

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Skjult Nummer 2200
Startdato:	30-05-2017
Slutdato:	11-06-2017
Antal opførelser:	13

Navn på stedet:	Teatergrad
Vejnavn:	Nørrebrogade
Husnr.:	208
Postnr.:	2200
By:	København N

Ønsket støttebeløb i kroner:	78000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Cantabile 2 Teatergrad Siri Facchini Haff Karolina Pietrzykowska Steffen Sommerstedt Minni Katina Mertens Loa Carlslund Maria Stoyanova Al Seed Tassos Stevens Ulrik Stets Hilden Sandra Yi Sencindiver 2 x skuespillere elever
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Skjult Nummer er inspireret af digital gaming og er designet som en vandre-forestilling med byrummet som scenen. Forestillingen får grænserne mellem virkelighed og fantasi til at smuldre når en hel bydel danner ramme for en vandring gennem glemte historier, kendte og ukendte ansigter og steder du ikke vidste fandtes. Publikummet bliver på en gang detektiv, opdagelsesrejsende og særlig gæst, når de er budt indenfor, bag døre der normalt er lukkede. Publikums rejse - til fods, i hestevogn, i amerikanerbiler og i cykeltaxaer - kan føre dem til møder i private stuer og soveværelser, igennem skøn natur og grumt forfald, eller på jagt efter skjulte spor i byens beværtninger. Her vil de bl.a. møde lokale beboer, der fortæller spændende historier om deres liv. Forestillingen udspiller sig på 14 lokaliteter i byrummet bl.a. på en kirke, kirkegård, obduktionsrum, private drivhus, lokal bodega, vaskeri, mm. som udgøre 8 forskellig tematiseret ruter. De enkelte scener handler både om performerne, om bydelen og om de publikummer, der kommer forbi og hvert scene kommer således til at fremstå som en undersøgelse af et lille stykke lokalhistorie, og som en oprigtig menneskelig historie.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Markedsføring og PR af forestillingen vil ske både gennem Teatergrads –og Cantabile 2's netværker. Forestillingen bliver en del af Teatergrads og Cantabile 2's program under CPH STAGE 2017. Derudover står Teatergrad for markedsføring via sociale medier, nyhedsbreve, udsending af invitation til anmeldere og øvrigt netværk, samt køb af annonceplads i lokalpresse og aviser. Cantabile 2 vil også udsende nyhedsbreve omkring forestillingen og markedsføre via sociale medier. Til forestillingen producerer Cantabile 2 og Teatergrad en række markedsføringsmaterialer. Den endelige fordeling af opgaver aftales nærmere mellem parterne. Det vil blandt andet være programmer, samt flyers og plakater, som distribueres ude i byrummet, samt indendørs på biblioteker, uddannelsesinstitutioner, caféer, sportsklubber og i kulturhuse. Samlet set kan vi dermed skabe en helstøbt og synlig PR –og markedsføring.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Cantabile 2 - Producent Gavin Clarke
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	<a href="http://www.cantabile2.dk/">http://www.cantabile2.dk/</a>