

Projektskabelon og evaluering 2019



Vesterbro Lokaludvalg

Projekt navn	Udstilling i Stjerne Radio: "1944 - Terror - Oprør - Modstand"
Projektansvarlig fra lokaludvalget	<i>Thomas Warburg – Kultur, Fritids, Børn- og Ungeudvalget</i>
Projektansvarlig fra sekretariatet	
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Planlægning, eksekvering og promovning af ny udstilling i Stjerne Radio
Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:	<p>Udstillingen er kulturhistorisk og henvender sig til danskere med interesse for besættelsestiden og den danske modstand.</p> <p>Temaet er 75-året for Folkestrejken og dermed også for parolen 'Istedgade overgiver sig aldrig'. Derfor kan vi forvente særlig interesse fra vesterbroere og andre københavnere. Udstillingens tema kan også danne grundlag for undervisning i historie i både folkeskolen og gymnasiet. Byvandrerkræde har desuden markeret interesse for udstillingen.</p> <p>Museet er altid åbent – og det kan derfor være svært at registrere antallet af gæster og hvor meget tid og opmærksomhed, den vil vække for både den aktive gæst og den tilfældige forbi passerende, der bliver fanget ind af udstillingens forskellige kommunikationsformer (effekter, tekst, tv, lokation o.a.)</p> <p>Vi har erfaring for, at flere gæster vender tilbage flere gange for at snuppe en lille bid af gangen.</p>
Hvad er formålet med projektet?	<p>Museet Stjerne Radio styrker og udfordrer historiebevidstheden blandt københavnere og vesterbroere.</p> <p>Udstillingen arbejder med både den store internationale politik og de helt nære historier i København og i Istedgade. Udstillingen kortlægger og perspektiverer et af de mest kendte kapitler af Vesterbros historie. Folkestrejkerne i juni/juli 1944 blev kulminationen for længere tids forværring i forholdet mellem københavnere og den tyske besættelsesmagt. Udstillingen skitserer desuden både optakten og efterspillet.</p>
Hvorfor er det et vigtigt formål?	<p>Vesterbroerne skal blive bekendt med både lokalhistorien og bydelens eneste kulturhistoriske museum.</p> <p>Slagordet 'Istedgade overgiver sig aldrig' bruges stadig på Vesterbro – og især i forbindelse med 4.maj-arrangementet med taler, musik og fakkeltog.</p> <p>Udstillingen giver forklaring og perspektiv på slagordet, folkestrejkerens oprør, den tyske reaktion og modstandsbevægelsens rolle i den sidste del af krigen.</p>
Hvilke resultater forventer vi?	
Øget kendskab til lokalhistorien og Stjerne Radio. Forståelse for den kollektive erindring om 2. verdenskrig. Både unge og gamle kan stille spørgsmål og få svar på en tumultarisk tid i deres bydel.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
På kort sigt	Udstillingens besøgende får gennem tekst, billeder og effekter styr på Istedgade som kulisse for Folkestrejkerne i 1944.
På langt sigt	Udstillingen og Stjerne Radio kan være øjenåbner til andre sider af dagliglivet under besættelsestiden og det storpolitiske spil og dets konsekvenser for bydelen.
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?	
På kort sigt	Den kulturhistoriske viden om Vesterbro styrkes. Vesterbroerne kan nærme sig en fælles fortælling og bedre forståelse for historiens gang.

Projektskabelon og evaluering 2019



Vesterbro Lokaludvalg

På langt sigt	<p>Nye vesterbroere kan lære og måske udfordre bydelens historie. Erfarne vesterbroer kan genopfriske historierne og nikke anerkendende til den lokale, kollektive erindring. Samlet set kan vi med udstillingen bidrage til øget fællesskabsfølelse og sammenhold i bydelen.</p>	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan?	<p>Vi skal huske at styrke bydelens kulturhistorie, når vi i de kommende år kan vokse med op til 50% (antal borgere). En bydel uden fælles kultur er en fattig bydel.</p>	
hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?		
På kort sigt		
På langt sigt		
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?		
Tidsplan	<p>Aktivitetsplan: Planlagt åbning d. 29. august 2019</p>	<p>Milepæle/succeskriterier: Indsamling af erindringer, effekter, billeder, film og tekster vil naturligvis foregå i tiden op til åbningen af udstillingen – men det er ikke utænkeligt, at vesterbroere vil reagere med nye og andre fortællinger og vidnesbyrd om folkestrejken og krigen efter besøg i udstillingen.</p>
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	<p>Lokaludvalget laver en solid promovning af udstillingen op til åbningen. Det vil ske vha. artikler, interviews, foredrag og smagsprøver på egne kommunikationskanaler – og i samarbejde med fx Stjerne Radio, Lokalhistorisk Forening og Arkiv, 4. maj-initiativet på Vesterbro, VesterbroBladet og andre medier og alle deres respektive kanaler.</p>	
Forventninger til lokaludvalget	<p>Der bliver brug for opbakning og hænder til både indsamling, udformning og afvikling af udstillingen.</p>	
Forventninger til sekretariatet(hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,	<p><i>Sekretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne.</i> Hvor meget tid forventes det, at sekretariatet skal bruge? 3 timers PR-arbejde om ugen i ugerne op til udstillingens åbning.</p>	
Budget	<p>Køb af rettigheder til brug af effekter, tekster og billeder 8.000 Materialer og belysning og transport 20.000 Redigering af film og billeder 15.000 Tryk af tekster og grafik 8.000 10% til uforudsete udgifter 6.000 Annonce 3.000</p>	<p>I alt 60.000</p>

Projektskabelon og evaluering 2019



Projektskabelon og evaluering 2019



Evalueringsskabelon:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	