



18. Fremtidens reklamebærende byudstyr i Københavns Kommune (2012-175120)

Teknik- og Miljøudvalget skal tage stilling til udbudsprocessen i forbindelse med fornyelsen af kommunens reklamebærende byudstyr.

INDSTILLING OG BESLUTNING

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

1. at de foreslåede mål udgør grundlaget for fornyelsen af kommunens reklamebærende byudstyr (buslæskærme mm.)
2. at den foreslåede proces og tidsplan, herunder den foreslåede udbudsmodel (konkurrencepræget dialog) igangsættes.
3. at det økonomiske potentiale af udbuddet udmøntes som en del af forvaltningens effektiviseringsbidrag eller til nye aktiviteter. Forvaltningen forelægger dette til Teknik- og Miljøudvalgets godkendelse, når potentialet efter gennemførelsen af udbuddet er kendt.

PROBLEMSTILLING

Københavns Kommune har siden 1994 haft hovedparten af byens buslæskærme, bysøjler og reklamestandere udbudt i koncession. Udbuddet blev i sin tid udformet som et Offentlig Privat Partnerskab, hvorunder den eksterne leverandør - AFA JCDecaux – opstiller og vedligeholder byudstyret. Som modydelse får AFA JCDecaux de indtægter, som det løbende salg af reklameflader på byudstyret indbringer.

Kontrakten med AFA JCDecaux udløber den 30. juni 2014. Med denne indstilling fastlægges de overordnede mål og rammer for det udbud, som skal erstatte den nuværende aftale.

LØSNING

Byudstyr som buslæskærme, reklame- og informationsstandere rummer væsentlige funktioner for både borgere, erhvervsliv, institutioner og kommunen selv. Samtidig er byudstyret et markant indslag i bybilledet, som med sit design og sine dimensioner fanger opmærksomhed og optager plads. Som afledt effekt vurderes det, at byudstyret har et betydeligt indtjeningspotentiale i markedet. Størrelsen af indtjeningen vil blive afdækket i den efterfølgende dialog med de potentielle udbydere. Det byudstyr, som er omfattet af udbuddet, repræsenterer et væsentligt aktiv for kommunen som

- infrastruktur, der understøtter byens (kollektive) færdsel
- platform for trafikinformation og offentlig annoncering
- identitetsskabende og funktionelt inventar i byen

Kompleksiteten og den løbende innovation gør området for byudstyr uegnet til en konventionel udbudsproces, hvor kommunen på forhånd fastlægger detaljerede mål, krav og vilkår for udbuddet.

Udfordringen for fremtidens byudstyr i Københavns kommune bliver at imødekomme så mange væsentlige behov som muligt, set i lyset af, at området for trafikrelateret byudstyr og trafikinformation, digitale skærme mm er præget af hastig innovation.

Udbuddet rummer et betydeligt økonomisk potentiale, som udmøntes enten til nye aktiviteter, som Teknik- og Miljøudvalget beslutter eller til forvaltningsspecifikke effektiviseringer. Det er