

## Projektskema

### Lokaludvalgets egne projekter

#### FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Mosetræfproces</p> <p>Søndag den 11. september 2021</p> <p>Forskellige steder omkring mosen i begge bydele</p> <p>Ida Jørgensen</p> <p>Jens Christian Elle (sekretariatet)</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Bispebjerg Lokaludvalg og Brønshøj-Husum Lokaludvalg har besluttet at igangsætte en proces, der skal mobilisere og organisere borgere omkring mosen i et netværk eller forening, der kan løfte arven med at arrangere det mosetræf som har været en årlig begivenhed i mere end 30 år. Lokaludvalget har i den gældende bydelsplan det som en central målsætning at styrke netværkene omkring en række af bydelens områder og med den proces vi foreslå igangsat er det intentionen dels at skabe et robust</p>

	<p>netværk, dels at få erfaringer med en ny form for borgerinddragelse, der kan danne afsæt for netværksarbejdet omkring de andre områder i bydelen.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Processen er bygget op om et indledende webinar i starten/midten af marts og her er målgruppen alle der har kærlighed til Utterslev mose og som har lyst til at bidrage til at gøre den et endnu bedre sted at leve og besøge. Der vil blive tale om et godt mix af oplæg og gruppearbejde. Vi forventer at kunne samle en gruppe personer, der på forskellig vis og med forskellige intensitet ønsker at være med til at udforme, planlægge og gennemføre Mosetræffet, som vi i udgangspunkt foreslår, bliver afholdt på Naturens Dag den 11. september 2021. Der vil undervejs blive afholdt en række workshops for denne gruppe, hvorigennem de deltagende erhverver sig viden om de mange aspekter af arrangementsplanlægning: kommunikation, økonomi og ansøgninger, tilladelser, miljø og bæredygtighed mv. Færdigheder som deltagerne kan bruge i anden sammenhæng, f.eks. i de foreningssammenhænge de også er en del af.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bispebjerg Lokaludvalg er den primære samarbejdspartner. Vi er i dialog med den lille kulturvirksomhed Vibe og Tone omkring procesdesignet. Vi regner med at de ikke alene kan stå for den tekniske facilitering af webinarret, men også undervise interesserede i hvordan man lave online-seminarer, med plads til dialog og kreativ</p>

	<p>interaktion. Først og fremmest er det en proces som laves i samarbejde med de borgere, der vil være med til at arrangere og planlægge. Selve mosetræffet vil bygge på samarbejde med de mange foreninger, institutioner og enkeltpersoner, der typisk er involveret i selve arrangementet.</p>
<p>Hvordan skal det laves:  <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i>  <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Det samlede program og procesdesign udarbejdes i løbet af januar i tæt dialog med miljøudvalget. Herefter gennemføres en kommunikationsproces (se nedenfor) op til webinarret, der afholdes over to timer en aften i starten/midten af marts. Det er de to miljømedarbejdere, der i dialog med de respektive lokaludvalg/fagudvalg og eksterne parter, har opgaven med at designe og gennemføre denne første del af processen, herunder et oplæg om Mosetræffet gennem tiderne.</p> <p>I workshopfasen (marts – juni) skal sekretariatsmedarbejderne understøtte arbejdsgruppen med viden og erfaringer samt tilrettelægge en række workshops, der kan være med til at kvalificere arbejdet med at tilrettelægge mosetræffet.</p> <p>Herefter starter et kommunikationsforløb, der reklamerer for Mosetræf 2021 ligesom der skal indhentes de nødvendige tilladelser.</p> <p>Mosetræffet gennemføres 11. september og efterfølgende vil sekretariaterne sikre at der bliver samlet op på erfaringerne og kigget fremad mod 2022.</p>

	<p>Viser det sig at det ikke lykkedes at mobilisere arbejdsgruppe, står miljømedarbejderne klar til at tage over.</p>
<p>Kommunikationsplan:  <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i>  <i>Hvad er hovedbudskabet?</i>  <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>I februar bliver det samlede program præsenteret. Det kommer til at ske på en række forskellige platforme, der tilsammen har en solid rækkevidde i forhold til målgruppen.</p> <p>Der vil blive tale om en vifte af kommunikationsformer: Skilte i mosen (hvor historisk mange går tur for tiden) Artikler og annoncer i lokalaviser, en præsentationsvideo til de sociale medier, samt direkte henvendelser til rækken af foreninger, der har deres virke omkring mosen.</p> <p>Hvilke kommunikationsredskaber, der vil blive anvendt i forbindelse med opreklameringen af selve mosetræffet skal ikke foregribes, da det er en del af arbejdsgruppens opgaver.</p>
<p>Miljø:  <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Miljødimensionen vil blive en integreret del af planlægningsprocessen jf <a href="#">den kommunale politik på området</a></p>
<p>Budget:  <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Kommunikation omkring webinar (video, 2x annoncer + facebook boost) og workshops  10.000 kr.</p> <p>Afholdelse af webinar + 5 workshops i foråret (facilitering, honorarer til oplægsholdere)</p>

	<p>25.000 kr.</p> <p>Afholdelse af Mosetræf 2021 65.000 kr.</p> <p>I alt 100.000 kr.</p> <p>Medfinansiering Bispebjerg Lokaludvalg: 55.000 kr.</p> <p><b>I alt Brønshøj-Husum Lokaludvalg: 45.000 kr.* / **</b></p> <p>* I arbejdsplanen for 2021 er udgifter til selve mosetræffet ikke medtaget under 'egne projekter'/pulje B, men var tænkt som en ansøgning til Bydelspuljen fra arbejdsgruppen. fra arbejdsgruppen. Når udgifterne til selve Mosetræffet nu ønskes finansieret via pulje B er det et udtryk for et armslængdeprincip og et ønske om at undgå det pres, der kan komme på puljemedarbejder, fagudvalg og lokaludvalg når en bydelspuljeansøgning til et projekt, som lokaludvalget er dybt involveret i, skal behandles.</p> <p>** Der er i arbejdsplanen for 2021 afsat 10.000 til forårets proces.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier?</p> <p><i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At det skabes en robust arbejdsgruppe, der har lyst til at gentage succesen i 2022.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</p> <p><i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet planlægger og gennemfører i dialog med fagudvalg, eksterne parter og den kommende arbejdsgruppe forårets proces. Miljømedarbejderne fra de to lokaludvalg støtter arbejdsgruppen med deres erfaringer fra afholdelse af mosetræffet siden 2012. Skulle arbejdsgruppen af en eller anden</p>

	grund ikke blive levedygtig tager miljømedarbejderne over og gennemfører Mosetræffet.
--	---

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

<p>Titel på projekt der evalueres:</p>	
<p>Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?</p>	
<p>Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?</p>	
<p>Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?</p>	
<p>Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?</p>	
<p>Opfyldte projektet succeskriterierne?</p>	
<p>Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan</p>	

kan projektet så gøres endnu bedre?	
-------------------------------------	--