

Fonden Distortion København
Refshalevej 167
1432 København K
CVR-nr. 34585393

København, september 2018

Distortion 2019-2022

Strategi

BAGGRUND

Fonden Distortion København – en erhvervsdrivende fond med almennyttige formål – præsenterer hermed en plan for videreudvikling af Distortion de næste fire år.

Gadefesten som vi kender i dag besidder ikke nok kunsterisk kvalitet. Samtidig stiger de administrative krav for at være i byen og for at holde en ren og sikker gadefest.

Problematikkerne kan løses med en styrket økonomi. Vi kan ikke se ledig plads til flere kommercielle sponsorer – men vi ser et potentiale i festivalens støtteinitiativ – gadearmbåndet. Vi ønsker at styrke dets position i festivalen, for på den måde at sikre økonomisk vækst.

Festivalen står overfor et paradigmeskift, hvor målet er styrke den kunsteriske kvalitet.

HISTORIK

Festivalen blev stiftet i 1998. Frem til 2008 voksede den langsomt ud af Københavns kunst- og musikundergrund.

Publikumsvækst

I perioden 2008-2011 eksploderede festivalens popularitet og deltagerantallet steg fra under 10.000 til lige under 100.000 gæster per dag.

Siden 2012 har Distortion i det store hele modtaget ros fra Københavns Politi og Hovedstadens Brandvæsen for festivalafvikling. Samtidigt har Nus/Nus – som er det vi har døbt festivalens sekretariat – afleveret sunde årsregnskaber med en solid vækst år for år. Renholdsopgaven, som er blevet løst i samarbejde Teknik og Miljøforvaltningen, har i samme periode kørt uden nævneværdige problemer.

Hvert år har vi styrket både planlægning og afvikling med et særligt fokus på udfordringer med store folkemængder. Det arbejde har vi kun kunne løse gennem tæt dialog med Københavns Politi, Hovedstadens Brandvæsen, Region Hovedstaden, Kultur- og Fritidsforvaltningen og Teknik og Miljøforvaltningen.

Format

Siden år 2000 har Distortion været en vandrende begivenhed over fem dage. Den har bestået af gratis og folkelige gadefester – udformet i tæt samarbejde med lokale ildsjæle – i en ny bydel dag for dag. De sidste to dage har været en weekendbegivenhed på en traditionel festivalplads på Refshaleøen med undertitlen *Distortion Ø*. På Ø'en kommer en tredjedel af gæsterne fra udlandet.

Organisation

Siden 2012 har Distortion været ejet af en fond, Fonden Distortion København. Fonden har almennyttige vedtægter og den er eneejer af Distortion.

IDENTITET

Siden begyndelsen i 1998 har Distortions formål været todelt. Det har både været at hylde "*Københavns identitet*" såvel som at "*fremme Københavns vækstlag for storbykultur, -livstil og -musik*."

Med Københavns identitet har vi fokuseret på det tillidsbaseret bysamfund, det udbredte sociale ansvar og de mange unikke friheder. Værdier som åbenhed og tilgængelighed har givet en modig by som lever i øjenhøjde med dens indbyggere. Denne del af vores formål er blevet eksekveret til gadefesten.

Med Københavns vækstlag for storbykultur, -livstil og -musik har vi fokuseret på byens internationale potentiale. Vi har i særlig grad fremelsket ungdomskultur og de urbane og elektroniske genre som man osse kender fra andre moderne europæiske festivaler. Denne del af formålet er både kommet til udtryk til gadefesten og Distortion Ø.

Distortion er kendt for sine intense storbyoplevelser leveret i en uhøjtidelig, generøs og folkelig facon. Det er netop samspillet mellem det folkelige og storbykultur der har skabt alkymien i Distortions profil.

Det er ved at bygge videre på det samspil at Distortion skal nå nye højder, de kommende fire år.

PROBLEMSTILLING

Vi har i alle år haft en vision om at skabe et frirum under gadefesterne hvor *alle kunne få lov til at skabe hvad som helst*. Festivalugen blev defineret af slogans som *Orchestrated Chaos* og *Total Freedom*.

Omtrent 80 forskellige musikscenearrangører – de såkaldte streethosts – har selv stået for at bygge og drive musikscenerne til gadefesten. Disse scener er gadefestens kerne.

Vores intentionerne bag om bare at *slippe det løs* har været at skabe maksimal kunstnerisk frihed og diversitet. Men de seneste år har vi desværre oplevet stort set det modsatte: Flere og flere streethosts har brugt friheden på at skabe scener der netop lignede hinanden mere og mere.

Denne ensretning skyldes i vis grad øgede krav fra myndighederne. De mest nyskabende streethosts er i den proces faldet fra pga. dårlig praktisk sans og knappe ressourcer. Dermed er de små karismatiske initiativer blevet færre og erstattet af større og mere ensrettede musikscener.

Fra *Orchestrated Chaos* til *Organised Freedom*

Distortion skal for fremtiden begynde at styre gadefesterne strategisk og i højere grad være med til at kuratere og afvikle musikscenerne. Antallet af store musikscener skal skæres kraftigt, antallet af små og ultra-lokale tiltag skal op. Der skal skabes socialøkonomiske tiltag.

Kunstnerisk niveau

Streethosts vil fremover blive ført igennem en kunstnerisk styringsproces af Distortion. Som beskrevet i problemstillingen har det ikke været tilfældet før. I det kommende afsnit beskrives det hvordan det kunstneriske niveau og gadefestens karisma forbedres.

PARADIGMESKIFTET

I tæt dialog med streethosts og myndighederne vil Nus/Nus i perioden 2019-2022 indføre nedenstående ændringer.

Færre musikscener – fra 35 til 12 musikscener per dag

Antallet af større musikscener skal skæres ned fra 25 til 10 scener per dag. En streethost skal kun vælges ud fra sit kunstneriske og kulturel rolle potentiale.

Party-zoner og differentieret lukketid

De større scener skal samles i områder væk fra tæt beboelse. For at sikre et godt publikumsflow væk fra beboelse skal musiksceners lukketider variere og musikscener væk fra bydelskernen og tæt beboelse kan holdt åbent efter kl. 22.00.

Hyggeområder

Arrangementer som beboerfesten, langbordsmiddag, BørneDistortion, PensionistDistortion har en mere bløde karakter. Disse typer af arrangementer skal tilbage på deres centrale placering under gadefesterne i nærheden af tæt beboelse. Her skal der være akustisk musik, ultralokale erhvervsdrivende, samt helt særligt udvalgte projekter af høj social, kulturel og kunstnerisk karakter.

Socialøkonomiske tiltag

Tiltag som læner sig op af Københavns identitet som en social og inkluderende by skal få en særlig placering til gadefesten. Arrangementerne skal skabe mere folkelighed og tiltrække beboere og en voksen målgruppe.