af deres besøg.

Vinterbrugerne kommer også om sommeren – og har en bred brug
Knap en tredjedel af københavnerne har brugt badeområderne i vintersæsonen mod syv ud af ti i sommersæsonen. Sammenligner man vinterbrugerne med dem, der udelukkende kommer om sommeren, angiver vinterbrugerne oftere kort ophold i vandet, f.eks. vinterbadning (40 % mod 8 %). Men de går også oftere ture og opholder sig i området (50 % mod 40 %) og svømmer oftere baner (23 % mod 17 %). Det indikerer, at vinterbrugerne har en bredere brug af områderne end dem, der kun kommer om sommeren.

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.







Note: Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ved ikke-svar er kodet ud. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 2.020

Udendørs svømme- og badeområder
Hvad synes brugerne?

Brugerne er glade for de udendørs svømme- og badeområder i København

I gennemsnit giver københavnerne de udendørs- svømme områder en score på **7,6** på en tilfredshedsskala fra 0-10. Dykker man ned i specifikke forhold, er der også generelt høj tilfredshed - særligt med svømme- og badeområderne som gode rammer for at være sammen med andre og komme med børn.

Det vigtigste for brugerne er det sociale, nærheden og standen

Spørger man brugerne hvad der er vigtigst for dem når de bruger de udendørs-svømme og badeområder, fremhæves især at det er et trygt og behageligt sted at opholde sig og mødes med andre, at der er et svømme- og badeområde tæt på hvor de bor eller færdes, og at faciliteterne (som f.eks. toiletter) er i god stand og rene og pæne. For vintergæsterne er nærheden til deres bopæl særligt vigtigt, mens sommergæsterne især lægger vægt på de gode rammer for at være sammen med andre. For børnefamilierne er det vigtigste, at det er godt sted at komme med børn, som samtidig også det, de er mest tilfredse med.

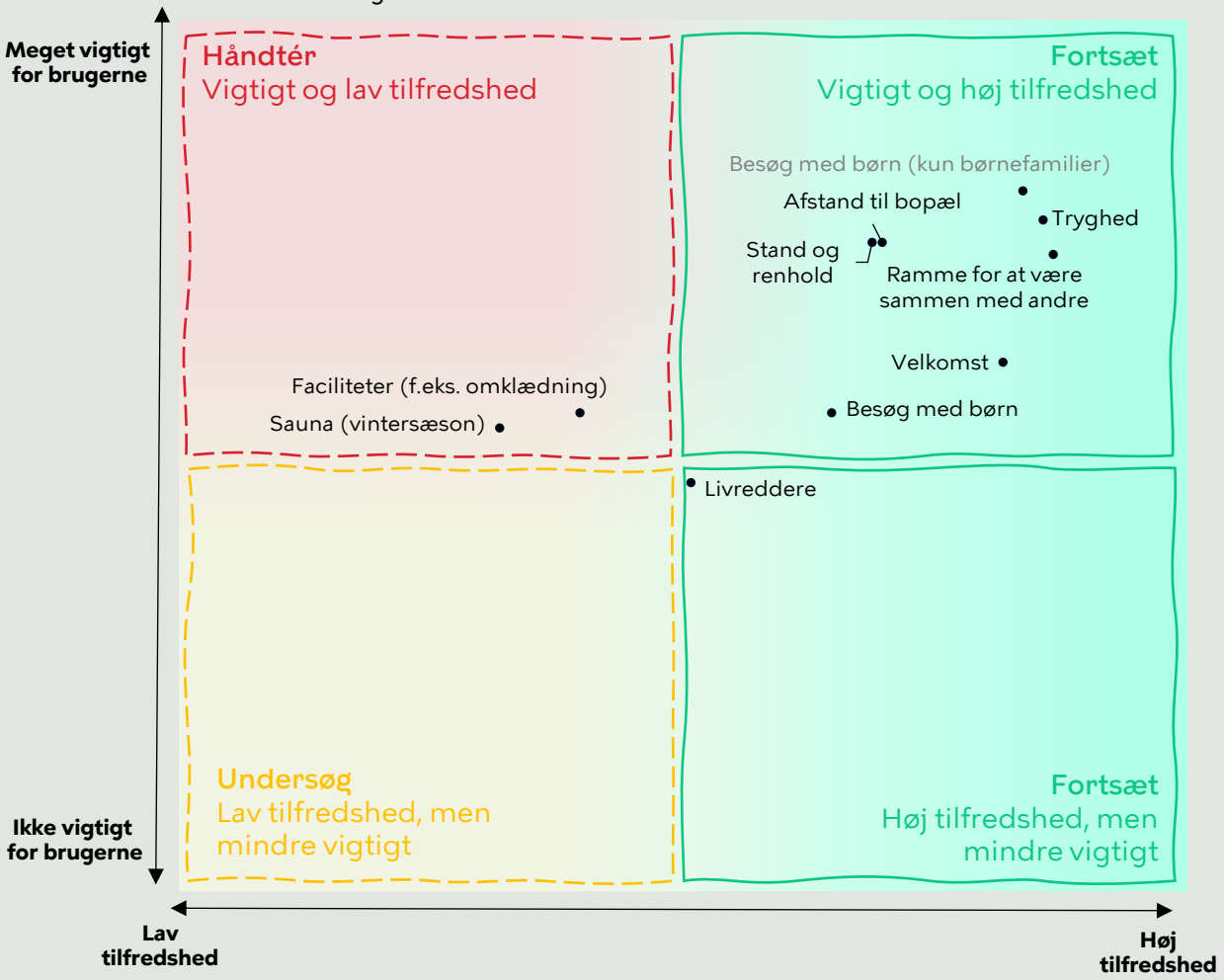
Fokuser på stand, rengøring og livreddere

Undersøgelsen viser også enkelte områder, hvor der er plads til forbedringer. Som nævnt er faciliteternes stand og renhold blandt de vigtigste faktor for brugerne, og selvom der generelt er tilfredshed her, står det ikke helt mål med hvor vigtigt, det er for brugerne. Det peger på at rengøring og vedligeholdelse fortsat er et vigtigt fokusområde. Samtidig er det værd at bemærke at det kun er en tredjedel af brugerne, der mener at der er tilstrækkeligt med livreddere. Her er det værd at bemærke at der kun er livredderbemanding ved havnebadene og Sandkaj samt ved Svanemøllestranden og Amager Strandpark i sommersæsonen.

Håndtér saunaer og omklædningsmuligheder

Tilfredsheden er lavest med saunamulighederne samt faciliteter til f.eks. omklædning. For vinterbaderne er saunamulighederne blandt en af de vigtigere forhold, mens muligheden for faciliteter til f.eks. omklædning særligt er vigtigt for brugere om sommeren. Det peger på at Københavns Kommune med fordel kan undersøge om disse forhold kan forbedres.

Hvad er vigtigst for brugerne af de udendørs svømme- og badeområder?
Modellen viser brugernes vurdering af række forhold ved de udendørs svømme- og badeområder. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af, hvor enige de er i en række positivt formulerede udsagn, f.eks." Der er en behagelig sauna med tilstrækkelig plads, som jeg kan bruge i vintersæsonen". Enighed i et udsagn tolkes som tilfredshed med det pågældende forhold. Samtidig er respondenterne blevet bedt om at markere tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag 1 for det samlede spørgeskema, inkl. udsagn.
Antal respondenter: 2.057

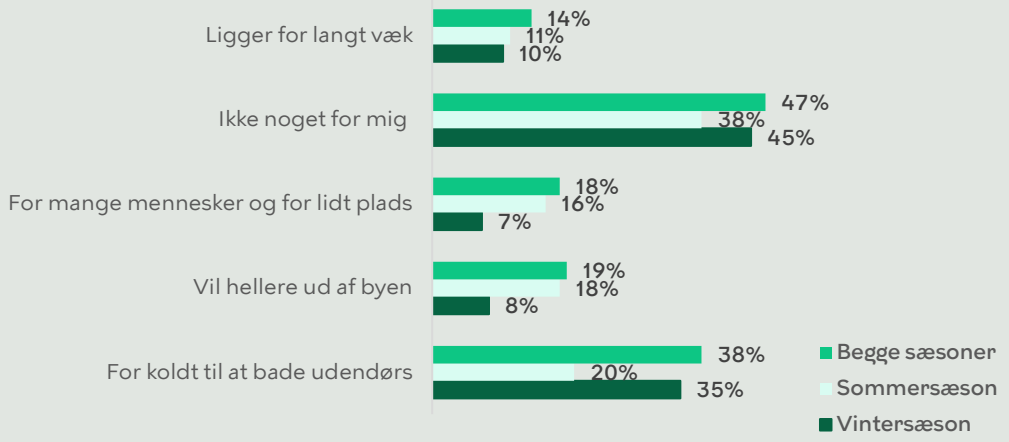
Udendørs svømme- og badeområder
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

Om vinteren er det vandet, om sommeren de andre besøgende
Fordi ikke-brugerne har taget stilling til begge sæsoner, kan man adskille barrierer for de to sæsoner. Og her viser der sig et tydeligt mønster, hvor vinteren og sommeren har hver deres barrierer, som er præget af sæsonforholdene.

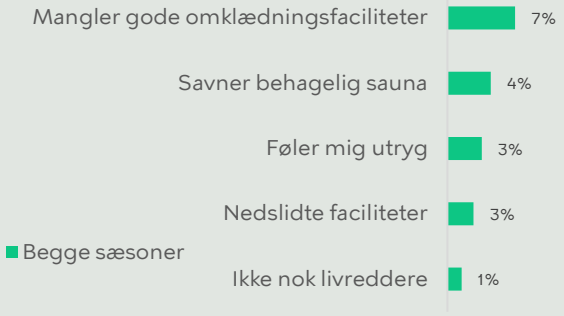
Om vinteren er barrieren særligt kulden (mere end hver tredje nævner denne i vintersæsonen mod hver femte i sommersæsonen). Om sommeren er problemet derimod ikke vandet, men at der er for mange mennesker (18 % i sommersæson mod 7 % i vintersæson) og at man hellere vil tage ud af byen (19 % i sommersæson og 8 % i vintersæson). Det peger på, at vintersæsonens barrierer mest handler om vandet, imens sommerens barrierer handler om at der er mange mennesker på områderne.

Afvisning af tilbuddet er sæsonuafhængigt
Mange ikke-brugere afviser tilbuddet med, at det ikke er noget for dem (47 %). Af de 47 %, der ikke mener, at udendørsbadning er noget for dem, angiver langt størstedelen (34 %) det som barriere for begge sæsoner. Det er altså ikke en reaktion på sæsonforholdene, men et grundlæggende fravalg af at være ved badeområderne. Dog er der ikke noget, der tyder på, at det er kvaliteten af faciliteterne, der får folk til at holde sig væk – og det gælder både sommer og vinter. Kun 3 % angiver at faciliteterne er nedslidte, 3 % føler sig utrygge, og 1 % savner flere livreddere.

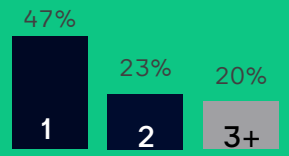
Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad benytter de udendørs-svømme og badeområder? Afgrænset til personer, der ikke har benyttet områderne i den seneste sommer eller vintersæson



Kvaliteten af faciliteterne fremstår ikke som en tydelig barriere



Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt kulturhusene.

Note: Baseret på respondenter, som ikke bruger badeområderne. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 517

Udendørs svømme- og badeområder
Anbefalinger

Omfavn at badeområderne også er byrum og ikke kun badesteder

Det hyppigste formål er ikke at komme i vandet, men at slappe af og opholde sig på området - mere end halvdelen af brugerne kommer for at være sammen med andre. Brugerne er samtidig mest tilfredse med netop rammerne for socialt samvær og for at komme med børn. Det taler for at prioritere opholdskvaliteten omkring vandet på lige fod med selve bademulighederne: siddepladser, skygge, toiletter og plads til at være flere sammen. Det er den brug, der allerede fylder mest, og den, der taler bredest til københavnerne.

Fokuser på effektiv kapacitetsudnyttelse om sommeren

Sommerens barrierer handler om kapacitet, hvor 18 % oplever, at der er for mange mennesker, og 19 % tager hellere ud af byen. Samtidig bader københavnerne udpræget lokalt, og 31 % har badet uden for de afmærkede zoner - ikke af uvidenhed, men af bekvemmelighed. Det peger på, at flere afmærkede badezoner både kan aflaste de mest besøgte steder, og gøre badningen tryggere der, hvor den allerede foregår.

Skab bedre omklædningsfaciliteter og saunamuligheder

Saunamuligheder og omklædningsfaciliteter er de forhold, brugerne er mindst tilfredse med, og for vinterbaderne er saunaen samtidig blandt de vigtigste forhold. Med 33 % af københavnerne som vinterbrugere og en dedikeret kerne på 7 %, der kommer ugentligt, er vinterbadning ikke længere en niche. Til gengæld er saunaen en central del af vinterbadeoplevelsen, og her peger undersøgelsen op på et forbedringspotentiale. Omklædningsfaciliteter er særligt vigtigt for dem der kommer om sommeren, og også her er der potentiale for at forbedre brugeroplevelsen.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af udendørs svømme- og badeområderne, kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Hvordan påvirker etableringen af nye badezoner brugsmønsteret og tilfredsheden med tilbuddet?
- Hvad dækker det over, når 47 % af ikke-brugerne mener, at områderne ikke er noget for dem – og hvordan bliver de det?
- Hvordan når man de ældre københavnere og tilflytterne, som i dag har lavere kendskab og lavere brug end gennemsnittet?

Nedslag
Svømmehaller

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

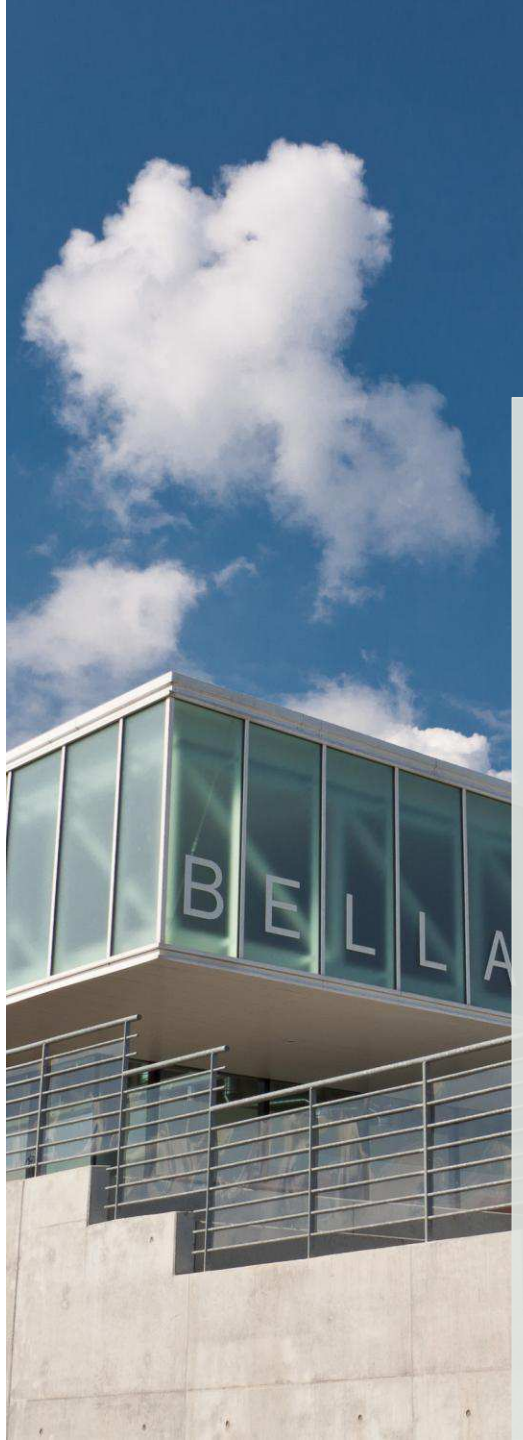
KØBENHAVNS KOMMUNE

Svømmehaller
Introduktion

Københavns 9 offentlige svømmehaller – det brede svømmetilbud
Københavns Svømmehaller består af Bellahøj Svømmestadion, Emdrup Bad, Frankrigsgade Svømmehal, Hillerødgade Bad og Hal, Sundby Bad, Tingbjerg Svømmehal, Valby Vandkulturhus, Vesterbro Svømmehal og Øbro-Hallen. Svømmehallernes tilbud omhandler både muligheden for banesvømning på egen hånd, holdundervisning, badning og leg, udspring, elite- og vandsport og velværeoplevelser med sauna og kurbad. I svømmeanlæggene er Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen samarbejdspartner for foreninger, ansvarlige for driften samt værter for byens gæster.

Strategisk fokus på høj kapacitetsudnyttelse og målrettede brugerbehov
Svømmeanlæg skal indrettes til mange typer brugergrupper og det er samtidig en kerneopgave, at københavnerne er trygge og sikre i vandet fra en tidlig alder. Den 5. december 2024 godkendte Kultur- og Fritids- og Borgerserviceudvalget *Handleplan for Fremtidens Svømmetilbud*, der opstiller tre målsætninger. I handleplanen er det en prioritet, at sikre høj kapacitetsudnyttelse gennem skabelse af bedre flow henover åbningstiden. Samtidig er det et mål at sikre, at svømmehallerne skal være et bredt tilbud, med plads til mangeartede brugerbehov, både for gæster som kommer på egen hånd og som del af en forening. Endelig er det også et mål, at arbejde med segmentering af svømmehallerne, for at imødegå modsatrettede behov, såsom indretning til børnefamilier kontra elite- og vandsport.

Undersøgelsens fokus er på de voksne københavnere
Kultur- og fritidsbarometeret har fokus på voksne københavneres brug af svømmehallerne. KFF ser dog generelt at svømmehallerne i høj grad også bruges af børn igennem foreninger. Denne type af brug er ikke repræsenteret i undersøgelsen, fordi der kun er spurgt blandt københavnere over 15 år. Indsigterne på de følgende sider er altså afgrænset til voksnes brug af svømmehallerne (evt. sammen med børn). Da foreningsbrug i høj grad har børn som målgruppe, vil denne type brug være markant undervurderet i det samlede billede af svømmehallerne.



Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFFs kultur- og fritidsbarometer om københavnerness forhold til kommunens svømmehaller. Nedslaget belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner svømmehalsområdet?
- Hvor stort er kendskabet til svømmehallerne?
- Hvordan bruges svømmehallerne?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om svømmehallerne?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Svømmehaller
Hovedpointer

Flere er glade for svømmehallerne – tilfredsheden er steget markant siden 2023

Tilfredsheden med svømmehallerne er steget fra 6,5 til 7,5 på en skala fra 0-10 siden 2023. Brugerne fremhæver særligt de fysiske rammer, værtskabet og muligheden for at komme uden at planlægge i god tid i forvejen som det, de er særligt tilfredse med. Blandt ikke-brugerne fylder kritik af stedernes stand stort set intet.

Svømmehallen er et hverdagstilbud, man opsøger i sit eget nabolag

De fleste brugere blandt de voksne københavnere besøger svømmehallen på egen hånd og hele 62 % bruger kun én svømmehal, som typisk er deres lokale i nabolaget. I den bruges svømmehaller altså på en måde, der skal passe ind i brugernes travle hverdag, hvor de kan komme på fleksible tider og svømme baner eller bruge saunaen på egen hånd.

Velvære fylder næsten lige så meget som motion for de voksne københavnere

58 % kommer for at svømme baner på egen hånd, men 44 % kommer også for sauna, kurbad og velvære. For hver sjette bruger er velværedelen samtidig det eneste formål med besøget. Svømmehallen er altså, for en stor gruppe københavnere, ikke bare et svømmeanlæg, men også et sted at få en velværeoplevelse og gøre noget godt for sig selv.

To slags ikke-brugere med hver deres barriere

Blandt dem, der aldrig har været i en svømmehal, er den hyppigste årsag til ikke at komme, at det ikke opleves som noget for dem (38 %), eller at de ikke kender tilbuddet (24 %). Blandt dem, der var i svømmehallen for 1-3 år siden, er mønsteret anderledes. Her er de to hyppigste barrierer prisen (28 %) og trængslen, når de har benyttet tilbuddet (26 %).

Svømmehaller
Kendskab

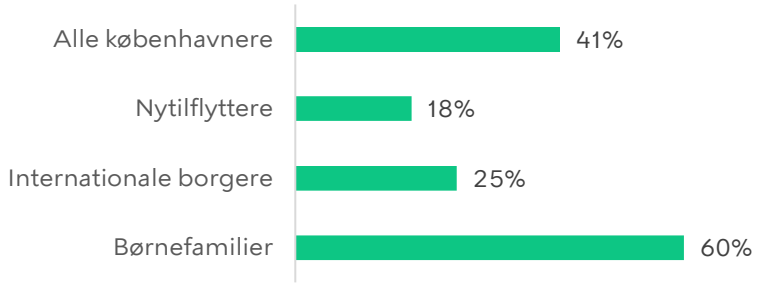
Mange kender til svømmehallerne – især blandt børnefamilier

41 % af københavnerne svarer at de i høj eller nogen grad har kendskab til Københavns Kommunes svømmehaller. Bagved dette overordnede tal, gemmer der sig dog væsentlige forskelle på demografiske grupper. 60 % af de københavnere, der har børn under 13 år, svarer at de i høj eller nogen grad kender til Københavns Kommunes svømmehaller – og zoomer man ind på dem med børn mellem 10 og 12 år, er det hele 66 %, der har kendskab.

...men nytilflyttere og internationale borgere halter et stykke efter

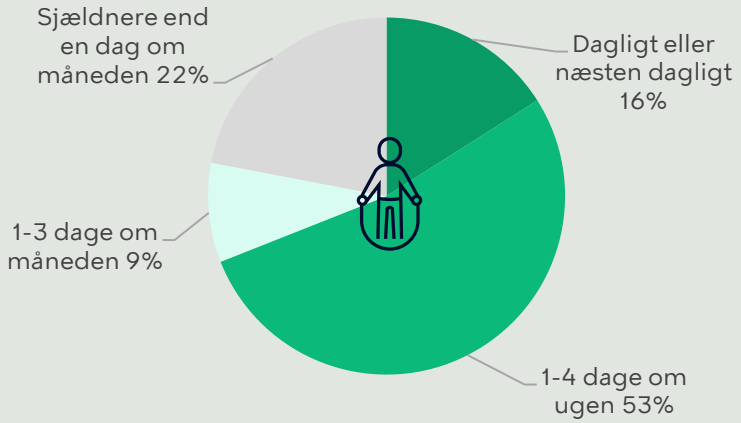
Omvendt er kendskabsgraden blandt nytilflyttede kun 18 %, mens det kun er hver 4. internationale borgere, der svarer, at de har kendskab til svømmehallerne. Det peger på, at mens man er lykkedes med at nå børnefamilierne, er der et markant potentiale for at øge kendskabet til svømmehallerne blandt nye københavnere.

I hvilken grad føler du, at du kender til Københavns Kommunes svømmehaller?
Andel der har svaret "I høj grad" eller "I nogen grad"



Note: Nytilflyttere er personer der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste 2 år. Internationale borgere er personer født i udlandet der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste 5 år. Børnefamilier er personer med børn under 13 år.
Antal respondenter: Alle københavnere: 2.940, Nytilflyttere: 163, Internationale borgere: 316, Børnefamilier: 453

For knap 70 % af københavnere er motion en fast del af hverdagen
Hvor ofte har du gjort følgende inden for de seneste tre måneder? Været fysisk aktiv eller dyrket motion (f.eks. sport, dans, fitness, yoga, klatring mm.)



Antal respondenter: 2.940

De fleste københavnere dyrker motion i hverdagen – men der er mange af dem, der ikke kender til svømmehallernes muligheder

Som denne undersøgelse også peger på, spiller motion en væsentlig rolle, når københavnerne går i svømmehallen. Derfor er det relevant at vurdere kendskabsgraden til svømmehallerne ud fra hvor meget motion dette er blandt københavnerne generelt set.

Her viser tallene at 69 % af københavnerne dyrker motion eller anden fysisk aktivitet mindst en dag om ugen. Samtidig viser tal fra SDU at svømning er blandt de mest udbredte selvorganiserede motionsformer i København (Danmark i Bevægelse 2025). Så når 41 % af københavnerne svarer, at de kender til svømmehallerne, peger det på, at der en væsentlig del af de fysisk aktive københavnere, som ikke kender til Københavns Kommunes svømmehaller. Og selvom det ikke er givet, at man er interesseret i at bruge svømmehallerne, blot fordi man dyrker sport og motion, er der altså forsat en væsentlig opgave i at synliggøre tilbuddet for københavnerne.

Svømmehaller
Brugsmønstre

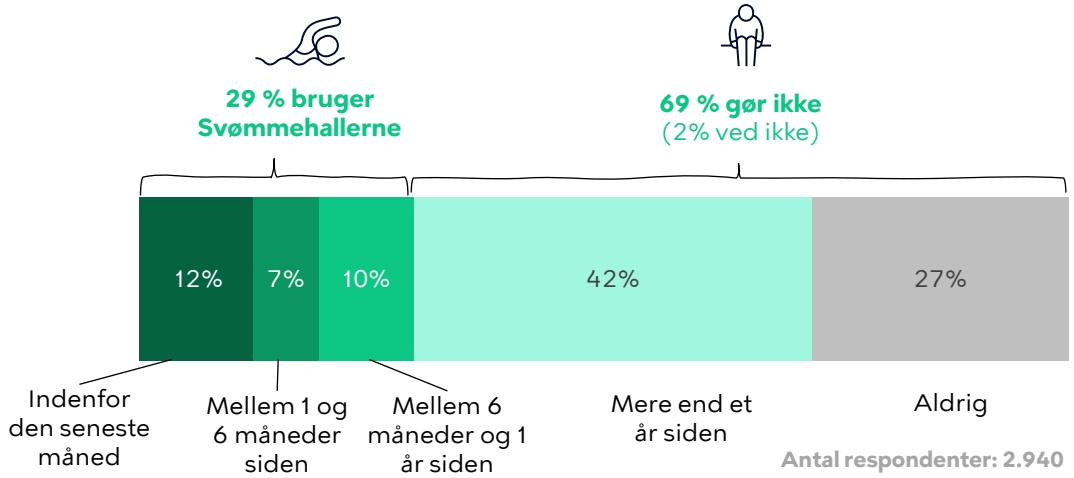
Knap 1 ud af 3 københavnere bruger svømmehallerne

29 % af de voksne københavnerne har brugt en af kommunens svømmehaller inden for det sidste år, og dermed anses de i denne undersøgelse at være brugere af svømmehallerne. Brugerne er i undersøgelsen blevet spurgt yderligere ind til deres formål og tilfredshed med svømmehallerne, som vil blive udfoldet på de følgende sider. Ser man nærmere på brugergruppen, er den nogenlunde ligeligt opdelt mellem de hyppige brugere, der kommer mindst en gang om måneden, og de lejlighedsvise brugere, der kommer omkring hvert halve år.

En stor del af københavnerne bruger ikke svømmehallerne – mere end hver fjerde har aldrig været der

For 42 % af københavnerne er det mere end 1 år siden, de har besøgt en af kommunens svømmehaller, og 27 % svarer, at de aldrig har været der. Her er det dog væsentligt at påpege at adgangen til svømmehaller i høj grad er begrænset af kapaciteten, samt at det i modsætning til mange andre kommunale tilbud koster en entrebillet. Derfor er det ikke givet at det reelt er muligt for mange flere, at bruge svømmehallerne i dag. Ikke desto mindre er det relevant at undersøge nærmere, hvordan flere kan få glæde af tilbuddet.

Hvornår har du sidst besøgt en af Københavns kommunes svømmehaller?



Antal respondenter: 2.940

Københavnerne svømmer lokalt

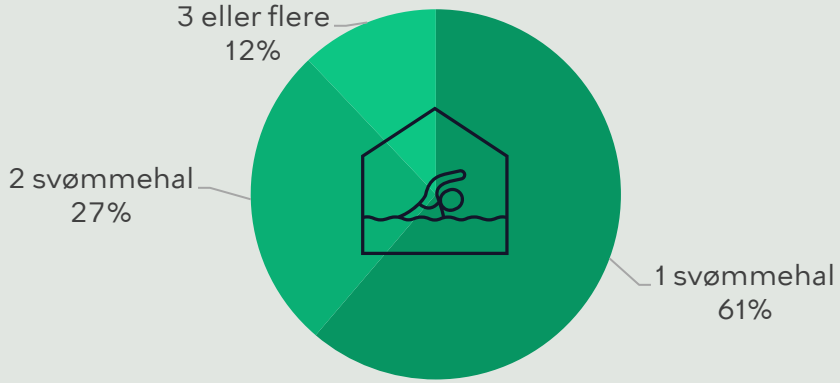
Størstedelen af svømmehalsbrugerne bruger typisk kun én svømmehal – det svarer 61 % i undersøgelsen. I udgangspunktet er svømmehaller altså ikke noget man tager vidt omkring for.

Ca. hver 4. svømmehalsbruger har besøgt mere end én svømmehal inden for det sidste år, mens hver 8. har været i 3 eller flere. Ser man på hvilke svømmehaller brugerne typisk kombinerer, bekræfter det et mønster, hvor københavnerne svømmer lokalt; der er ikke én svømmehal, som stikker ud som det oplagte andetvalg for den enkelte bruger, som f.eks. Hovedbiblioteket på biblioteksområdet.

I stedet er der nogle klare lokale klynger i den nordvestlige del af byen (Bellahøj Svømmestadion, Hillerødgade Bad og Hal, Emdrup Bad og Tingbjerg Svømmehal), samt på Amager i mellem Frankrigsgade Svømmehal og Sundby Bad. Det vil blive interessant at følge om åbningen af det nye vandkulturhus på papirøen (efteråret 2026) vil ændre dette mønster, ved at skabe en central "destinations"-svømmehal.

Antal svømmehaller besøgt inden for det seneste år

Figuren viser hvor stor en andel af brugerne der har besøgt hhv. 1 eller flere svømmehaller.



Antal respondenter: 819

Svømmehaller
Hvem er brugerne?

Svømmehalsbrugernes demografiske profil kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til københavnerne generelt i undersøgelsen. På mange demografiske forhold ligner svømmehalsbrugeren den gennemsnitlige københavner, f.eks. i indkomstniveau og hvor de bor, men der er også forskelle, man kan dykke ned i.

Svømmehalsbrugerne adskiller sig blandt andet på familieforhold, beskæftigelse og alder
Svømmehalsbrugerne har oftere børn – 28 % har børn under 13 år. Til sammenligning gælder det 16 % af alle københavnerne i undersøgelsen. Svømmehalsbrugerne adskiller sig også i beskæftigelsesniveau, hvor 64 % er i arbejde, imens det er tilfældet for 58 % af københavnerne i undersøgelsen. Samtidig er aldersgruppen 25-39 år lidt overrepræsenterede, hvor aldersgruppen udgør 48 % sammenlignet med 40 % af alle københavnere i undersøgelsen. Derimod er brugerne over 60 år underrepræsenterede og pensionister udgør 5 % blandt svømmehalsbrugerne til sammenligning med 11 % blandt københavnere generelt i undersøgelsen.

Svømmehalsbrugeren er den engagerede kulturelsker
Segmentet den engagerede kulturelsker er overrepræsenteret (35 % mod 27 % blandt alle københavnere) og svømmehalsbrugeren er også mere tilbøjelig til at benytte andre kommunale kultur- og fritidstilbud såsom de udendørs svømme- og badeområder og idrætsfaciliteterne.

I figuren kan man dykke ned i, hvordan svømmehalsbrugerne adskiller sig fra den gennemsnitlige københavner. De grønne tal viser andelen blandt svømmehalsbrugerne på udvalgte demografiske forhold og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere kvinder blandt brugerne end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal.

SVØMMEHALSBRUGERE	ALLE KØBENHAVNERE I UNDERSØGELSEN
57% kvinder	51% kvinder
28% med børn under 13 år	16% med børn under 13 år
64% i arbejde	58% i arbejde
48% 25-39 år	40% 25-39 år
5% pensionister	11% pensionister
35% den engagerede kulturelsker*	27% den engagerede kulturelsker*

*Se side 14 i del 1 for uddybning af kultursegmenter.

Note:. Brugere er defineret som personer, der har besøgt en svømmehal inden for det seneste år.
Antal respondenter: Svømmehalsbrugere 819, Alle 2.940

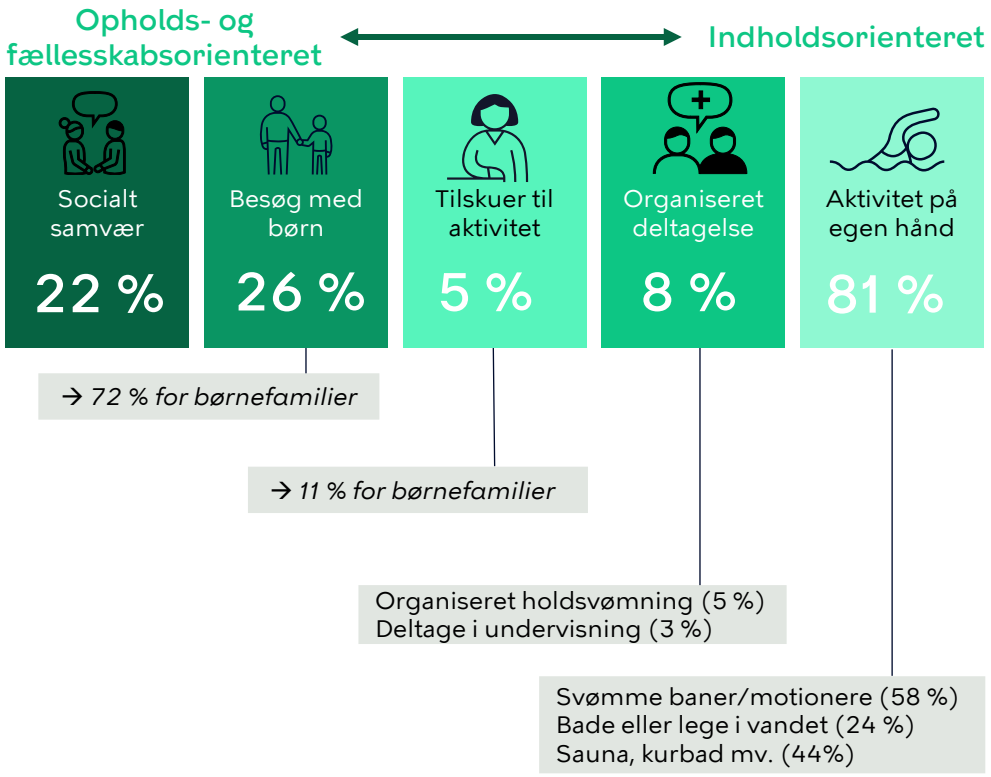
Svømmehaller
Hvad kommer brugerne for?

Den enkelte bruger har typisk ét bestemt formål med sit besøg i svømmehallen
Brugen af svømmehallerne blandt de voksne københavnere er påfaldende ensartet. Det afspejler sig også i, hvor smal den enkeltes brug er. 43 % af brugerne angiver kun én aktivitet som deres formål med besøg og 62 % har kun angivet aktiviteter indenfor ét overordnet besøgsformål (socialt samvær, besøg med børn, tilskuer til aktivitet, organiseret deltagelse eller aktivitet på egen hånd). Den hyppigste aktivitet for brugerne er at svømme baner og motionere – hele 58 %.angiver dette. Blandt de brugere, der kun har angivet én aktivitet, er banesvømning fortsat det hyppigste (44 %), efterfulgt af besøg med børn (22 %) og sauna (14 %).

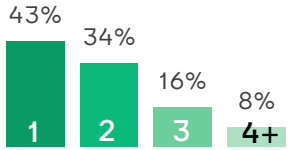
Det er især den selvorganiserede brug, der fylder for de voksne københavnere
Det overordnede besøgsformål "aktivitet på egen hånd" fylder 81 %, mens organiseret holdsvømning og deltagelse i undervisning tilsammen kun står for 8 %. Denne undersøgelse peger altså på at den selvorganiserede brug fylder væsentlig mere, end brug organiseret igennem foreninger. Til gengæld er de voksne foreningsbrugere nogle af dem der kommer hyppigst – ser man kun på dem, der har været i svømmehallen inden for den seneste uge, er det omkring hver femte, der har været til organiseret holdsvømning eller undervisning. Samtidig ville andelen af foreningsbrugere formentlig se anderledes ud, hvis man også inkluderede børn i undersøgelsen, da det særligt er dem, foreningerne arbejder med.

Motion og velvære er næsten to lige store grunde til at komme
Sauna, kurbad og velvære er den næst-hyppigst angivne aktivitet efter banesvømning med 44 %. For en stor del af brugerne er svømmehallen mindst lige så meget et sted for wellness som for at motionere. 27 % af svømmehalsbrugerne kommer for begge dele, 30 % kun for at svømme baner og 16 % kun for velvære. Velværebrugen er altså for de flestes vedkommende en tilføjelse til træningen, men for en betydelig gruppe er vandet egentlig ikke det, de kommer efter.

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.

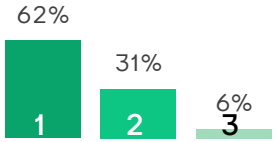


Antal konkrete aktiviteter den enkelte bruger angiver



Svømmehalsbrugerne angiver typisk 1-2 aktiviteter ifm. med besøg.

Antal overordnede besøgsformål den enkelte bruger angiver



62 % af svømmehalsbrugerne bliver inden for samme overordnede besøgsformål, selv når de angiver flere aktiviteter.

Note: Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ved ikke-svar er kodet ud. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 811

Svømmehaller
Hvad synes brugerne?

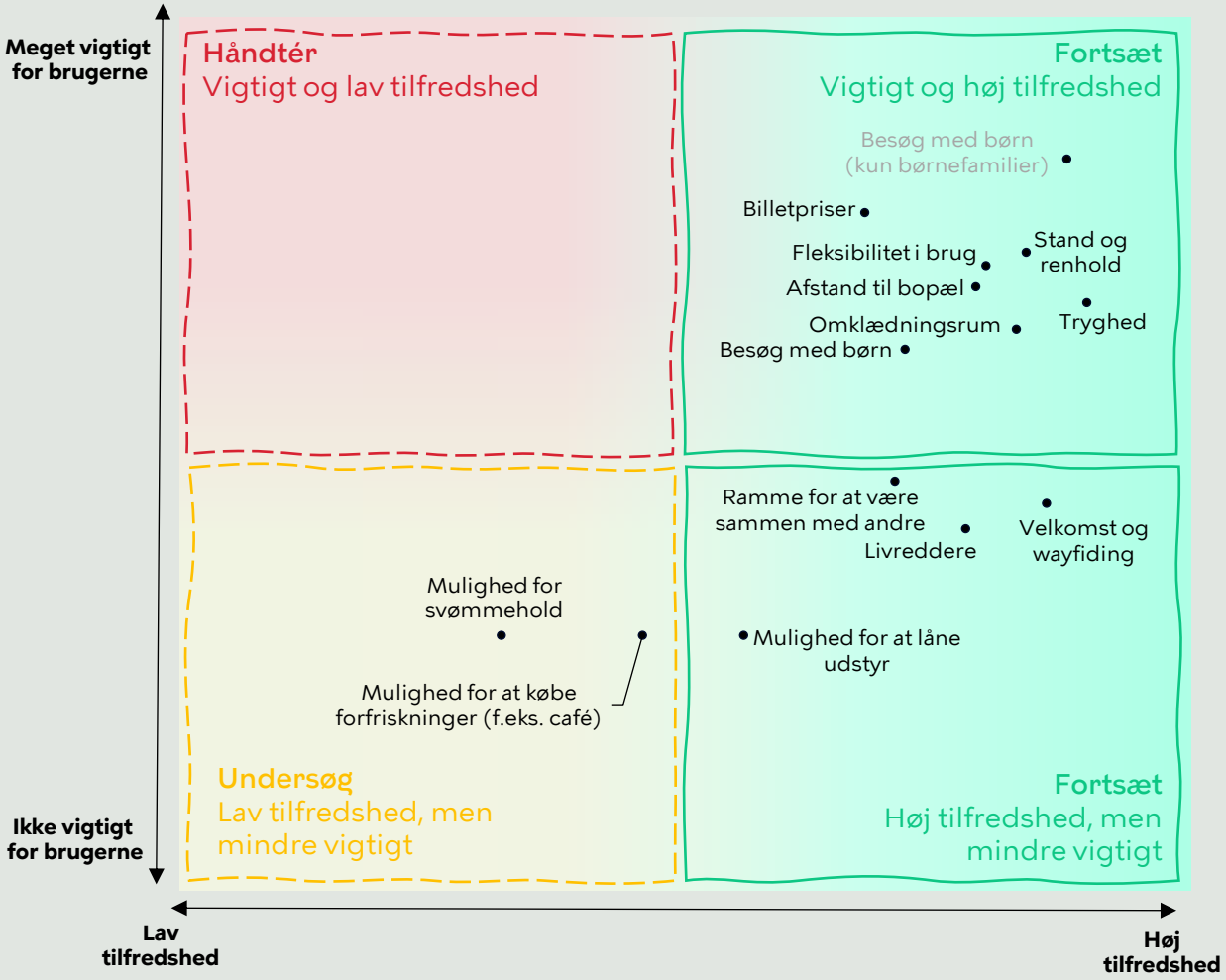
Brugerne er glade for svømmehallerne – og tilfredsheden er øget siden 2023
Siden 2023 er brugertilfredsheden med svømmehallerne steget markant. Mens svømmehallerne i 2023 scorede 6,5 på en skala fra 0-10, er den gennemsnitlige tilfredshedscore i 2026 nu oppe på **7,5**. Dykker man ned i specifikke aspekter om svømmehallerne, er der også generelt høj tilfredshed - særligt med de fysiske rammer, værtskabet og muligheden for at bruge svømmehallen uden forudgående planlægning. Det sidste kan indikere at svømmehalsbrugerne generelt oplever at der er plads nok på de tidspunkter, de ønsker at komme. I undersøgelsens fritekstkommentarfelt, er der dog flere der peger på problemer med overfyldte svømmehaller, hvilket viser at der også er københavnere der er utilfredse med kapaciteten.

Det vigtigste for brugerne er billetpriser, stand og fleksibilitet
Spørger man brugerne hvad der er vigtigst for dem når de bruger svømmehallen, fremhæves overkommelige billetpriser, at svømmehallen er i god stand og at der er rent og pænt samt at der er mulighed for at bruge svømmehallen når det passer ind i programmet, uden at skulle planlægge lang tid i forvejen. For børnefamilierne er det vigtigste ved svømmehallerne, at det er godt sted at komme med børn, som samtidig også det, de er mest tilfredse med.

Fokuser på overkommelige billetpriser
Undersøgelsen viser også forhold, hvor der er plads til forbedringer. Som nævnt er billetpriser den enkeltstående vigtigste faktor for svømmehalsbrugerne, og selvom der generelt er tilfredshed her, svarer flere end hver 6. at de er uenige i at priserne er overkommelige. Det peger på at billetpriser fortsat er et vigtigt fokusområde.

Undersøg forbedringspotentialer omkring, hold, mad og drikke samt udstyr
De tre forhold med lavest tilfredshed er muligheden for at gå på svømmehold, at købe mad og drikke samt at låne svømmeudstyr. Alle tre forhold er dog blandt de mindst vigtige for brugerne. Lavest er tilfredsheden ved muligheden for at gå til svømmehold, som typisk arrangeres af foreninger. Svømmehallerne kan med fordel arbejde for at synliggøre eksisterende foreningshold, samt understøtte foreningerne i at udbyde flere hold.

Hvad er vigtigst for svømmehalsbrugerne?
Modellen viser brugernes vurdering af en række forhold ved svømmehallerne. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af, hvor enige de er i en række positivt formulerede udsagn, f.eks. "Jeg kan låne det udstyr jeg har brug for til aktiviteter (F.eks. svømmefødder, badevinger mm.)" Enighed i et udsagn tolkes som tilfredshed med det pågældende forhold. Samtidig er respondenterne blevet bedt om at markere tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag 1 for det samlede spørgeskema, inkl. udsagn.
Antal respondenter: 819

Svømmehaller
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

To slags ikke-brugere med hver deres barrierer
Ser man på årsager til ikke at komme, er den hyppigste, at svømmehallerne ikke opleves som noget for en. Det angiver 33 % af alle ikke-brugere. Derefter følger prisen (20 % mener det er for dyrt), trængsel og pladsmangel (19 %) og manglende kendskab til tilbuddet (15 %). Bag de samlede tal er det imidlertid interessant at sammenligne to grupper af ikke-brugere, der stort set ikke ligner hinanden. Blandt dem, der aldrig har sat deres ben i en af Københavns Kommunes svømmehaller, handler det om, at det enten ikke er noget for dem (38 %) eller at de ikke kender tilbuddet tilstrækkeligt (24 %). Pris og trængsel fylder derimod kun hhv. 13 % og 12 %. Det antyder, at det er svært at være utilfreds med noget, man ikke har prøvet.Blandt dem, der har været i svømmehallen for 1-3 år siden, er mønsteret omvendt. Her er de to hyppigste barrierer prisen (28 %) og pladsmangel (26 %), mens kun 20 % afviser tilbuddet som noget, der ikke er for dem. Det er en gruppe, der har prøvet svømmehallerne og er stoppet med at komme.

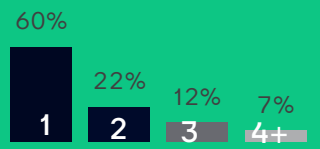
De frafaldne er lettest at få tilbage
De frafaldne er dem, der har besøgt en svømmehal inden for de seneste 1-3 år, men ikke siden. Til forskel fra dem, der aldrig har været der, kender de tilbuddet, men svarer til gengæld oftere at de mangler nogen at følges med. Gruppen angiver også flere grunde end de øvrige ikke-brugere. 49 % nævner to eller flere barrierer mod 34 % blandt dem, der aldrig har været der. Fravalget er altså ikke ét principielt nej, men en række af konkrete forhindringer, som kan handles på. De frafaldnes barrierer handler nemlig om, hvad et besøg koster, og hvor mange der er i vandet. Begge dele er driftsforhold, kommunen selv råder over.

"Det mangler plads i svømmehaller til at svømme baner. Ofte alt for mange så man ikke kan komme til"
46-årig kvinde fra Sydhavnen

Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad benytter Københavns Kommunes svømmehaller? Afgrænset til personer der ikke har benyttet svømmehallerne inden for de sidste 12 måneder

Kvaliteten af faciliteterne fremstår ikke som en barriere...
Kun 3 % føler sig utrygge, 1 % føler sig ikke velkomne, og 1 % savner hjælp og vejledning fra personalet. Nedslidte faciliteter nævnes af 6 %. Det, der holder folk væk, er hverken personalet eller kvaliteten af faciliteterne. Det er derimod prisen, trængslen og for de flestes vedkommende en grundlæggende oplevelse af, at svømmehallen ikke henvender sig til dem.

Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt kulturhusene.

Note: Baseret på respondenter, som ikke bruger svømmehallerne. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 1.334

Svømmehaller
Anbefalinger

Omfavn velværedelen som en synlig indgang til svømmehallerne

Sauna, kurbad og velvære fylder næsten lige så meget som motion blandt brugerne, og for hver sjette bruger er det hele årsagen til besøget. Samtidig er det den eneste brugsform, der ikke er aldersbestemt. Mens banesvømning falder tydeligt med alderen, ligger velværebrugen stabilt i alle aldersgrupper. Der ligger derfor et oplagt potentiale i at kommunikere velværedelen aktivt, ikke mindst over for de grupper, der i dag ikke ser sig selv som nogen, der skal ned og svømme baner.

Fokuser på billetpriser og kapacitetsudnyttelse i det fremtidige tilbud

De, der har brugt svømmehallerne inden for de seneste 1-3 år og er holdt op, peger på prisen og trængslen som årsager til, at de er stoppet med at komme - begge dele driftsforhold, kommunen selv råder over. Prisen er samtidig den enkeltfaktor, brugerne vurderer som vigtigst. Derfor er fokus på billetpriser, effektiv kapacitetsudnyttelse og videre arbejde med at udvide kapaciteten yderligere, afgørende for at hente de frafaldne tilbage og fortsat sikre høj tilfredshed med tilbuddet.

Dyrk svømmehallen som et lokalt hverdagstilbud

62 % af brugerne bruger kun én svømmehal, og kombinationsmønstrene viser lokale klynger frem for én destinationssvømmehal. Nærhed er samtidig noget, der er vigtigt for brugerne. Det taler for at prioritere den lokale forankring i planlægningen af svømmehallerne og en spredning af kapaciteten, så flere har en svømmehal indenfor rækkevidde. Det er også relevant at følge, om vandkulturhuset på Papirøen ændrer mønstret ved at skabe en egentlig destinationssvømmehal.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af svømmehallerne, kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Hvordan er interessen fra voksne københavnere i forhold til at gå på foreningshold i svømmehallerne?
- Hvad betyder åbningen af vandkulturhuset på Papirøen for det lokale brugsmønster og skaber det en destinationssvømmehal?
- Hvordan opleves prisen og trængslen af dem, der er utilfredse og hvordan opleves værdien af svømmetilbuddet for prisen?

Nedslag
De bemandede legepladser

Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Bemandede legepladser
Introduktion

Københavns bemandede legepladser – 26 legepladser med stor diversitet
Københavns Kommune har i dag 26 bemandede legepladser fordelt på tværs af byen. Formålet med de bemandede legepladser er skabe aktiviteter, der bidrager til mødesteder på tværs af brugergrupper, samt leg, bevægelse, tryghed og formidling for børn. Det særlige ved de bemandede legepladser er, at der er ansat personale med, der arbejder for at skabe gode oplevelser for københavnerne, når de besøger legepladserne. Legepladserne arbejder særligt med børn op til 12 år og deres voksne.

De bemandede legepladser har forskellig karakter, både i størrelse, profiler og tilknytning til lokalmiljøet. På tre af legepladserne er der f.eks. dyrehold, og på en enkelt kan man lære at cykle. Kendetegnende for alle bemandede legepladser er, at man kan lege i trygge rammer, enten på egen hånd eller ved at deltage i de fælles aktiviteter.

Strategisk fokus på at sammenkoble aktiviteter på legepladserne med kommunens øvrige børnekulturtilbud
Der er ikke en samlet strategi for byens bemandede legepladser og dermed ingen politiske bindinger eller specifik lovgivning på området. Med ressortaftalen, hvor det blev besluttet at flytte ansvaret for den personalemæssige drift af alle 26 bemandede legepladser fra Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen, er det tiltænkt at skabe en tættere sammenhæng mellem aktiviteterne på de bemandede legepladser og KFF's øvrige tilbud indenfor børnekultur.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til de bemandede legepladser i kommunen. Nedslaget belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner legepladsområdet?
- Hvor stort er kendskabet til legepladserne?
- Hvordan bruges legepladserne?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om legepladserne?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Bemandede legepladser
Hovedpointer

Børnefamilier kender de bemandede legepladser rigtig godt og bruger dem flittigt
60 % af børnefamilierne kender de bemandede legepladser og hele 70 % af københavnerne med børn under 13 år har besøgt en bemandet legeplads indenfor det seneste år. Med en tilfredshedsscore på 8,1 på en skala fra 0 til 10 er legepladserne også blandt de områder, som brugerne på tværs af KFF er mest tilfredse med. Brugerne fremhæver særligt tilfredshed med tryghed, nærhed til bopæl og værtskab.

Legepladserne er ikke en udflugt, men en fast del af hverdagen
39 % af børnefamilierne har været på en bemandet legeplads inden for den seneste måned og hver femte inden for den seneste uge. Brugerne holder sig ikke til et sted. To ud af tre har besøgt mindst to forskellige legepladser på et år, og brugsmønsteret danner fire tydelige lokale klynger. Man leger lokalt, men bruger flere legepladser i sit område.

De voksne leger lige så ofte med
58 % af brugerne kommer for at lege med deres barn eller børn de passer, mens 52 % kommer for at være til stede, imens barnet leger. 38 % angiver begge dele. Blandt forældre med børn under 13 år er tallene endnu højere. Legepladserne skal rumme både voksne, der er aktive i legen, og voksne, der har brug for et sted at tage et hvil, imens deres barn leger.

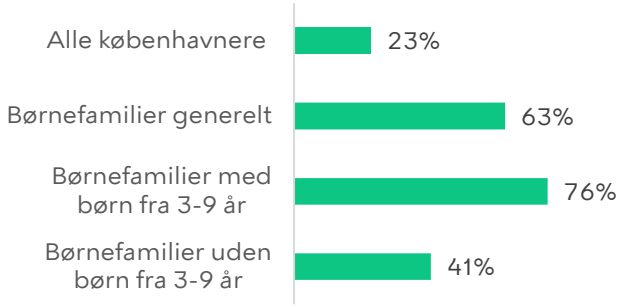
Legepladsen er også et lokalt mødested for voksne
En tredjedel af brugerne kommer for at mødes og være sammen med andre, og hver tiende bruger angiver det som sit eneste formål. De bemandede legepladser er ikke kun et børnetilbud, men også et mødested i lokalområdet.

Bemandede legepladser
Kendskab og brugsmønstre

Legepladser er for børnefamilierne – og de kender dem rigtig godt
De bemandede legepladser adskiller sig fra andre af KFF's tilbud ved at være målrettet en bestemt demografisk gruppe, nemlig børn og børnefamilier. Derfor er den generelle kendskabsgrad til de bemandede legepladser ikke overraskende relativt lav – 23 % af københavnerne kender dem. Ser man udelukkende på børnefamilierne, er sagen dog en ganske anden. Her svarer **63 %** at de i høj eller nogen grad kender til de bemandede legepladser i Københavns kommune.

Især forældre med børn i børnehave og indskolingen kender legepladserne
Legepladserne henvender sig særligt til aldersgruppen 0-12 år, men det er især dem med børn i børnehavealderen, samt de mindste skoleklasser, der kender til legepladserne. Blandt dem der kun har børn i den yngste og ældste del af målgruppen er der nemlig markant færre, der kender legepladserne. Det peger på, at der er potentiale for at synliggøre de bemandede legepladser for disse grupper - særligt dem med de yngste børn, som har mange år til at få glæde af legepladserne.

I hvilken grad føler du, at du kender til Københavns Kommunes bemandede legepladser?
Andel der har svaret "I høj grad" eller "I nogen grad"

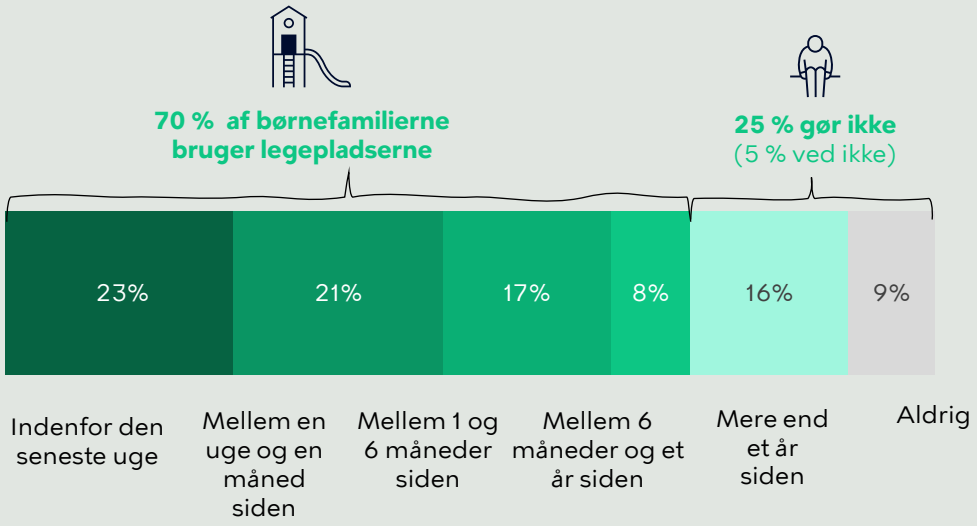


Note: Børnefamilier generelt er personer med børn under 13 år.
Antal respondenter: Alle københavnere: 2940, Børnefamilier generelt: 453, Børnefamilier med børn fra 3-9 år: 256, Børnefamilier uden børn fra 3-9 år: 266

Flere end 2 ud af 3 københavnske børnefamilier bruger legepladserne
70 % af de københavnerne, der har børn under 13 år, har i løbet af det sidste år besøgt en af de bemandede legepladser mindst en gang. Det er højere end andelen der svarer, at de kender til legepladsområdet. Det betyder, at man godt kan have besøgt en legeplads, uden at føle at man kender til det samlede tilbud. Forholdet mellem tallene for kendskab og besøg viser dog, at når først man kender til legepladserne, er der meget stor sandsynlighed for, at man også bruger dem. Derfor kan det antages, at en stor del af dem, der ikke kommer, mangler tilstrækkelig viden om mulighederne.

Legepladserne er en del af hverdagen for brugerne
Ser man på hvor ofte brugerne kommer, peger tallene her i retning af, at de bemandede legepladser spiller en stor rolle i dagligdagen. 39 % af byens børnefamilier har været forbi mindst én gang inden for den sidste måned, og tæt på hver fjerde har været der inden for den sidste uge.

Hvornår besøgte du sidst en af Københavns kommunes bemandede legepladser? Afgrænset til personer med børn under 13 år



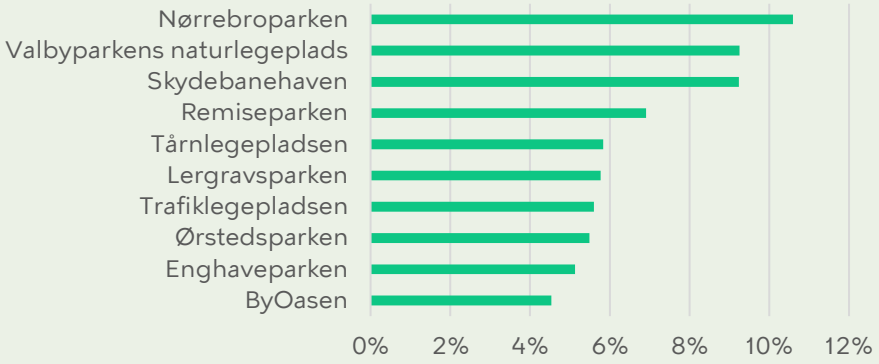
Antal respondenter: 453

Bemandede legepladser
Brugsmønstre uddybet

Man holder sig ikke til én legeplads – de mest brugte ligger centralt
Undersøgelsen viser, at københavnerne generelt besøger flere forskellige legepladser, og altså ikke nødvendigvis holder sig til en. 2 ud af 3 legepladsbrugere har nemlig været på mindst to forskellige legepladser i løbet af et år. De bemandede legepladser, som den største andel af brugerne har besøgt, er typisk placeret i tættere bebyggede og mere centrale dele af byen – f.eks. Nørrebroparken, Skydebanehaven, samt Tårn- og Trafiklegepladsen, der begge ligger i Fælledparken. Der er dog ikke én legeplads, der skiller sig markant ud fra de andre.

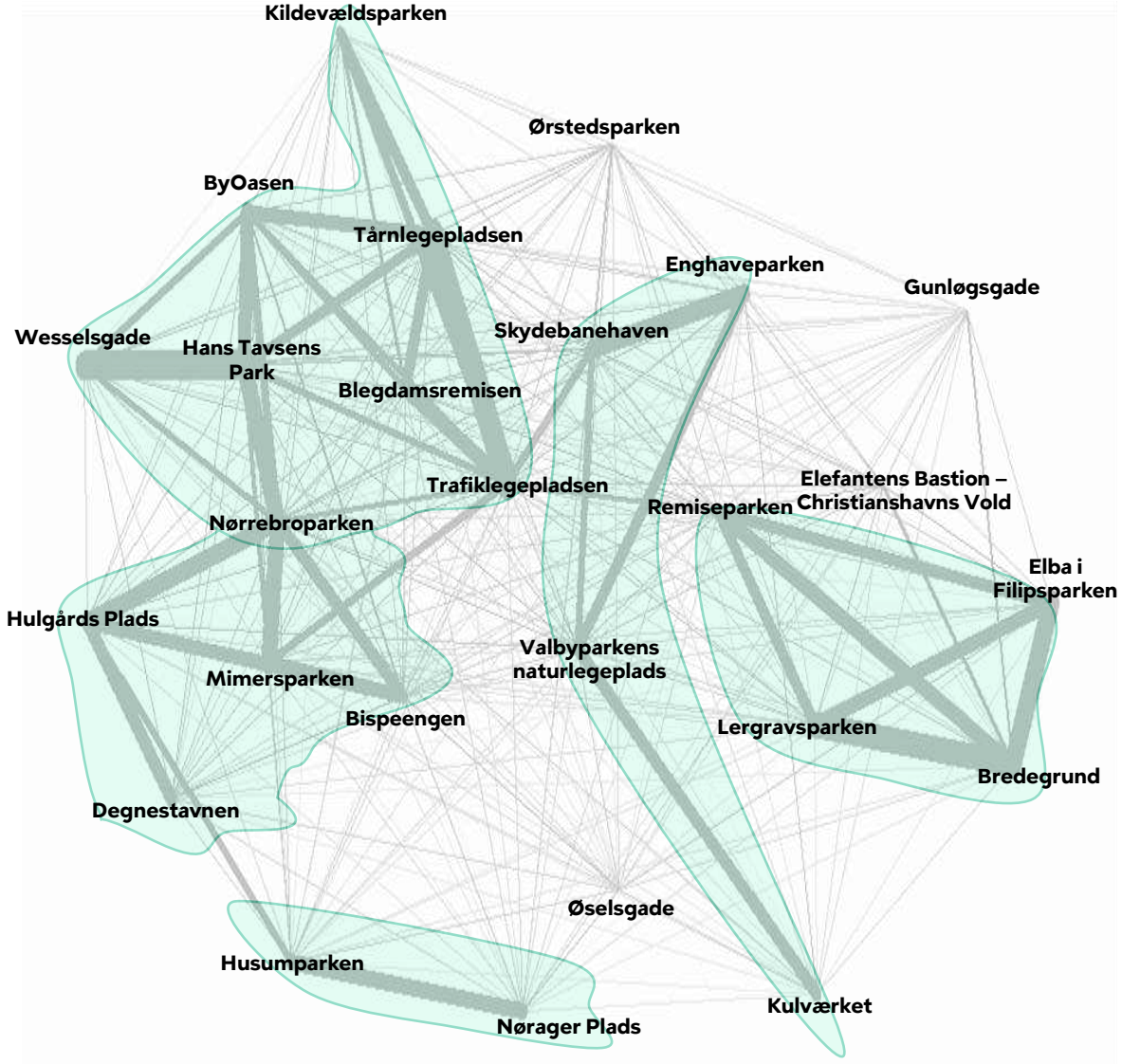
Københavnerne leger lokalt
Ser man på hvilke legepladser, der ofte bruges af de samme, træder særligt fire klynger frem. Den største går på tværs af legepladserne på Nørrebro og Østerbro, som særligt gennem Nørrebroparken kobles til en klynge af legepladser i Nordvest. Der ses også et stort brugeroverlap mellem fire legepladser på Amager (herunder Lergravsparken og Remiseparken). Derudover ses der tætte forbindelser mellem legepladser i Brønshøj-Husum, samt Vesterbro og Valby. Det peger på, at brugerne orienterer sig i deres lokalområde, når de skal finde en legeplads – og at de generelt kommer flere forskellige steder.

De ti bemandede legepladser med størst andel besøgende



Antal respondenter: 707

De bemandede legepladsers brugernetværk
Modellen viser sammenhængen mellem legepladser baseret på hvor mange brugere de deler – jo tykkere streger i mellem dem, desto flere brugere deler de.



Antal respondenter: 707

Bemandede legepladser
Hvem er brugerne?

Legepladsbrugernes demografiske profil kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til københavnerne generelt i undersøgelsen. På mange demografiske forhold ligner legepladsbrugeren egentlig københavnere i al almindelighed, såsom i indkomstniveau, alder og hvor de bor, men der er også interessante forskelle, man kan dykke ned i, hvor de adskiller sig.

Brugerne er særligt børnefamilier
Ikke overraskende har 60 % af legepladsbrugerne børn - det det gælder 37 % af alle københavnere i undersøgelsen. Formentlig besøger de resterende 40 % af legepladsbrugerne de bemandede legepladser sammen med et barn, som de passer - dog kan det ikke aflæses ud fra data. Når man indsnævrer aldersgruppen til de bemandede legepladsers målgruppe (børn op til 12 år), bliver forskellen endnu større. Her har 45 % af legepladsbrugerne børn under 13 år sammenlignet med københavnere generelt i undersøgelsen, hvor det gælder 16 %.

Brugerne er oftere højtuddannede, i arbejde og kvinder
Legepladsbrugerne er oftere i arbejde. 63 % af de bemandede legepladsbrugere er i arbejde modsat 58 % af københavnerne generelt i undersøgelsen. De er samtidig oftere kvinder (57 % sammenlignet med 51 % blandt københavnerne generelt) og har gennemført en videregående uddannelse (73 % sammenlignet med 69 % blandt københavnerne generelt i undersøgelsen).

I figuren kan man dykke ned i, hvordan de bemandede legepladsbrugere adskiller sig fra københavnerne i almindelighed. De grønne tal viser andelen blandt legepladsbrugerne på udvalgte demografiske forhold og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere kvinder blandt brugerne end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal.

BEMANDEDE LEGEPLADSBRUGERE	ALLE KØBENHAVNERE I UNDERSØGELSEN
57% kvinder	51% kvinder
45% med børn under 13 år	16% med børn under 13 år
73% med videregående uddannelse	69% med videregående uddannelse
63% i arbejde	58% i arbejde

Note: Brugere er defineret som personer, der har besøgt en bemandet legeplads inden for det seneste år.
Antal respondenter: Legepladsbrugere 707, Alle 2.940

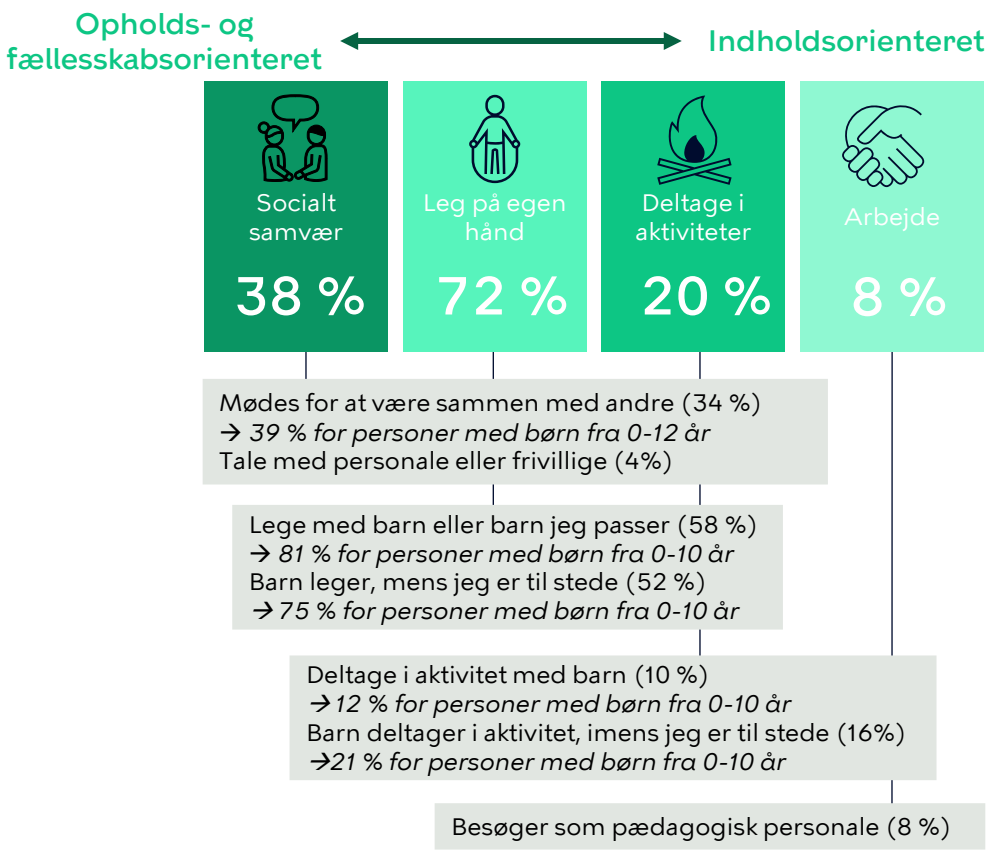
Bemandede legepladser
Hvad kommer brugerne for?

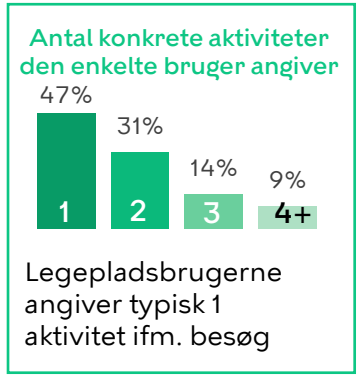
Hver femte bruger de arrangerede aktiviteter
De bemandede legepladser adskiller sig særligt ved, at der er personale, som arrangerer aktiviteter for de besøgende. Det tilbud når ud til hver femte bruger, hvor 20 % deltager i aktiviteter arrangeret af personalet – enten sammen med barnet (10 %) eller ved at barnet deltager, mens den voksne er til stede (16 %). For brugere med børn fra 0-10 år er det dog mere typisk at deltage i aktiviteter, hhv. 12 % sammen med barnet og 21 %, mens den voksne er til stede.

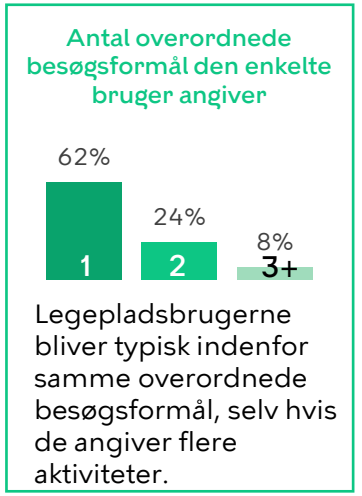
De voksne leger lige så ofte med som de er tilskuere
Legepladserne bruges på to måder, der fylder næsten lige meget. 58 % af brugerne komme for at lege med deres barn eller børn de passer, mens 52 % kommer for at være til stede, mens barnet leger. 38 % af brugerne angiver begge, og netop den kombination er den hyppigst forekomne besvarelse blandt alle legepladsbrugere. De bemandede legepladser skal altså rumme både voksne, der er aktive deltagere i legen, men også voksne, der har brug for et sted at være, imens deres barn leger. For personer med børn fra 0-10 år er tallene endnu højere, hvor 81 % kommer for at lege med børn eller børn de passer og 75 % kommer for at være til stede, imens deres barn leger.

Legepladsen er også et lokalt mødested for voksne
En tredjedel af brugerne (34 %) kommer for at mødes og være sammen med andre. Både nye bekendtskaber, venner, familie eller fællesskaber, de indgår i. Det gør socialt samvær til det tredjestørste aktivitetsformål på legepladserne. Samtidig angiver hver tiende bruger socialt samvær som deres eneste aktivitetsformål. De bemandede legepladser fungerer dermed ikke kun som et børnetilbud, men i nogle tilfælde også et lokalt mødested for de voksne.

Figuren viser brugernes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.







Note: Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ikke-svar er kodet ud. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 669

Bemandede legepladser
Hvad synes brugerne?

Brugerne er glade for legepladserne

Med en score på **8,1** er de bemandede legepladser blandt de områder med højest tilfredshed. Den positive vurdering udfoldes yderligere, når man dykker ned i specifikke forhold. Her er der generelt høj tilfredshed med de fleste af de forhold, der er spurgt ind til i undersøgelsen – særligt de bemandede legepladser som et sted, der er trygt og behageligt at opholde sig, og hvor man føler sig velkommen. Samtidig svarer et markant flertal, at de oplever, at der findes bemandede legepladser tæt på, hvor de bor eller færdes til daglig, hvilket peger på, at der er en god spredning af legepladser.

Det vigtigste for brugerne er tryghed, nærhed og renhold

Spørger man brugerne hvad der er vigtigst for dem, når de bruger de bemandede legepladser, fremhæves tryghed, nærhed til bopæl samt stand og renhold. Det er også blandt disse områder, at der er højest tilfredshed. Det peger på, at det er de basale faktorer, der er det mest væsentlige for brugerne frem for f.eks. specifikke aktiviteter.

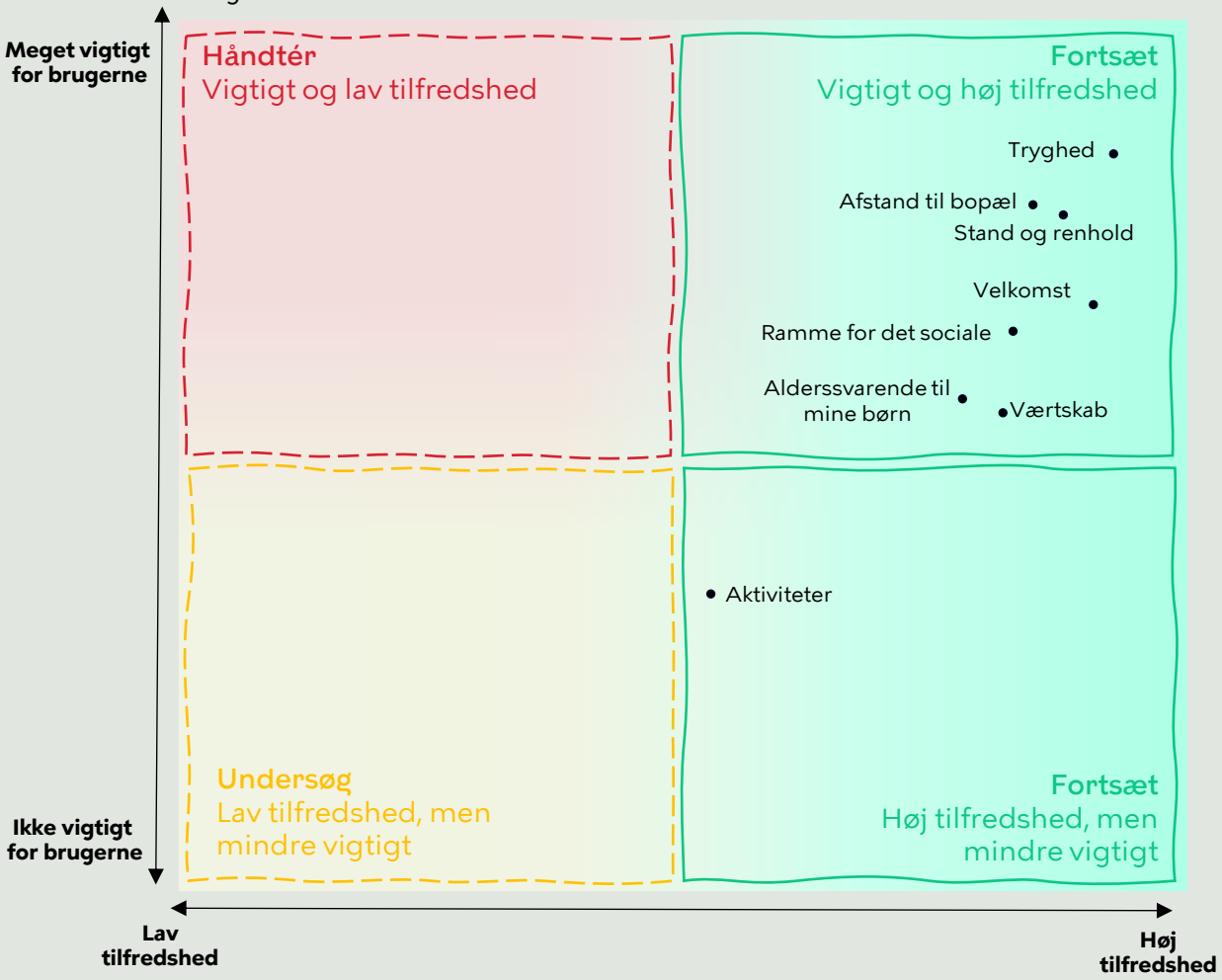
Brugerne værdsætter personalet

Aktiviteter igangsat af personalet er det forhold, som færrest brugere vurderer som vigtigt. Samtidig er det også her tilfredsheden er lavest – omend det overordnede billede er positivt. Undersøgelsen viser dog også, at brugerne generelt værdsætter personalet som hjælpsomme og imødekommende, hvilket kan indikere, at det særligt er det generelle værtskab, snarere end organiserede aktiviteter, der fylder for brugerne.

> *"The staffed playgrounds have been amazing. I would particularly love to mention the staff at Naturlegepladsen in Valby Park [.They] are always so welcoming and helpful when I visit with my class. We love how they can build us a fire and have all the tools for cooking on the fire. "*
>
> **30-årig kvinde fra Indre By**

Hvad er vigtigst for legepladsbrugerne?

Modellen viser brugernes vurdering af en række forhold ved de bemandede legepladser. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af, hvor enige de er i en række positivt formulerede udsagn, f.eks." Personalet igangsætter hyggelige og relevante aktiviteter og arrangementer (f.eks. kagebagning, fodboldturneringer, historiefortælling)". Hvis respondenterne er enige i et udsagn, tolkes det som tilfredshed med det pågældende forhold. Samtidig er respondenterne blevet bedt om at markere tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag 1 for det samlede spørgeskema, inkl. udsagn.

Antal respondenter: 707

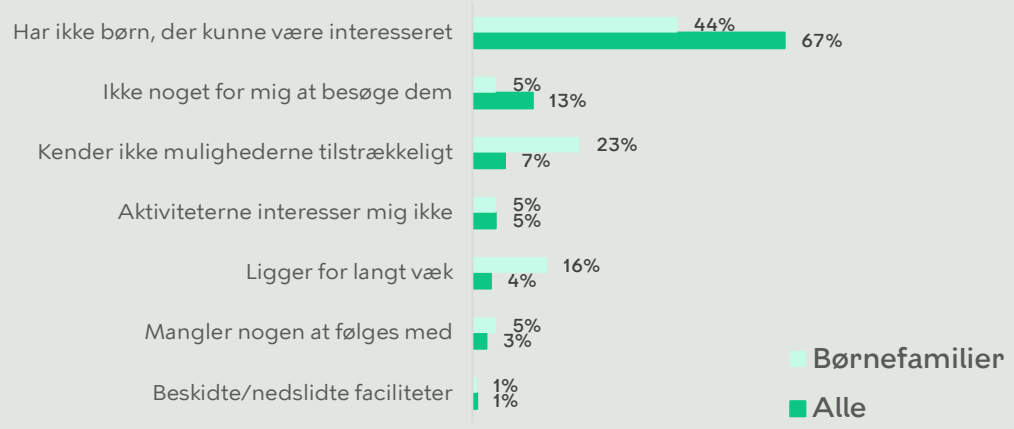
Bemandede legepladser
Hvad holder ikke-brugerne tilbage?

Den primære barriere er, at de bemandede legepladser henvender sig til en snæver målgruppe
De bemandede legepladser har den laveste brugerandel i undersøgelsen, hvor 26 % har besøgt en af dem inden for det seneste år, mens 46 % aldrig har været der. Ser man på, hvorfor folk ikke bruger dem, viser det sig imidlertid, at forklaringen ikke mangler i tilbuddet, men at mange ikke-brugere står uden for målgruppen. 67 % af ikke-brugerne angiver, at de ikke har børn eller passer andres børn, der kunne være interesserede i at besøge legepladserne. Kun 13 % afviser legepladserne som noget, der ikke er for dem. Den principielle afvisning af tilbuddet er altså lav. Det, der begrænser brugen, er, at legepladserne henvender sig til en afgrænset del af befolkningen. Og for 57 % af ikke-brugere er den eneste barriere for at bruge legepladserne, at de ikke har børn der kunne være interesserede.

Afstand fra bopæl og kendskab til tilbuddet spiller en rolle for børnefamilierne
Når man ser på personer med børn fra 0-16 år og ser bort fra dem, der peger på manglende børn med interesse, står de resterende tilbage med en anden forklaring. I den gruppe ser barrierebilledet anderledes ud. 23 % kender ikke mulighederne tilstrækkeligt og 16 % oplever, at legepladserne ligger for langt væk. Kendskabsbarrieren fylder altså næsten tre gange så meget i denne gruppe som blandt ikke-brugerne som helhed. Det samme gælder afstanden, hvor man formentlig bruger en ubemandet legeplads tættere på boligen. Bemandingen er ikke i sig selv et stærkt nok trækplaster til at få folk til at gå længere væk hjemmefra.

Note: Baseret på respondenter, som ikke bruger de bemandede legepladser. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 761

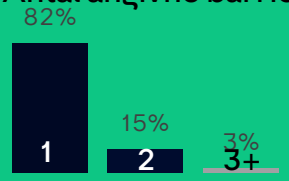
Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad benytter de bemandede legepladser? Afgrænset til personer, der ikke har benyttet legepladserne inden for de sidste 12 måneder



Ingen kritik af selve legepladsfaciliteterne

Kun 1 % mener at legepladserne er beskidte eller nedslidte, 0,5 % føler sig ikke velkomne, og 0,4 % føler sig utrygge. En enkelt respondent savner bedre hjælp og vejledning fra personalet.

Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt de bemandede legepladser.

Bemandede legepladser
Anbefalinger

Synliggør legepladserne over for familier med de yngste børn

Kendskabet er markant lavere blandt dem, der kun har børn i den yngste og ældre del af målgruppen, end blandt dem med børn i børnehave- og indskolingsalderen. Særligt de yngste er værd at prioritere, da de har mange år tilbage, hvor legepladserne er relevante for dem. Da brugen følger kendskabet meget tæt, er en øget indsats for at synliggøre de bemandede legepladser for nybagte og kommende forældre værd at overveje.

Omfavn betydningen af det generelle værtskab på de bemandede legepladser

De arrangerede aktiviteter er det forhold, færrest vurderer som vigtigt. Til gengæld værdsætter brugerne personalet som hjælpsomme og imødekommende. Det peger på, at bemandingens største værdi er i det løbende værtskab og trygheden i, at der er en voksen til stede og ikke nødvendigvis i antallet af planlagte aktiviteter. Dog er det ikke ensbetydende med at aktiviteterne er uden værdi. Blandt forældre med børn fra 0-10 år, bruger godt hver femte aktiviteterne, og de hyppige brugere gør det dobbelt så ofte som de sjældne. Aktiviteterne virker altså bedst for dem, der kommer der jævnligt.

Understøt legepladsen som et lokalt mødested

En tredjedel af brugerne kommer for samværet, og hver tiende kommer udelukkende af den grund. Samtidig er tryghed og nærheden til bopæl noget af det, som brugerne vægter højest. Det taler for også at prioritere opholdskvaliteten for de voksne omkring de bemandedee legepladser – siddepladser, læ, adgang til toiletter, vand mv. og kan være med til at understøtte legepladsernes rolle som mødested i lokalmiljøet.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af de bemandede legepladser, kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Hvad betyder bemandingen konkret for brugerne – er det trygheden, værtskabet eller aktiviteterne, der gør forskellen?
- Hvorfor er kendskabet lavest blandt familier med de yngste børn og hvordan når man dem bedst?
- Hvilke potentialer er der i at koble legepladsernes aktiviteter til KFF's øvrige børnekulturtilbud?

Nedslag
Kirkegårde

Kultur- og
Fritidsbarometeret 2026

KØBENHAVNS KOMMUNE

Kirkegårde
Introduktion

Københavns Kirkegårde – 5 kirkegårde fordelt på tværs af bydelene
Københavns Kirkegårde omfatter Assistens Kirkegård, Bispebjerg Kirkegård, Vestre Kirkegård, Sundby Kirkegård og Brønshøj Kirkegård. På kirkegårdsområdet er kerneopgaverne at afholde kapelhøjtideligheder, gennemføre begravelser og urnenedsættelser, anlægge og pleje gravsteder og fællesarealer samt kremere afdøde. Dertil kommer salg af gravstedsydelser (gran og blomster) samt bevaring og formidling af kirkegårdskultur. Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen har med ressortaftalen overtaget ansvaret for Københavns Kommunes kirkegårde og krematorier. Driften af Brønshøj kirkegård har været udliciteret siden 2021, men hjemtages til KFF per 1.1.2027. I nedslaget er der fokus på den brede brug af kirkegårdene blandt de besøgende, der f.eks. kommer for at gå en tur eller sørge ved et gravsted. Besøgende, der f.eks. køber et gravsted, er ikke omfattet. Deres oplevelser med kirkegårdene bør belyses på anden vis.

Strategisk fokus på at balancere kirkegårdenes funktion som rum for sorg med deres funktion som rekreative frirum
Den langsigtede udvikling af de københavnske kirkegårde er forankret i *Politik for udvikling af Københavns Kommunes fem kirkegårde mod 2065*. Politikken blev vedtaget af Borgerrepræsentationen i 2015 og udstikker rammerne for driften af kirkegårdene, men indeholder ikke konkrete initiativer. Politikken sigter blandt andet mod at forene hensynet til kirkegårdenes primære funktion som mangfoldige begravelsespladser for alle københavnere med deres funktion som rekreative rum med særligt fokus på ro og fordybelse. I forlængelse heraf er der et dilemma mellem på den ene side at udvikle kirkegårdene som ramme om kulturelle begivenheder og på den anden side fastholde dem som værdige begravelsespladser og rekreative områder præget af fred, ro, eftertænksomhed og fordybelse.

Læsevejledning
Dette nedslag fremhæver hovedindsigter fra KFF's kultur- og fritidsbarometer om københavnernes forhold til kirkegårdene i kommunen. Nedslaget belyser følgende emner:

- Hvad kendetegner kirkegårdsområdet?
- Hvor stort er kendskabet kirkegårdene?
- Hvordan bruges kirkegårdene?
- Hvem er brugerne?
- Hvad kommer brugerne for?
- Hvad synes brugerne om kirkegårdene?
- Hvad holder ikke-brugerne tilbage?
- Opsamling og anbefalinger

I nedslaget er der er lagt vægt på at fremhæve de interessante indsigter, der giver perspektiver på udviklingen af området. Ønsker man at dykke ned i de specifikke resultater fra spørgeskemaet, findes tabelrapporter med svarfordelinger på alle spørgsmål i bilag 2.

Kirkegårde
Hovedpointer

Kirkegårdene er det tilbud, som københavnerne er mest tilfredse med

Med en score på 8,5 på en skala fra 0-10 ligger kirkegårdene højest blandt samtlige fagområder i undersøgelsen. Tilfredsheden er størst med kirkegårdene som trygge og rolige rum for gåture. Og det er netop trygheden og roen, brugerne vægter højest ved kirkegårdene sammen med respekten for stedet som rum for sorg.

Kirkegårdene bruges især som parker og er byens mest universelle tilbud

81 % af brugerne kommer for at gå tur i et grønt område, mens hver femte besøger gravsteder. 71 % kommer udelukkende for at bruge kirkegården som et rekreativt grønt område. Samtidig svarer de besøgendes demografiske profil i høj grad til befolkningens. Ingen andre af KFF's tilbud rammer så jævnt på tværs af byen.

Ro er den særlige kvalitet, der adskiller kirkegårdene fra andre grønne åndehuller

43 % angiver ro som et af formålene med et kirkegårdsbesøg. Sammen med de 26 %, der bruger stedet som park, tegner det et billede af arealer, der værdsættes for deres særlige kombination af natur og ro, som byens øvrige parker ikke nødvendigvis kan tilbyde på samme måde. Den rekreative brug er overvejende for voksne – kun 6 % kommer med børn.

Spændingen mellem sorg og rekreation findes – men ikke iblandt de sørgende

Der er bred enighed blandt de besøgende om, at der er plads til og respekt for kirkegården som rum for sorg. Blandt de sørgende er der dog ikke stærke tegn på, at balancen mellem sorg og rekreation opleves som skæv. Til gengæld oplever nogle af de yngre, rekreative brugere i mindre grad, at der er respekt for kirkegårdene som et sted for sorg. Det kan pege på, at de usikre på, om deres egen brug af kirkegårdene er passende.

Kirkegårde
Kendskab og brugsmønstre

Knap 2 ud af 3 har kendskab til kirkegårdene

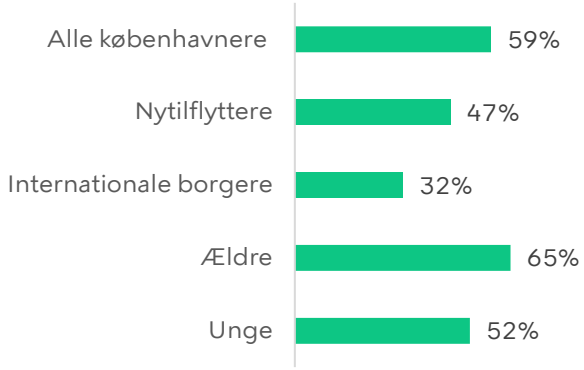
59 % af Københavnerne svarer i undersøgelsen, at de i høj eller nogen grad kender til kirkegårdene i kommunen. Tallet er baseret på et gennemsnit på tværs af Assistens Kirkegård, Vestre Kirkegård, Bispebjerg Kirkegård, Brønshøj Kirkegård og Vestre Kirkegård. Dykker man ned i tallene, viser der sig dog væsentlige forskelle mellem de fem kirkegårde.

Flere ældre kender kirkegårdene – nytilflyttere og internationale halter efter

Blandt ældre over 65 år har 65 % kendskab til kirkegårdene, hvilket er et stykke over gennemsnittet. Det kan skyldes, at sandsynligheden for at have pårørende begravet på en af de fem kirkegårde stiger med alderen. Kendskabet er dog også relativt højt blandt unge, hvor over halvdelen kender til kirkegårdene.

Til gengæld er niveauet markant lavere blandt nytilflyttere og særligt internationale borgere. Her er det blot hver tredje, der har kendskab til kirkegårdene.

Andel af københavnere der kender kirkegårdene
Gennemsnittet af besvarelserne for de fem kirkegårde.



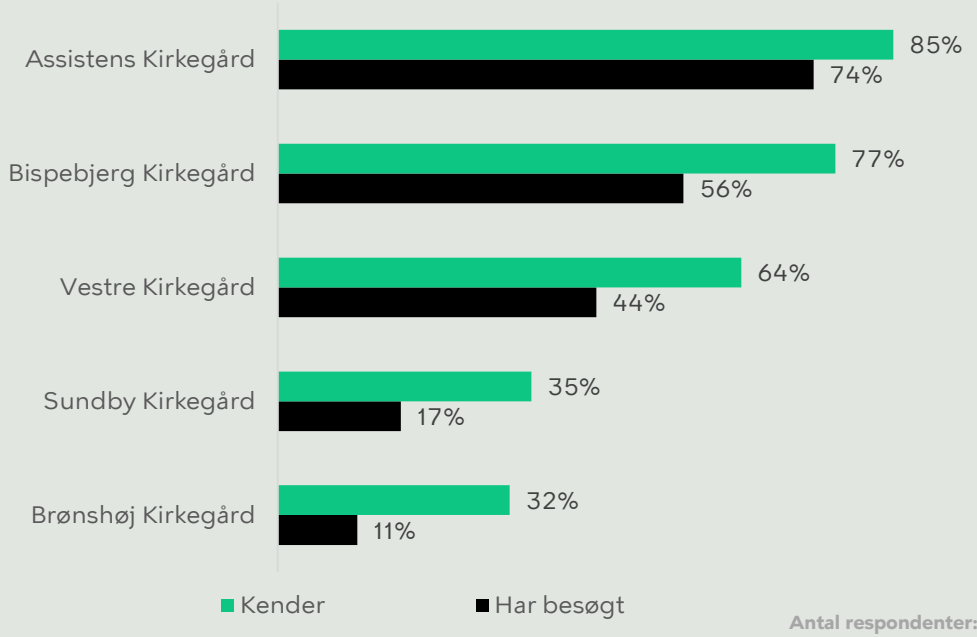
Note: Nytilflyttere er personer der er flyttet til København fra andre steder i Danmark inden for de sidste 2 år. Internationale borgere er personer født i udlandet der er flyttet til Danmark fra udlandet inden for de sidste 5 år. Ældre er personer over 65 år. Unge er personer mellem 15 og 35 år uden børn.
Antal respondenter: Alle københavnere: 2940, Nytilflyttere: 163, Internationale borgere: 316, Unge: 1132, Ældre: 658

Assistens og Bispebjerg er kendte på tværs af byen

Ser man nærmere på københavnernes kendskab til de enkelte kirkegårde, viser undersøgelsen, at Assistens Kirkegård og Bispebjerg Kirkegård er kendt af flest, mens det blot er omkring hver tredje, der kender Sundby Kirkegård og Brønshøj Kirkegård. Ser man på lokalområderne, nærmer de to mindre kirkegårde sig dog de øvrige – 75 % af beboerne på Amager Øst kender Sundby Kirkegård, mens 69 % af beboerne i Brønshøj-Husum kender Brønshøj Kirkegård. De to kirkegårde er dermed i højere grad lokalt forankrede, mens Assistens Kirkegård og Bispebjerg Kirkegård er kendt og bruges af københavnere på tværs af byen. Vestre Kirkegård placerer sig et sted midt i mellem.

Kendskab og besøg

Figuren viser svarfordelingen på spørgsmålet "Hvad er dit kendskab til følgende kirkegårde i Københavns Kommune?"



Antal respondenter:2.940

Kirkegårde
Brugsmønstre

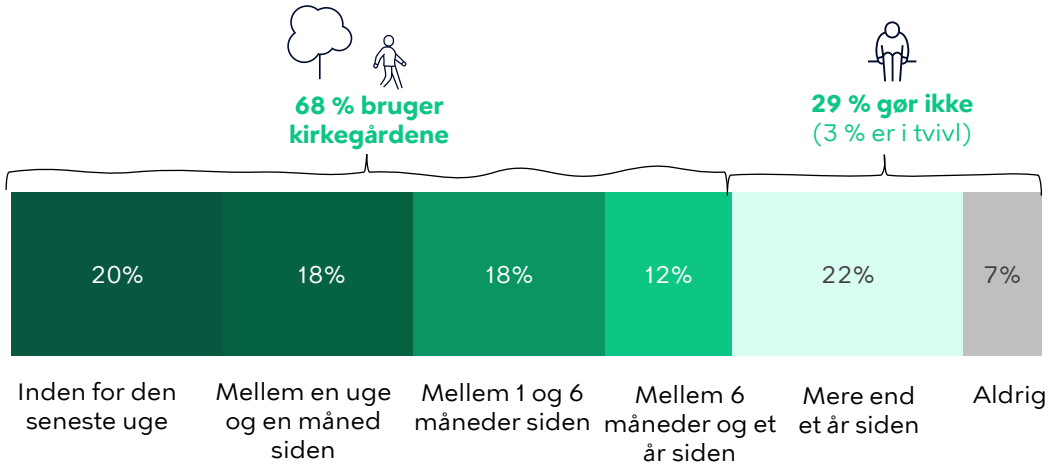
2 ud af 3 københavnere bruger kirkegårdene – næsten alle har været der på et tidspunkt

68 % af københavnerne har besøgt mindst én af kirkegårdene i kommunen inden for det seneste år og defineres derfor i denne undersøgelse som brugere. Deres brugsvaner udfoldes yderligere på de følgende sider. Kun 7 % svarer, at de aldrig har besøgt en af de fem kirkegårde. Det peger på, at kirkegårdene er en integreret del af byens offentlige rum, som langt de fleste bruger, og stort alle har besøgt mindst én gang.

Dem der kommer, kommer ofte – knap hver femte inden for den sidste uge

Dykker man yderligere ned i tallene, tyder det på, at besøg på kirkegårdene er en del af hverdagslivet for mange københavnere. 22 % svarer, at de har besøgt en af kirkegårdene inden for den seneste uge.

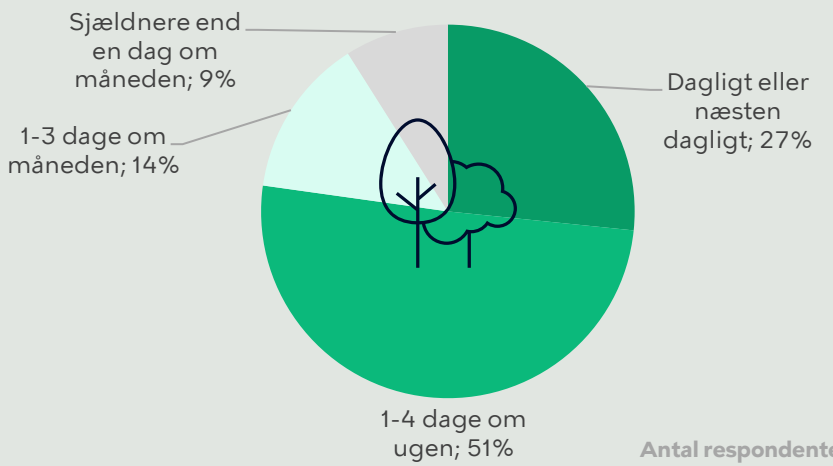
Hvornår har du sidst besøgt en af kirkegårdene i Københavns Kommune?



Antal respondenter:2.940

For flere end 3 ud af 4 er byens udendørsområder en fast del af hverdagen

Hvor ofte har du inden for de seneste tre måneder brugt byens udendørsområder, f.eks. gået tur eller besøgt parker, kirkegårde eller legepladser?



Antal respondenter:2.940

Københavnerne elsker at gå ture – kunne flere få glæde af kirkegårdene?

Kirkegårdenes kerneopgave er som tidligere nævnt især relateret til begravelser og dertilhørende aktiviteter. Men i en tæt bebygget by som København, kan kirkegårdene også fungere som parker og grønne åndehuller. Derfor er det relevant at se brugen af kirkegårdene i sammenhæng med, hvor meget københavnerne generelt bruger byens udendørsområder. Undersøgelsen viser, at 78 % af københavnerne bruger byens parker og lignende mindst én gang om ugen – og langt de fleste af dem bruger også kirkegårdene. Til sammenligning har 20 % besøgt en af kirkegårdene inden for den seneste uge. Det understreger, at kirkegårdene er ét blandt flere udendørsområder, som københavnerne benytter i hverdagen. Samtidig peger tallene på et potentiale for, at flere københavnere kan få glæde af kirkegårdene som rekreative rum, hvis flere får kendskab til denne mulighed. Det gælder særligt internationale borgere og nytilflyttere, som har et lavere kendskab til kirkegårdene.

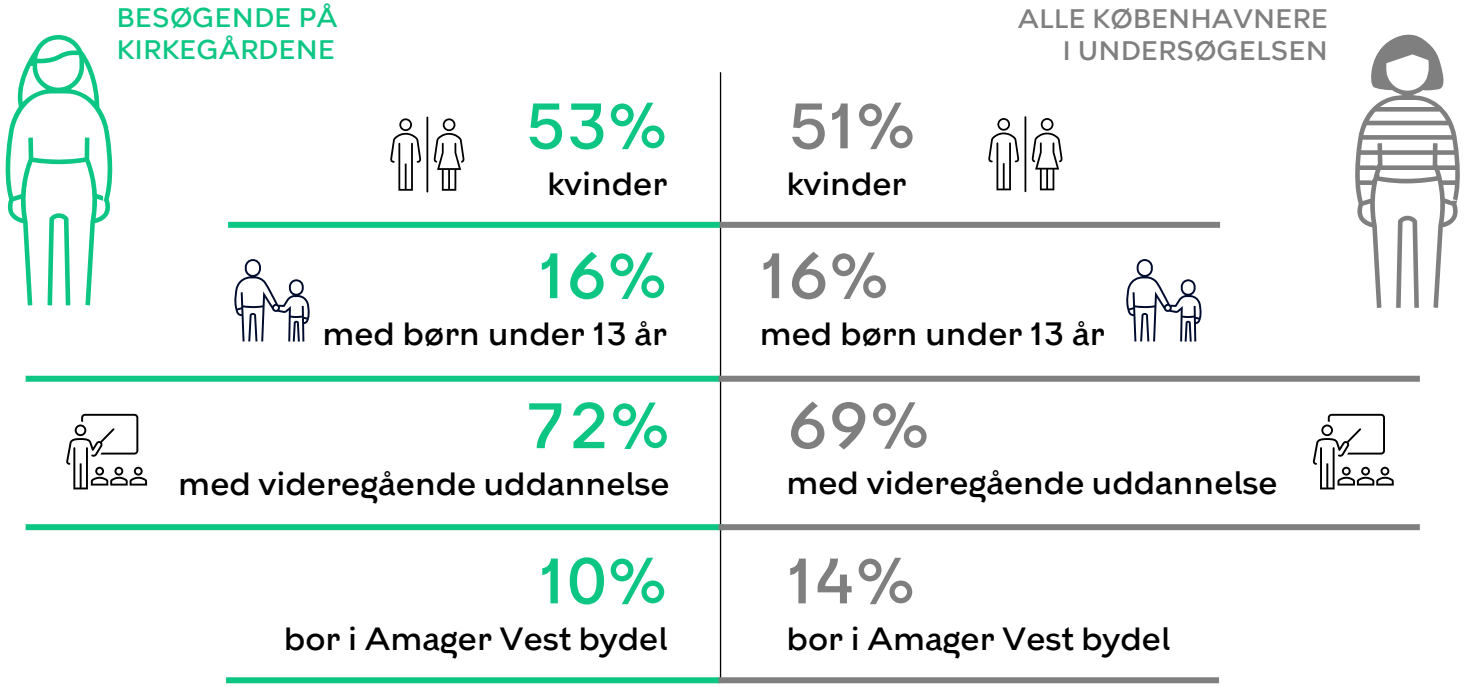
Kirkegårde
Hvem besøger dem?

Den demografiske profil blandt dem, der besøger kirkegårdene, kan bedst beskrives ved at holde dem op imod ligheder og forskelle i forhold til københavnerne generelt i undersøgelsen, som illustreret ved figuren til højre.

Kirkegårdens besøgende er byens befolkning
De besøgende ligner befolkningen på nærmest alle demografiske forhold - både f.eks. på køn, alder, beskæftigelse, indkomst, uddannelse og hvorvidt de har børn, er forskellene meget små. Det er dog ikke overraskende, eftersom at brugerskaren udgør 68 % af alle københavnere i undersøgelsen. Og samtidig er den lave adgangstærskel med de åbne, grønne arealer og den universelle brug formentlig med til at forklare, at kirkegårdene besøges af et så bredt udsnit af københavnerne. Dog er det værd at bemærke, at kirkegårdenes besøgende kommer oftere ud i byen og naturen. 26 % gør det dagligt mod 22 % blandt alle københavnere i undersøgelsen.

Dem der bor i Amager Vest skiller sig ud
Amager Vest er den eneste bydel, hvor beboerne kommer mindre på kirkegårdene end københavnerne generelt (10 % af besøgende på kirkegårdene bor i Amager Vest sammenlignet med 14 % blandt alle københavnere). De øvrige bydele ligger inden for 1-2 procentpoints forskel ved sammenligning mellem kirkegårdenes besøgende og alle københavnere i undersøgelsen. Forskellen i Amager Vest bydelen kan formodentligt skyldes at der ikke er nogle af de kirkegårde, der er med i undersøgelsen, i eller tæt på bydelen.

I figuren kan man dykke ned i, hvordan besøgende på kirkegårdene både ligner og adskiller sig fra den gennemsnitlige københavner. De grønne tal viser andelen blandt besøgende på kirkegårdene på udvalgte demografiske forhold og de grå viser andelen blandt alle københavnere i undersøgelsen. Er der for eksempel flere kvinder blandt besøgende på kirkegårdene end i byen som helhed, kan man se det ved at sammenligne de to tal.



Note: Brugere er defineret som personer, der har besøgt en kirkegård inden for det seneste år.
Antal respondenter: Besøgende på kirkegårde 2.008, Alle 2.940

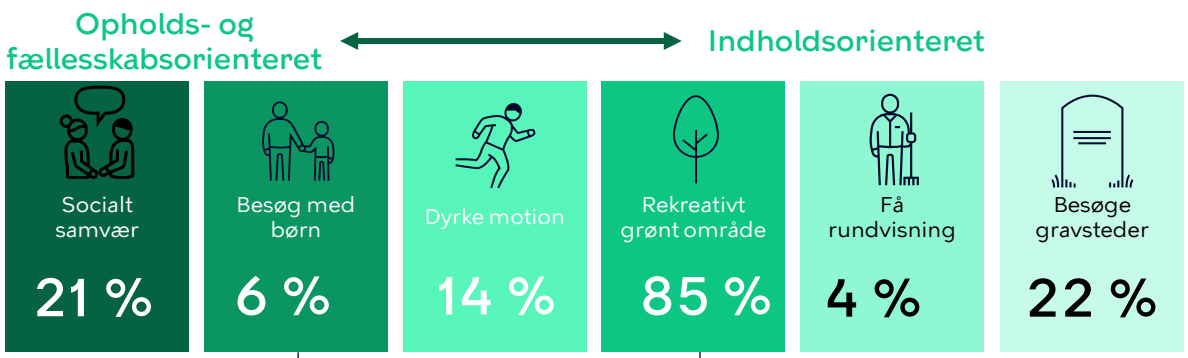
Kirkegårde
Hvad kommer de besøgende for?

Kirkegårdene bruges særligt som parker og grønne områder
Den hyppigste aktivitet, der bliver angivet i forbindelse med et kirkegårdsbesøg, er at gå tur i et grønt område, som 81 % angiver. Først på fjerdepladsen kommer det at besøge gravsteder for at sørge over nære relationer, der er gået bort. 78 % har slet ikke et gravstedsformål med besøget, og 71 % kommer udelukkende for at bruge kirkegårdene som grønt, rekreativt område.

Dem, der kommer for at besøge gravstederne, skiller sig ud
7 % af brugerne kommer alene for gravstedet uden noget andet aktivitetsformål. Men blandt de øvrige, der angiver at besøge gravstederne, men som også kombinerer med andre aktiviteter, er den rekreative brug markant lavere til sammenligning med alle øvrige besøgende. 58 % blandt denne gruppe går også en tur i det grønne mod 87 % blandt de øvrige brugere. Det samme gælder alle andre angivne aktiviteter, såsom at bruge kirkegården som en park, at mødes med andre og at dyrke motion – kun 5 % af dem, der besøger gravstederne, angiver at dyrke motion til forskel fra alle andre besøgende, hvor det udgør 17 %.

Ro er en særlig kvalitet ved kirkegårdene
For dem, der bruger kirkegårdene rekreativt, er formålene med besøget til gengæld ofte flere. Gåturen i det grønne kombineres med at søge ro, opholde sig på stedet, være sammen med andre eller dyrke motion. To tredjedele af samtlige brugere angiver mere end ét formål med deres besøg. Særligt værd at bemærke er det, at 43 % angiver "at få ro" som et af deres formål. Det er det næsthyppigste formål blandt alle. Det tegner et billede af arealer, der værdsættes for deres særlige kombination af grønne omgivelser og ro.

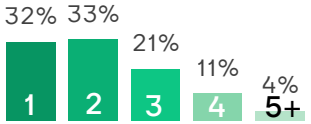
Figuren viser de besøgendes formål med besøg på to niveauer. De farvede felter er de fem overordnede besøgsformål, og de grå felter under dem viser de konkrete aktiviteter, hvert overordnet besøgsformål rummer. Besøgsformål kan dække over flere særskilte besøg.



- 28 % for børnefamilier

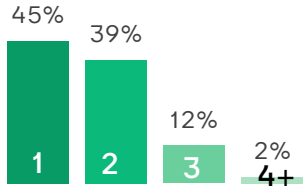
For at få ro (43 %)
Gå tur i grønt område (81 %)
Bruge som park (26 %)
fx læse, picnic mv.

Antal konkrete aktiviteter den enkelte bruger angiver



Kirkegårdsbesøgende angiver typisk 1-2 aktiviteter ifm. besøg.

Antal overordnede besøgsformål den enkelte bruger angiver



45 % af kirkegårdsbesøgende bliver inden for samme overordnede besøgsformål, selv når de angiver flere aktiviteter.

Note: Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere formål. Ved ikke-svar er kodet ud. Børnefamilier er personer med børn fra 0-12 år. Spektrum fra opholds- og fællesskabsorienteret til indholdsorienteret er baseret på *Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse* (2026).
Antal respondenter: 1.996

Kirkegårde
Hvad synes besøgende?

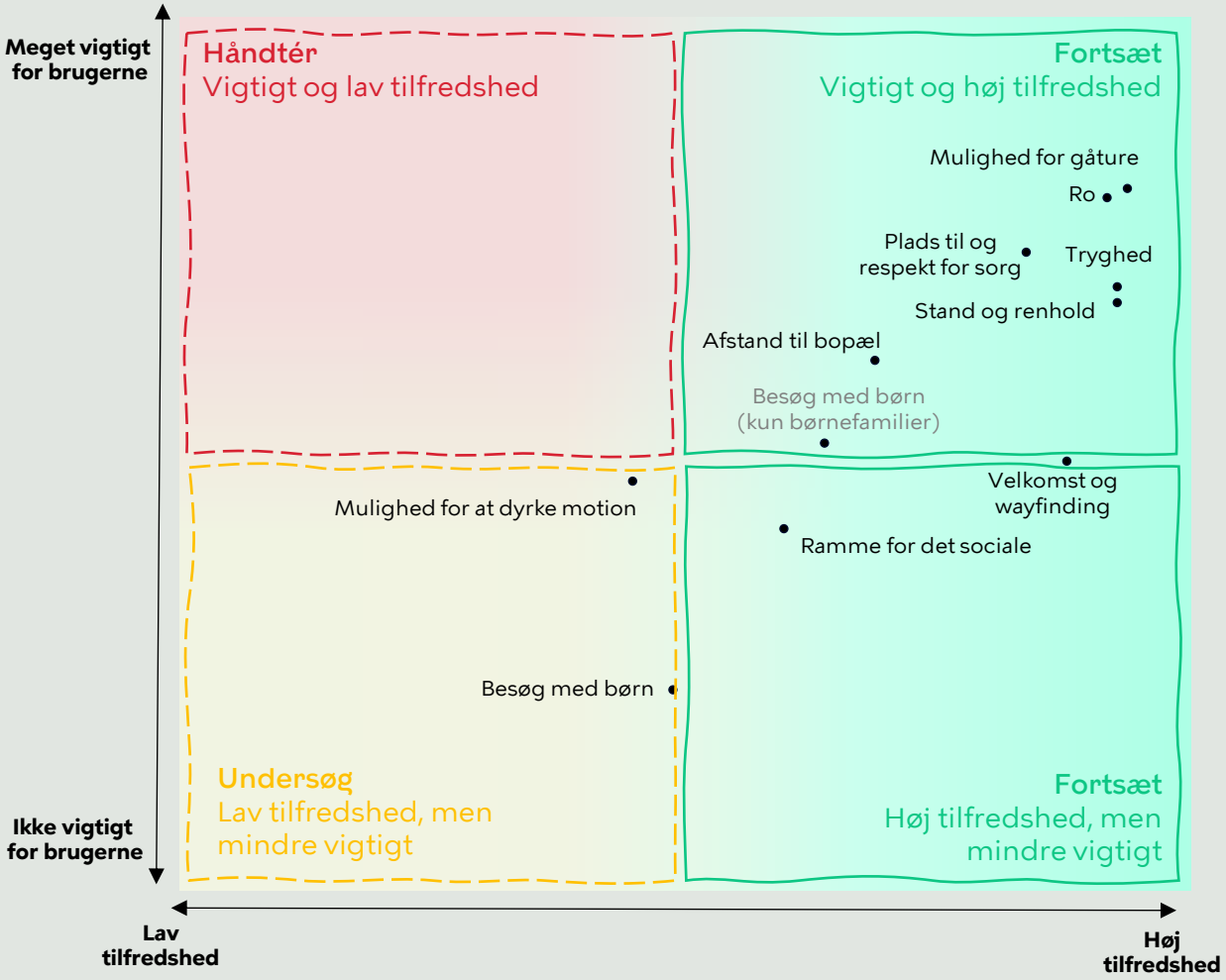
Brugerne er glade for kirkegårdene
Med en score på 8,5 på en skala fra 0-10, er kirkegårdene det fagområde i undersøgelsen, som brugerne er mest tilfredse med. Selvom det er vanskeligt at sammenligne kirkegårde medeksempelvis kulturhuse og svømmehaller, peger resultatet på, at københavnerne er meget tilfredse med kirkegårdene. Ser man på de enkelte forhold, er tilfredsheden også generelt høj - særligt med kirkegårdene som trygge og rolige rum for gåture.

Det vigtigste for brugerne er gåture, ro og plads til sorg
Spørger man brugerne, hvad der er vigtigst for dem, når de besøger kirkegårdene, fremhæve de især muligheden for at gå ture, finde ro og opleve, at der er plads til og respekt for kirkegårdene som rum for sorg. Brugerne ser i mindre grad kirkegårdene som gode steder at komme med børn. Det adskiller sig fra mønsteret på andre fagområder, hvor forældre i høj grad ønsker at tage deres børn med.

Spænding mellem sorg og rekreativ brug – men ikke som forventet
Som tidligere beskrevet bruges kirkegårdene til meget andet end at besøge gravsteder og sørge over pårørende. Trods den brede brug er der generelt stor enighed blandt brugerne om, at der er plads til og respekt for kirkegårdene som rum for sorg. Tilfredsheden med dette forhold står dog ikke helt mål med, hvor vigtigt det er for brugerne. Enkelte fritekstkommentarer peger desuden på, at det kan være ubehageligt sørgende, hvis de ikke oplever, at der er plads til dem.

Ser man nærmere på tallene, tyder de dog ikke på, at spændingen primært findes blandt de besøgende, der kommer for at sørge. Det er i højere grad de yngre, rekreativt orienterede brugere, som ikke selv er der for at sørge, der er mindre tilfredse med dette forhold. En mulig forklaring kan være, at de oplever en usikkerhed om, hvordan deres brug af kirkegården harmonerer med stedets funktion som rum for sorg, og om de risikerer at overskride andres grænser. Undersøgelsen peger dermed på, de sørgende generelt oplever, at der er plads til og respekt for sorg på kirkegårdene. Samtidig kan det overvejes, om de rekreative brugere i højere grad kan guides i, hvordan man færdes respektfuldt på en kirkegård, så de samtidig oplever, at der også er plads til dem.

Hvad er vigtigst for kirkegårdsbrugerne?
Modellen viser brugernes vurdering af række forhold ved kirkegårdene. Jo højere placeret forholdet er, desto vigtigere er det for brugerne. Jo længere mod højre et forhold er placeret, jo mere tilfredse er brugerne med forholdet.



Note: Modellen er baseret på respondenternes vurdering af, hvor enige de er i en række positivt formulerede udsagn, f.eks. "Der er plads til og respekt for, at det er et sted for sorg". Hvis respondenterne er enige i et udsagn, tolkes det som tilfredshed med det pågældende forhold. Samtidig er respondenterne blevet bedt om at markere tre udsagn, der repræsenterer forhold, som er særligt vigtige for dem. Hvert punkt i modellen indikerer den gennemsnitlige besvarelse. Se bilag 1 for det samlede spørgeskema, inkl. udsagn.
Antal respondenter: 2.008

Kirkegårde
Hvad holder dem, der ikke besøger, tilbage?

Manglende ærinde, men også manglende nærhed til kirkegårdene
Kirkegårdene er blandt de tilbud i undersøgelsen, som flest københavnere bruger. Kun 7 % har aldrig besøgt en kirkegård. For dem, der ikke bruger kirkegårdene, er den hyppigste forklaring, at de ikke har pårørende begravet der. Det angiver 43 %. Forklaringen står dog sjældent alene. Kun 16 % af ikke-brugerne angiver dette som eneste barriere, mens to tredjedele af dem, der nævner den, også peger på andre barrierer.

Den næsthyppigste barriere er afstanden. 29 % oplever, at kirkegårdene ligger for langt fra, hvor de bor eller færdes til daglig. Set i lyset af, at kirkegårdene overvejende bruges som lokale, grønne områder, hvor man går ture og søger ro, peger det på, at nærhed har betydning for den rekreative brug.

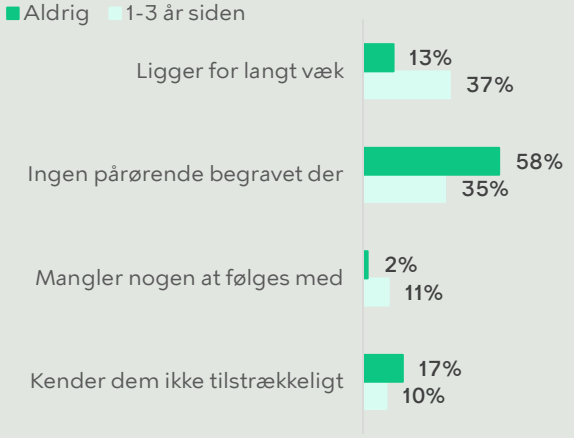
Deler man ikke-brugerne op efter, hvor længe siden de sidst besøgte en kirkegård, træder et tydeligt mønster frem. Blandt dem, der senest besøgte en kirkegård for 1-3 år siden, er afstanden den hyppigste barriere. Det peger på, at nærhed har særlig betydning for denne gruppe. Blandt dem, der aldrig har besøgt en kirkegård, fylder afstanden derimod langt mindre. Her er det især det manglende ærinde, der fylder. 58 % angiver, at de ikke har pårørende begravet der. Til sammenligning gælder det 35 % af dem, der har besøgt en kirkegård inden for de seneste 1-3 år.

For de fleste ikke-brugere er der tale om få barrierer. 60 % angiver kun én barriere. Der er således ikke generelt tale om en ophobning af forhindringer, men især om manglende ærinde eller for stor afstand.

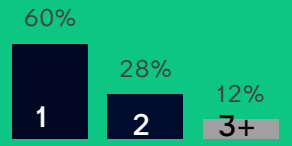
Hver femte forbinder kirkegårdene med sorg og begravelser
20 % angiver, at de forbinder kirkegårdene med sorg og begravelser og derfor ikke ønsker at komme der. Andelen er den samme, uanset hvor længe siden det er, at de sidst besøgte en kirkegård. Der er således også en gruppe, som fravælger kirkegårdene, fordi de forbinder dem sorg og begravelser.

Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad besøger kirkegårdene i Københavns Kommune? Afgrænset til personer, der ikke har besøgt kirkegårdene inden for de sidste 12 måneder

Barrierer for ikke-brugere opdelt i frekvens af sidste besøg



Antal angivne barrierer



Den typiske ikke-bruger angiver 1 barriere som grund til ikke at have besøgt kirkegårdene.

Note: Baseret på respondenter, som ikke bruger kirkegårdene. Andele summerer ikke til 100 %, da man har kunnet angive flere årsager. Ved ikke-svar er kodet ud.
Antal respondenter: 623

Kirkegårde
Anbefalinger

Fortæl nytilflyttere og ikke-brugere, at kirkegårdene ikke kun er til for sorg

Kun hver tredje internationale borger og nytilflytter kender kirkegårdene mod 59 % af københavnerne generelt. Der er altså et potentiale for, at flere internationale borgere og nytilflyttere kan få glæde af kirkegårdene. Blandt ikke-brugerne angiver 43 %, at de ikke har pårørende begravet på kirkegårdene, og for 16 % er det den eneste barriere, de angiver. En mulig forklaring kan være, at nogle i disse grupper ikke kender til kirkegårdene som åbne, grønne rum, hvor man kan gå ture og søge ro, men primært forbinder dem med begravelse og sorg. Det peger på et potentiale for at øge kendskabet til kirkegårdenes rekreative muligheder.

Bevar det, der gør kirkegården til byens mest universelle tilbud

Kirkegårdsbrugerne afspejler befolkningen, når det gælder køn, alder, uddannelse, beskæftigelse, indkomst og bopæl. Det adskiller kirkegårdene fra KFF's øvrige tilbud. En mulig forklaring er den lave adgangstærskel: Kirkegårdene er gratis, åbne og kan besøges, når det passer ind i hverdagen. I den fremtidige udvikling er det derfor værd at bevare kirkegårdenes tilgængelighed og den lave tærskel for at besøge dem.

Fortsæt udviklingen af kirkegårdene som begravelsespladser

Kun 22 % af de besøgende kommer for at besøge gravsteder. Samtidig fremhæver brugerne roen som en særlig kvalitet ved kirkegårdene. 43 % af de besøgende kommer for at søge ro, og det kan være en af de kvaliteter, der adskiller kirkegårdene fra byens øvrige grønne rum.Kirkegårdenes funktion som værdige begravelsespladser kan netop være med til at skabe og fastholde denne særlige karakter. I den langsigtede udvikling er det derfor vigtigt ikke at betragte begravelsesfunktionen som en begrænsning for den rekreative brug, men som en mulig forudsætning for den ro og særlige atmosfære, som brugerne værdsætter.

Forslag til videre undersøgelse

I den videre udvikling af kirkegårdene, kan man med fordel undersøge følgende spørgsmål:

- Kan flere ikke-brugere få glæde af kirkegårdene, hvis de introduceres til dem som grønne byrum og ikke udelukkende som rum for sorg?
- Hvor ofte oplever sørgende, at den rekreative brug står i vejen for deres besøg?
- Hvilke potentialer for er der for samarbejde mellem kirkegårdene og andre KFF-tilbud , som de deler brugere med?

Kilder, bilag og fotoakkrediteringer

Politikker og handleplaner

- Kultur- og fritidspolitikken (2023-2026) *Københavns Kommune (2023)*. Klik her for at tilgå den.
- Biblioteksplanen (2019-2023). *Københavns Kommune (2019)*. Klik her for at tilgå den.
- Handleplan for Fremtidens Svømmetilbud. *Københavns Kommune (2024)*. Klik her for at tilgå den.
- Idrætsplan for Københavns Kommune (2023-2026). *Københavns Kommune (2023)*. Klik her for at tilgå den.
- KUBI-planen: Kulturhus- og biblioteksplan for Københavns Kommune (2025-2028). *Københavns Kommune (2024)*. Klik her for at tilgå den.

Analyser og rapporter

- Funkionsguide for biblioteker og kulturhuse. *Københavns Kommune (2026). Forventet publicering december 2026.*
- Nøgletalsrapport 2025: Københavns biblioteker og kulturhuse. *Københavns Kommune (2026)*. Klik her for at tilgå den.
- Kulturhusenes virke og betydning. *Københavns Kommune (2024)*. Klik her for at tilgå den.
- Segmenteringsundersøgelsen 2023 – en undersøgelse af københavnernes kultur- og fritidsvaner. *Moos-Bjerre (2023)*. Klik her for at tilgå den.
- Danmark i Bevægelse 2025 – Københavns Kommune i Bevægelse – voksnes bevægelsesvaner 2025 *SDU 2026*. Klik her for at tilgå den

Øvrige kilder

- Årsrapport – Kunst og Historie 2024. *Københavns Kommune (2025)*. Klik her for at tilgå den

Bilag

- Bilag 1: Spørgeskema for kultur- og fritidsbarometer
- Bilag 2: Tabelrapporter

Fotoakkrediteringer

Asbjørn Ravn	Side 21, 36
AstridKBH	Side 23
Caroline Bittencourt	Side 35
Daniel Liversage	Side 2, 38, 47, 59, 67
Kim Matthäi Letland	Side 46, 47, 48, 56
Rico Hald	Side 10
Jens Raadal	Side 56
Julie Marstrand	Side 87
Ulf Svane	Side 11
Ulrich Jakobsson	Side 5, 22, 25, 26, 27, 37, 45, 57, 58, 68, 69, 70, 77, 79, 80, 89, 90, 97, 100
Ursula Bach	Side 98, 99, 100, 107

Kultur- og fritidsbarometeret 2026

En undersøgelse af københavnernes forhold til KFF's kultur- og fritidstilbud

Udarbejdet af Biblioteks- og kulturudvikling i samarbejde med Epinion

Kultur- fritids- og borgerserviceforvaltningen

Københavns Kommune

September 2026