

## Projektskema – egne projekter

<b>Titel</b>	LOKAL INDSATS MOD SOCIAL DUMPING
<b>Kort beskrivelse af projektet</b>	Fagudvalget for social og sundhed ønsker at sætte fokus på social dumping på Østerbro. Fagudvalget mener, at der er behov for, at der iværksættes en lokal indsats, som bl.a. skal afdække hvad der kan gøres lokalt for at bekæmpe social dumping.
<b>Formål</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?</li> <li>- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?</li> <li>- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion</li> </ul>	Lokaludvalget skal gennemføre en lokal indsats. Politisk har der været fokus på sagen, LU vil gerne i samarbejde med KK og diverse fagforbund for at udpege de virksomheder, som udfører social dumping på Østerbro.  Vi vil gerne lære mere om social dumping.
<b>Aktiviteter</b>	<u>Der skal gennemføres en annoncekampagne i Østerbro Avis.</u> I annoncerne opfordres borgerne til at deltage i et fagudvalgsmøde, hvor social dumping og hvordan der kan ageres lokalt på problematikken drøftes. Med udgangspunkt i drøftelserne på fagudvalgsmødet, iværksættes en række aktiviteter, hvor fagudvalget sammen med borgerne opsøger viden om social dumping på Østerbro. Relevant fagperson fra Københavns Kommune inviteres evt. med til fagudvalgsmødet mhb på at fortælle om de centrale indsatser, samt sparre på de lokale idéer.  <u>Der skal afholdes et borgermøde med Socialborgmesteren for at få mere viden om samt belyse omfanget af social dumping på Østerbro</u> Ved borger mødet skal temaet social dumping samt manglende praktikpladser på Østerbro debatteres.
<b>Succeskriterier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?</li> </ul>	Finde de virksomheder som udfører social dumping, så myndighederne kan overtage sagen.
<b>Tidsplan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår skal aktiviteten afholdes?</li> <li>- Hvornår skal de forberedende aktiviteter</li> </ul>	Aktiviteterne skal gennemføres fra primo november til medio december.

afholdes?	
<b>Interessenter/målgrupper</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er målgrupper og interessenter?</li> <li>- Hvem skal involveres direkte i projektet?</li> <li>- (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)</li> </ul>	<p>Den primære målgruppe for annonsekampagnen er interesserede Østerbro borgere, der gerne vil gøre en forskel i forhold til social dumping på Østerbro.</p> <p>Andre interessenter er virksomhederne på Østerbro, samt Københavns Kommune der som helhed har fokus på social dumping-problematikken.</p>
<b>Kommunikationsplan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter?</li> <li>- Direkte kontakt til udvalgte grupper?</li> <li>- Overvejelser om budskab og vinkling.</li> </ul>	Østerbro Avis, Facebook, hjemmeside og nyhedsbreve anvendes som medier.
<b>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</b>	Projectet vil strække sig over ca. 2år
<b>Opgavefordeling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tovholder i sekretariatet?</li> <li>- Sekretariatets rolle og opgaver?</li> <li>- Fagudvalg/tovholder i LU?</li> <li>- LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?</li> </ul>	<p>Julie er tovholder i sekretariatet. Sekretariatet bistår projektet med udformning af annoncer, samt PR + bookning af lokaler og forplejning i forbindelse med borgmestermødet.</p> <p>Allan er sammen med fagudvalget for social og sundhed LU-tovholder. Fagudvalget står for at gennemføre fagudvalgsmødet med interesserede borgere, samt at gennemføre de efterfølgende lokale aktiviteter.</p>
<b>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</b>	
<b>Budget</b>	30.000kr.